



Подобряване на професионалното образование и обучение за социално въздействие: прилагане на социалните обществени поръчки на практика

Модул № 7 за оценка на социалното въздействие

Европейски център за социални финанси

Учебна програма



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



Co-funded by
the European Union

Deal4Good е Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA. Номер на проекта: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

LU1. Въведение в оценката на социалното въздействие

LU2. Събиране на данни, индикатори и инструменти

LU3. Анализ и интерпретация на данни

LU4. Комуникация, докладване и свързване с политиката

LU5. Допълнителни ресурси и оценка

Въведение в оценката на социалното въздействие

ЛУ1

- Разберете основната цел и принципи на оценката на социалното въздействие.
- Определете ключовите компоненти и етапи на процеса на оценка на социалното въздействие.
- Разбиране на ролята на заинтересованите страни и участието им в оценката на социалното въздействие.

Защо оценката на социалното въздействие (SIA) е важна в контекста на обществените поръчки със социална насоченост (SPP)

Оценката на социалното въздействие е важна в контекста на социалните обществени поръчки, защото помага на публичните органи да разбират, измерват и управляват социалните ефекти от своите решения за покупка.

Обществените поръчки са не само икономически инструмент, но и мощен политически инструмент, който може да насърчи социалното приобщаване, достойния труд, равенството и устойчивото развитие на общността. Същевременно те включват разходване на публични средства, което означава, че възлагащите органи харчат парите на данъкоплатците и следователно носят отговорност да ги използват внимателно, прозрачно и в най-добрия интерес на обществеността.



Оценката на социалните въздействия (SIA) позволява на възлагащите органи да идентифицират потенциални положителни и отрицателни социални въздействия преди и след възлагането на договора. Това помага да се гарантира, че решенията за обществени поръчки не влошават неволно социалните неравенства, не изключват уязвими групи или не водят до лоши условия на труд във веригите за доставки. Вместо това, обществените поръчки могат да бъдат проектирани така, че да увеличат максимално ползите, като например създаване на работни места, справедливо заплащане, достъпност за хора с увреждания или възможности за социални предприятия.



Оценката на социалните поръчки (SIA) подкрепя прозрачността и отчетността. Чрез систематична оценка на социалните резултати, публичните органи могат да демонстрират, че публичните средства се изразходват в съответствие със социалните цели и правните задължения. Това е особено важно при социалните обществени поръчки, където съотношението цена-качество се разбира не само от финансова гледна точка, но и от гледна точка на социалната стойност и дългосрочните обществени ползи.



Оценката на въздействието върху обществените поръчки (SIA) подобрява ефективността на политиките и обучението. Мониторингът и оценката на социалните въздействия предоставят доказателства за това какво работи и какво не, което позволява на властите да подобрят бъдещите стратегии за обществени поръчки и изискванията към договорите. Това също така помага за съгласуване на практиките за обществени поръчки с по-широки социални политики, като например заетост, социално сближаване и цели за устойчиво развитие.



Защо оценката на въздействието трябва да бъде приоритет?

Достатъчни ли са добрите намерения, за да се постигне социално въздействие?

Защо оценката на въздействието да бъде приоритет? What Went Wrong? Citizen Reports of Foreign Aid in Kenya

Достатъчни ли са добрите намерения, за да се постигне социално въздействие?

The spectacular failure of One Laptop Per Child



Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Hydrophilanthropy gone wrong—How well-meaning scientists, engineers, and the general public can make the worldwide water and sanitation situation worse

Парола, Г. (2024). Работилница на SIFTA за оценка на въздействието [слайдове на PowerPoint].

Защо оценката на въздействието трябва да бъде приоритет?

Казуси: Прочетете статиите и дайте коментар защо е важно да се провери оценката на въздействието?

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

<https://www.causeartist.com/case-study-toms-shoes/>

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

<https://www.givewell.org/international/technical/programs/insecticide-treated-nets/fishing-with-insecticide-treated-nets>



<https://voxdev.org/topic/health/deadly-toll-marketing-infant-formula-low-and-middle-income-countries>

***Можете да бъдете разделени на 3 групи: всяка група да прочете по една статия или да работи самостоятелно.**

Защо оценката на въздействието трябва да бъде приоритет?

Благотворителна организация за борба с маларията раздава безплатни мрежи против комари:

Програмата често нарушавала местните икономики и пазари, което водело до злоупотреба с мрежите за риболов и други цели, което подкопавало ефективността ѝ за намаляване на маларията.

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

Моделът TOMS „купи едно, дай едно“: Този модел е критикуван за създаване на зависимост, задушаване на местния бизнес и не справяне с коренните причини за бедността, като по този начин осигурява само краткосрочно решение.

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Nestlé раздава безплатно адаптирано мляко в Африка: Промотирането на адаптираното мляко от Nestlé в развиващите се страни доведе до сериозни здравословни проблеми и недохранване, тъй като много майки нямаха достъп до чиста вода и подходящи санитарни условия за приготвяне на адаптирано мляко.



Защо оценката на въздействието трябва да бъде приоритет?

- За постигане на замислената цел
 - чрез подобряване, усъвършенстване или преориентиране на дейностите
 - чрез определяне дали да се продължат, преустановят или разширят дейностите
- За подобряване на разпределението на ресурсите
- За да се увеличи ангажираността на заинтересованите страни
- За да се отговори на нарастващите регулаторни изисквания



United Nations
Global Compact



Парола, Г. (2024). Работилница на SIFTA за оценка на въздействието [слайдове на PowerPoint].

Социално въздействие

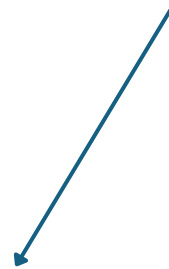
Значителна, положителна промяна, която е насочена към решаване на належащ социален проблем.
Това може да се постигне чрез дейностите на организацията.



www.pixabay.com

Център за социално въздействие. (2014). Определение за социално въздействие. <https://www.csi.edu.au/>

Значителна, положителна промяна, която се справя с належащо социално предизвикателство чрез целенасочен набор от дейности, насочени към постигането на тази цел.



- много форми (инвестиция, проект, програма, действие, политика и др.)
- умишлено (планиране на въздействието)

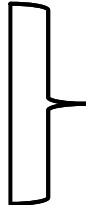
- (проверени) предположения



Значителна, положителна промяна, която се справя с належащо социално предизвикателство чрез целенасочен набор от дейности, насочени към постигането на тази цел.

Социалното въздействие е насочено към „неотложно социално предизвикателство“.

Това означава, че знаем много по въпроса и сме проверили предположенията си.

- измерване
 - **оценка**
- 
- въздействие
 - управление

Значителна, положителна промяна, която се справя с належащо социално предизвикателство чрез целенасочен набор от дейности, насочени към постигането на тази цел.

„Социалното въздействие е значителна, положителна промяна“. Това има две последици: първото е, че можем да го измерим, а второто – да го оценим, в противен случай не бихме могли да твърдим, че е значително и положително. Следователно, управлението на въздействието е процесът за измерване и оценка на социалното въздействие.

Оценка на социалното въздействие

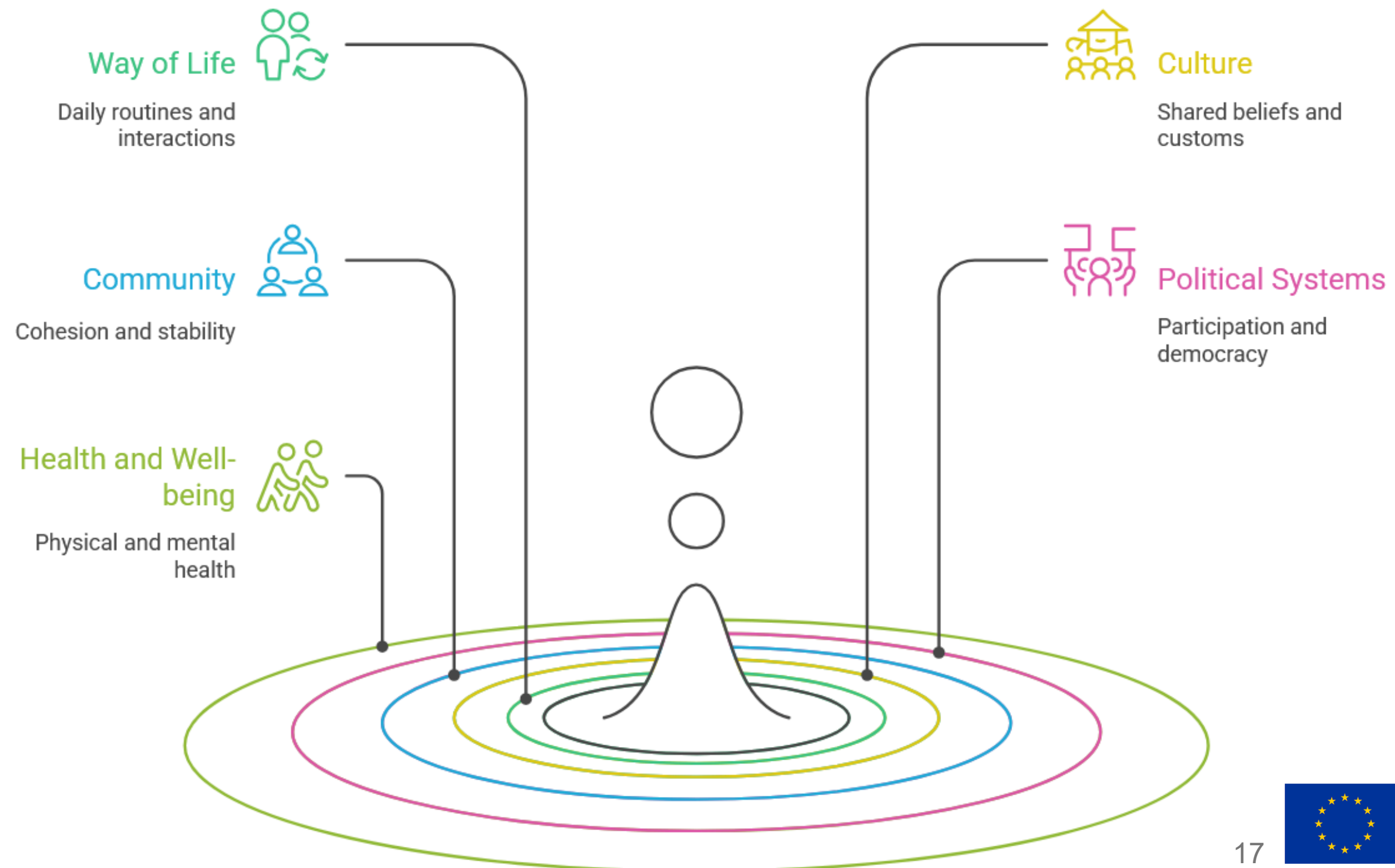
е процес на изследване, планиране и управление на социални промени или последици (положителни и отрицателни, предвидени и непредвидени), произтичащи от политики, планове, разработки и проекти.

research → planning → management



Основният фокус на оценката на социалното въздействие е върху важните въздействия на проектите и разработките, отвъд въздействията върху природните ресурси.

Примери за социални въздействия включват:



Ванкли Ф. (2003).
Международни принципи за
оценка на социалното
въздействие. Impact
Assessment And Project
Appraisal 21(1), 5–11.

Оценката на социалното въздействие изисква тясно сътрудничество с членовете на общността, както и с други заинтересовани страни и експерти.



Холм, Д., Ричи, Л., Снайман, К. и Съндърланд, К. (2013). Управление на социалното въздействие: Преглед на настоящата практика в Куинсланд, Австралия. Оценка на въздействието и оценка на проекти, 32(3), 214–219.

Принципи, специфични за практиката на оценката на социалното въздействие (SIA)

Принципите са общи твърдения или за общо разбиране, или за указание за курс на действие относно това, което трябва да се направи (твърдения за „трябва“).

1. Съображенията за равенство следва да бъдат основен елемент от оценката на въздействието и от планирането на развитието.
2. Много от социалните въздействия на планираните интервенции могат да бъдат предвидени.
3. Планираните интервенции могат да бъдат модифицирани, за да се намали отрицателното им социално въздействие и да се засилят положителните им ефекти.
4. Оценката на въздействието върху устойчивото развитие (SIA) трябва да бъде неразделна част от процеса на разработване, участваща във всички етапи от самото начало до последващия одит.
5. Следва да се акцентира върху социално устойчивото развитие, като оценката на въздействието върху устойчивото развитие (УУР) допринася за определянето на най-добрата(ите) алтернатива(и) за развитие.
6. Във всички планирани интервенции и техните оценки следва да се разработят начини за изграждане на социалния и човешки капитал на местните общности и за укрепване на демократичните процеси.

Вижте също [инструменти на ниво ЕС за оценка на въздействието](#).

Ванкли, Ф. (2003) Международни принципи за оценка на социалното въздействие. Оценка на въздействието и оценка на проекти, 21, 5-11.

Принципи, специфични за практиката на оценката на социалното въздействие

1. При всички планирани интервенции, но особено там, където има неизбежни въздействия, начини за превръщане на засегнатите хора в бенефициенти трябва да бъде разследвано.
2. Оценката на въздействието върху околната среда (SIA) трябва да обърне дължимото внимание на алтернативите на всяка планирана интервенция, но особено в случаите, когато е вероятно да има неизбежни въздействия.
3. Следва да се обърне пълно внимание на потенциалните мерки за смекчаване на социалните и екологичните въздействия, дори когато засегнатите общности могат да одобрят планираната интервенция и когато могат да бъдат считани за бенефициенти.
4. Местните знания и опит, както и признаването на различните местни културни ценности, следва да бъдат включени във всяка оценка.
5. Не трябва да се използва насилие, тормоз, сплашване или неправомерна сила във връзка с оценката или изпълнението на планирана интервенция.
6. Процесите на развитие, които нарушават човешките права на която и да е част от обществото, не трябва да бъдат приемани.



SCE - Център за предприемачество „Щрашер“. (27 февруари 2014 г.). Барбара Шек: Оценка на социалното въздействие [Видео]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nwGGYWU_M8s

Оценка на социалното въздействие: Анализ и интерпретация на данни

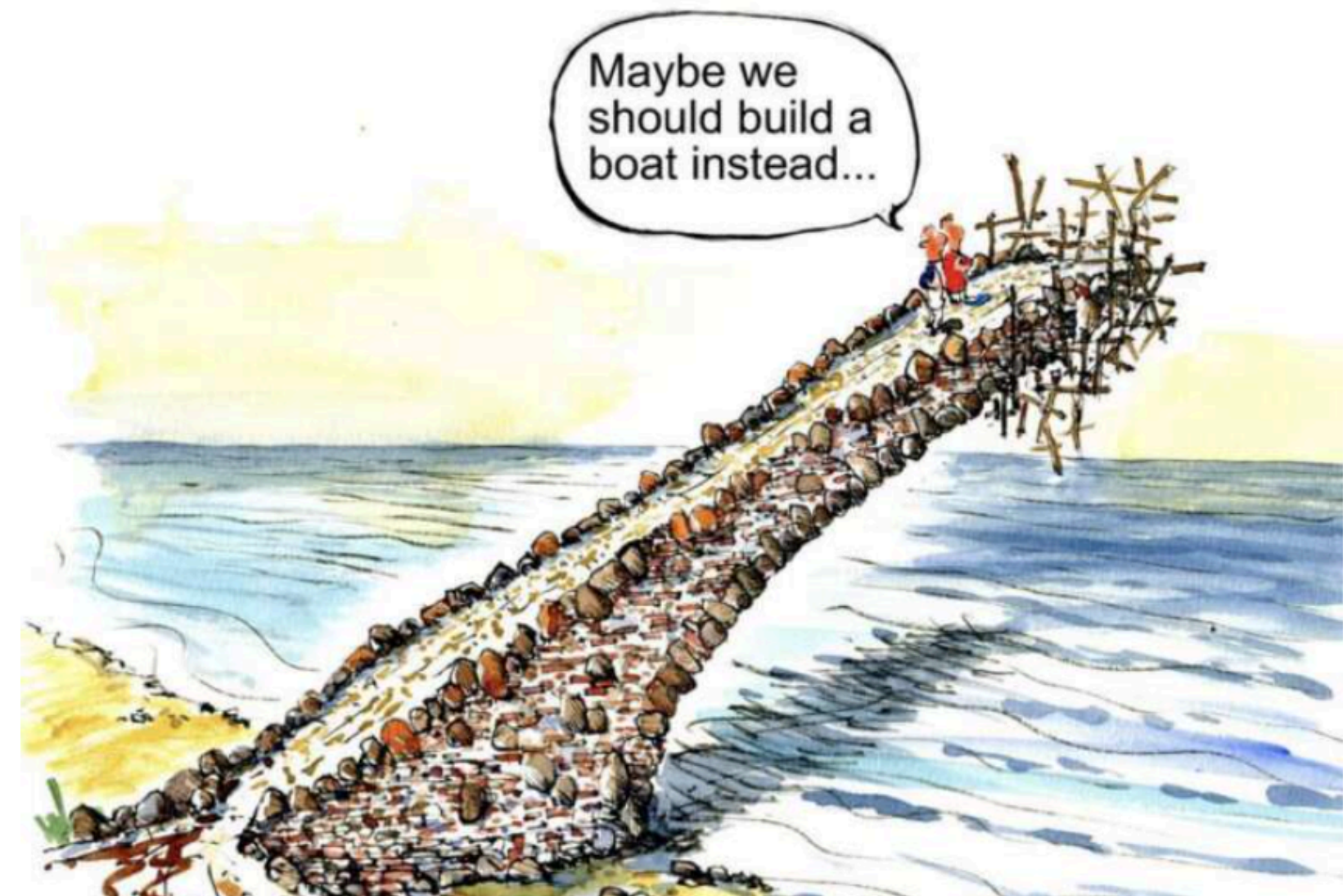
ЛУ2

- Моделирайте социалното въздействие на проектите, използвайки Теория на промяната.
- Идентифицирайте и изберете съответните показатели.
- Прилагайте най-добри практики при оценката на данни, за да осигурите качеството и релевантността на данните.
- Използвайте подходящи инструменти за анализ на данни, за да подпомогнете вземането на решения.

Моделиране на социалното въздействие

Теория на промяната (ТП)

Подход за документиране на въздействието, което организацията се стреми да постигне, както и междинните стъпки, за да се гарантира, че дейностите и ресурсите са добре съгласувани със споменатата промяна.



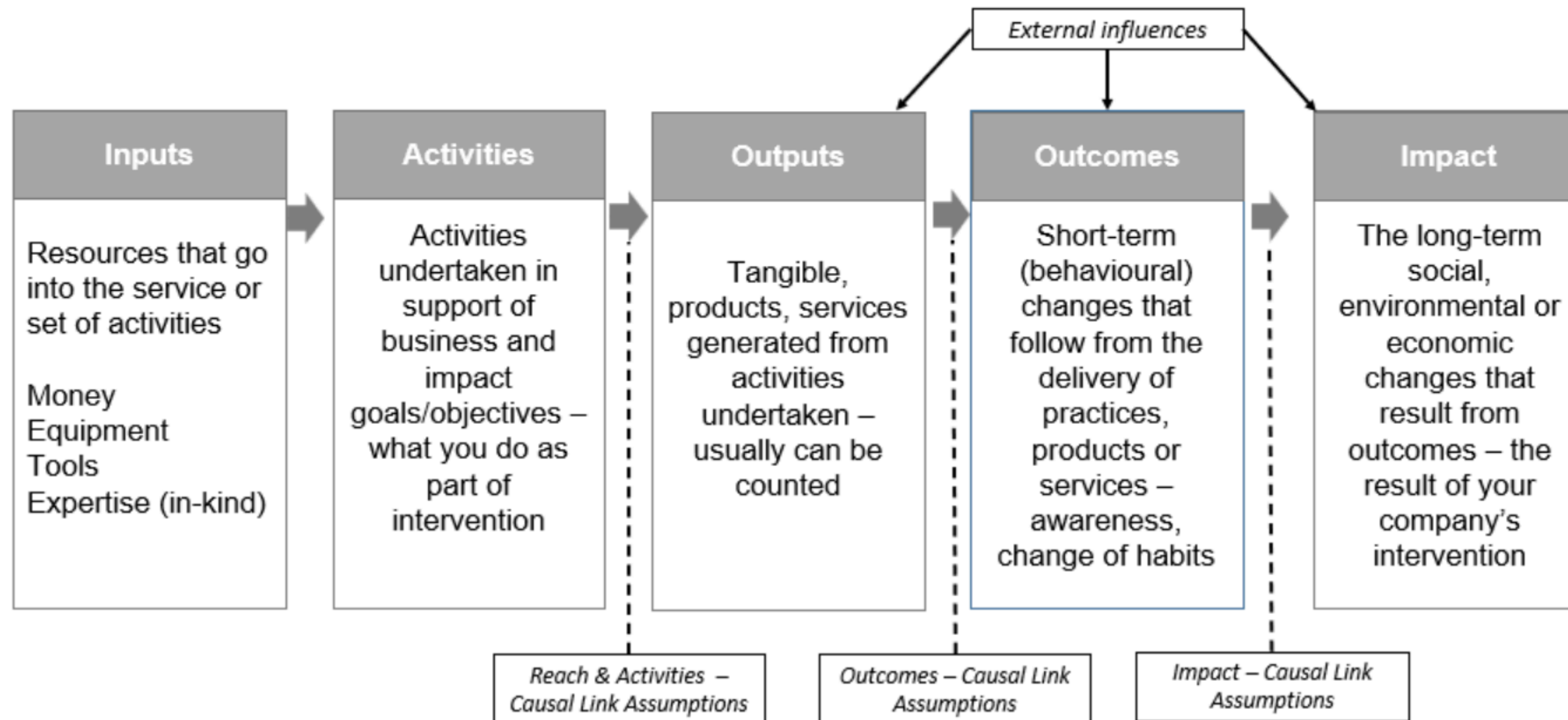
Моделиране на социалното въздействие

Теория на промяната (ToC)

Създаването на съдържание е съвместен процес, който включва вътрешен персонал, външни заинтересовани страни и крайни бенефициенти. Става въпрос за работа в обратна посока от желаното бъдещо състояние, като се задават ключови въпроси:

- Каква е дългосрочната промяна, която искате да видите? (Въздействие)
- Какви са предварителните условия за съществуването на това въздействие? (Резултати)
- Какво ще доведе до изпълнението на тези предварителни условия? (Резултати)
- Какво ни е необходимо, за да създадем тези резултати? (Дейности)
- Какви ресурси са необходими за провеждането на тези дейности? (Вложения, включително финансиране)

Измерване на социалното въздействие Теория на промяната (ToC)



Администрация. (22 август 2024 г.). Силата на теорията за промяната: Пътна карта за въздействие. Цел, въздействие, действие. <https://purposeimpactaction.com/the-power-of-a-theory-of-change-a-roadmap-for-impact/>

Измерване на социалното въздействие Теория на промяната (ToC)

Като работите върху тези въпроси, вие оформяте ясна и убедителна история за това как планирате да създадете въздействие. Този подход ви позволява да:

- Определете промяната, която се стремите да постигнете
- Разпознайте силите и механизмите, които могат да предизвикат тази промяна
- Изяснете допусканията, които ръководят вашето разбиране за това как се случва промяната
- Определете върху кои лостове можете да повлияете - самостоятелно или с партньори

Шаблон за Теория на промяната (ToC)

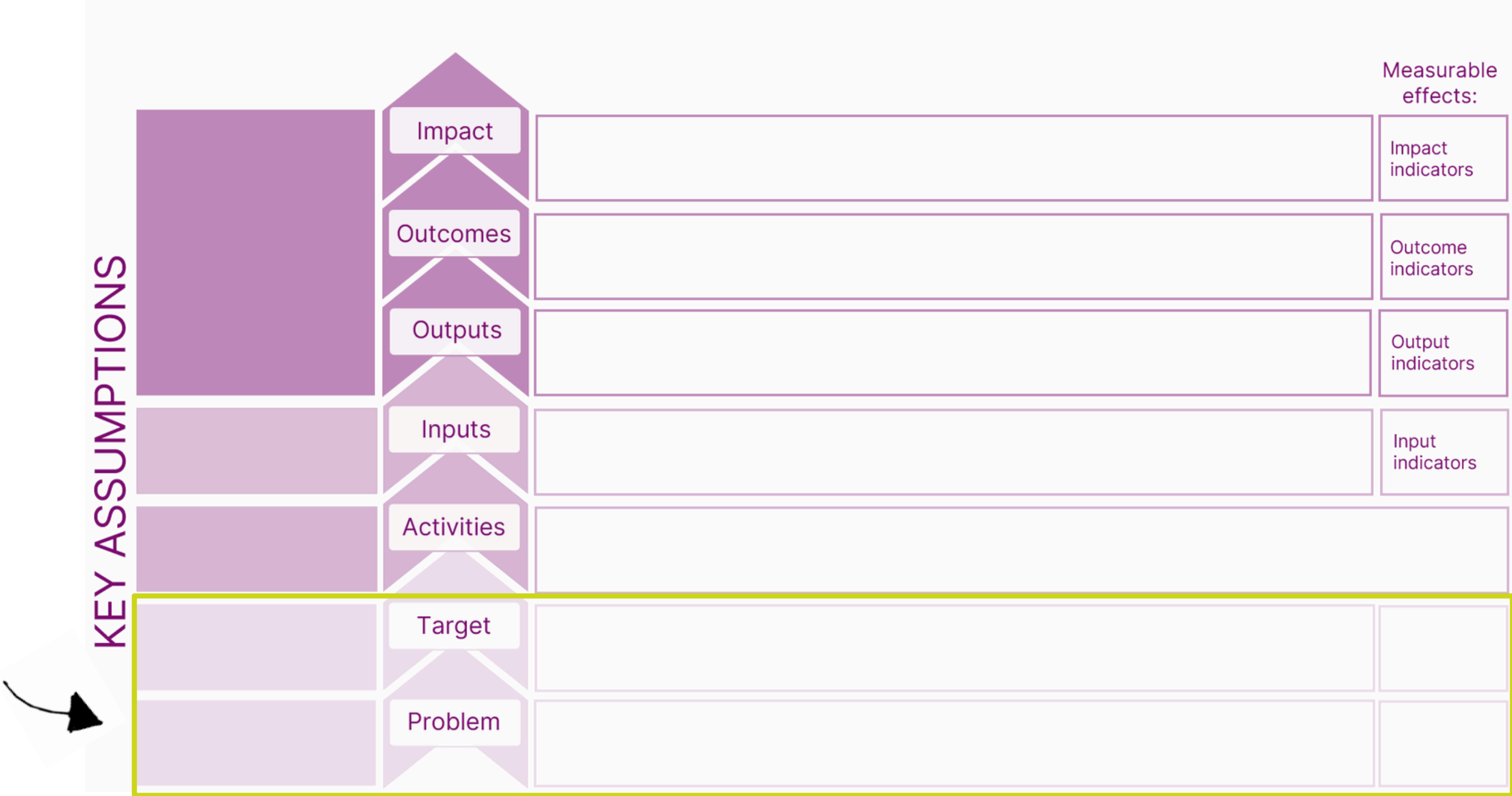


Шаблон за Теория на промяната (ToC)

Съдържанието на съдържанието обикновено се тълкува отдолу нагоре, започвайки с проблема, който трябва да бъде решен, и целевата група и преминавайки към дейностите, предназначени за справяне с този проблем.

