



*Verbesserung der Berufsbildung zur Förderung
sozialer Wirkung: Implementierung sozialer
öffentlicher Beschaffungsprozesse*

Modul 2: Gesetzgebung und Vorschriften

Schulungsprogramm des Projekts Deal4Good



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL®



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good wird von der Europäischen Union finanziert. Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden. Projektnummer: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

Willkommen zu Modul Nr. 2: Vorschriften und Gesetze!

Was wird in diesem Modul behandelt?

- EU- und nationale Rechtsvorschriften
- Ausschreibungsverfahren und Vertragsrecht
- Überblick über öffentliche Beschaffungsprogramme

Warum ist dieses Modul von Bedeutung?

Dieses Modul bietet die rechtliche Basis für eine effiziente Sozialwirtschaft und ein effektives öffentliches Beschaffungswesen im sozialen Sektor.

- **Klärt die Rechte, Pflichten und Möglichkeiten für Sozialunternehmen und Auftraggeber.**
- **Ermöglicht die „soziale öffentliche Beschaffung (SPP)“ oder die „sozial verantwortliche öffentliche Beschaffung (SRPP), im Folgenden SPP“ gemäß den Vorgaben des EU- und nationalen Rechts.**
- **Sichert Fairness, Transparenz und Rechtskonformität in Beschaffungsprozessen.**
- **Verringert rechtliche Risiken und fördert eine robuste Unternehmensführung sowie effiziente Abläufe.**
- **Richtet die Beschaffung an sozialen und nachhaltigen politischen Zielsetzungen aus.**
- **Schafft eine einheitliche Rechtssprache für Kooperation und gemeinsame Gestaltung.**

Inhalte des Moduls Nr. 2: Verordnungen und Gesetze!

2.1 EU-Rahmen für die Sozialwirtschaft und öffentliche Beschaffungsinitiativen

2.2 Aktuelle nationale Vorschriften und Gesetze je Partnerland

2.3 Ausschreibungsverfahren und Vergaberecht für öffentliche Aufträge in der Europäischen Union

Lasst uns loslegen ...

2.1 EU-Rahmen für die Sozialwirtschaft und öffentliche Beschaffungsinitiativen



Wichtigster Rechtsrahmen der EU (verbindliches Recht)

- **Richtlinie 2014/24/EU über das öffentliche Beschaffungswesen**
- **Soziales Einkaufen – EU-Leitfaden (2021)**
- **Leitlinien der Europäischen Kommission für qualitativ hochwertige Sozial-, Gesundheits- und Bildungsdienstleistungen sowie für eine Lichtregulierung (2021/C 237/01)**

Offizielle Quellen der EU sind:

- 1. Europäische Kommission – Öffentliches Beschaffungswesen**
- 2. Kurzinformation des Europäischen Parlaments – EU-Rahmen für das öffentliche Beschaffungswesen.**
- 3. Leitfaden für die praktische Anwendung im Bereich der öffentlichen Beschaffung der EU.**
- 4. Europäische Kommission (2021) – Sozial einkaufen: Ein Leitfaden zur Berücksichtigung sozialer Aspekte in der öffentlichen Auftragsvergabe**
- 5. Europäische Kommission – Soziale Beschaffung**

Warum das öffentliche Beschaffungswesen in der EU von Bedeutung ist

Wichtigste Relevanz

- **Unterstützt die Funktionsweise des Binnenmarktes**
- **Sichert grenzüberschreitende Geschäftschancen.**
- **Unterstützt öffentliche Behörden dabei, ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis zu erreichen.**
- **Verringert das Risiko von Korruption, Diskriminierung und ineffizienter Vergabe von Aufträgen.**

Beschaffungsgrundsätze

Die Grundsätze der EU für das Beschaffungswesen bilden die Grundlage aller Programme.

Alle öffentlichen Beschaffungsprogramme müssen auf den folgenden Grundlagen basieren:

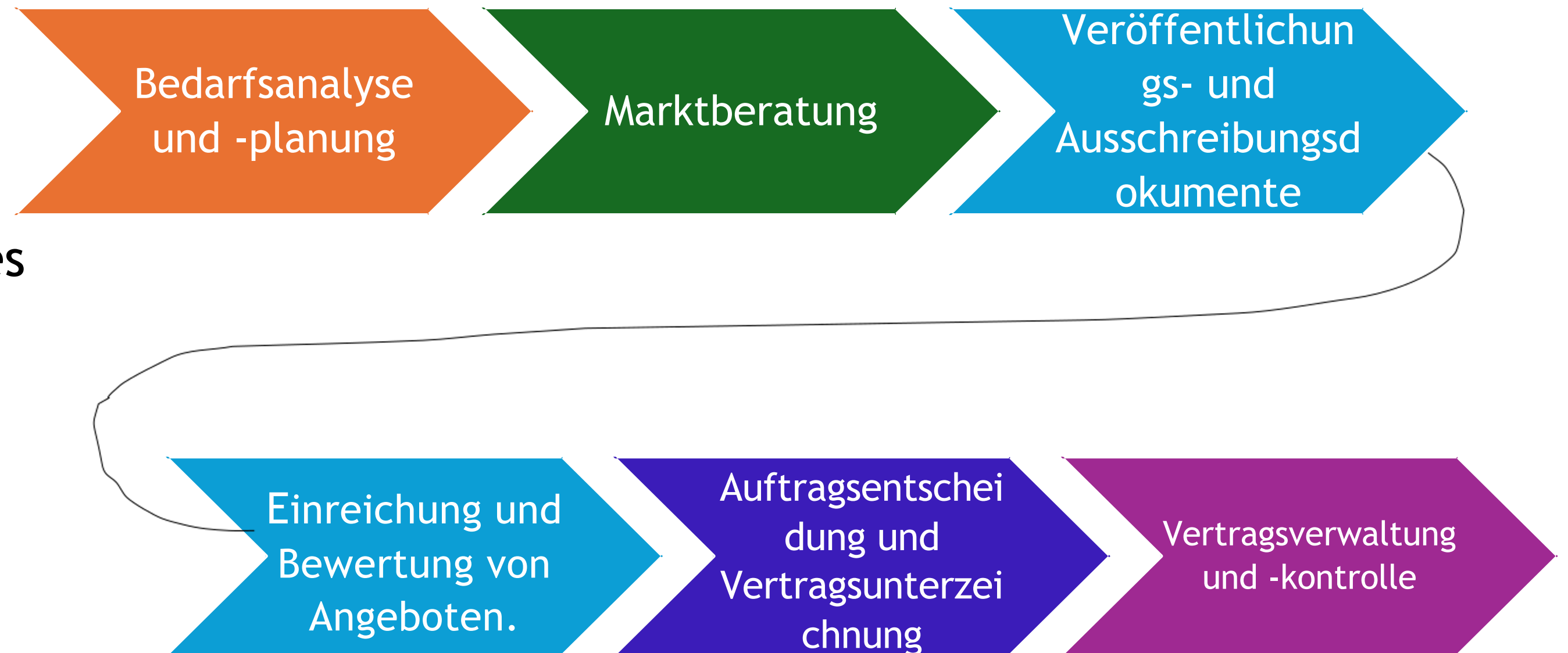
- **Transparenz**
- **Gleichbehandlung**
- **Nichtdiskriminierung**
- **Proportionalität**
- **Wettbewerb und gerechter Zugang**

Diese Grundsätze haben das Ziel, das Beschaffungswesen rechtlich fundiert und marktkonform zu gestalten.

Beschaffungslebenszyklus: Von der Planung bis zur Auslieferung

Beschaffung als systematischer Prozess

Ein typischer
Beschaffungsprozess
umfasst:



Strategische Beschaffungsinitiativen

Nutzung des Beschaffungswesens zur Verwirklichung politischer Ziele

Die EU-Beschaffung wird zunehmend zur Förderung übergeordneter Ziele eingesetzt:

- **Öffentliche Beschaffung im Bereich der Nachhaltigkeit**
- **Innovationsorientierte Beschaffung**
- **Soziale öffentliche Beschaffung (SPP)**

oder sozial verantwortliche öffentliche Beschaffung (

Strategische Beschaffung bedeutet, nicht nur preisorientiert einzukaufen, sondern auch Ergebnisse und Auswirkungen zu berücksichtigen.

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Ihr Beitrag

Schaffung eines sozialen Wertes durch Beschaffung

Soziale Beschaffungsprogramme haben das Ziel, Folgendes zu integrieren:

- **soziale Integration**
- **faire Arbeitsbedingungen**
- **Beschäftigungsmöglichkeiten**
- **Zugänglichkeit**
- **ethische Lieferketten**

Beispiele hierfür sind:

- Anforderungen bezüglich der Arbeitsbedingungen
- Förderung von Chancengleichheit
- Unterstützung für soziale Unternehmen



Instrumente zur Realisierung der sozialen Beschaffung

Wie SPP in der Praxis umgesetzt wird

Öffentliche Auftraggeber haben die Möglichkeit, soziale Aspekte wie folgt zu berücksichtigen:

- technische Spezifikationen
- Auswahlkriterien (z. B. Kapazität und Erfahrung)
- Vergabekriterien (FLEISCH mit sozialer Wertschöpfung)
- Vertragserfüllungsklauseln
- Vorbehaltene Verträge (sofern zulässig)

Soziale Ziele müssen weiterhin mit dem Vertrag verknüpft und gerecht angewendet werden.

**Soziale
öffentliche
Beschaffung
für öffentliche
Auftraggeber.**



Was man sich aus diesem Kapitel merken sollte.

- **Das öffentliche Beschaffungswesen der EU bedient sich strukturierter Verfahren und strenger Grundsätze.**
- **Ziel ist es, einen fairen Wettbewerb und effiziente öffentliche Ausgaben sicherzustellen.**
- **Moderne Beschaffung fördert strategische Ziele (Umwelt, Innovation, Soziales).**
- **Soziale Beschaffung wird durch eindeutige Kriterien und Bestimmungen erreicht, nicht durch „separate Regeln“.**



Wesentliche Literaturhinweise für vertiefende Informationen

- Mitteilung der Kommission mit dem Titel „Gestaltung des öffentlichen Beschaffungswesens in und für Europa“, KOM(2017)
- Richtlinie 2014/24/EU über das öffentliche Beschaffungswesen
- Richtlinie 2014/25/EU über das öffentliche Beschaffungswesen für Unternehmen der Wasser-, Energie-, Verkehrs- und Postsektoren
- Mitteilung der Europäischen Kommission zum Thema „Öffentliches Beschaffungswesen für eine verbesserte Umwelt“, KOM (2008)
- Mitteilung der Kommission über die „Effektive Gestaltung des öffentlichen Beschaffungswesens in und für Europa“, KOM (2017)
- Europäische Kommission (2018), „Mitteilung der Kommission – Leitfaden zur Innovationsbeschaffung“, C(2018)
- Mitteilung der Kommission zum Thema „Vorkommerzielles Beschaffungswesen: Förderung von Innovationen zur Gewährleistung nachhaltiger und qualitativ hochwertiger öffentlicher Dienstleistungen in Europa“, KOM(2007)
- Entschließung des Europäischen Parlaments vom 4. Oktober 2018 zum Strategiepaket für die öffentliche Beschaffung
- Europäische Kommission (2016), „Grün einkaufen! Ein Leitfaden für die umweltfreundliche öffentliche Beschaffung“
- Mitteilung der Kommission zum Thema „Gestaltung des öffentlichen Beschaffungswesens in und für Europa“

Testzeit – Richtlinien

Der Test besteht aus 8 Multiple-Choice-Fragen zu dem zuvor analysierten Thema.