След това се очертават необходимите вложения за изпълнението на тези дейности, последвани от очакваните резултати, резултати и в крайна сметка желаното социално въздействие.

Шаблон за Теория на промяната (ToC)



Придобиването на задълбочено разбиране на проблема, целевата група и допусканията, залегнали в основата на вашия анализ, е от съществено значение.

Изработване на Теория на промяната (ToC)



1. Визия

Банкиране за бедните

2. Мисия

Чрез предоставяне на цялостни финансови услуги да се даде възможност на бедните хора да реализират своя потенциал и да излязат от порочния кръг на бедността.

3. Цели

- Възможно най-много клиенти в Бангладеш да излязат от бедност в рамките на пет години след включването си в инициативата (**фокусна област: местна програма за микрофинансиране**).
- Популяризиране на модела „Грамийн“ в световен мащаб в рамките на следващите десет години (фокусна област: глобално изграждане на капацитет).

Дейности: финансово обучение, партньорско наблюдение/менторство, отпускане на микрофинансови заеми.

Дейности: посещения за запознаване с практиката, обучение и техническа помощ за лица и институции.

Целевата група и допусканията, залегнали в основата на анализа, са от съществено значение.

Изработване на Теория на промяната (ToC)

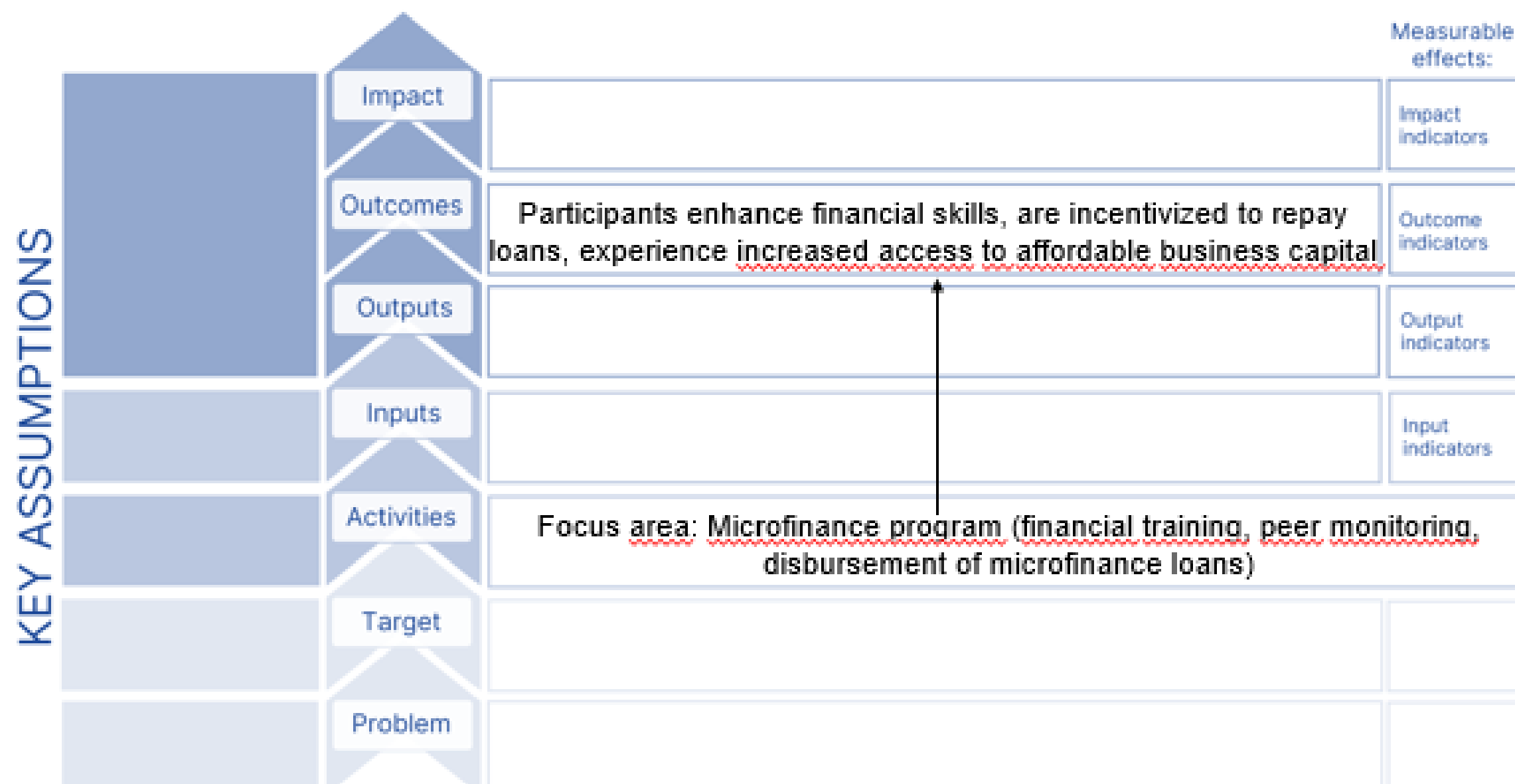
Казус на  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Сега можем да поставим нашата фокусна област, програмата за микрофинансиране, в раздела „Дейности“ на Теорията на промяната, тъй като установихме, че фокусната област представлява набор от дейности.

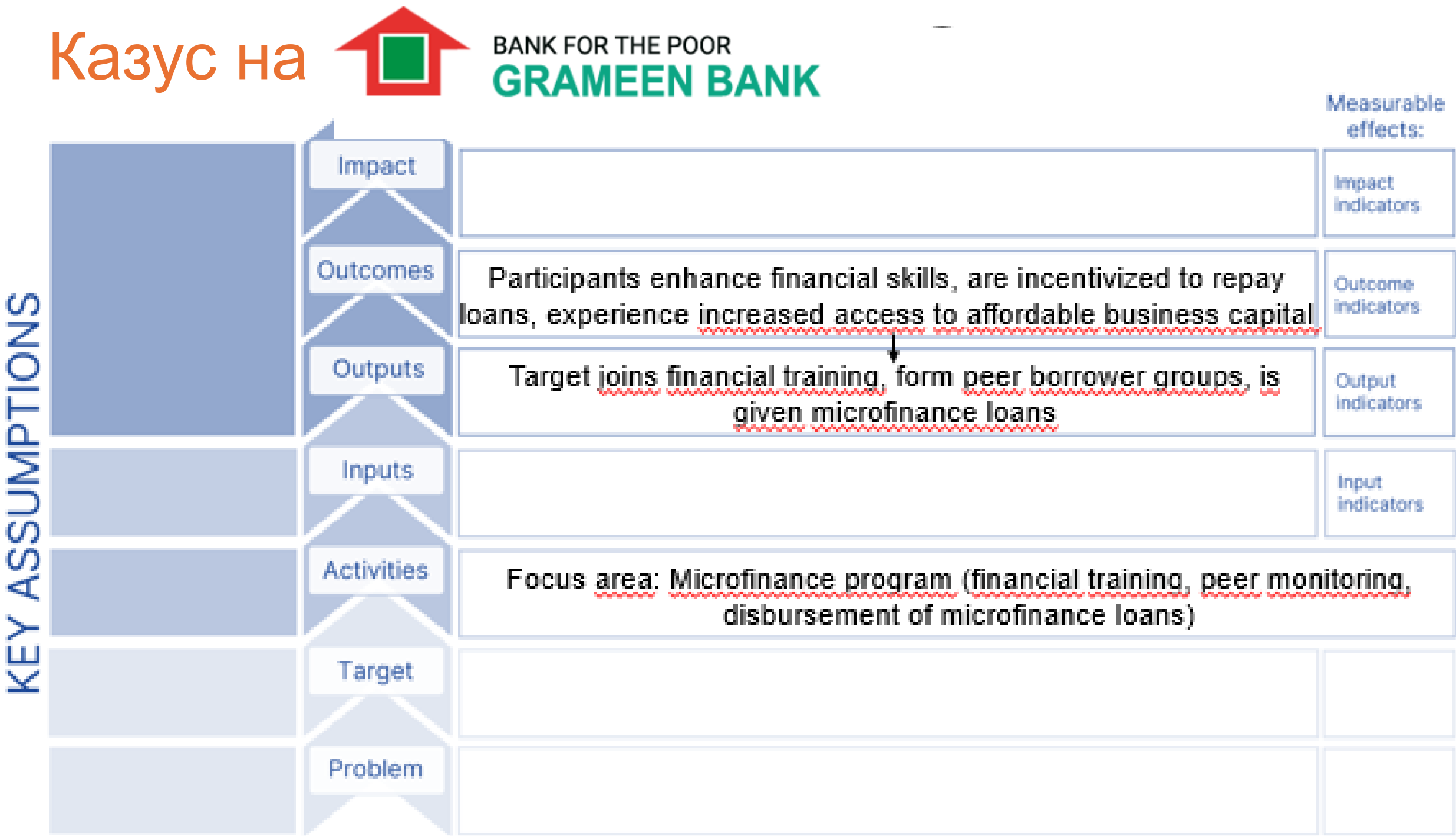
Изработване на Теория на промяната (ToC)

Казус на  **BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK**



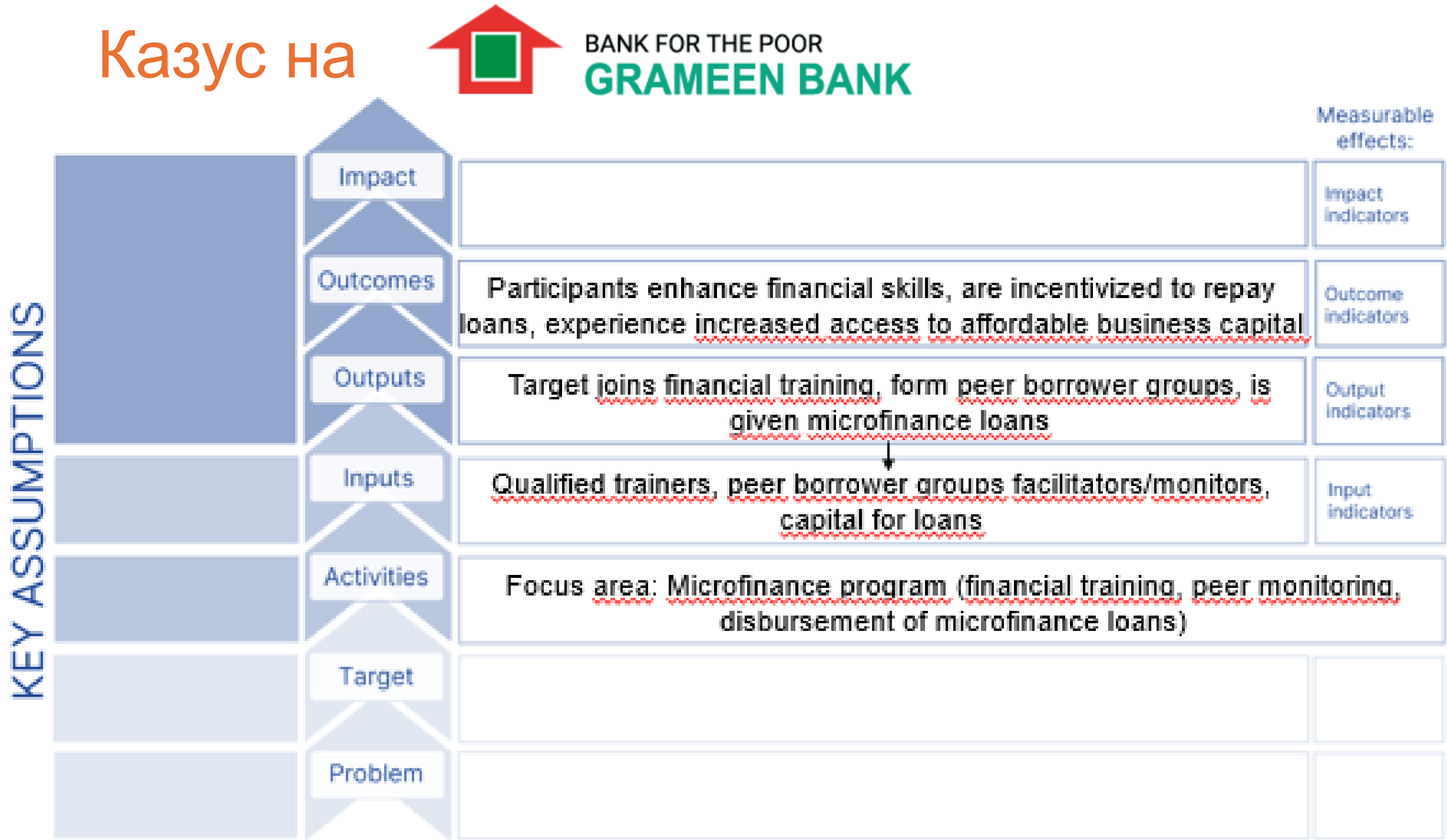
Следващата стъпка е да се определят желаните резултати, т.е. специфичните ефекти върху целевата група, които програмата за микрофинансиране и нейните дейности се стремят да постигнат.

Изработване на Теория на промяната (ToC)



След това питаме кои резултати ще доведат до идентифицираните резултати. След като резултатите са ясно дефинирани, можете да преминете към следващата стъпка.

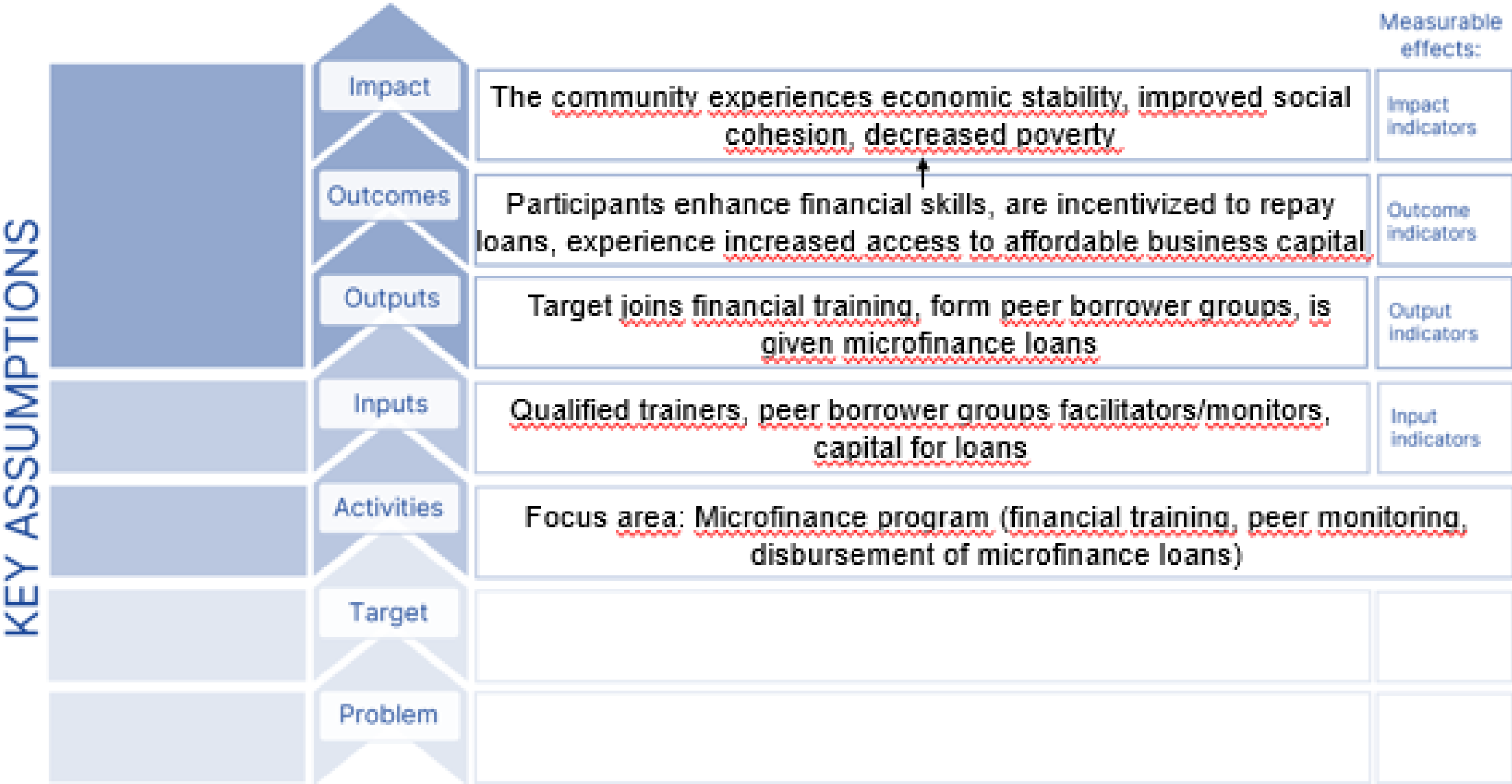
Изработване на Теория на промяната (ToC)



Какви са необходимите входни данни за тези изходни данни?

Изработване на Теория на промяната (ToC)

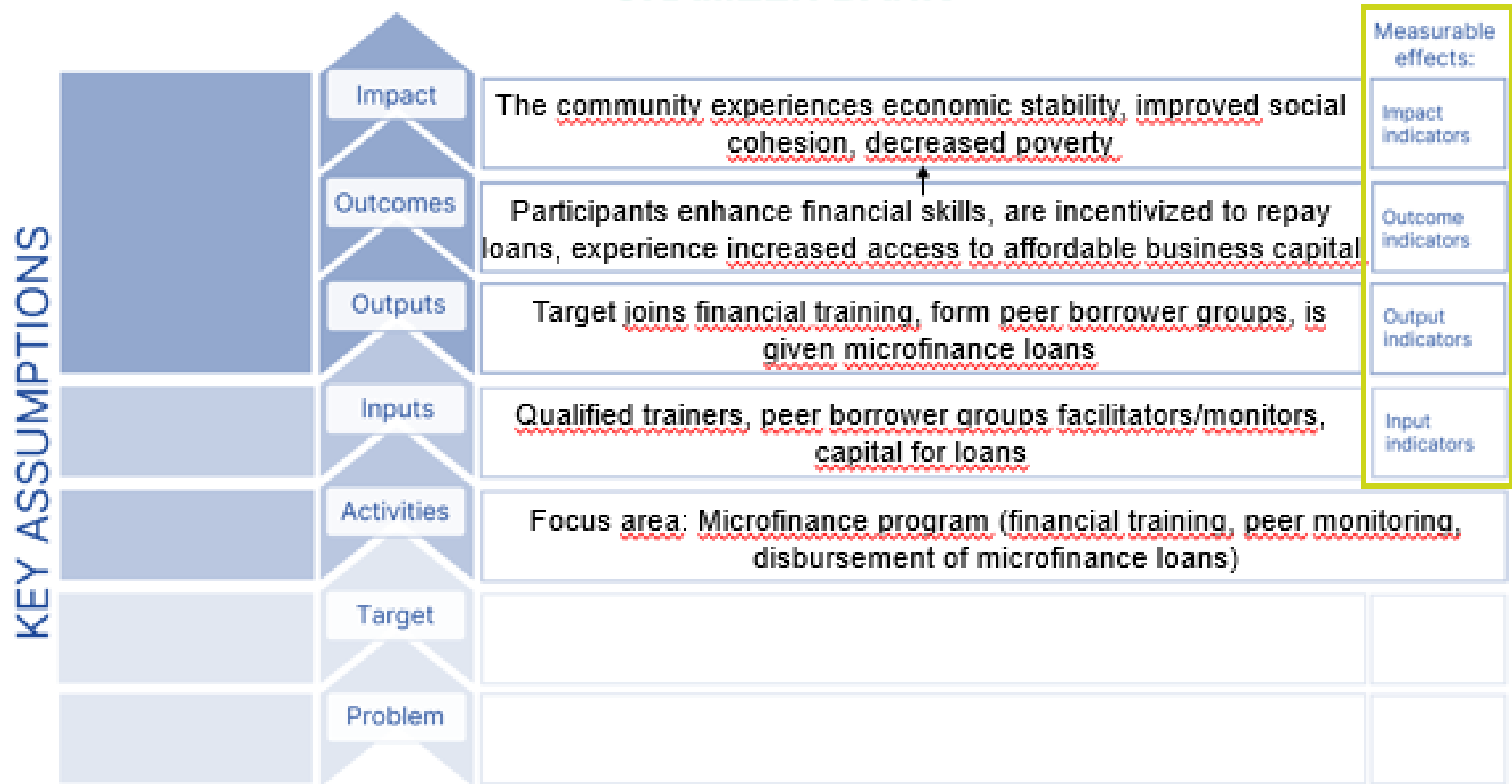
Казус на  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Сега можем да размислим върху цялата Теория на промяната и по-специално върху резултатите, които дефинирахме. Какви ефекти върху обществото, т.е. какво въздействие очаквате да постигнете?