- **Zu jeder Frage stehen vier mögliche Antworten (A, B, C, D) zur Verfügung.**
- **Zu jeder Frage existiert lediglich eine korrekte Antwort.**

Viel Erfolg



Testzeit

Frage 1: Was ist der primäre Zweck des öffentlichen Beschaffungswesens in der EU?

- a. Zur Förderung privater Unternehmen**
- b. Um sicherzustellen, dass öffentliche Auftraggeber Bauleistungen, Lieferungen und Dienstleistungen auf faire und effiziente Weise beschaffen können.**
- c. Um die öffentlichen Ausgaben auf null zu senken.**
- d. Um dem Wettbewerb auf dem Markt zu entkommen**

Testzeit

Frage 2: Welches der folgenden Prinzipien stellt KEIN grundlegendes Prinzip der EU für das öffentliche Beschaffungswesen dar?

- a. Transparenz**
- b. Gleichbehandlung**
- c. Proportionalität**
- d. Exklusivität**

Testzeit

Frage 3: Welche der nachstehenden Optionen würde am ehesten gegen den Grundsatz der Verhältnismäßigkeit verstoßen?

- a. Voraussetzung ist ein Mindestumsatz, der dem Vertragswert entspricht.**
- b. Erfordert technische Fähigkeiten in Verbindung mit der Komplexität des Vertrags.**
- c. Zulassung zur Inanspruchnahme von Kapazitäten Dritter**
- d. Verwendung von Fleisch als Auszeichnungsmethode**

Testzeit – Richtlinien

Frage 4. Welches der folgenden Beispiele stellt ein Beispiel für strategische öffentliche Beschaffung dar?

- a. Zufällige Auswahl der Anbieter**
- b. Ignorieren der ökologischen und sozialen Konsequenzen**
- c. Einbeziehung ökologischer, innovativer oder sozialer Ziele in Kaufentscheidungen**
- d. Auswahl von Geboten ausschließlich basierend auf individueller Präferenz**

Testzeit

Frage 5. Welches der nachstehenden Instrumente eignet sich zur Implementierung von SPP?

- a. Vertragserfüllungsklauseln**
- b. Geheime Bewertungsmaßstäbe**
- c. Auftragsvergabe ohne Richtlinien**
- d. Die Arbeitsbedingungen vollständig ignorieren**

Testzeit

Frage 6. Soziale Aspekte können bei der Vergabe öffentlicher Aufträge berücksichtigt werden durch:

- a. Technische Spezifikationen, Vergabekriterien und Vertragskonditionen**
- b. Persönliche Absprachen außerhalb des Verfahrens**
- c. Änderung der Bewertungsrichtlinien nach der Einreichung**
- d. Vermeidung von Maßnahmen zur Schaffung von Transparenz**

Testzeit

Frage 7. Ein entscheidender Grund, warum die Beschaffungsrahmen der EU den Binnenmarkt unterstützen, ist, dass sie Folgendes begünstigen:

- a. Nur geschlossene lokale Märkte.**
- b. Grenzüberschreitender Wettbewerb und gleichwertiger Zugang**
- c. Nur nationale Anbieter**
- d. Beschaffung ohne Ausschreibung**

Testzeit

Frage 8. Welches der folgenden Risiken kann bei EU-finanzierten Beschaffungsprojekten als ein häufiges Risiko betrachtet werden?

- a. Eindeutige Dokumentation und sorgfältige Planung**
- b. Strenge Überwachung von Verträgen**
- c. Schwache Planungs- und Implementierungsprobleme**
- d. Anleitungen und Vorlagen nutzen**

**Kommen wir nun
zum nächsten
Kapitel.**

2.2 Gültige Vorschriften und Gesetze je Partnerland



Fakten über Deutschland

- Seine Wirtschaft ist die größte in Europa.
- Steht vor den Herausforderungen einer alternden Bevölkerung und zunehmenden Ungleichheiten.
- Fehlende rechtliche Definition von Sozialunternehmen.
- Verfügt über kein offizielles Registrierungssystem für SEs.
- Veranstaltet 70.000 SEs



Sozialwirtschaft in Deutschland: Rahmenbedingungen und Relevanz

- **Deutschland weist eine gut etablierte und vielfältige Sozialwirtschaft auf, die eine wesentliche Rolle bei der Bereitstellung von Dienstleistungen, der Beschäftigung und der sozialen Integration spielt.**
- **Organisationen der Sozialwirtschaft agieren in Bereichen, in denen marktwirtschaftliche Lösungen nicht ausreichend sind, wie etwa in der Pflege, Bildung, Integration und im Umweltschutz.**
- **Diese Organisationen verknüpfen wirtschaftliche Aktivitäten mit der Schaffung eines sozialen Mehrwerts und schließen dabei häufig die Lücken in der öffentlichen Daseinsvorsorge.**
- **Der Sektor wird als entscheidender Faktor für nachhaltige Entwicklung und sozialen Zusammenhalt anerkannt.**

Rechtliche und organisatorische Strukturen der Sozialwirtschaft

- **Die deutsche Sozialwirtschaft ist durch eine Vielzahl von Rechtsformen gekennzeichnet, nicht durch ein einheitliches Modell sozialer Unternehmen.**
- **Genossenschaften**
Demokratisch geführte Organisationen, die den Nutzen ihrer Mitglieder in den Vordergrund stellen (z. B. Wohnraum, Energie, Landwirtschaft).
- **Vereine (eingetragene Vereine – e.V.):**
Allgemein genutzt für soziale, kulturelle und Bildungsaktivitäten, häufig auf ehrenamtlicher Grundlage.
- **Stiftungen:**
Vermögensbasierte Organisationen, die nachhaltige soziale oder ökologische Ziele fördern.
- **gGmbH:**
Gemeinnützige Gesellschaften mit beschränkter Haftung, die unternehmerisches Management mit einem sozialen Auftrag verknüpfen.
Diese Formulare gewährleisten rechtliche Sicherheit und Glaubwürdigkeit.
und Zugang zu öffentlichen Fördermitteln sowie Beschaffungsprozessen.