Изработване на Теория на промяната (ToC)

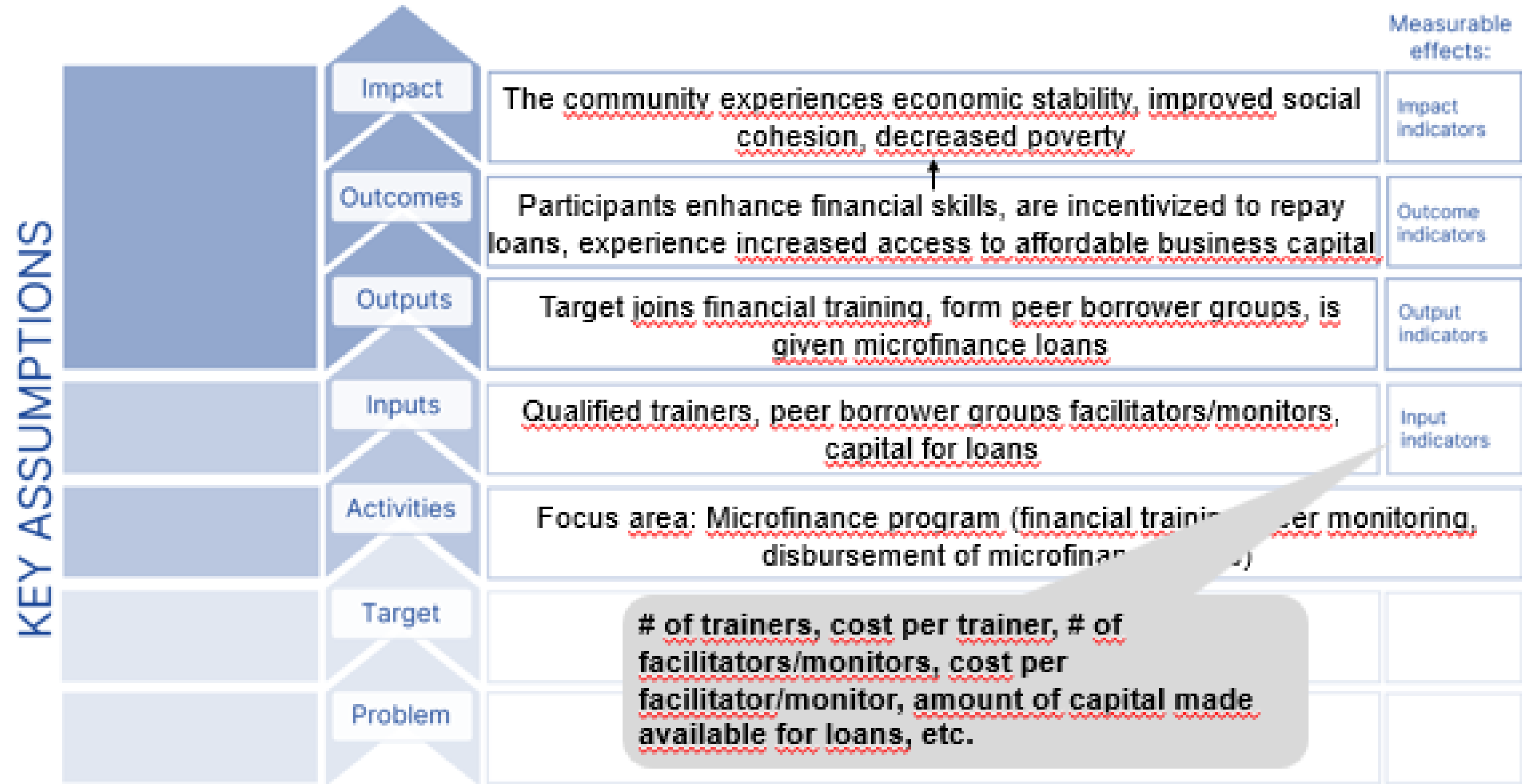
Казус на



Следващата стъпка е да се гарантира, че всички тези елементи могат да бъдат измерени. Това е от съществено значение, защото в крайна сметка искаме: (1) да можем да демонстрираме нашето въздействие и (2) непрекъснато да подобряваме дейностите си.

Изработване на Теория на промяната (ToC)

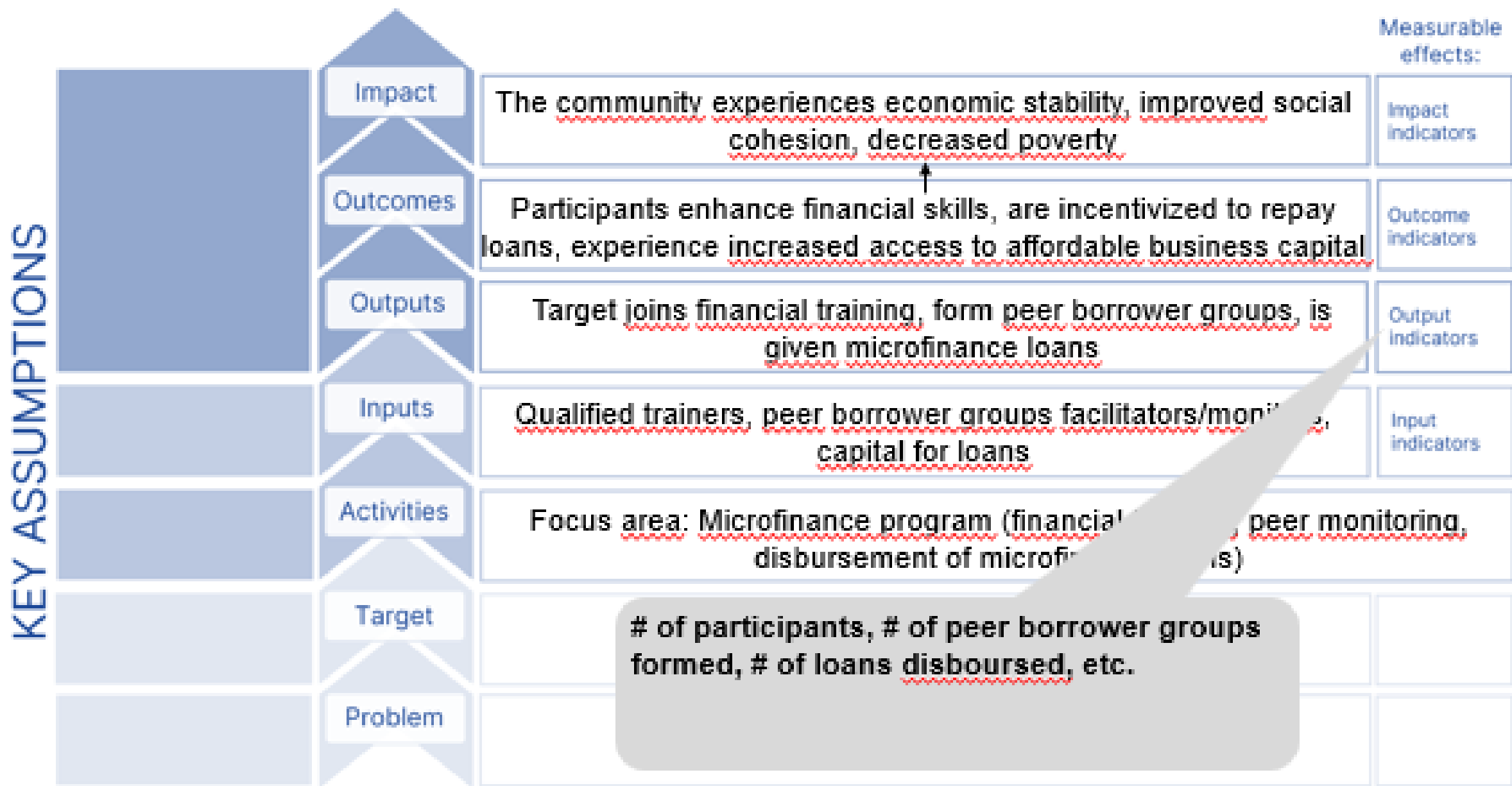
Казус на



След това идентифицираме индикаторите, които могат да се използват за измерване на нашите вложения.

Изработване на Теория на промяната (ToC)

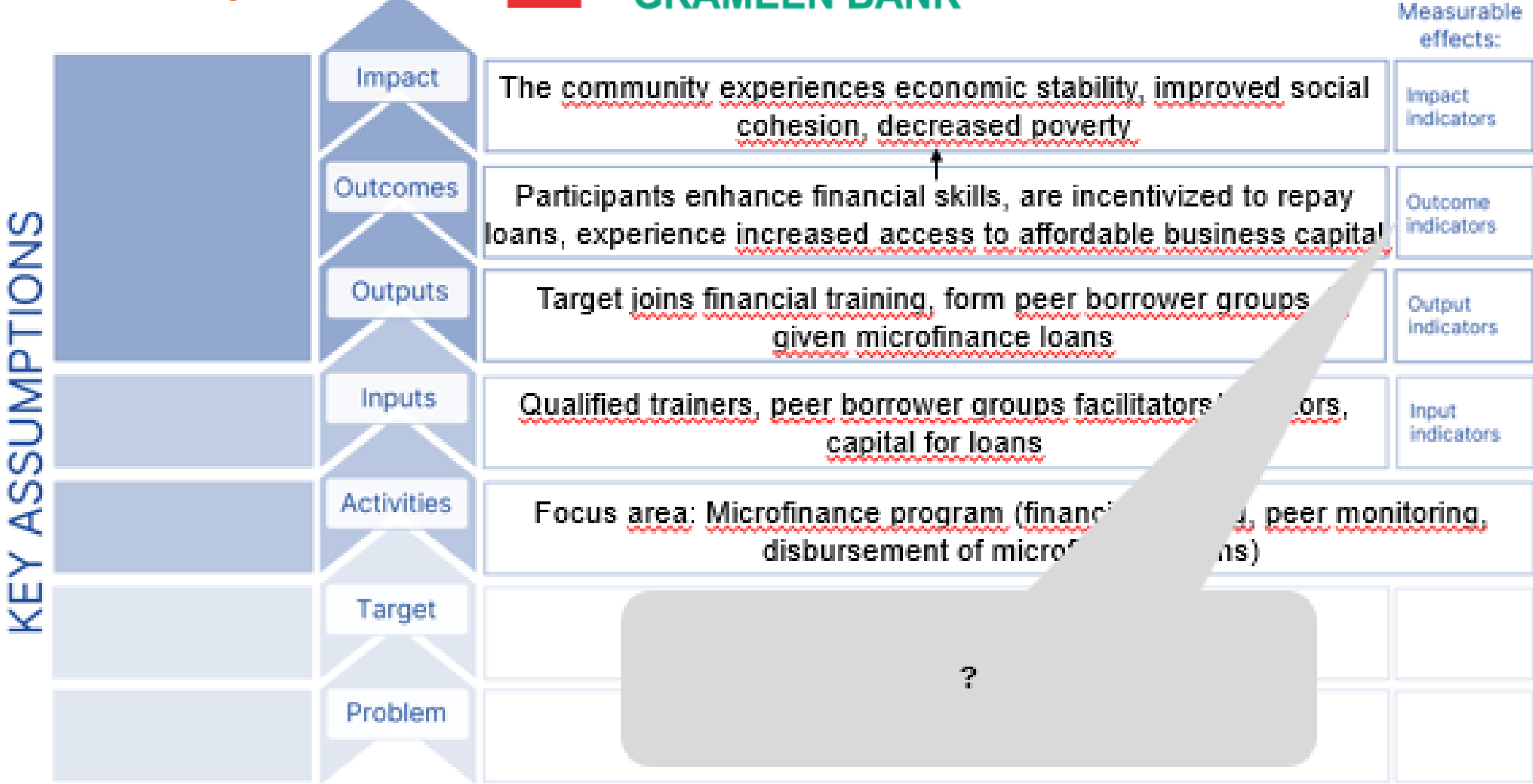
Казус на



Полезни показатели за оценка на резултатите от нашата програма за микрофинансиране вероятно биха били броят на участниците, броят на сформираните групи от равнопоставени кредитополучатели, броят на отпуснатите заеми.

Изработване на Теория на промяната (ToC)

Казус на



Как можем да измерим ефектите от нашата програма за микрофинансиране върху участниците? Един от ценните източници за такива показатели е платформата IRIS+.

Платформа IRIS+

MENU

SIGN IN

IRIS+ is the generally accepted system for measuring, managing, and optimizing impact.

IRIS+

Create an account to get started

Email

Get Started

Join the over 32,000 users who have registered to use IRIS+ materials.

Join a live IRIS+ demo

An Impact Measurement & Management System by the GIIN

Платформа IRIS+

MENU

Create your custom impact framework

Design your own framework based on your priorities and needs

Framework Name

Grameen Bank

Framework Description (optional)

Select the impact priorities for this framework

1

Select the Sustainable Development Goals (SDGs) and/or the Impact Categories that align with your strategy.

2

NEW: You can now add a Lens to your framework after you select one or more SDGs or Impact Categories. We currently offer a Racial Equity Lens.

3

Specify the Investment Themes and Strategic Goals that best match your approach.

4

Save and view your results.

Prerequisites

These are prerequisites that most people should have in place in order to navigate the IRIS+ system successfully.

A Theory of Change

[Learn how to create a Theory of Change](#)

Understanding of Impact Categories and Impact Themes

[Learn more about Impact Categories and Impact Themes](#)

Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time.

To start, set your priorities for this framework below.

Системата IRIS+ ще ви преведе през поредица от СТЪПКИ, КОИТО са изключително полезни за стесняване на обхвата и избор на подходящи индикатори.

Платформа IRIS+



IRIS+ Platform Interface:

Create your custom impact framework
Design your own framework based on your priorities and needs

Framework Name:

Framework Description (optional):

Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time.

To start, set your priorities for this framework below.

Do you want to start by SDG or by Impact Category?

The Sustainable Development Goals (SDGs) are the United Nations blueprint to achieve a better and more sustainable future for all. They address the global challenges we face, including those related to poverty, inequality, climate, environmental degradation, prosperity, and peace and justice.

IRIS+ Impact Themes are aligned with the industry classes standardized by the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) and based on input received from the hundreds of stakeholders around the world involved in the development of IRIS+.

Prerequisites
These are prerequisites that most people should have in place in order to navigate the IRIS+ system successfully.

A Theory of Change
[Learn how to create a Theory of Change](#)

Understanding of Impact Categories and Impact Themes
[Learn more about Impact Categories and Impact Themes](#)

Повечето организации са склонни да свързват дейностите си с ЦУР, така че тази опция ще бъде избрана.

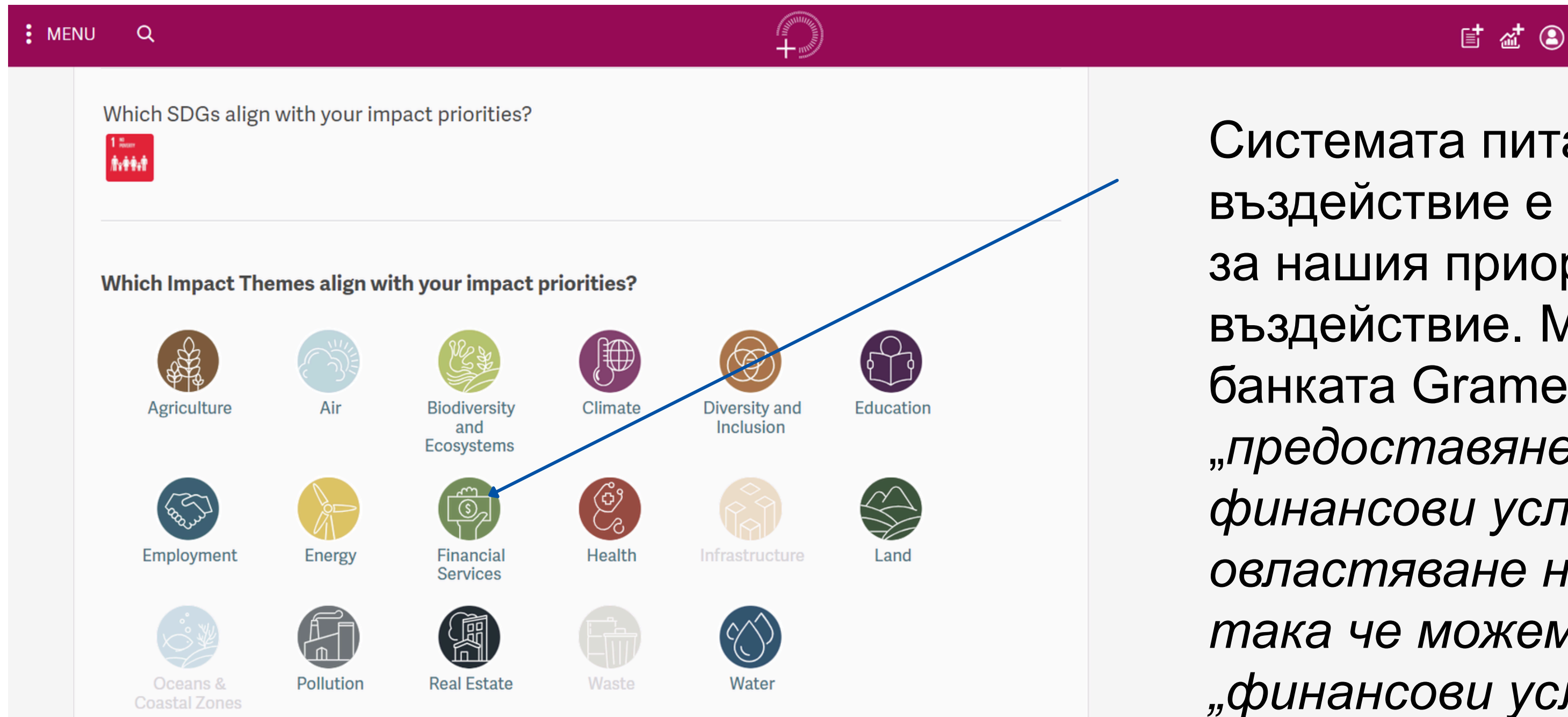
Платформа IRIS+

Казус на



BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK

Помолени сме да изберем коя ЦУР е по-подходяща за моя приоритет за въздействие. Предвид визията на Grameen Bank за банкиране на бедните, ние избираме „без бедност“.



Системата пита коя тема за въздействие е по-подходяща за нашия приоритет за въздействие. Мисията на банката Grameen беше *„предоставяне на цялостни финансови услуги за овластяване на бедните“, така че можем да изберем „финансови услуги“.*

Платформа IRIS+



⋮ MENU 🔍

+

📄 📈 👤

Which Strategic Goal(s) best matches your approach?

 Financial Inclusion

- ☐ Improving Access to and Use of Responsible Financial Services for Historically Underserved Populations
- ☐ Improving Access to WASH Through Affordable Household Financing
- ☐ Improving Earnings and Wealth Through Employment and Entrepreneurship (Particularly for Disadvantaged and Excluded Groups)
- ☐ Improving Financial Health
- ☐ Improving Rural Economies through Financial Inclusion
- ☐ Increasing Access to and Use of Products and Services for Agricultural Risk Mitigation
- ☐ Increasing Access to Non-Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Access to Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Farm Profitability
- ☐ Increasing Financial Health of Farmers
- ☐ Increasing Gender Equality through Financial Inclusion
- ☐ Supporting Decent Jobs and Fostering Economic Development

Сега системата пита за Целите, етапите, необходими за постигане на визията на нашата организация.

Нека изберем „Подобряване на селските икономики чрез финансово приобщаване“, защото това е най-подходящото в този случай.

Платформа IRIS+

Казус на



BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BAN

MENU

Download Share Edit Priorities

Summary

Overview

Evidence

Core Metrics Set

Resources

STRATEGIC GOAL

Improving Rural Economies through Financial Inclusion

Investments in line with this Strategic Goal aim to increase financial inclusion for rural populations and thus enable them to invest in and grow their businesses, improve financial security, and protect against risks posed by natural disasters and climate change.

The sections below include an overview of the approach for achieving desired goals, supporting evidence, core metrics that help measure performance toward goals, and a curated list of resources to support collecting, reporting on, and using data for decision-making.

FINANCIAL INCLUSION

SDGs: Most direct link

1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES

SDGs: Also linked to

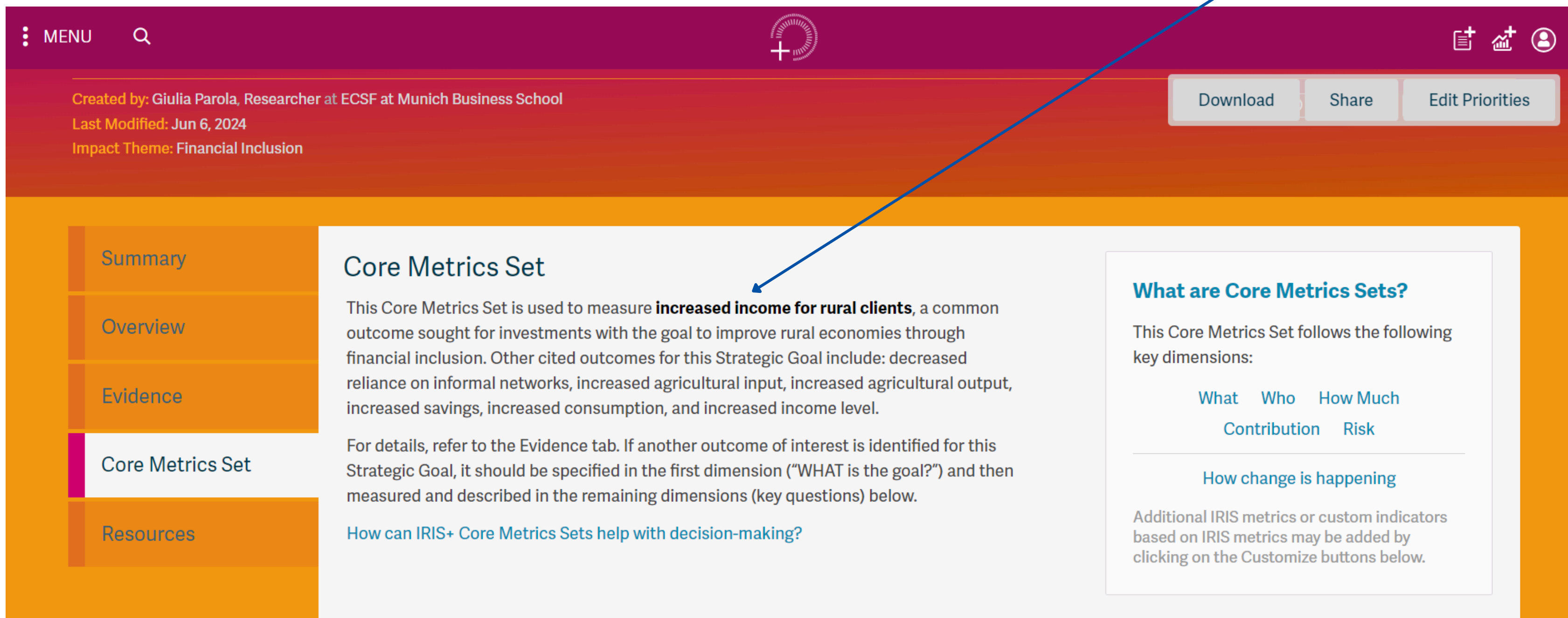
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY

To see an [OVERVIEW](#) of this Strategic Goal under the five dimensions of impact, the [CORE METRICS SET](#) recommended for this Strategic Goal, [EVIDENCE](#) connecting this Strategic Goal to outcomes, and suggested [RESOURCES](#), click on the tabs to the left.