Soziale Unternehmen in Deutschland begreifen

- In Deutschland existiert keine formale rechtliche Definition für ein Sozialunternehmen.
- Soziale Unternehmen werden vielmehr durch ihre Arbeitsweise charakterisiert, nicht durch ein bestimmtes Etikett.
- Typische Merkmale umfassen:
 - Eine deutliche soziale oder ökologische Mission
 - Nutzung marktbasierter Einkünfte zur Verwirklichung sozialer Ziele
 - Reinvestition der Erträge in die Mission
 - Häufig partizipative oder inklusive Regierungsstrukturen
- Anerkennung wird überwiegend erlangt durch:
 - Gemeinnütziger Status
 - Rechtsformen wie die gemeinnützige GmbH

Dieser flexible Ansatz fördert Vielfalt, bringt jedoch auch Herausforderungen hinsichtlich Sichtbarkeit und Datenerfassung mit sich.

Unterstützungsstrukturen und Ökosysteme

- **Die deutsche Sozialwirtschaft basiert auf einem robusten, jedoch dezentralisierten Ökosystem.**
- **SEND e.V. vertritt Sozialunternehmen auf nationaler Ebene und engagiert sich für verbesserte politische Rahmenbedingungen.**
- **DSEE fördert bürgerschaftliches Engagement, Freiwilligenarbeit und den Aufbau von Kapazitäten, insbesondere in ländlichen Regionen.**
- **Zusätzliche Unterstützung wird bereitgestellt durch:**
 - **Nichtregierungsorganisationen sowie Stiftungen**
 - **Regionale und thematische Netzwerke**
 - **Inkubatoren und Accelerator-Programme**
- **Diese Akteure gleichen das Fehlen eines formellen Registrierungssystems durch Sichtbarkeit, Beratung und Vernetzung aus.**

Größe und wirtschaftliche Relevanz des Sektors

- **In Deutschland sind rund 70.000 Sozialunternehmen aktiv.**
- **Die Sozialwirtschaft beschäftigt etwa 2,3 Millionen Personen.**
- **Dies entspricht etwa 4,1 % der Gesamtbeschäftigung.**
- **Obwohl Wachstumsdaten nicht systematisch vorliegen, weist der Sektor eine ausgeprägte Innovationskraft und Widerstandsfähigkeit auf, insbesondere in Zeiten sozialer und wirtschaftlicher Krisen.**
- **Die Zahlen verdeutlichen das ökonomische Gewicht der Sozialwirtschaft sowie ihre sozialen Auswirkungen.**

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP) in der Anwendung

- **Deutschland hat effektive Instrumente und Plattformen entwickelt, um die Auftraggeber bei der Implementierung des SPP zu unterstützen.**

- **Kompass für Nachhaltigkeit:**

Zentrale Online-Plattform für Rechtsberatung, Kriterien, Produktbeispiele und Fallstudien.

- **Kompetenzzentrum für nachhaltige Beschaffung (KNB):**

Bietet Beratungsdienste, Vorlagen und Schulungen für öffentliche Auftraggeber an.

- **Fairgabe-Initiativen:**

Regionale Netzwerke zur Unterstützung des fairen Handels und der sozialen Beschaffung, insbesondere auf kommunaler Ebene.

Diese Instrumente verringern Unsicherheiten und fördern eine rechtlich einwandfreie Umsetzung von SPP.

Rechtsrahmen zur Förderung von SPP

- **Soziale Aspekte bei der Vergabe von Aufträgen sind nach deutschem Recht ausdrücklich erlaubt.**
- **Das GWB legt allgemeine Grundsätze für die Beschaffung fest, einschließlich Wettbewerb und Transparenz.**
- **Die VgV regelt Verfahren, die über den EU-Schwellenwerten liegen.**
- **Die UVgO findet Anwendung bei Beschaffungen unterhalb der Schwellenwerte, bei denen soziale Kriterien häufig einfacher zu integrieren sind.**
- **Soziale und ökologische Aspekte können einbezogen werden in:**
 - **Vergabekriterien**
 - **Vertragsbedingungen**
 - **Auswahl- und Ausschlusskriterien**
- **Die EU-Richtlinie 2014/24/EU wurde vollständig umgesetzt.**

Auftraggeber haben die Möglichkeit, soziale Ziele aktiv zu unterstützen, ohne gegen das Wettbewerbsrecht zu verstoßen.

Aus- und Weiterbildung im Bereich SPP.