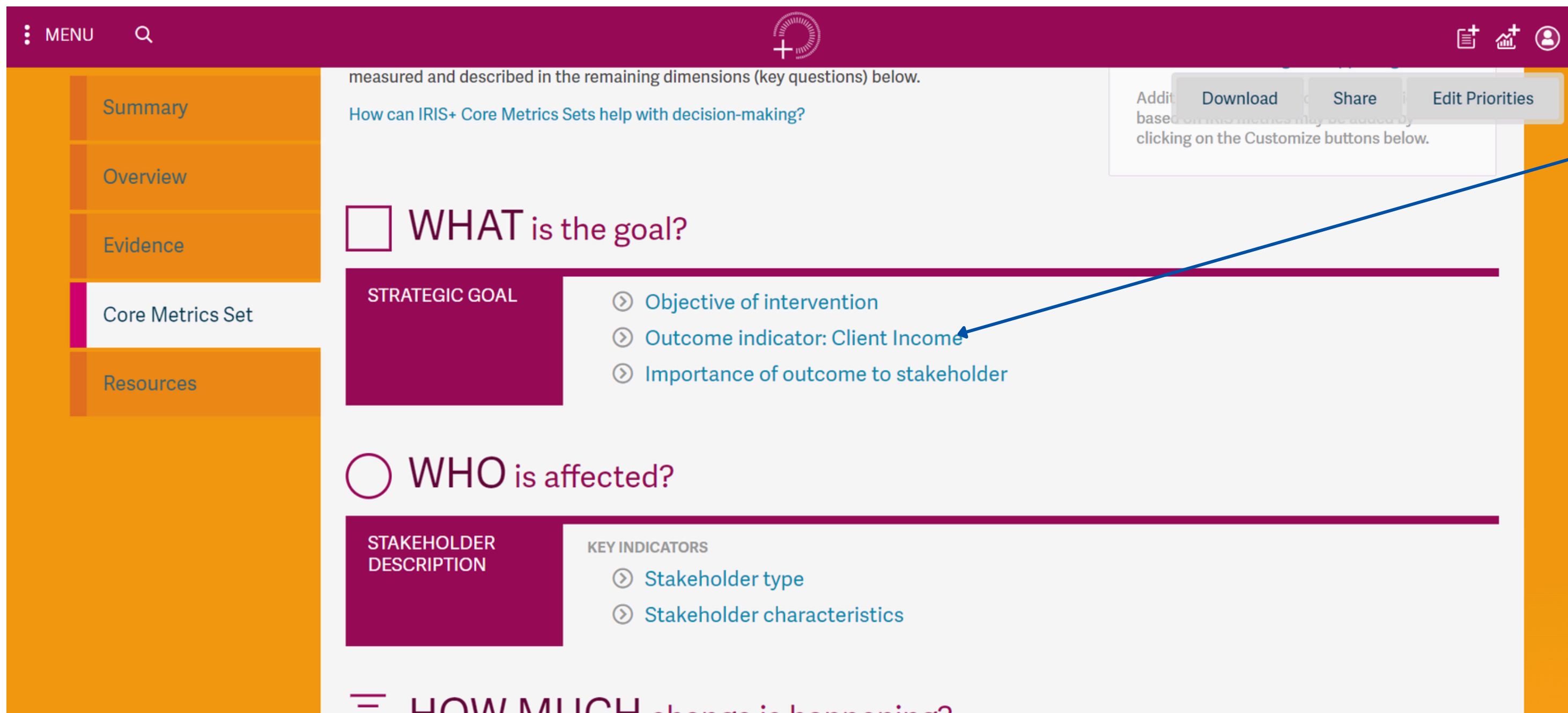
IRIS + Metrics Glossary Press Contact Us Help

Четвъртият елемент в лявото падащо меню е „основен набор от показатели“ с предложени индикатори

След като го изберем, платформата предлага да се измери „увеличен доход за клиенти от селските райони“.



The screenshot shows the IRIS+ platform interface. At the top, there is a purple header with a 'MENU' button, a search icon, and a circular progress indicator. Below the header, a red banner contains the text: 'Created by: Giulia Parola, Researcher at ECSF at Munich Business School', 'Last Modified: Jun 6, 2024', and 'Impact Theme: Financial Inclusion'. To the right of the banner are buttons for 'Download', 'Share', and 'Edit Priorities'. The main content area has an orange sidebar on the left with a navigation menu: 'Summary', 'Overview', 'Evidence', 'Core Metrics Set' (highlighted), and 'Resources'. The central white area displays the 'Core Metrics Set' for 'increased income for rural clients'. It includes a description of the set's purpose, a list of outcomes, and instructions on how to use the set. A blue arrow points from the text 'увеличен доход за клиенти от селските райони' to the 'increased income for rural clients' text in the screenshot. On the right, a box titled 'What are Core Metrics Sets?' explains the dimensions: 'What', 'Who', 'How Much', 'Contribution', and 'Risk', and mentions that additional metrics can be added by clicking on 'Customize' buttons.



measured and described in the remaining dimensions (key questions) below.

How can IRIS+ Core Metrics Sets help with decision-making?

Download Share Edit Priorities

Add based on metrics may be added by clicking on the Customize buttons below.

☐ WHAT is the goal?

STRATEGIC GOAL

- Objective of intervention
- Outcome indicator: Client Income
- Importance of outcome to stakeholder

☐ WHO is affected?

STAKEHOLDER DESCRIPTION

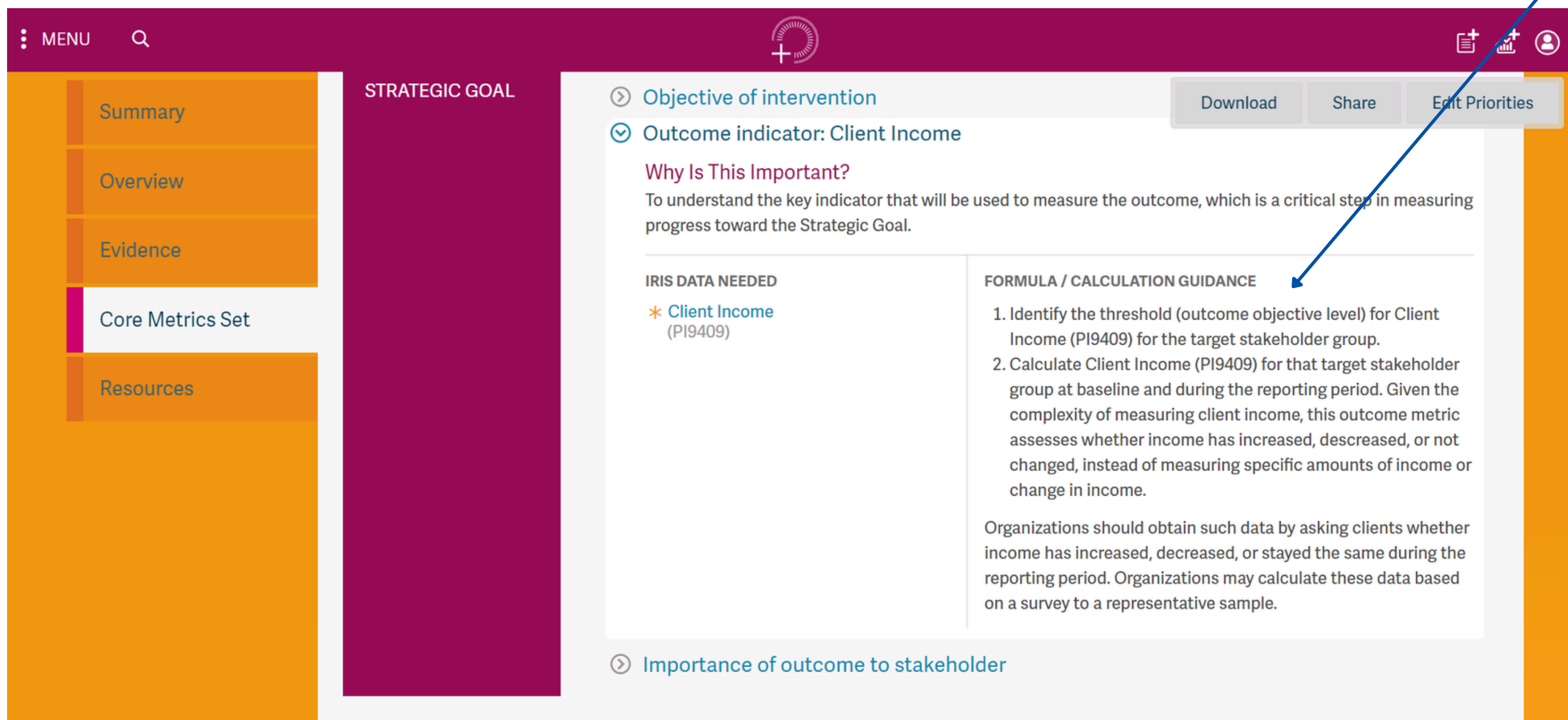
KEY INDICATORS

- Stakeholder type
- Stakeholder characteristics

HOW MUCH change is happening?

Ако превъртим надолу, още по-конкретно, се споменава „доход на клиента“ като показател за резултата.

Платформа IRIS+

Objective of intervention

Outcome indicator: Client Income

Why Is This Important?
To understand the key indicator that will be used to measure the outcome, which is a critical step in measuring progress toward the Strategic Goal.

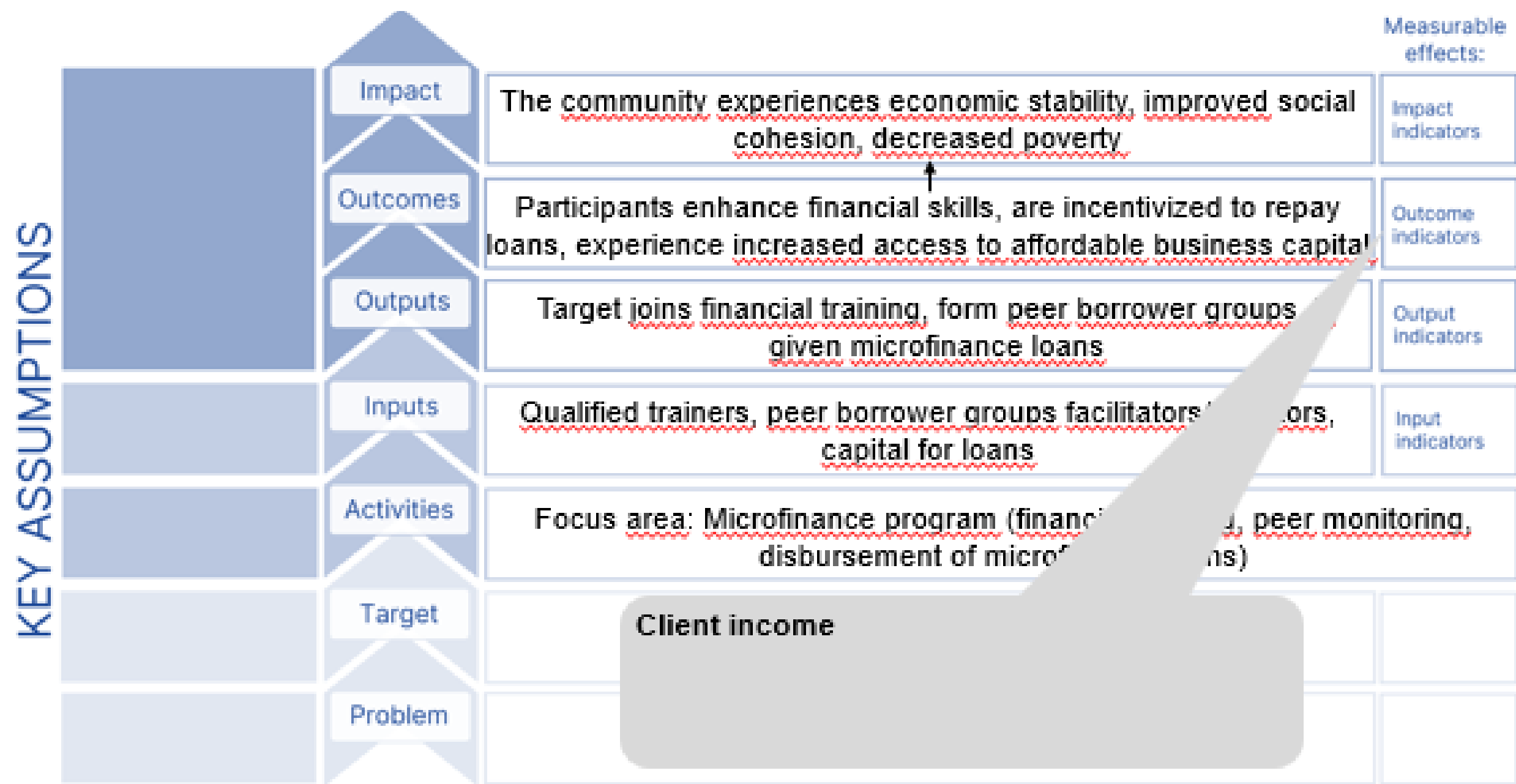
IRIS DATA NEEDED	FORMULA / CALCULATION GUIDANCE
* Client Income (PI9409)	1. Identify the threshold (outcome objective level) for Client Income (PI9409) for the target stakeholder group. 2. Calculate Client Income (PI9409) for that target stakeholder group at baseline and during the reporting period. Given the complexity of measuring client income, this outcome metric assesses whether income has increased, decreased, or not changed, instead of measuring specific amounts of income or change in income. Organizations should obtain such data by asking clients whether income has increased, decreased, or stayed the same during the reporting period. Organizations may calculate these data based on a survey to a representative sample.

Importance of outcome to stakeholder

Платформата IRIS+ дори дава няколко предложения за това как да се събират данни за този индикатор.

Изработване на Теория на промяната (ToC)

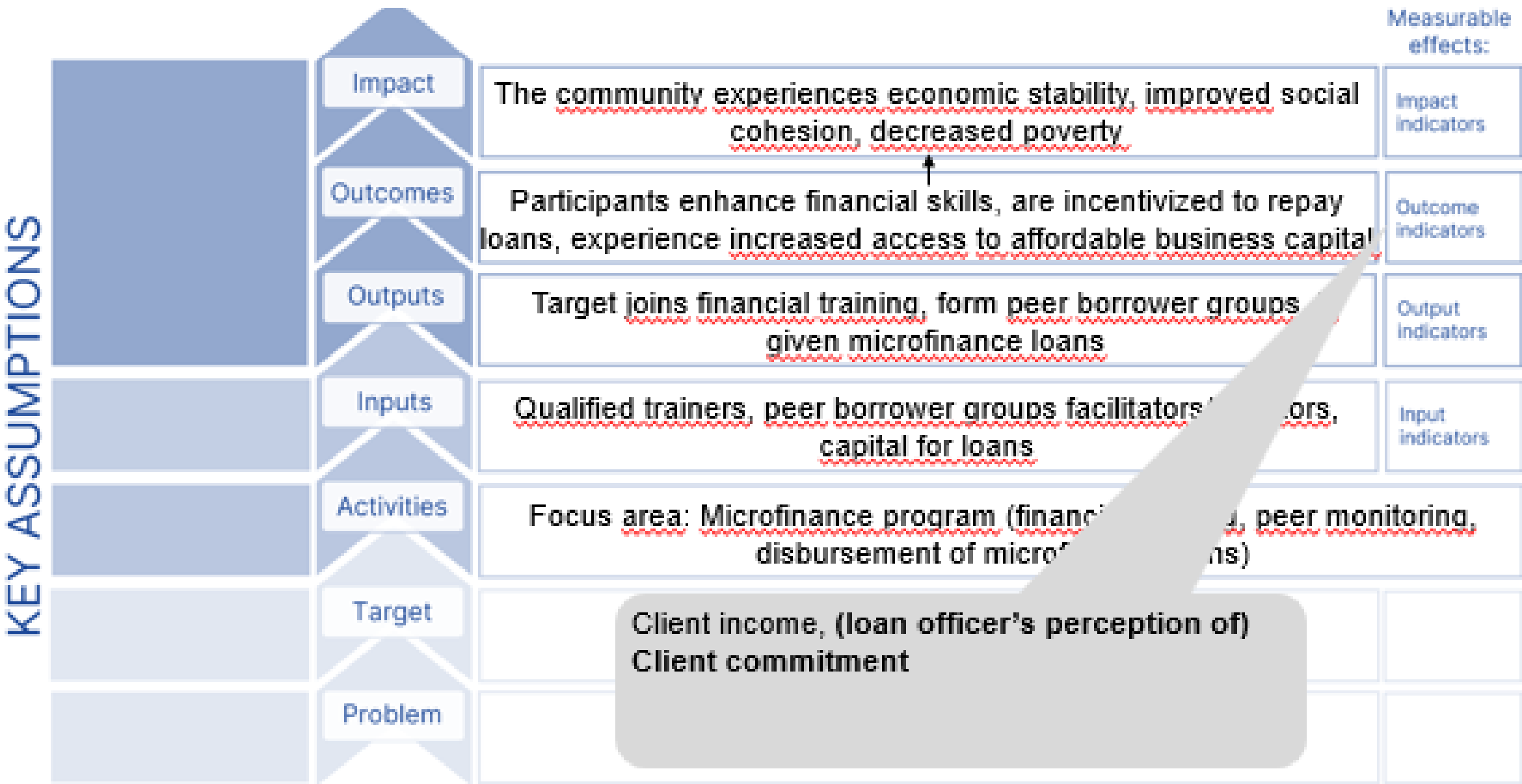
Казус на  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Сега имаме стандартен индикатор, който мога да използвам за измерване на резултатите си „клиентски доход“.

Изработване на Теория на промяната (ТоС)

Казус на  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Обикновено един индикатор не е достатъчен, за да обхване сложна ситуация. Затова би било логично да се намерят допълнителни индикатори за резултатите.

Това може да се измери чрез различен показател, като например ангажираност на клиента, и чрез събиране на данни от различна целева група – нашите кредитни служители.



Оценка на данните

Най-добри практики

- Отидете отвъд анализа на данните и преминете към интерпретация, но не преувеличавайте фактите
идентифицирайте двигателите на промяната
- Не забравяйте, че хората са мотивирани от резултатите
използвайте победите, за да мотивирате персонала
- Пребройте (и не пренебрегвайте) загубите си
не забравяйте да подчертаете как всяка област на организацията може да се справи с тези неуспехи





Интерпретация на данни

Ключови аспекти на тълкуването

1. **Интегриране на данни:** Комбиниране на разнообразни данни: проучвания, интервюта, икономически данни, културни наблюдения, за изграждане на цялостна картина.
2. **Идентифициране на въздействието върху заинтересованите страни:** Картографиране на ефектите върху различни групи (напр. работници, местни общности, местни предприятия).
3. **Контекстуализиране на въздействията:** Разбиране на това как промените в проекта са свързани със съществуващите социални условия, проблеми и културни ценности.
4. **Оценка на значимостта:** Определяне на мащаба и важността на въздействията (напр. създаване на работни места спрямо загуба на културен обект).





Инструменти за анализ на данни



Това е цялостен инструмент за анализ на данни, включващ интерфейс за електронни таблици, статистически функции, визуализации и добавки, като например Analysis ToolPak за разширени анализи.



Това е софтуерен пакет за управление на данни, разширена статистика, визуализация на данни, предлагащ лесен за употреба интерфейс за изследователи, маркетинголози и други, за да анализират сложни данни без обширно кодиране.



Това е софтуер за смесени методи и качествен анализ на данни, който ви позволява лесно да анализирате, кодирате и представяте данните си.



Това е софтуер за качествен анализ на данни, който помага за управлението, организирането, кодирането и анализа на големи количества неструктурирани данни, като текст, аудио, видео и социални медии.



Най-подходящ за анализ на заинтересованите страни в реално време и връзка за анализ на разговорите.

Оценка на социалното въздействие: Събиране на данни, индикатори и инструменти

ЛУЗ

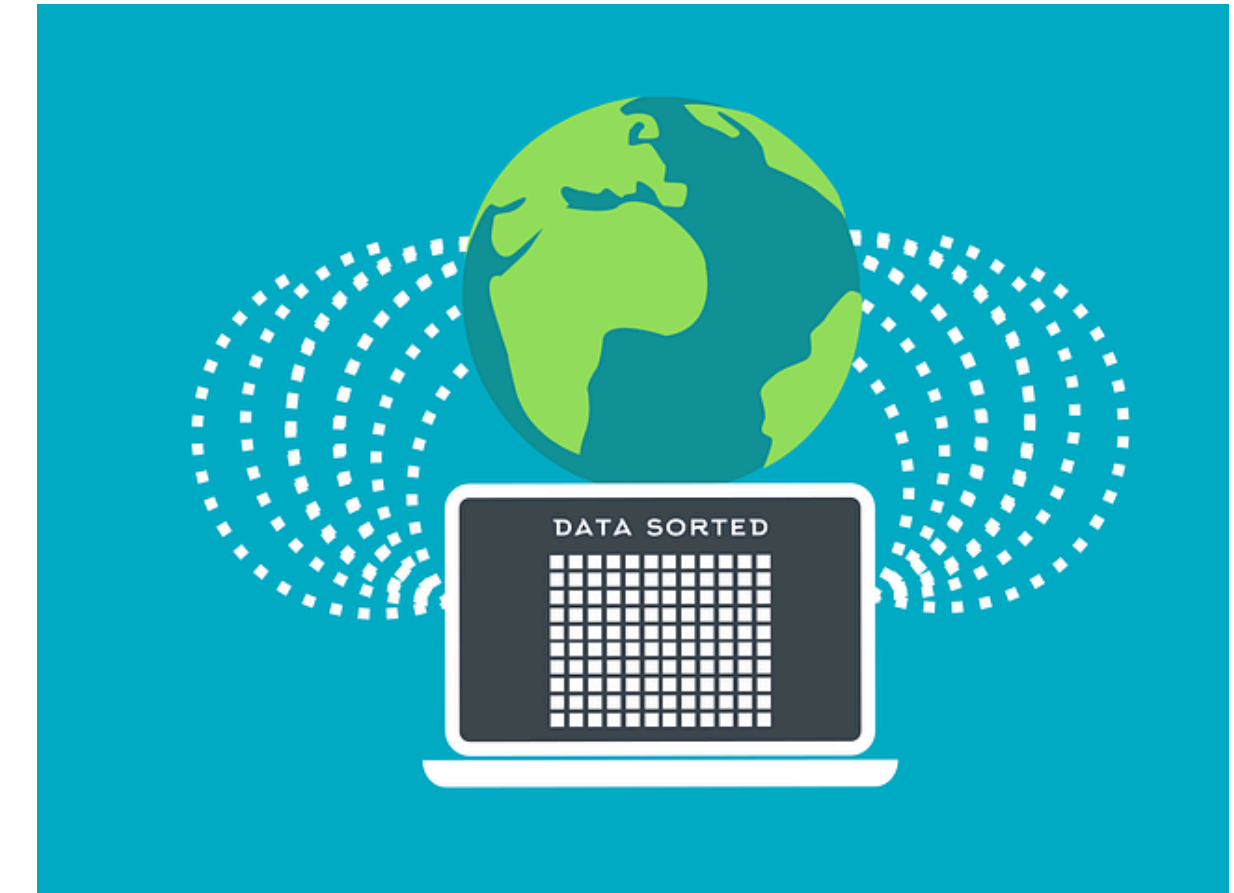
- Разграничавайте видовете индикатори и избирайте тези, които са подходящи за социокултурния контекст.
- Приложете методи за измерване на данни.
- Проектирайте ефективни стратегии за събиране на данни.
- Прилагайте установени инструменти и рамки за измерване на въздействието.

Параметри за смислено събиране на данни

Събраните данни следва да бъдат полезни за всички във веригата на стойността на въздействието (вкл. инвеститори, предприемачи, бенефициенти).

Не претоварвайте проекта си с твърде много данни (колкото е необходимо, колкото е възможно по-малко).

- Данните трябва да бъдат леснодостъпни.
- Данните трябва да са приложими, т.е. да могат да водят до вземане на решения.
- Данните трябва да бъдат надеждни.



pixabay.com



Събирането на данни обикновено е ограничено от времето и бюджета на организацията, така че методите трябва да бъдат реалистични и рентабилни.

Събирането на количествени данни може да бъде трудно и скъпо, особено когато са необходими големи количества подробна информация.

Най-добре е да се даде приоритет на ясни въпроси и данни, които могат да бъдат анализирани без затруднения, например данни за посещаемост, използване или задържане на услуги, обратна връзка от потребителите или краткосрочни резултати.

Методи за събиране на данни Кога какво да използваме

Design	Strategy	Great to...
Qualitative	Interviews	• Get started • Understand context • Can uncover the unexpected • Answer “why” questions
	Focus groups	
	Case studies	
	Anecdotal evidence	
Quantitative	Surveys and questionnaires	• Frequencies, ratios, numbers • Describe & correlate • Answer “what” and “how much” questions
	Experiments	



Качествените данни често могат да се събират вътрешно, при условие че персоналът е преминал подходящото обучение. Това може да включва събиране на потребителски истории, документиране на опита на потребителите на услуги или наблюдение на дългосрочните резултати.



Преди всичко, независимо дали събирате количествена или качествена информация, поддържайте процеса прост и избягвайте събирането на повече данни, отколкото ви е необходимо.



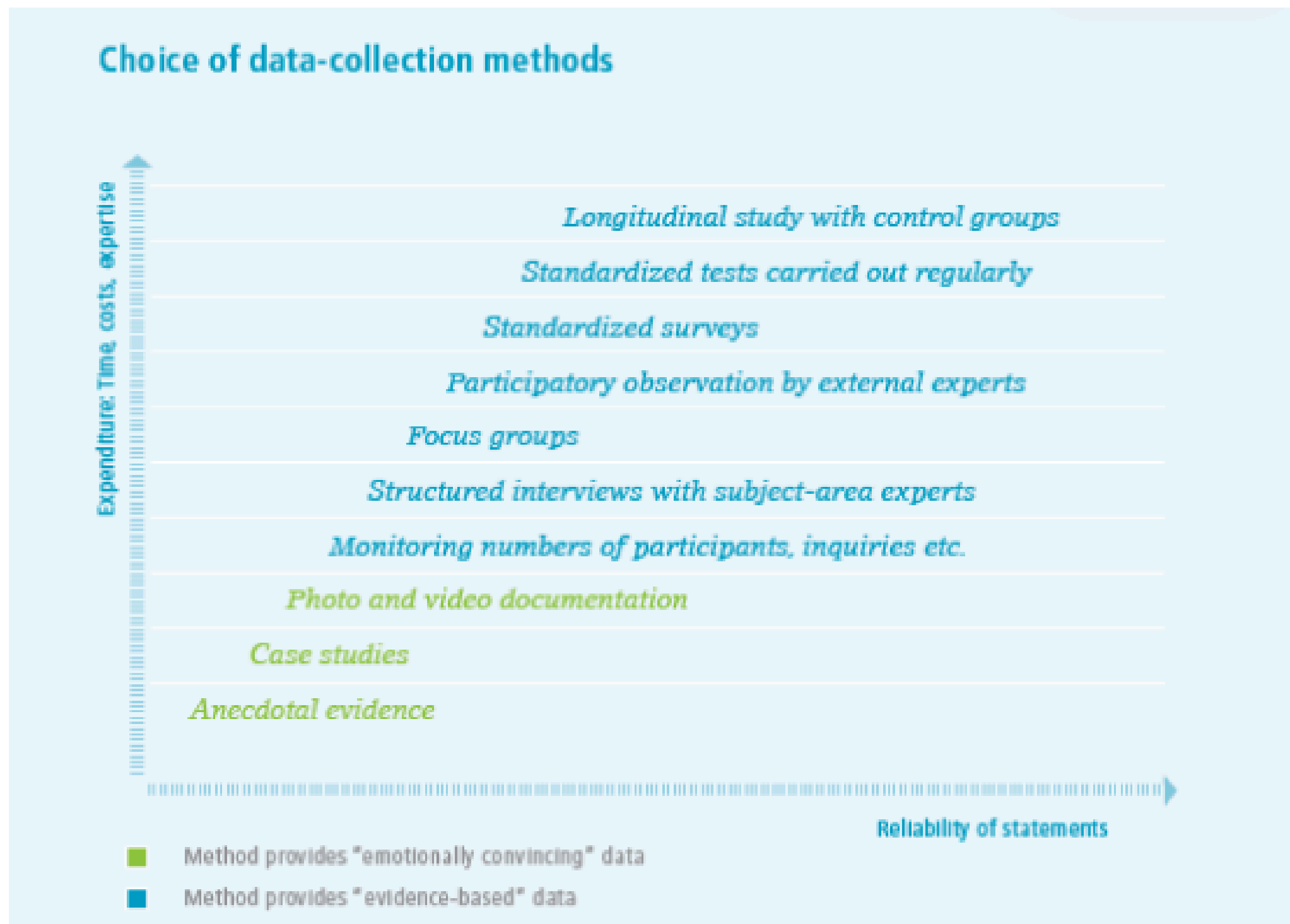
Малко количество висококачествени и лесни за анализ данни е далеч по-ценно от големи обеми нискокачествени данни, които отнемат време и ресурси.

DEGREE OF MATURITY

Practice level	Description	Use of data
Novel practice	There is no obvious relationship between your activities and their desired effects. It is not clear what beneficiaries want or need, or what might work.	Qualitative: To better understand the results of your practice and what might be working. Quantitative: To measure and understand the needs of beneficiaries.
Emerging practice	The relationship between your activities and their effects is theorised. You have a theory of change but it needs testing and refining.	Qualitative: To develop and refine your programme. Quantitative: To get beneficiary feedback and obtain an indication of impact.
Good practice	The relationship between your activities and their effects is broadly established. However, further investigation and analysis is required to understand for whom and in what circumstances it applies, and how best to deliver it.	Quantitative: To confirm your impact and explore effects on different subgroups of beneficiaries. Qualitative: To explain your quantitative findings.
Best practice	The relationship between cause and effect is accepted.	Quantitative: To check the programme is being delivered as planned. Qualitative: To feed into continuous improvement.

+

Компромиси между различните методи за събиране



Как биха могли да се събират данни:

Стратегии	Описание
Анкетни	Данни, събрани лично или онлайн чрез предварително структурирани писмени въпроси със затворен и/или отворен отговор, лично или онлайн
Интервюта	Данни чрез задаване на въпроси на лица, които имат знания, опит или мнения по определена тема или предмет, лично, по телефона или онлайн
Фокус групи	Данни, събрани чрез групово интервю, лично или онлайн
Базиран на изкуствата и въплътени стратегии	Данни, събрани чрез различни творчески методи, включително винетки, рисунки, времеви линии, картографиране и др.
Наблюдения	Структурирано или неструктурирано; участник или неучастник; записано чрез бележки, снимки или видеоклипове
Дневници	Данни, събирани непрекъснато за по-дълъг период, от няколко седмици до няколко месеца, директно от респондента или с негова помощ
Физическо измерване	Биофизични измервания, географска информация
Сателити	Данни за изображения, събрани дистанционно чрез сателити
Сензори	Данни, събрани чрез инсталирани сензорни устройства (напр. температура, светлина, влажност)



Анкетни

Съвети

- За да съберете числова информация, задавайте въпроси със затворен отговор
използвайте скалирани въпроси вместо дихотомни или въпроси с избираем отговор
- За да съберете нечислова информация, задавайте въпроси с отворен отговор
Имайте предвид, че хората са склонни да избягват писането, което ги кара да пропускат отворени въпроси
- Внимавайте с езика, нивата на грамотност, достъпа до интернет (ако е онлайн)
- Самоличността на респондентите трябва да се запази анонимна



Survey with closed-ended questions StayOn_ A more inclusive, active and creative world!

Ostatnie zapisanie prezentacji: Teraz

- Dichotomous question
- Multiple choice question
- Scaled question

Are you willing to move elsewhere in your country or abroad for employment reasons?

☐ Yes

☐ No

Are you willing to relocate for employment reasons?

☐ Yes in my country

☐ Yes in the EU

☐ Yes anywhere

☐ Maybe

☐ No

How likely is it that you will move elsewhere in your country or abroad for employment reasons? *

1 2 3 4 5 6 7

Extremely unlikely

☐

☐

☐

☒

☐

☐

☐

☐

Extremely likely



Интервюта

Съвети

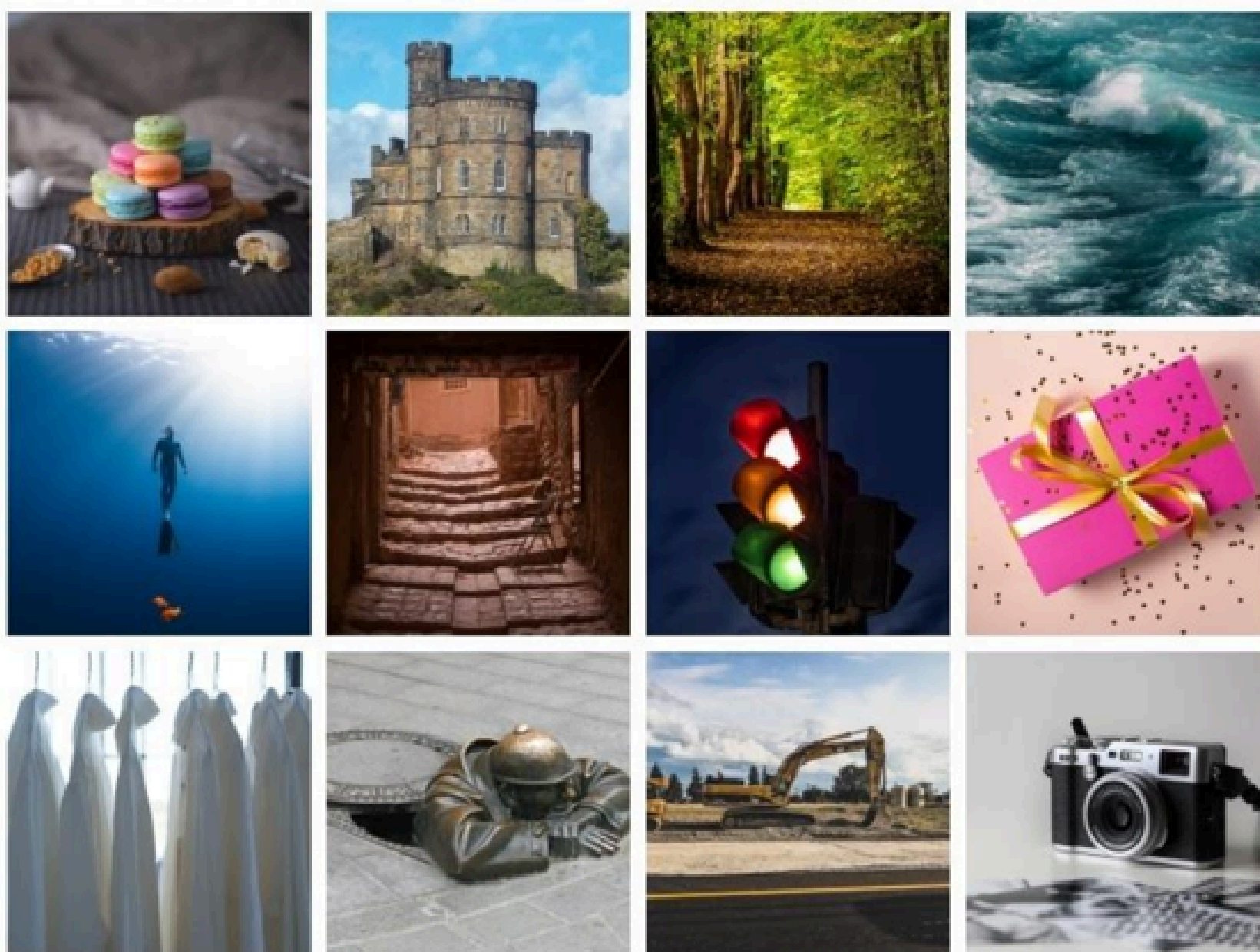
- Преди: Подгответе график/списък с въпроси и изберете техника *започнете широко, за да станете стеснени*
- По време на: Водете си бележки и/или поискайте разрешение за запис
бъдете отворени да се отклонявате от графика/списъка си с въпроси и да обсъждате интересни теми
- Внимавайте с езика, нивата на грамотност, достъпа до интернет (ако е онлайн)
- Самоличността на информаторите трябва да се пази в тайна



Interviews with photo-elicitation

Case: StayOn project

StayOn — A more inclusive, active
and creative world!



- How has your organization's involvement in StayOn over the past two years contributed to the development of new skills, knowledge, or capabilities among your staff or team members, particularly in the context of supporting young people in rural areas?

Please, explain the process by which these new skills and knowledge were acquired and select two images that symbolize this development.

- What inspired your choice of these two images?



Фокус групи

Съвети

- Ефективно по отношение на разходите в сравнение с индивидуалните интервюта
 - не е подходящо, ако темата е чувствителна, лична или уникална за дадено лице
- Изисквайте умела модерация
 - бъдете готови с въпроси, които улесняват дискусията
- Внимавайте с езика, нивата на грамотност, достъпа до интернет (ако е онлайн)
- Самоличността на респондентите трябва да се пази в тайна



Focus groups with vulnerable target **StayOn_** A more inclusive, active and creative world!

Case: StayOn project



Общи коментари относно качеството на данните



Точните въпроси са от съществено значение за ефективното събиране на данни



„Garbage In/Garbage Out“ е валидно за заявки за данни и последващо събиране



Ако клиентът или доставчикът на данни не е наясно какво се иска, ако има „сиви зони“ и място за съмнение или тълкуване относно това какви ТОЧНО данни са необходими и с каква цел, събирането на данни се превръща в въпрос на „успех или неуспех“.



ИЗКЛЮЧИТЕЛНО е да се елиминират всякакви съмнения и несигурност относно това какви данни са необходими и какви са условията им.



Отлична идея е да подготвите шаблон, който да се попълни с данните, като посочите всички условия, за да се елиминират грешките.



Уверете се, че имате отлична комуникация с доставчиците на данни и контролирайте процеса, преди да получите окончателните данни.

Етични съображения при събирането на данни



Доброволно участие: Участниците трябва да са напълно наясно, че участието им във всяко събиране на данни е изцяло доброволно. Важно е ясно да се съобщи, че те не са задължени да участват и могат да се откажат по всяко време без никакви негативни последици. Това гарантира, че събраните данни са от лица, които доброволно и свободно предоставят информация.



Информирано съгласие: Преди да се съберат каквито и да е данни, участниците трябва да бъдат напълно информирани за целта, процедурите, потенциалните рискове и ползите от събирането на данни. Информираното съгласие включва обяснение на участниците с какво се съгласяват на лесно разбираем език, за да могат да вземат информирано решение относно участието си. Писмено или устно съгласие трябва да бъде получено и документирано по подходящ начин.



Не вреди: Когато се работи с чувствителни теми, е важно да се подхожда към тях с внимание и чувствителност, за да се избегне причиняване на дискомфорт или вреда на участниците. Особено при провеждане на индивидуални интервюта и интервюта във фокус групи, персоналът или доброволците, които провеждат тези интервюта, трябва да бъдат обучени да разпознават потенциални причинители и да бъдат готови да предоставят подкрепа или насочване, ако участникът изпита дискомфорт по време на процеса на събиране на данни.

Етични съображения при събирането на данни



Защитена самоличност: Поверителността на участниците трябва да бъде приоритет. Това включва защита на техните данни и гарантиране, че самоличността им е защитена по време на целия процес на събиране, анализ и отчитане на данни. Следва да се използват техники за анонимизация, когато е уместно, а данните трябва да се съхраняват сигурно, за да се предотврати неоторизиран достъп.



Неутралност: Особено при провеждане на индивидуални интервюта и интервюта във фокус групи, персоналът или доброволците, които провеждат тези интервюта, трябва да се стремят да останат обективни и неутрални по време на събирането на данни. Това означава да се избягват всякакви действия или изрази, които биха могли да повлияят на отговорите на участниците. Като поддържат неутралност, те помагат да се гарантира, че събраните данни са безпристрастни и точно отразяват истинските мисли, чувства и преживявания на участниците.



Минимализъм: Събирането на данни трябва да се ръководи от принципа на минимализма, което означава, че трябва да се събират само необходимите данни за постигане на целите за измерване на въздействието. Това не само зачита времето и поверителността на участниците, но и намалява тежестта на управлението и анализа на данните. Внимателно обмислете всяка част от данните, която възнамерявате да съберете, и обосновайте нейната необходимост в контекста на целите ви за измерване на въздействието.

Индикаторите са измерими променливи, използвани за оценка на вложените ресурси, резултатите, резултатите и въздействието.

- Четири основни вида:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

- Четири основни вида:

		DIRECTNESS	
		-	+
STANDARDIZATION		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

При избора на индикатор може да се наложи използването на стандартен заместител в ситуации, когато директното измерване не е осъществимо.

- Четири основни вида:

		DIRECTNESS	
		-	+
STANDARDIZATION		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Тази ситуация възниква, когато се идентифицира стандартен индикатор, който надеждно отразява конкретната промяна, предназначена за оценка.

- Четири основни вида:

		DIRECTNESS	
		-	+
STANDARDIZATION		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Персонализираните/директните индикатори се използват, когато наличните стандартни индикатори не отразяват адекватно сложната динамика на заетостта в даден контекст. За да се преодолее това ограничение, индикаторът може да бъде адаптиран чрез включване на допълнителни критерии.

Съвети

- Не преоткривайте колелото (ако е необходимо, просто го пренастройте)
- Обикновено един индикатор не е достатъчен, за да обхване сложна ситуация
- С преминаването през различните етапи на Теорията на промяната, индикаторите стават по-сложни, защото те измерват не само какво е направено, но и какви промени са настъпили и какво дългосрочно въздействие е постигнато. Ето защо е важно да не се разчита единствено на прости индикатори за резултатите, тъй като това може да доведе до повърхностно представяне на резултатите, известно като „измиване на въздействието“.
- Вашите показатели трябва да се преразглеждат периодично, когато се изпълняват дейностите ви

Индикаторите обикновено са несъвършени
Когато избирате показателите си, стремете се да балансирате
количествените и качествените данни

Полезни ресурси

Къде да намерите бенчмарк данни и стандартни индикатори

- IRIS+ система
- Набор от инструменти за глобална стойност
- Статистически офис, Регионална статистика и показатели на ОИСП, публични национални бази данни
- Здравословни общности: Изграждане на мрежа от здравословни места
- Здравни услуги: Център за иновации на здравния пазар (CHMI)
- Обществено банкиране: Национален фонд за инвестиции в общността (NCIF)
- Стопанство на водите: Алианс за стопанисване на водите
- Предприятия в ранен етап: Toniic
- Полова перспектива (финансово приобщаване): Световно банкиране на жените
- Финансово приобщаване: CERISE и Специалната група за социална ефективност (SPTF)
- Заетост с въздействие: Работна група за показатели за осигуряване на въздействие
- Операции на частния сектор в международните финансови институции (МФИ): Работна група на МФИ за хармонизиране на показателите за резултати от развитието
- Опазване на земята: Фондация „Дейвид и Лусил Пакард“
- Микропредприятие: ПОЛЕ
- Микрозастраховане: Мрежа за микрозастраховане
- Енергия извън мрежата: Глобалната асоциация за осветление извън мрежата (GOGLA)
- Финансиране на дребните земеделски производители: Съвет по финансиране на дребните земеделски производители

Инструменти и платформи за



SurveyMonkey/Qualtrics/Typeform: Тези платформи са идеални за създаване и разпространение на онлайн анкети. Те предлагат разнообразие от формати на въпроси, логическо разклоняване и опции за експортиране на данни, което ги прави подходящи за събиране както на количествени, така и на качествени данни.



Google Forms: Безплатен и лесен за употреба инструмент за създаване на прости анкети и формуляри. Той се интегрира добре с други инструменти на Google Workspace и позволява лесно споделяне и сътрудничество.



Microsoft Forms: Част от пакета Microsoft 365, Microsoft Forms е универсален инструмент за създаване на анкети, тестове и изпити. Той се интегрира безпроблемно с други инструменти на Microsoft, като Excel и SharePoint, което позволява лесно управление и анализ на данни.



NVivo/Atlas.ti/MAXQDA: За събиране на качествени данни, по-специално интервюта и фокус групи, тези платформи предлагат мощни инструменти за записване, транскрибиране

Практически съображения

Използвайте максимално съществуващите данни:

Започнете планирането на събирането на данни, като прегледате до каква степен могат да се използват съществуващите данни (ефективност и крайбрежие). По отношение на показателите, оценката трябва да се стреми да използва различни видове показатели, за да отрази ключовите резултати в теорията на промяната на програмата. В много случаи е възможно да се използват и данни, събрани чрез стандартизирани проучвания, базирани на населението („piggyback“).

Обмислете нивото на наблюдение:

Отделно лице, домакинство, общност/село, съоръжение (напр. училище, предприятие).

Време за събиране на данни:

Мин. два момента във времето за щателна оценка; обмислете наличието на изходни данни; време за последващи действия.

Използвайте приобщаващ и партиращ подход, за да създадете отговорност:

Включете бенефициентите и доставчика на услуги в процеса на оценка.

Вземане на проби:

Да или не / случайно или неслучайно.

Упражнение: Сравнете подходите за събиране на данни – казус

Инициатива за обществени градини

Местна неправителствена организация стартира инициатива „Обществени градини“ в полуградски квартал с приблизително 5000 жители. Целта на програмата е да засили ангажираността на общността, да подобри достъпа до пресни продукти и да насърчи сътрудничеството между жители от различни възрастови групи и културен произход.

През изминалата година неправителствената организация е:

- създадоха три обществени градински пространства,
- организирани месечни семинари за градско земеделие,
- поканиха местни доброволци да помогнат за поддръжката на градините,
- провеждат образователни дейности за деца и възрастни хора.

Сега неправителствената организация иска да оцени нивото и качеството на ангажираност на общността в програмата. Те се нуждаят от надеждни данни, за да решат дали да разширят инициативата към близките квартали.

Съществуват обаче няколко предизвикателства:

- **Разнообразни културни норми:** Някои жители са силно ангажирани, докато други предпочитат да не участват в групови дейности с непознати.
- **Смесени нива на грамотност:** Традиционните писмени анкети може да не са достъпни за всички.
- **Ограничено доверие към институциите:** Някои членове на общността са предпазливи при споделянето на лични мнения.
- **Натоварен график:** Много жители работят дълги часове и имат ограничена наличност за дълги интервюта или срещи.

НПО е помолила вашия студентски екип да препоръча два метода за събиране на данни, които биха помогнали за ефективно измерване на ангажираността на общността. Трябва да сравните методите и да обосновате най-добрия избор въз основа на контекста.

Упражнение: Сравнете подходите за събиране на данни – казус

Цел: Прилагане на методи за измерване и разработване на стратегия.

Инструкции:

1. Изберете два метода за събиране на данни (напр. анкети, интервюта, директно наблюдение, фокус групи, мобилно събиране на данни).
2. Обяснете как всеки метод може да се използва за измерване на ангажираността на общността в социална програма.
3. Сравнете ги по отношение на точност, цена, осъществимост и културна целесъобразност.
4. Препоръчайте кой метод (или комбинация) трябва да се използва и защо.

Оценка на социалното въздействие: Комуникация, докладване и свързване с политиката

ЛУ4

- Ефективно съобщавайте резултатите от оценката на социалното въздействие и ги свързвайте със стратегическите цели.
- Превърнете сложните данни за социално въздействие в ясни и смислени разкази.
- Адаптирайте комуникационните стратегии към аудиториите, участващи в политическия процес и вземащи решения.
- Разработете подходи за комуникация и отчетност, които повишават отчетността и общественото доверие.

Докладване и разпространение



Докладване и разпространение

Отчитането може да се определи като структурирано и периодично представяне на данни за въздействието или резултати, обикновено провеждано по формален начин, за да се гарантира отчетност и да се предоставят доказателства. Това показва, че отчитането се извършва на редовни интервали и обикновено съдържа по-подробна информация в сравнение с разпространението.

Разпространението, за разлика от това, се отнася единствено до разпространението на ключови послания до целевите аудитории.

Комуникиране на въздействието: **Идентифициране на аудитории и заинтересовани страни**

От гледна точка на организация, която се готви да съобщи за своето въздействие чрез отчитане:

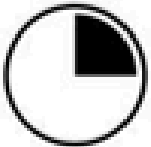
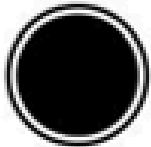
- **Широка общественост:**

Може да имат ограничен достъп до информация за нашата организация. Те изискват ясно представяне на нашата мисия и услуги. Ангажираността вероятно ще остане еднопосочна, тъй като те са предимно получатели на нашите комуникационни усилия.