- **Eine formale Ausbildung im Bereich SPP entwickelt sich zwar weiter, ist jedoch noch nicht weit verbreitet.**
- **Die Workshops und Webinare von KNB legen den Fokus auf Rechtssicherheit und deren praktische Anwendung.**
- **Die Industrie- und Handelskammern (IHK) sowie die Handwerkskammern bieten lokale Seminare an.**
- **Universitäten und Fachhochschulen integrieren SPP zunehmend in die Lehrpläne für öffentliches Management und Nachhaltigkeit.**
- **Informelles Lernen erfolgt durch NGOs und Netzwerke sozialer Unternehmen wie SEND.**

 **Der Kapazitätsaufbau bleibt ein wesentlicher Erfolgsfaktor für ein effektives SPP.**

Zuständigkeiten auf der Bundesebene

- **Auf Bundesebene sind die Zuständigkeiten auf die unterschiedlichen Ministerien verteilt:**
- **BMI:** Koordiniert die nachhaltige Beschaffung in der Bundesverwaltung und beherbergt die KNB.
- **BMWK:** Entwickelt das Vergaberecht und unterstützt die Einbeziehung von KMU sowie Innovationen.
- **BMZ:** Integriert gerechten Handel und Menschenrechte in globale Lieferketten.
- **BMAS:** Schwerpunkt auf Arbeitsstandards, Zugänglichkeit und Einbeziehung schutzbedürftiger Gruppen.
- **BMUV:** Vorreiter in ökologischer Nachhaltigkeit bei der Beschaffung.
- **BMVg:** Leitet die Rüstungsbeschaffung gemäß speziellen Regelungen, die auf Prinzipien der Nachhaltigkeit basieren.

Dieser ressortübergreifende Ansatz spiegelt den integrativen Charakter



Staatliche Verwaltung

- **Die 16 Bundesländer Deutschlands sind für die Regelung der Beschaffung unterhalb der Schwellenwerte zuständig.**
- **Die staatlichen Vergabevorschriften können Folgendes beinhalten:**
 - **Verpflichtende Sozialklauseln**
 - **Fair-Trade- oder ILO-Normen**
- **Verwaltungsvorschriften sind für Kommunen häufig verbindlich.**
- **Einige Bundesländer unterhalten Kompetenzzentren oder Einheiten für Nachhaltigkeit.**
- **Die Bundesländer agieren als Verbindung zwischen der Strategie des Bundes und der praktischen Umsetzung vor Ort.**

Umsetzung auf kommunaler Ebene

- **Die Kommunen nehmen eine zentrale Rolle bei der Implementierung des SPP ein.**
- **Sie stellen etwa die Hälfte der Ausgaben für öffentliche Beschaffungen dar.**
- **Soziale Kriterien werden integriert durch:**
 - **Richtlinien zur lokalen Beschaffung**
 - **Politische Beschlüsse**
 - **Auszeichnungs- und Leistungsbedingungen**
- **Praktische Anwendungsbeispiele:**
 - **Faire Arbeitskleidung (Würzburg, Dortmund)**
 - **Beschaffung von Recyclingpapier (Freiburg)**
 - **Interkommunale Zusammenarbeit (Ravensburg)**

Auf lokaler Ebene wird die Politik in greifbare Auswirkungen umgesetzt.



Kernbotschaften für Studierende

- **Deutschland verfügt über einen robusten rechtlichen und institutionellen Rahmen für die Sozialwirtschaft und die Sozialwirtschaft.**
- **Soziale Unternehmen profitieren von einer Vielzahl rechtlicher Möglichkeiten, obwohl eine einheitliche Definition fehlt.**
- **SPP ist auf allen Regierungsebenen rechtlich umsetzbar.**
- **Eine erfolgreiche Umsetzung ist abhängig von:**
 - **Rechtskenntnisse**
 - **Institutionelle Koordination**
 - **Kompetenz- und Kapazitätsentwicklung**

Fakten über Italien

- **Besitzt die drittgrößte Volkswirtschaft in Europa.**
- **Steht vor den Herausforderungen wirtschaftlicher Stagnation und einer alternden Gesellschaft.**
- **Verfügt über einen der am besten organisierten Rechtsrahmen für Sozialunternehmen.**
- **Verfügt über ein offizielles Registrierungssystem für Organisationen im Bereich der Sozialwirtschaft.**
- **Hosts 393.000 SEs**



Sozialwirtschaft in Italien: Kontext und Funktion

- **Italien besitzt eines der fortschrittlichsten und am besten organisierten Ökosysteme der Sozialwirtschaft in Europa, das auf starken historischen Wurzeln und institutioneller Anerkennung basiert.**
- **Die Sozialwirtschaft nimmt eine zentrale Stellung ein in:**
 - **Verringerung sozioökonomischer Disparitäten**
 - **Förderung des territorialen Zusammenhalts**
 - **Unterstützung der Integration von gefährdeten und marginalisierten Gruppen in den Arbeitsmarkt**
- **Organisationen der Sozialwirtschaft sind fest in den lokalen Gemeinschaften verankert und fungieren häufig als Partner der öffentlichen Hand bei der Bereitstellung von Sozialleistungen.**
- **Der Sektor wird nicht nur als sozialer Akteur, sondern auch als bedeutender Wirtschafts- und Beschäftigungsmotor anerkannt.**

Organisationsformen der Sozialwirtschaft

- **Die italienische Sozialwirtschaft umfasst ein umfangreiches Spektrum rechtlich anerkannter Institutionen.**
- **Soziale Genossenschaften (zentrale Akteure):**
 - **Typ A: Bereitstellung sozialer, gesundheitlicher und Bildungsdienstleistungen**
 - **Typ B: Integration von benachteiligten Gruppen in den Arbeitsmarkt**
- **Verbände und Stiftungen:**
 - **Aktiv in den Bereichen Kultur, Sport, Wohnraum, ökologische Nachhaltigkeit und bürgerschaftliches Engagement.**
- **Gegenseitige Unterstützungsorganisationen:**
 - **Historisch verankerte Organisationen, die das Gemeinwohl und die Solidarität unterstützen.**
- **Diese Formen sichern eine demokratische Regierungsführung, die Reinvestition von Gewinnen und eine ausgeprägte Gemeinwohlorientierung.**

Sozialunternehmen: Juristische Anerkennung in Italien

- Italien zählte zu den ersten EU-Ländern, die eine formale rechtliche Definition von Sozialunternehmen etablierten.
 - Gesetzesdekret Nr. 155/2006
 - Gestärkt durch die Reform des dritten Sektors:
 - Dekret Nr. 106/2016
 - Dekret Nr. 112/2017
 - Sozialunternehmen stellt einen Rechtsstatus dar, der auf unterschiedliche Rechtsformen anwendbar ist, einschließlich Gesellschaften mit beschränkter Haftung.
- ➡ Dies gewährleistet Rechtssicherheit, Transparenz und politische Anerkennung.