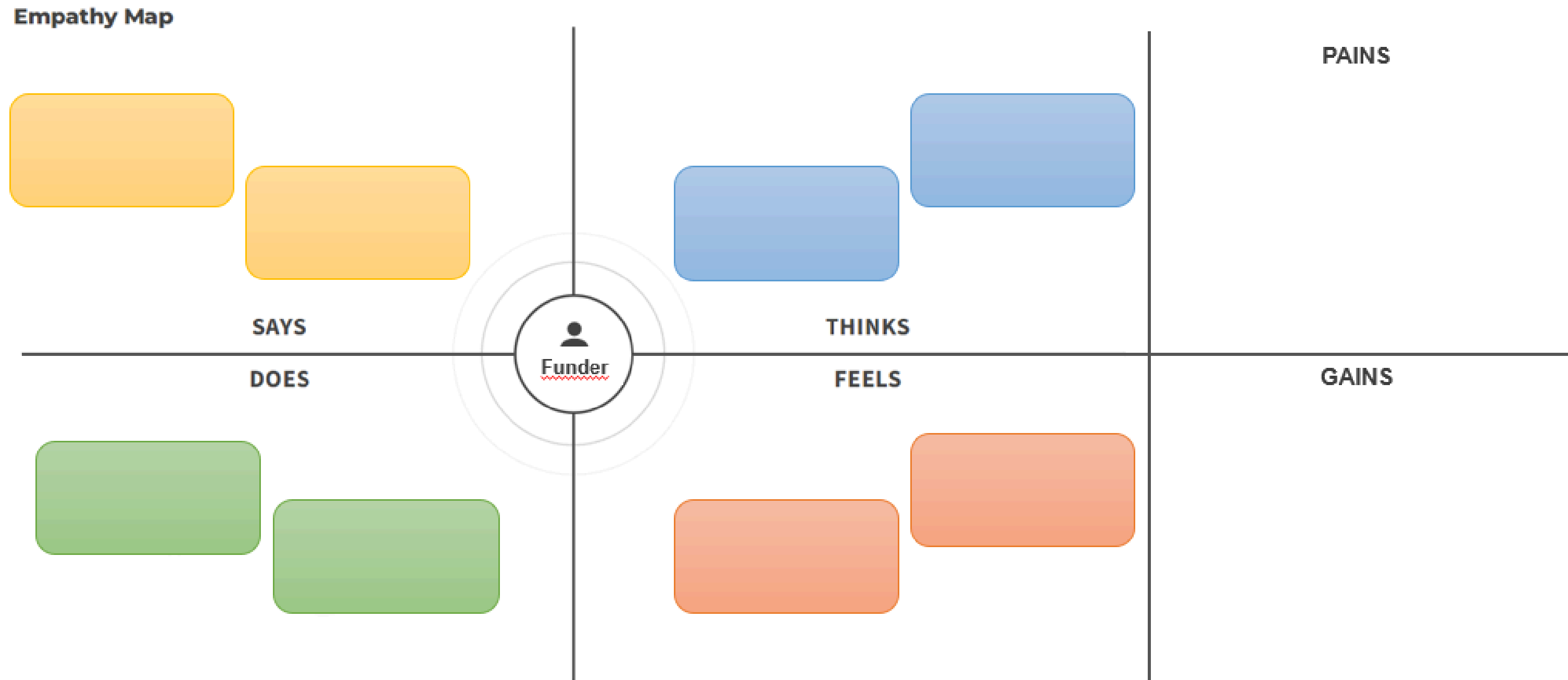
- **Членове на по-широката общност:**

Лица от същите общности като нашите бенефициенти, които не получават директно нашите услуги. Въпреки че осведомеността им за нашата организация може да е ограничена, ангажирането им в диалог би могло да предостави ценна информация за нуждите на общността. Докладването пред тази аудитория би могло да се възползва от по-интерактивни и партниращи формати.

Комуникиране на въздействието: Идентифициране на аудитории и заинтересовани страни

	 Low Access to Org. Information	 Medium Access to Org. Information	 High Access to Org. Information
→ One-Way (Broadcast)	General public	<u>Funders</u>	Internal staff/Employees not directly involved in the program
↔ Two-Way (Dialogue)	Wider community members	Service beneficiaries	Internal staff/Employees directly involved in the program

Използване на **карта на емпатията** за разбиране на заинтересованите страни





Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни

Картата на емпатията поставя един заинтересован участник в центъра.

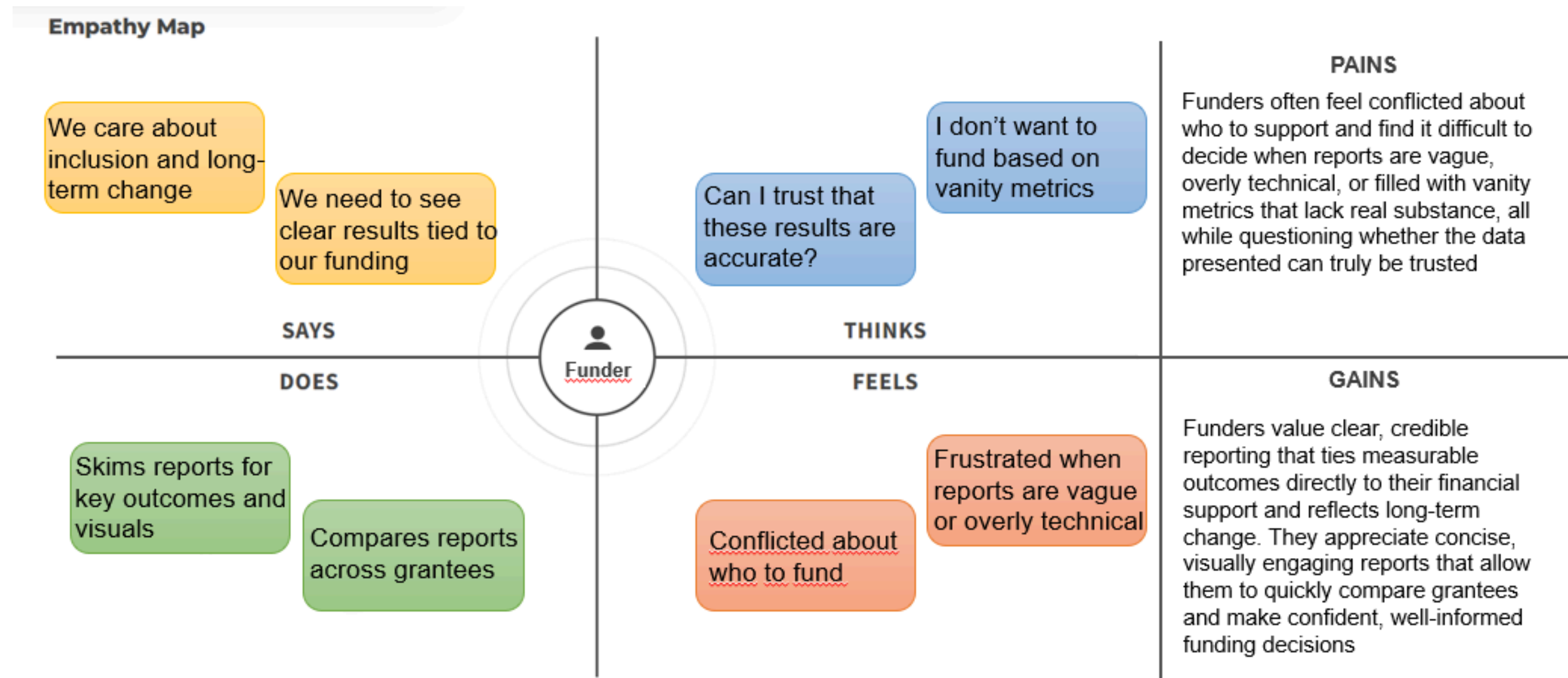
За този пример се фокусираме върху **финансиращите** организации. Картата ни помага да проучим кои финансиращи организации:

- **КАЖЕТЕ:** Директни изявления или цитати от публиката.
- **ПОМИСЛЕТЕ:** Убеждения, възприятия и ключови притеснения.
- **НАПРАВИ:** Наблюдаеми действия и поведения.
- **ЧУВСТВАНЕ:** Емоции и нагласи, които изпитват.

Тези прозрения помагат да се идентифицира:

- **БОЛКИ:** Предизвикателства или бариери, пред които е изправена публиката.
- **ПЕЧАЛБИ:** Желани резултати, ползи и положителни въздействия, които се стремят да постигнат.

Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни
Разглеждането на трудностите и ползите от нашите карти на емпатия може да ни помогне да решим какво трябва или не трябва да бъде включено в тях.



Упражнение: Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни

Казус:

Проект: „Digital Wings“ - програма за дигитално включване на възрастни хора

Описание на проекта

Неправителствена организация изпълнява едногодишна програма, наречена „Digital Wings“, насочена към подобряване на дигиталните умения на възрастни хора на 60+ години, живеещи в малки и средно големи градове. Програмата включва:

- **12 седмици обучения по дигитални умения** - смартфони, обществени електронни услуги, онлайн безопасност;
- **Местни групи за подкрепа**, подпомагани от доброволци;
- **Телефонна „дигитална помощна линия“** за текуща подкрепа;
- **Допълнителни сесии** с банки и общинската администрация, насочени към киберсигурността.

Целта на програмата е да се намали дигиталното изключване сред възрастните хора.

Програмата се финансира чрез грантови средства, с партньорството на местни библиотеки, читалища/общностни центрове и общински органи.

Организацията има за цел да проведе оценка на социалното въздействие (SIA), за да измери реалната социална промяна, а не само броя на участниците.

Упражнение: Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни

Казус:

Ключови групи заинтересовани страни (за избор за упражнението):

Възрастни хора – участници в програмата;

Семейства на възрастни хора;

Доброволци, провеждащи семинарите;

Местни партньори (библиотеки, читалища);

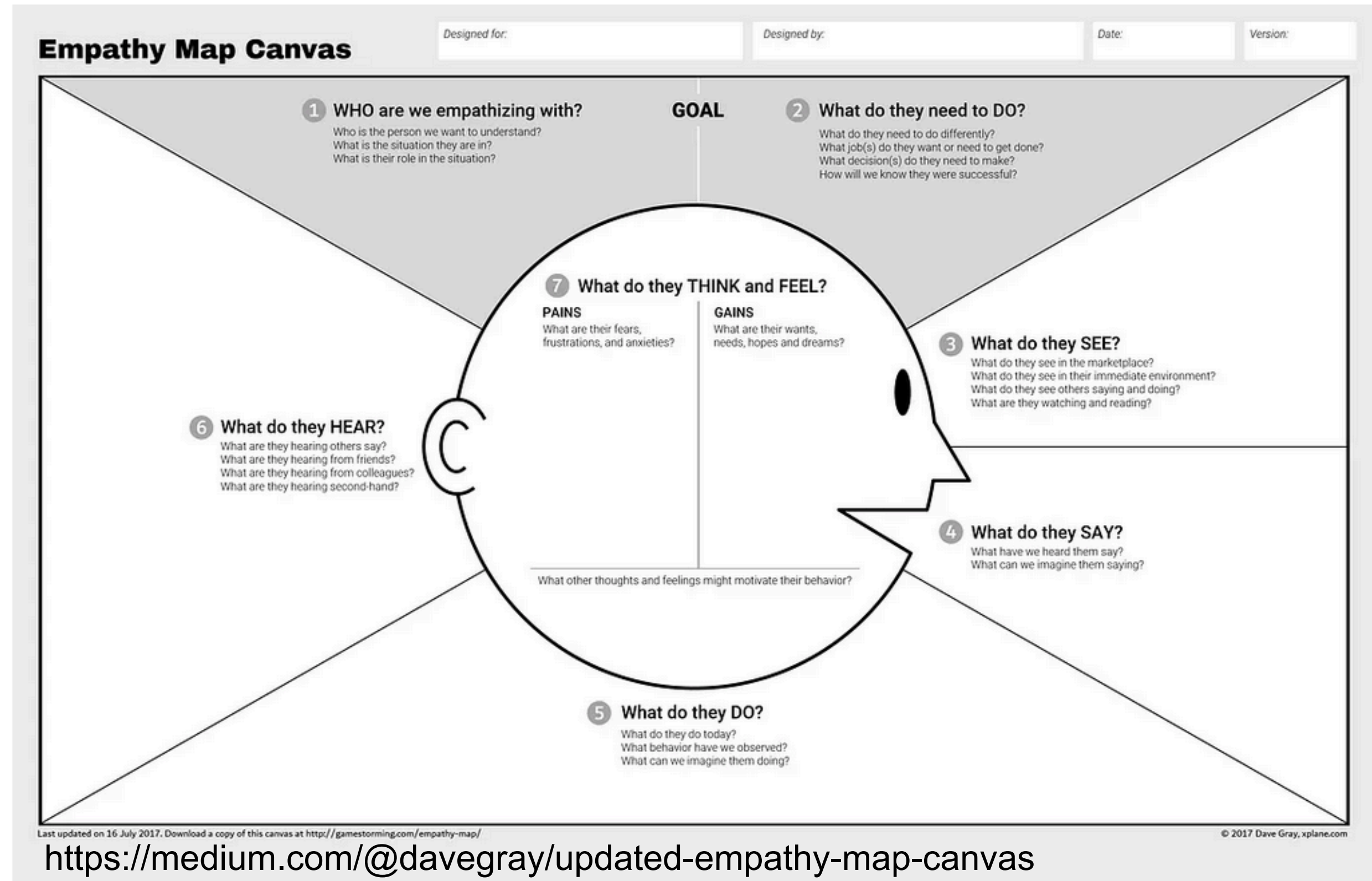
Градска/общинска администрация като публичен донор;

Ръководител на проекта

Екипите могат да изберат една от тези групи заинтересовани страни и да попълнят Картата на емпатията от нейна гледна точка.

Упражнение: Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни

Казус:



Упражнение: Използване на карта на емпатията за разбиране на заинтересованите страни
Казус:

1. Моля, прочетете описанието на проекта, предоставено на слайд 93.
2. Можете да бъдете разделени на групи (можете да работите и индивидуално). Всяка група ще работи с един заинтересован участник (или можете сами да изберете такъв).
3. Вашата задача е да попълните Карта на емпатията от гледна точка на този заинтересован участник, въз основа на казуса.
4. След 20–30 минути всяка група ще представи своите открития на останалите.
5. Това упражнение може да завърши с дискусия:
 - Как прозренията от вашите карти на емпатия могат да помогнат за подобряване на оценката на социалното въздействие?
 - Как биха могли да се коригират показателите, методите за събиране на данни или комуникацията със заинтересованите страни въз основа на откритието ви?

Принципи на доброто отчитане

- Трябва да се подготви добър доклад:
- **С фокус върху това, което е релевантно за аудиторията му**
- **По начин, който е разбираем, което означава, че е:**
 - без ненужен жаргон, модни думи и неясен език
 - написани в ясни и кратки изречения
 - правилно изписано и пунктуирано, като се избягват повторения
- **С концептуална яснота**
- **С последователен и логичен разказ**
- **С проникателен интерпретативен коментар, особено в раздели, богати на данни**

Стандарт за социално отчитане (SRS)

Стандартът за социално отчитане (SRS), разработен от проф. Барбара Шек, е рамка, предназначена да помогне на социалните организации систематично да планират, измерват и отчитат своето социално въздействие.

Той предоставя ясна структура за представяне на информация относно целите, дейностите, резултатите, резултатите и дългосрочното въздействие на организацията. Стандартът има за цел да подобри прозрачността, отчетността и съпоставимостта в социалния сектор, като улесни заинтересованите страни и финансиращите организации да разберат резултатите и ефективността на организацията.

Стандарт за социално отчитане (SRS)

1. Организационен профил

Основна информация за организацията: мисия, визия, правна форма, структура на управление, екип и заинтересовани страни.

2. Социален проблем и контекст

Описание на разглеждания социален проблем, включително целевите групи и по-широкия обществен контекст.

3. Цели и стратегия

Ясно представяне на целите (краткосрочни, средносрочни и дългосрочни) и стратегията за постигането им.

4. Дейности и резултати

Описание на основните извършени дейности и измерими резултати (напр. брой семинари, участници, предоставени услуги).

5. Резултати и въздействие

Обяснение на постигнатите промени (резултати) и дългосрочните ефекти (въздействие) върху бенефициентите или обществото. Този раздел често включва показатели и доказателства.

6. Ресурси и финанси

Информация за източниците на финансиране, финансовата структура и разпределението на ресурсите.

7. Мониторинг и оценка

Описание на начина, по който резултатите се измерват, наблюдават и оценяват (методи за събиране на данни, показатели, процеси на обучение).

8. Бъдещи планове и развитие

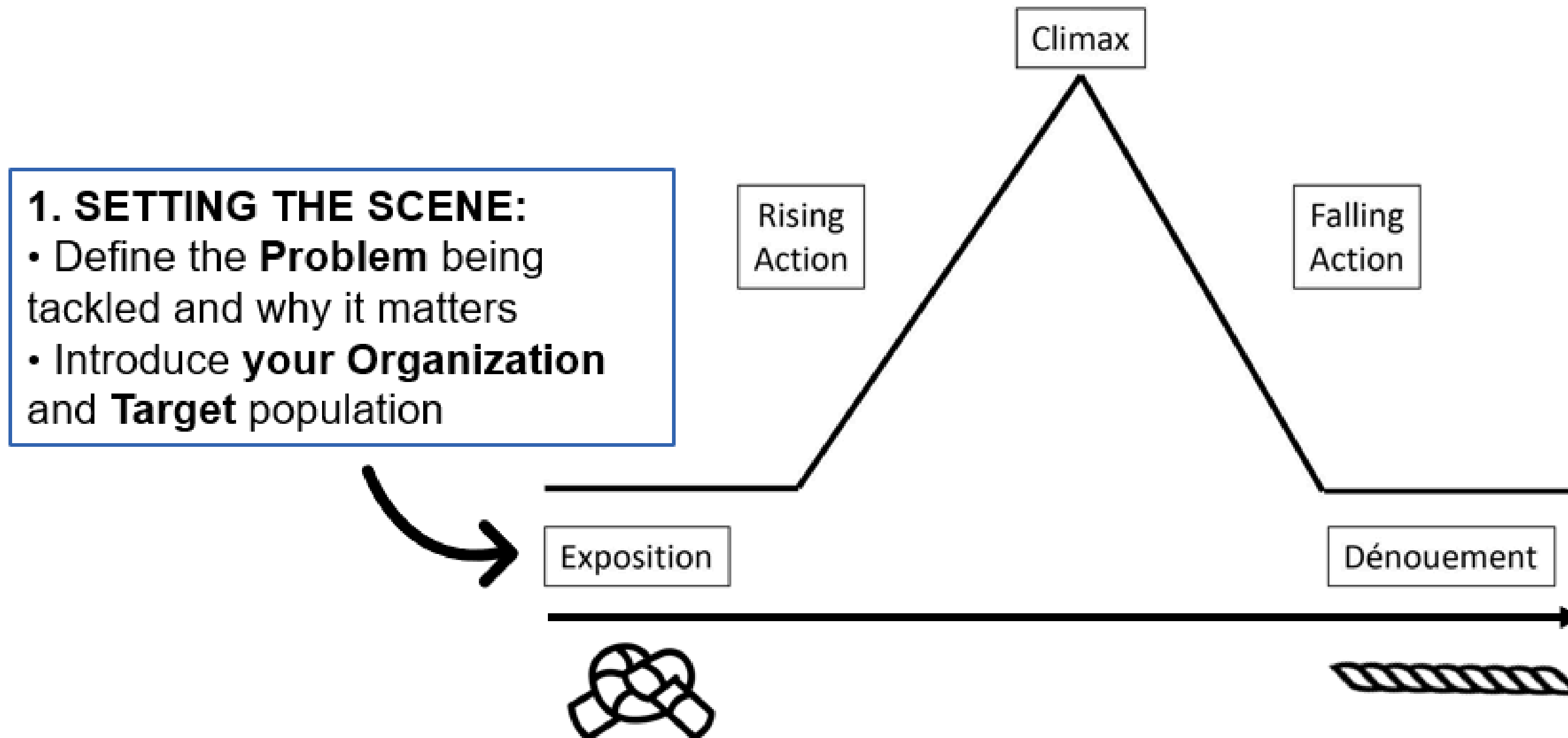
Планирани подобрения, стратегии за мащабиране и бъдещи цели.

Пирамидата на Фрайтаг: Класическа наративна рамка

Още през 19-ти век **Густав Фрайтаг** разработва това, което днес е известно като „**Пирамидата на Фрайтаг**“ – класическа рамка, която разделя повествованието на пет ключови части, илюстриращи нарастването и спадането на напрежението в една история:

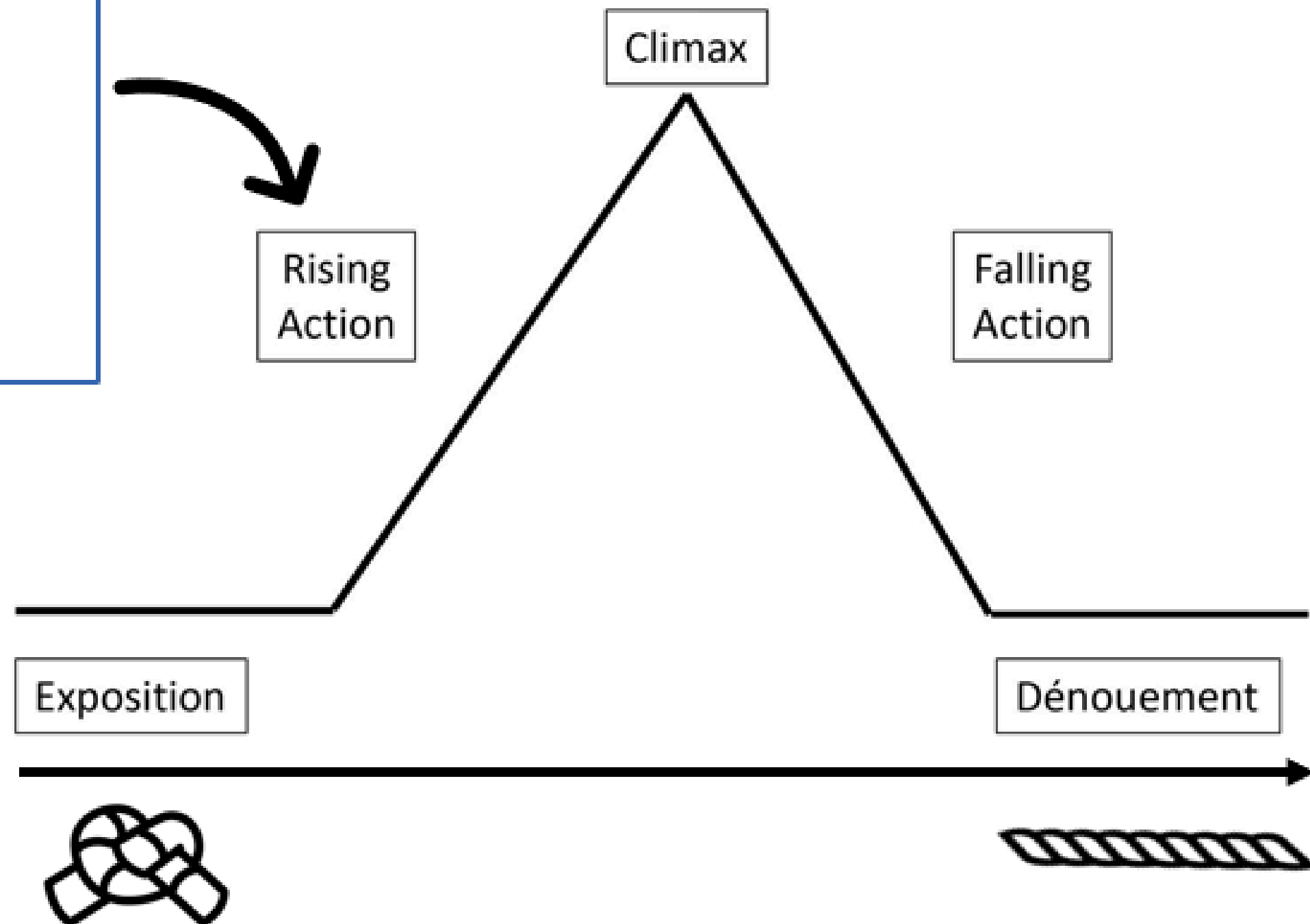
1. **Експозиция** – представя обстановката, героите и централния проблем.
 2. **Нарастващо действие** – създава напрежение, докато се правят опити за справяне с проблема.
 3. **Кулминация** – повратната точка, в която резултатът започва да се оформя.
 4. **Падащо действие** – конфликтът започва да се разплита и последствията се разгръщат.
- Развързка** – постига се разрешение и се установява усещане за приключване.

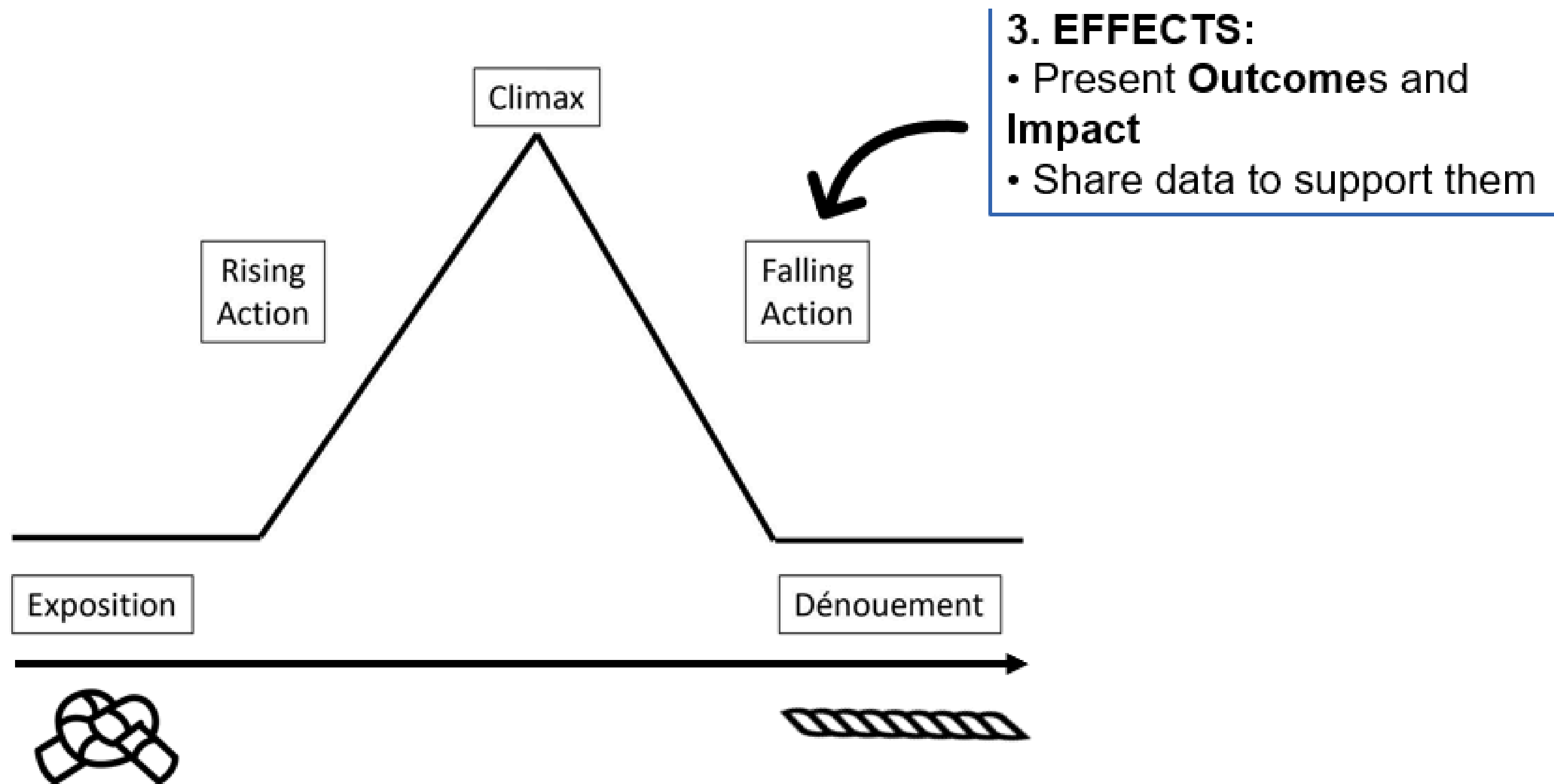
За да демонстрираме как това се прилага на практика, особено при **отчитането на въздействието**, използваме пирамидата на Фрайтаг, за да опишем структурата на доклада за въздействието.

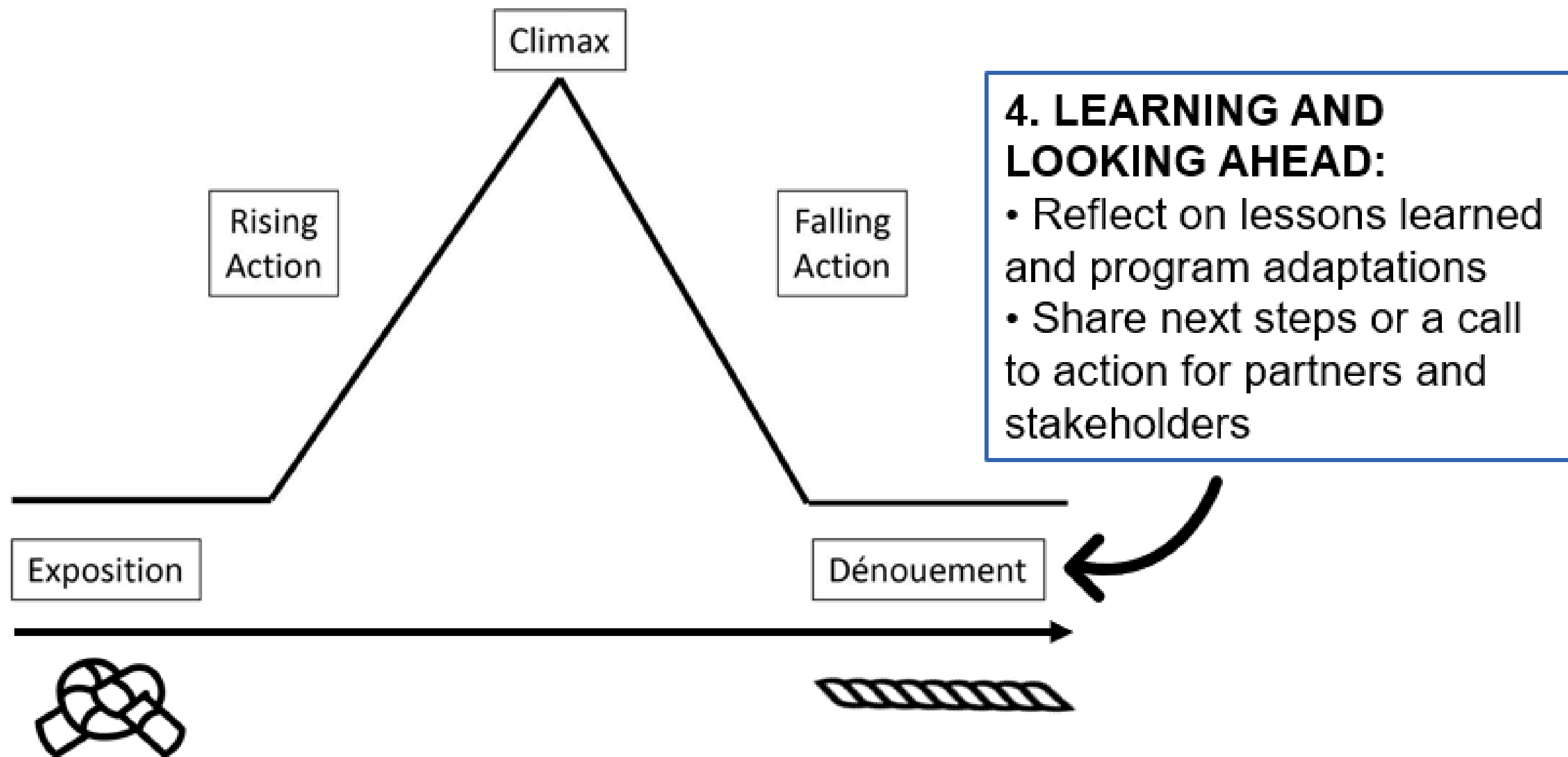


2. THE PROGRAM:

- Describe the **Activities** implemented, and key **Inputs** used (resources, partnerships, funding)
- Highlight **Outputs**





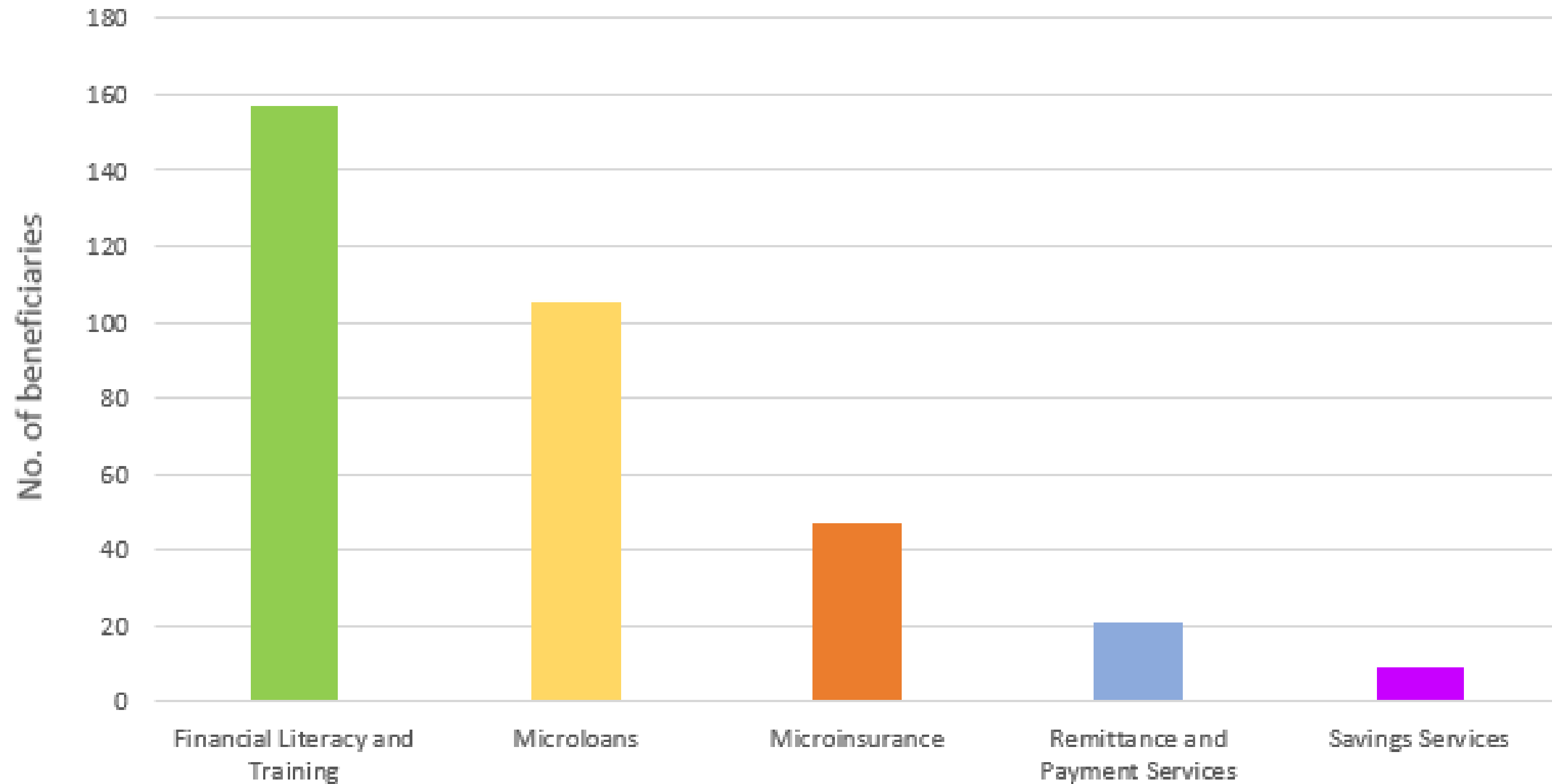


В докладите за социално въздействие е ценно да се **включат визуални представяния на информацията**, като графики, таблици, фигури и снимки, за да се направят данните по-достъпни и ангажиращи.

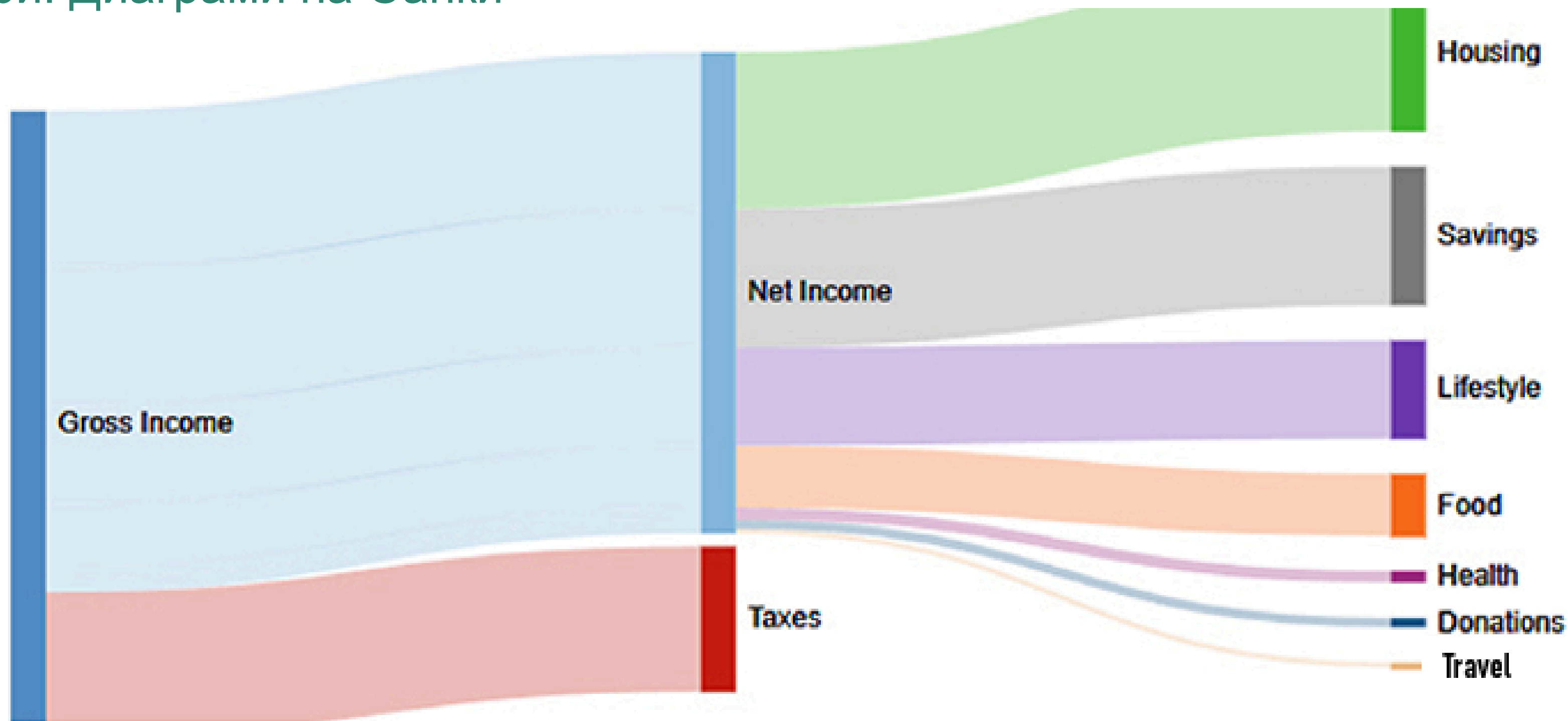
Визуалните елементи помагат за **подчертаване на ключови прозрения**, поддържат прозрачност и правят сложните открития по-лесни за разбиране от разнообразна аудитория.

На следващите слайдове можете да видите някои **добри примери за визуално представяне на информация**.

Фигури: Колонна диаграма



Фигури: Диаграми на Санки

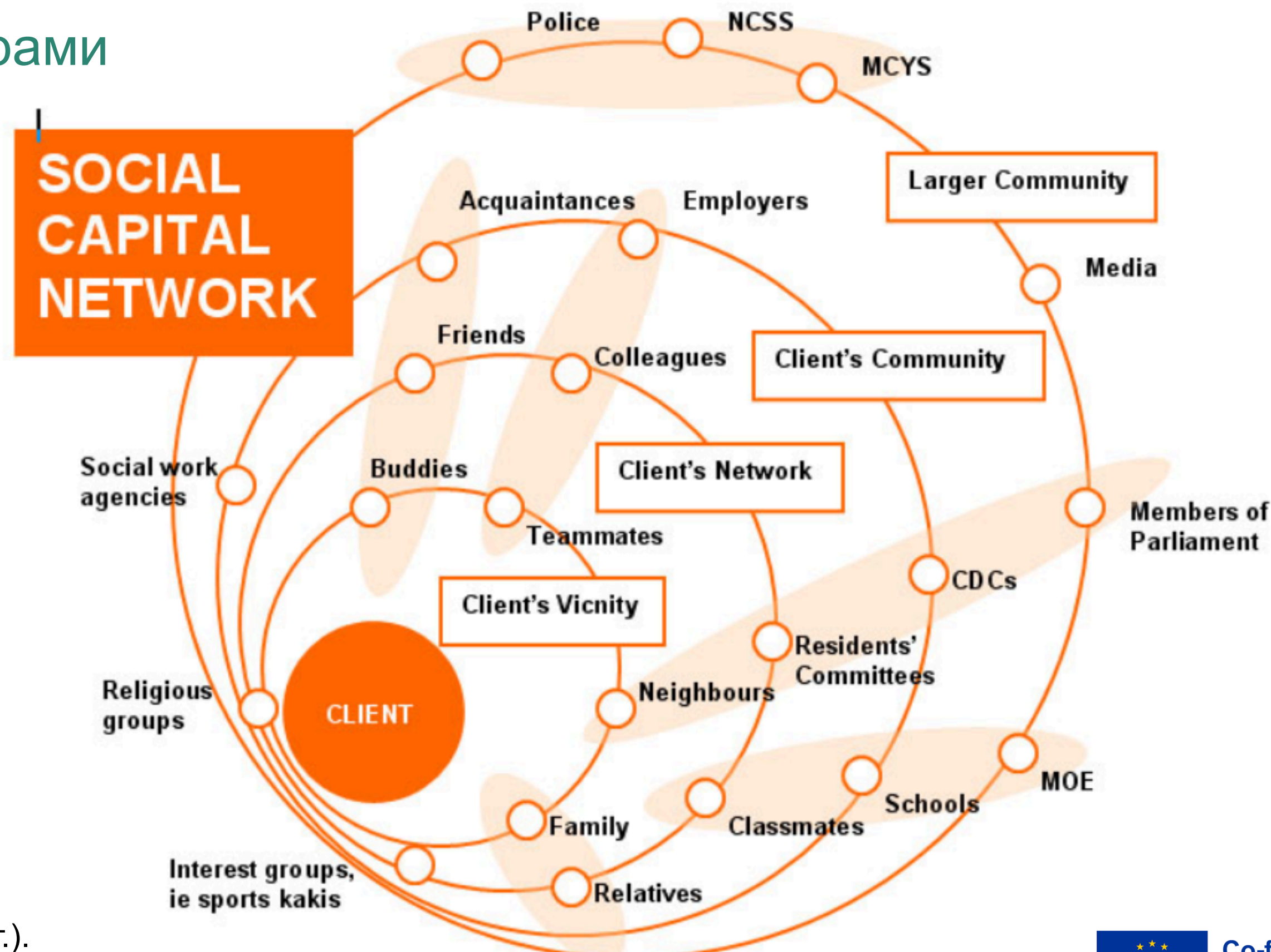


Фигури: Карти

Отчитане на социалното въздействие



Фигури: Мрежови диаграми



Етика в отчитането на социалното въздействие

Когато отчитате въздействието на вашата организация, вие носите отговорности към **две ключови групи**:

1. Вашата(ите) аудитория(и)

- Комуникирайте ясно и точно, за да им помогнете лесно да разберат вашето въздействие.
- Използвайте **мултимодално отчитане** (текст, визуални материали, данни, истории), за да подобрите прозрачността и приобщаването.
- Помислете какво искате вашата аудитория да **научи и какво искате да извлече** от данните за въздействието ви.



Етика в отчитането на социалното въздействие

Когато отчитате въздействието на вашата организация, вие носите отговорности към **две ключови групи**:

2. Вашите участници

- Осигурете **справедливост и уважение** не само по време на събирането на данни, но и при отчитането им.
- Защитете **анонимността и поверителността** на отделните лица и общности.
- Помислете за **достъпността** - уверете се, че констатациите са разбираеми и достъпни за всички заинтересовани страни.

Етичното отразяване означава да бъдете отговорни както пред аудиторията си, така и пред хората, чиито истории разказвате.

Софтуерна поддръжка

		
→ Удобна за потребителя платформа, изградена около методологията DeCAL, която насочва организациите от създаването на рамка за въздействие до визуализация на данни и отчитане	→ Платформа за интелигентност на въздействието, която съчетава ESG и измерване на въздействието и генерира професионални доклади за въздействие и ESG	→ Фокусира се върху чисти, централизирани потоци от данни, табла за управление в реално време и автоматизация на анализите като замества фрагментирани Excel или CRM системи
 Най-подходяща за МСП и НПО, които се нуждаят от структурирани насоки, простота, бързо внедряване и разказ чрез визуализации	 Най-подходяща за организации, които се нуждаят от съответствие с ESG и регулаторни изисквания наред с отчитане на въздействието	 Най-подходяща за големи или разрастващи се организации в сферата на социалното въздействие, които търсят напреднала интеграция на данни и аналитични възможности

Разпространение на данни за въздействието

Повечето данни за въздействието се споделят предимно чрез **писмена комуникация**, като например доклади за въздействието и обобщения на ключови констатации, както и чрез **устни презентации**.

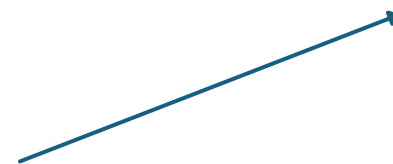
Важно е да вземете **предвид характеристиките и нуждите на вашата аудитория (аудитории)** и да изберете начини за разпространение, които ще предадат посланието ви най-ефективно.

- Когато се обслужва **множество аудитории**, може да се изисква **мултимодална стратегия за разпространение**, със съдържание, съобразено с всеки комуникационен формат.
- В някои случаи **съобщенията могат да бъдат създадени** съвместно с аудиториите, за да се подобри релевантността, ангажираността и взаимното разбирателство.

Има много начини за разпространение...

Писано слово, устна комуникация

- Блогове
- Електронни бюлетини
- Подкасти и уебинари



Webinar: Enabling talk and reframing messages: Working creatively and collaboratively to create impact from the accounts of care experienced children and young people

Presenter: Professor Dawn Mannay, Cardiff University

Date: 9th April 2024

Time: 13:00 – 14:00

Location: Online, ZOOM

**Watch on
YouTube**

Има много начини за разпространение...