Kriterien für die Qualifizierung als Sozialunternehmen

Um in Italien als Sozialunternehmen anerkannt zu werden, muss eine Organisation die folgenden Kriterien erfüllen:

- **Verfolgen Sie eine klar umrissene soziale Mission (z. B. Wohlfahrt, Arbeitsintegration, Bildung, Kultur).**
 - **Arbeiten Sie zuverlässig und unternehmerisch.**
 - **Mindestens 50 % der Gewinne in soziale Projekte reinvestieren.**
 - **Inklusive und demokratische Prinzipien der Regierungsführung anwenden**
 - **Erstellen Sie einen Jahresbericht über soziale Belange.**
- ➡ Diese Kriterien sichern ein Gleichgewicht zwischen sozialer Wirkung und wirtschaftlicher Nachhaltigkeit.**

Haupttätigkeitsbereiche

Italienische Sozialunternehmen sind hauptsächlich in Bereichen von öffentlichem Interesse aktiv, darunter:

- **Arbeitsintegration benachteiligter Gruppen, insbesondere durch Genossenschaften des Typs B.**
- **Gesundheits- und Sozialleistungen**
- **Schul- und Berufsausbildung**
- **Umweltleistungen und nachhaltige Landwirtschaft**
- **Stadtentwicklung und sozialer Wohnungsbau**
- **Kultur- und Kreativwirtschaft**
- **Initiativen für Sozialtourismus und Kreislaufwirtschaft.**

Viele dieser Aktivitäten stimmen direkt mit den Anforderungen des öffentlichen Beschaffungswesens überein.

Unterstützungsökosystem und Wissensinfrastruktur

Italien profitiert von einem robusten nationalen Unterstützungsnetzwerk.

- **Legacoop Sozial und Confcooperative Federsolidarietà:**
 - Vertretung, Interessenvertretung, Schulung und technischer Support
 - **Forum des dritten Sektors:**
 - Politischer Dialog und Koordination im gesamten dritten Sektor
 - **Forschungs- und Politikinstitute:**
 - EURICSE
 - AICCON
 - **Diese Einrichtungen bieten folgende Dienstleistungen an:**
 - Daten und Forschung
 - Instrumente zur Folgenabschätzung
 - Evidenz für die politische Gestaltung
- ➡ **Das Ökosystem fördert sowohl die Praxis als auch die politische Kohärenz.**

Registrierung und Transparenz: RUNTS

- **Seit 2021 fungiert das Einheitliche Nationale Register des Dritten Sektors (RUNTS) als offizielles Registrierungssystem.**
- **Verwaltet durch das Ministerium für Arbeit und Sozialpolitik**
- **RUNTS sichert zu:**
 - **Rechtliche Anerkennung**
 - **Transparenz und Verantwortlichkeit**
 - **Zugang zu öffentlichen Fördermitteln und steuerlichen Vergünstigungen**
- **Überwachung und Datenzugriff werden unterstützt durch:**
 - **EURICSE-Statistikportal**
 -  **RUNTS erhöht Vertrauen, Sichtbarkeit und Marktzugang.**

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Politischer Rahmen

- **Italien besitzt einen fortschrittlichen Rechtsrahmen für das soziale öffentliche Beschaffungswesen.**
- **Öffentliche Beschaffung:**
 - **Gesetzesdekret Nr. 50/2016**
 - **Geändert durch das Gesetzesdekret 209/2024**
- **Explizite Anerkennung von:**
 - **Soziale Bestimmungen**
 - **Vorbehaltene Vereinbarungen**
 - **Kriterien für soziale Effekte**
- **Europäische Richtlinien (z. B. der Buying Social Guide) finden häufig Anwendung.**
- ➔ **SPP ist im allgemeinen Vergaberecht verankert und wird nicht als Ausnahme betrachtet.**

Wesentliche SPP-Mechanismen in Italien

**Zwei wesentliche Rechtsinstrumente bilden die Grundlage des SPP:
Soziale Bestimmungen**

- **Artikel 57 und 61**
- **Erlauben:**
 - **Beschäftigungsanforderungen für benachteiligte Personengruppen**
 - **Reservierte Aufträge für Sozialgenossenschaften und soziale Unternehmen**

2. Kriterien für Belohnungen (Qualität)

- **Eingeführt im Jahre 2019**
- **Gewähren Sie Bewertungsanreize für:**
 - **Soziale Auswirkungen**
 - **Arbeitsstandards**
 - **Umweltleistung**
-  **Dies verlagert den Schwerpunkt der Beschaffung von einer rein preislichen hin zu einer wertorientierten Bewertung.**

Schulung und Kapazitätsentwicklung im Bereich SPP

Die Ausbildungsmöglichkeiten entwickeln sich zwar weiter, sind jedoch ungleich verteilt.

- **Regionale Beschaffungsstellen:**
 - Workshops und Webinare zu sozialen Klauseln
- **Nationale Gremien:**
 - ANAC
 - MiSE
 - Arbeitsministerium
- **Dachorganisationen:**
 - Kooperationen mit Hochschulen für spezialisierte Studiengänge
- **Strukturierte nationale Zertifizierung:**
 - Noch immer eingeschränkt

Der Kapazitätsaufbau ist für eine effektive und konsequente Umsetzung von entscheidender Bedeutung.

Institutionelle Verantwortlichkeiten für SPP

Die Governance der SPP in Italien ist auf verschiedene Institutionen verteilt:

- **ANAC:**
 - Aufsicht, Einhaltung von Vorschriften und Bekämpfung von Korruption
- **MiSE:**
 - Gestaltung von Beschaffungsrichtlinien und digitalen Plattformen.
- **Ministerium für Arbeit und Soziales:**
 - RUNTS-Management und finanzielle Anreize
- **Regionale und lokale Verwaltungen:**
 - Hauptakteure des SPPs
 - Einige Regionen (z. B. Lombardei, Trentino) erlassen spezifische Richtlinien für Sozialklauseln.

Dezentralisierung fördert Experimente und lokale Innovationen.

Kernbotschaften für Studierende

- **Italien verfügt über einen der fortschrittlichsten Rechtsrahmen für die Sozialwirtschaft und SPP in Europa.**
- **Sozialgenossenschaften nehmen eine wesentliche operative Funktion bei der Gewährleistung des Wohlstands und der Integration in den Arbeitsmarkt ein.**
- **Das soziale öffentliche Beschaffungswesen ist rechtlich verankert und durchsetzbar.**

Ein erfolgreiches SPP ist abhängig von:

- **Rechtskenntnisse**
- **Institutionelle Koordination**
- **Kompetenzen und Überwachungsfähigkeiten**

Fakten zu Griechenland

- Die Wirtschaft des Landes stützt sich überwiegend auf den tertiären Sektor.
- Steht vor den Herausforderungen einer hohen Arbeitslosenquote und einer zunehmend älteren Bevölkerung.
- Der Begriff „Sozialunternehmen“ ist im griechischen Kontext vergleichsweise neu.
- Es mangelt an Richtlinien oder einem strategischen Plan zur Umsetzung sozialer öffentlicher Beschaffungen.
- Verfügt über ein offizielles Registrierungssystem für Organisationen im Bereich der Sozialwirtschaft.
- Beherbergt nahezu 3.000 SEs



Sozialwirtschaft in Griechenland: Rahmenbedingungen und Entwicklung

Das Konzept des Sozialunternehmens ist in Griechenland relativ neu, der umfassendere Begriff der Sozial- und Solidarwirtschaft (SSE) ist jedoch mittlerweile institutionell anerkannt.

- **Griechenland führt den Begriff der Sozial- und Solidarwirtschaft mit dem Gesetz 4430/2016 offiziell ein.**
- **SSE wird definiert als eine Reihe von wirtschaftlichen Aktivitäten, die auf Folgendem beruhen:**
 - **Demokratie und Gleichheit**
 - **Solidarität und Kooperation**
 - **Respekt für Mensch und Umwelt**
- **Der Sektor hat an Bedeutung gewonnen in:**
 - **Bekämpfung der Arbeitslosigkeit**
 - **Unterstützung benachteiligter Gruppen**
 - **Stärkung der regionalen Entwicklung und des sozialen Zusammenhalts**

Das griechische Modell betont wertorientiertes Unternehmertum anstelle von Gewinnmaximierung.

Rechtsrahmen

Das Gesetz 4430/2016 stellt das Fundament der Sozial- und Sozialwirtschaft in Griechenland dar.

- **Es wird formal definiert:**
 - **Das Konzept der Sozial- und Solidarwirtschaft.**
 - **Zulassungsvoraussetzungen für SSE-Organisationen**
- **Es legt Folgendes fest:**
 - **Grundsätze der Unternehmensleitung**
 - **Registrierungsverfahren**
 - **Mechanismen der öffentlichen Aufsicht**

Das Gesetz etablierte zudem das Sondersekretariat für Sozial- und Solidarwirtschaft, das die folgenden Aufgaben übernimmt:

- **Politikgestaltung**
- **Überwachung**
- **Sektorunterstützung**

 **Dieses Gesetz kennzeichnete die institutionelle Konsolidierung des Sektors.**

Wesentliche Rechtsformen von SSE-Organisationen

Die bekanntesten SSE-Einheiten in Griechenland sind Sozialgenossenschaften (Soziale Kooperative Unternehmen, SCEs).

- SCEs sind zivilgesellschaftliche Genossenschaften, die den folgenden Bestimmungen unterliegen:
 - Gesetz 1667/1986
 - Gesetz 4430/2016
- Sie werden rechtlich als Wirtschaftsunternehmen anerkannt.
- Ihr gesetzlicher Zweck besteht darin:
 - Kollektiver Vorteil
 - Sozialleistung
- Kategorien von SCEs:
 - Inklusions-SCEs:
 - Für gefährdete Bevölkerungsgruppen
 - Für spezifische Gruppen
 - Soziale Genossenschaften mit beschränkter Haftung
 - Arbeitergenossenschaften
- ➡ Diese Formen verknüpfen wirtschaftliche Aktivitäten mit sozialen Zielen.

Tätigkeitsfelder sozialer Unternehmen

- Griechische Sozialunternehmen sind in einem begrenzten, jedoch kontinuierlich wachsenden Spektrum von Sektoren aktiv.
- Haupttätigkeitsbereiche (2021):
- Bildung – 11 %
- Groß- und Einzelhandel (außer Fahrzeuge)
- Aktivitäten von Organisationen
- Gastronomieaktivitäten – ca. 7%
- Der Sektor befindet sich weiterhin in der Phase der wirtschaftlichen Diversifizierung und weist ein erhebliches Expansionspotenzial durch öffentliche Auftragsvergabe und lokale Partnerschaften auf.