Творчески подходи:
Инфографики

Анимации

Видеоклипове

Комикси

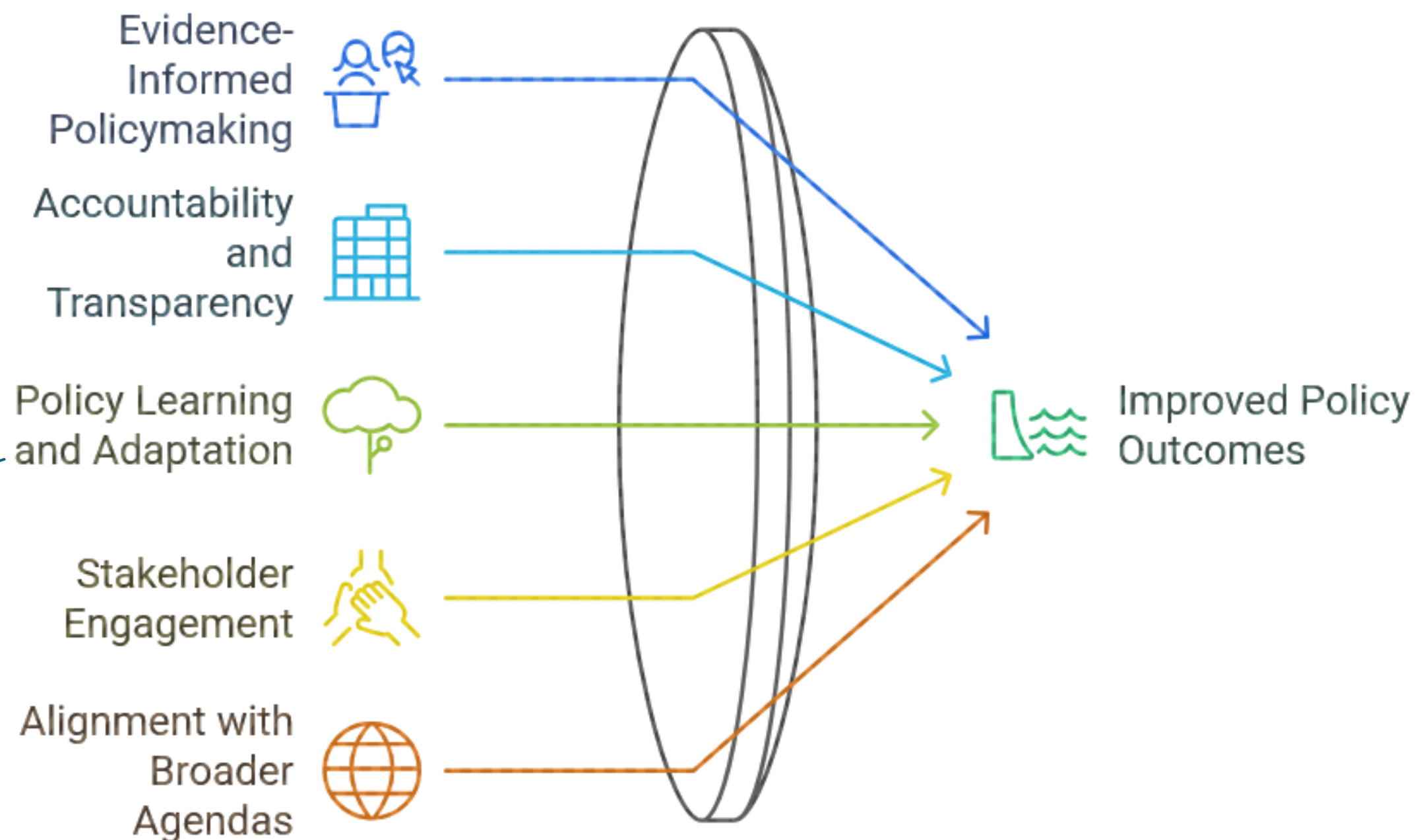


Диксън, Н., Диксън, О., Коуи, С. и СЕИ Жени. (2024). Въздействие на стигмата: Комикс за психичното здраве, създаден от жени, преживели сексуално насилие и бездомност. Университет на Глазгоу. <https://doi.org/10.36399/gla.pubs.325780>

Оценката на социалното въздействие се отнася до процеса на анализ, прогнозиране, смекчаване, наблюдение, управление и оценка на предвидените и непредвидените социални последици, както положи

така и отрицателни, на планираните интервенции (политики, програми, планове, проекти) и произтичащите от тях процеси на социална промяна

Когато е ефективно интегрирана в **цикъла на политиката**, тя може да подобри разработването, прилагането и оценката на политиките по няколко начина:



1. Разработване на политики, основани на доказателства:

Резултатите от оценката на социалното въздействие помагат на политиците да разберат реалните социални резултати, което им позволява да разработват политики, които отговарят на нуждите на общността и минимизират нежеланите отрицателни ефекти.

Evidence-
Informed
Policymaking



2. Отчетност и прозрачност:

Оценката на социалното въздействие въвежда механизми за наблюдение и докладване на социалните последици от политическите решения, като гарантира, че правителствата и институциите остават отговорни пред заинтересованите страни.

Accountability
and
Transparency



3. Извличане на знания и адаптация към политиките:

Чрез идентифициране на това, което работи и какво не, оценката на социалното въздействие подкрепя адаптивното управление, помагайки на политиките да усъвършенстват или преработят интервенциите въз основа на доказателства.

Policy Learning
and Adaptation



4. Ангажиране на заинтересованите страни:

Участническият характер на оценката на социалното въздействие въвлича гражданите, социалните предприятия и маргинализираните групи в процеса на разработване на политики, което води до по-приобщаващи и легитимни политики.

Stakeholder
Engagement



5. Съответствие с по-широките програми:

Оценката на социалното въздействие допринася за съгласуване на националните или местните политики с по-широки рамки, като например Целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН или стратегиите на ЕС за социално приобщаване.

Alignment with
Broader
Agendas





Парола, Г. Европейска мрежа за микрофинансиране. (4 август 2025 г.). Уебинар на SIFTA относно отчитане и писане за социално въздействие [Видео]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=xne9LG3JJ7Q>

Оценка на социалното въздействие: Допълнителни ресурси и оценка

ЛУ5

- Разбиране и оценка на различни допълнителни ресурси и справочни материали, налични за оценка на социалното въздействие.
- Проведете самооценка, за да оцените личното разбиране и приложение на концепциите, методите и ресурсите за оценка на социалното въздействие.

Ключови препратки към оценката на социалното въздействие

- Arce-Gomez, A., Donovan, J., & Bedggood, R. (2015). Оценки на социалното въздействие: Разработване на консолидирана концептуална рамка. Преглед на оценката на въздействието върху околната среда, 51, 85–94.
- Biancone, P., Brescia, V., & Lanzalonga, F. (2023). Оценка на устойчивостта на сградите чрез икономически, екологични и социални измерения. European Journal of Social Impact and Circular Economy, 4(3), 58–77.
- Бароу, К. Дж. (2000). Оценка на социалното въздействие: Въведение. Арнолд.
- Бекер, Х. А. и Ванкли, Ф. (ред.). (2003). Международният наръчник за оценка на социалното въздействие. Едуард Елгар.
- DINR & IPIECA. (2013). Интегриране на правата на човека в оценките на въздействието върху околната среда, обществото и здравето: Практическо ръководство за нефтената и газовата промишленост.
- Егре, Д. и Сенекал, П. (2003). Оценки на социалното въздействие на големи язовири по света: Поуки, извлечени през две десетилетия. Impact Assessment & Project Appraisal, 21(3), 215–224.
- Естевес, А. М. и Баркли, М. (2011). Повишаване на ползите от местния контекст: Интегриране на оценката на социалното и икономическото въздействие в стратегиите за обществени поръчки. Impact Assessment & Project Appraisal, 29(3), 205–215.
- Естевес, А. М., Франкс, Д. М. и Ванкли, Ф. (2012). Оценка на социалното въздействие: Съвременно състояние на техниката. Impact Assessment & Project Appraisal, 30(1), 35–44.
- Естевес, А. М. и Ванкли, Ф. (2009). Анализ на нуждите от социално развитие като инструмент за оценка на въздействието върху околната среда (SIA). Преглед на оценката на въздействието върху околната среда, 29(2), 137–145.
- Франкс, Д. М. (2011). Управление на социалните въздействия на минното дело. В П. Дарлинг (ред.), Наръчник за минно инженерство на малки и средни предприятия (3-то издание, стр. 1817–1825). МСП.

Ключови препратки към оценката на социалното въздействие

- Франкс, Д. М., Бреретън, Д., и Моран, К. Дж. (2013). Кумулативните измерения на въздействието в ресурсните региони. *Resources Policy*, 38(4), 640–647.
- Франкс, Д. М. и др. (2014). Конфликтът превръща екологичния и социалния риск в бизнес разходи. *PNAS*, 111(21), 7576–7581.
- Франкс, Д. М. и Ванкли, Ф. (2013). Планове за управление на социалното въздействие. Преглед на оценката на въздействието върху околната среда, 43, 40–48.
- Гриеко, К. (2015). Оценка на социалното въздействие на социалните предприятия. Springer.
- Хана, П. и Ванкли, Ф. (2013). Права на човека, коренно население и свободен, завършен и непредвиден опит. Оценка на въздействието и оценка на проекти, 31(2), 146–157.
- Harvey, B., & Vice, S. (2014). Оценка на социалното въздействие и социален лиценз. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 32(4), 327–335.
- Höchstädter, A.K., & Scheck, B. (2015). Разбиране на инвестирането с въздействие. *Вестник за бизнес етика*, 132 (2), 449–475.
- João, E., Vanclay, F., & den Broeder, L. (2011). Акцент върху подобряването на оценката на въздействието. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 170–180.
- Джойс, С. и Томсън, И. (2000). Придобиване на социален лиценз за дейност. *CIM Bulletin*, 93(1037), 49–53.
- Кемп, Д. (2010). Взаимоотношения с общността в минното дело. *КСО и управление на околната среда*, 17(1), 1–14.

Ключови препратки към оценката на социалното въздействие

- Kemp, D., & Vanclay, F. (2013). Права на човека и оценка на въздействието. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 31(2), 86–96.
- Локи, С. (2001). Преглед на оценката на въздействието и проектите. *Оценка на въздействието*, 19(4), 277–287.
- Локи, С. (2007). Мрежи от актьори и SIA. *Общество и природни ресурси*, 20(9), 785–799.
- Lockie, S., et al. (2009). Добивът на въглища и въздействието върху общността. Преглед на оценката на въздействието върху околната среда, 29(5), 330–339.
- О'Феърчилали, К. (1999). Да направим SIA значим. *Общество и природни ресурси*, 12(1), 63–80.
- O'Faircheallaigh, C. (2009). Ефективност в SIA. *Оценка на въздействието и оценка на проекти*, 27(2), 95–110.
- Peltonen, L., & Sairinen, R. (2010). Интегриране на оценката на въздействието и управлението на конфликти. Преглед на оценката на въздействието върху околната среда, 30(5), 328–337.
- Пераки, Л., Контубли, Н., Гкика, А., Петракли, Ф. и Кумулос, Е. (2025). Разширяване на методологиите за оценка на въздействието върху устойчивото развитие (SIA) в рамките на ЦУР: Казусово проучване на проекти за възобновяема енергия. *Sustainability*, 17(4), 1492.
- Ramos, I., De Rosa, A., Galluzzo, L., Biedermann, A., & Santolaya, J. L. (2024). Оценяване на социокултурните въздействия в среди с ниско население. *Open Journal of Social Sciences*, 12, 141–152.
- Колектив на авторите. (2022). Оценка на социалното въздействие: Систематичен преглед на литературата. *Social Indicators Research*, 161, 225–250.

Ключови препратки към оценката на социалното въздействие

- Колектив на авторите. (2023). Към методология за оценка на социалната устойчивост: Преглед на рамките и критериите. *Schmalenbach Journal of Business Research*, 75, 587–626.
- Колектив на авторите. (2024). Оценка на социалните рискове в гръцката и нидерландската икономики: Подход за оценка на жизнения цикъл на продукта, базиран на социалното въздействие. *Международното списание за оценка на жизнения цикъл*, 30, 1451–1463.
- Шек, Б. и Шпис-Кнафл, У. (2023). Оценка на социалното въздействие. В „Инвестиране с въздействие“ (стр. 135–152). Palgrave Macmillan.
- Spiess-Knafl, W., & Scheck, B. (2023). *Инвестиране с въздействие: Инструменти, механизми и участници* (2-ро издание). Palgrave Macmillan.
- Ванкли, Ф. (2003). Международни принципи за оценка на социалното въздействие. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 21(1), 5–11.
- Ванкли, Ф. и Естевес, А. М. (ред.). (2024). *Наръчник за оценка и управление на социалното въздействие*. Едуард Елгар.
- Ванкли, Ф. и Естевес, А. М. (ред.). (2011). *Нови насоки в оценката на социалното въздействие: Концептуален и методологичен напредък*. Едуард Елгар.

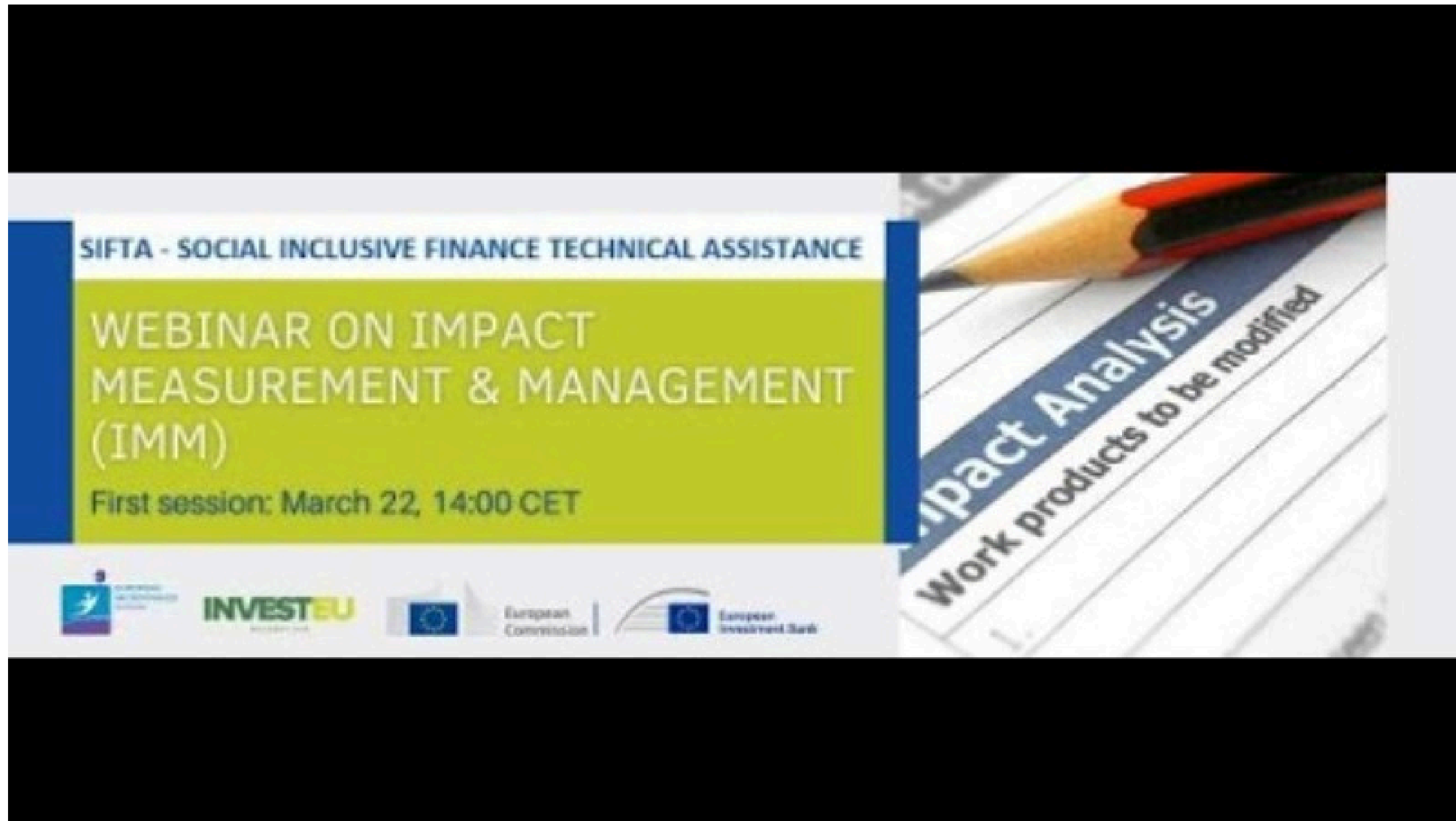
Видео клипове



Парола, Г. Европейска мрежа за микрофинансиране. (2025). Уебинар на SIFTA относно изследвания и грамотност по отношение на данните за управление на въздействието [Видео]. YouTube.
https://www.youtube.com/watch?v=MQ_hJLmLg2E



Видео
клипове





Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

Инструкции за теста за самооценка

- Тестът се състои от **16 въпроса с избираем отговор**.
- Всеки въпрос има **четири възможни отговора (a, b, c, d)**.
- **Само един отговор е верен** за всеки въпрос.
- Това е **тест за самооценка**, така че е предназначен да ви помогне да проверите и освежите знанията си.
- Можете да прегледате отговорите си, като използвате **ключа за отговори**, след като завършите теста.

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU1 – Въведение в оценката на социалното въздействие

1. Какво най-добре определя социалното въздействие в контекста на оценката на социалното въздействие?

- а) Всяка дейност, извършвана от социална организация
- б) Значителна, положителна промяна, насочена към справяне с належащ социален проблем чрез целенасочени действия
- в) Само краткосрочни резултати от проекта
- г) Финансови приходи, генерирани от социални проекти

2. Защо оценката на социалното въздействие е необходима отвъд добрите намерения?

- а) Да се спазват само изискванията на донорите
- б) Да се заменят качествените оценки
- в) Да се идентифицират, измерят и управляват предвидените и непредвидените социални последици
- г) Да се намали участието на заинтересованите страни

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU1 – Въведение в оценката на социалното въздействие

3. Кой от следните е основен принцип на оценката на социалното въздействие?

- а) Фокусирайте се изключително върху икономическите резултати б) Избягвайте участието на заинтересованите страни, за да спестите време в) Интегрирайте съображения за равенство, участие и етични съображения г) Измервайте само резултатите

4. Каква роля играят заинтересованите страни в оценката на социалното въздействие?

- а) Те са пасивни получатели на резултатите от проекта б) Те участват само на етапа на отчитане в) Те допринасят за разбирането на въздействията, допусканията и контекста г) Те са от значение само за комуникационни цели

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU2 – Събиране на данни, индикатори и инструменти

1. Кое твърдение най-добре описва добрите данни за въздействието?

- а) Обширни и сложни данни
- б) Данни, които са полезни, надеждни и приложими
- в) Данни, събрани само чрез анкети
- г) Данни, събрани независимо от разходите или осъществимостта

2. Кой фактор трябва да ръководи избора на методи за събиране на данни?

- а) Предпочитание само на оценителя
- б) Наличност на усъвършенстван софтуер
- в) Време, бюджет, културен контекст и етика
- г) Количество включени въпроси

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU2 – Събиране на данни, индикатори и инструменти

7. Каква е основната разлика между стандартните и персонализираните индикатори?

а) Стандартните индикатори са само качествени б) Персонализираните индикатори заместват всички стандартни индикатори в) Персонализираните индикатори се адаптират, когато стандартните индикатори не обхващат напълно контекста г) Няма разлика

8. Защо етичните съображения са важни при събирането на данни?

а) Да се увеличи броят на респондентите б) Да се гарантира липса на вреда, поверителност, информирано съгласие и уважение към участниците в) Да се опрости анализът на данните г) Да се намали необходимостта от индикатори

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU3 – Анализ и интерпретация на данни

1. Каква е основната цел на Теорията на промяната?

- а) Да се докладват резултатите на финансиращите организации
- б) Да се картографира как дейностите водят до резултати, резултати и дългосрочно въздействие
- в) За събиране на изходни данни
- г) Да се замени анализът на данни

10. Какво най-добре описва Теорията на промяната (ТП)?

- а) Линейна рамка, фокусирана само върху входящите ресурси, резултатите, резултатите и въздействието
- б) Инструмент за мониторинг, използван изключително за измерване на показатели след внедряването
- в) Изчерпателна рамка, която обяснява как и защо се очаква да се случи промяната, включително допускания, контекст, целеви групи и причинно-следствени връзки
- г) Модел за финансово планиране на социални проекти

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU3 – Анализ и интерпретация на данни

11. **Защо е важно да се идентифицират допусканията в Теорията на промяната?**

а) Предположенията не са от значение за оценката на въздействието б) Те обясняват защо е необходимо финансиране в) Те разкриват рисковете и условията, необходими за осъществяване на промяната г) Те заместват показателите

12. **Какво изисква добрата интерпретация на данни?**

а) Отчитане само на числа б) Пренебрегване на нежелани ефекти в) Разбиране на контекста, значението и двигателите на промяната г) Фокусиране изключително върху положителните резултати

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU4 – Комуникация, докладване и свързване с политиката

1. Каква е ключовата разлика между докладване и разпространение?

- а) Докладването е неформално, разпространението е формално
- б) Докладването представя структурирани доказателства, а разпространението споделя ключови послания
- в) Разпространението замества отчитането
- г) Няма разлика

2. Защо е важно комуникацията за въздействие да се адаптира към различните аудитории?

- а) Аудиториите имат различни нужди, очаквания и роли при вземане на решения
- б) Намалява нуждата от точност на данните
- в) Ограничава ангажираността на заинтересованите страни
- г) Избягва етични отговорности

Тест за самооценка – Модул за оценка на социалното въздействие

LU4 – Комуникация, докладване и свързване с политиката

15. Как разказването на истории подпомага отчитането на социалното въздействие?

- а) Чрез заместване на данните с мнения
- б) Чрез удължаване на докладите
- в) Чрез подпомагане на аудиторията да разбере и да се ангажира с доказателства за въздействие
- г) Чрез фокусиране само върху емоциите

16. Как оценката на социалното въздействие може да подпомогне разработването на политики?

- а) Чрез елиминиране на вземането на политически решения
- б) Чрез предоставяне на доказателства за това какво работи и какво не
- в) Чрез фокусиране само върху спазването на правилата
- г) Чрез ограничаване на участието на гражданите



Самооценка – Ключ с отговори

LU1 – Въведение в оценката на социалното въздействие

- 1.б) Значителна, положителна промяна, насочена към справяне с належащ социален проблем чрез целенасочени действия
- 2.в) Да се идентифицират, измерят и управляват предвидените и непредвидените социални последици
- 3.в) Интегриране на съображения за равенство, участие и етични съображения
- 4.в) Те допринасят за разбирането на въздействията, допусканията и контекста

LU2 – Събиране на данни, индикатори и инструменти

- 5.б) Данни, които са полезни, надеждни и приложими
- 6.в) Време, бюджет, културен контекст и етика
- 7.в) Персонализираните индикатори се адаптират, когато стандартните индикатори не обхващат напълно контекста
- 8.б) Да се гарантира ненанасяне на вреда, поверителност, информирано съгласие и уважение към участниците

LU3 – Анализ и интерпретация на данни

- 9.б) Да се картографира как дейностите водят до резултати, резултати и дългосрочно въздействие
- 10в) Изчерпателна рамка, която обяснява как и защо се очаква да се случи промяната, включително допускания, контекст, целеви групи и причинно-следствени връзки
- 11в) Те разкриват рисковете и условията, необходими за осъществяване на промяната
- 12в) Разбиране на контекста, значението и двигателите на промяната

LU4 – Комуникация, докладване и свързване с политиката

- 13б) Докладването представя структурирани доказателства, а разпространението споделя ключови послания
- 14а) Аудиториите имат различни нужди, очаквания и роли при вземане на решения
- 15в) Като помага на аудиторията да разбере и да се ангажира с доказателства за въздействието
- 16б) Чрез предоставяне на доказателства за това какво работи и какво не



Благодаря Ви!

<https://deal4good.eu/>

Повече за проекта:

<https://www.facebook.com/deal4good/>

<https://www.linkedin.com/company/deal4good>



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