Governance und institutionelle Zuständigkeiten

Die SSE-Politik in Griechenland wird zentral koordiniert, umfasst jedoch mehrere Ministerien.

- **Ministerium für Arbeit und Soziales**
 - Gesamtkoordination der SSE
- **Zusätzliche regulatorische Aufgaben:**
 - Innenministerium
 - Ministerium für Wirtschaft und Entwicklung
 - Gesundheitsministerium
 - Ministerium für ländliche Entwicklung und Ernährung
- **Das Sondersekretariat für SSE:**
 - Identifiziert
 - Unterstützt
 - Überwachung von SSE-Entitäten

Die Governance reflektiert den sektorübergreifenden Charakter der SSE-Aktivitäten.

Repräsentation und kollektive Strukturen

Die institutionelle Repräsentation der Akteure im Sozial- und Sozialwirtschaftssektor hat sich in den letzten Jahren erheblich intensiviert.

- **12 regionale Gewerkschaften, die gemäß dem Gesetz 4430/2016 anerkannt sind**
 - **In 11 von 13 Regionen sind aktive Sekundärverbände vorhanden (Stand: 2023).**
 - **Diese Gewerkschaften:**
 - **Soziale Unternehmen repräsentieren**
 - **Förderung des sozialen Unternehmertums**
 - **Demokratisches Handeln**
 - **Auf nationaler Ebene:**
 - **Der Panhellenische Bund repräsentiert acht regionale Verbände.**
 - **ODER-Netzwerk:**
 - **Kooperative Ausbildung**
 - **Interessenvertretung in politischen Angelegenheiten**
- Kollektive Organisation stärkt die Sichtbarkeit, Interessenvertretung und den politischen Dialog.**

Unterstützung des Ökosystems und des Aufbaus von Kapazitäten

Das SSE-Ökosystem in Griechenland hat ein bemerkenswertes Wachstum erfahren, insbesondere auf regionaler und lokaler Ebene.

- **Beratungsgremien und Unterstützungsstellen in den meisten Regionen**
- **Beschleuniger und Netzwerke, die Folgendes fördern:**
 - **Freiwilligenarbeit**
 - **Unternehmensgründung**
 - **Soziale Innovationen**
- **Akademische Mitwirkung:**
 - **Postgraduierten- und Programme für lebenslanges Lernen**
 - **Hellenische Offene Universität**
 - **Universität von Kreta**
- **Bürgerzentrierte Initiativen:**
 - **Beliebte Universität der SSE (univsse.gr)**
- **Staatlich subventionierte Räume:**
 - **„Händlerpassage“ zur Produktpromotion von SSE**
- **Das Ökosystem fördert sowohl Unternehmertum als auch die Beteiligung der Bürger.**

Ergänzende Innovations- und Unterstützungsmaßnahmen

Einige Initiativen sind zwar nicht spezifisch für SSE, haben jedoch weiterhin eine erhebliche Relevanz:

- **Athener Startup-Inkubator (Der Athener Inkubator)**
 - **InnovAthens Accelerator**
 - **Stiftungen, Nichtregierungsorganisationen und Förderorganisationen:**
 - **Inkubation: ACEin, Orange Grove**
 - **Beratungsdienste: Militos Consulting, Social Dynamo**
 - **Schulung: HIGGS, Makerspace in Athen**
 - **Finanzierung und Kapazitätsentwicklung:**
 - **Aktionsfinanzierungsinitiative**
 - **Der Volksrat**
-  **Diese Akteure fördern das umfassendere Ökosystem sozialer Innovationen.**

Registrierungssystem für SSE-Organisationen

In Griechenland existiert ein formelles nationales Registrierungssystem für SSE-Unternehmen.

- **Verwaltet durch das Ministerium für Arbeit und Soziales**
- **Für die Registrierung sind folgende Informationen erforderlich:**
 - **Elektronische Anwendung**
 - **Satzung**
 - **Belege (variieren je nach Entitätstyp)**
- **Für Arbeiterkooperativen:**
 - **Die Mitgliedschaft für selbstständige Freiberufler ist verpflichtend.**
- **Das Registrierungszertifikat gestattet Folgendes:**
 - **Rechtliche Anerkennung**
 - **Beginn der gewerblichen Tätigkeit**

Die Registrierung sichert Transparenz, Rechtmäßigkeit und



Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Politischer Rahmen

- In Griechenland existiert eine rechtliche Grundlage für die Teilnahme von Kleinstunternehmen an öffentlichen Beschaffungen, während sich SPP (Small Private Partnership) allmählich entwickelt.
- Die Teilnahme von SSEs an öffentlichen Ausschreibungen ist gestattet.
- Aktionsplan für die Sozialwirtschaft (bis 2027):
 - Maßnahme 6: Kapitalisierung von SPP zur Entwicklung der SSE
 - Maßnahme 7: Schulung der SSE-Organisationen zum Beschaffungsrahmen
- Verantwortliche Institutionen:
 - Ministerium für Arbeit und Soziales
 - Generalsekretariat zur Förderung der Beschäftigung
 - Einheitliche öffentliche Beschaffungsstelle
- ➡ SPP wird als strategisches Instrument anerkannt, befindet sich j
noch in der Entwicklungsphase.

Institutionelle Funktionen im öffentlichen Beschaffungswesen

Mehrere Ministerien tragen die Verantwortung für Richtlinien im Bereich Beschaffung und SSE:

- **Ministerium für Entwicklung**
 - **Wirtschaftsprogramme und Instrumente zur Finanzierung von sozialen und unternehmerischen Gründungen**
- **Innenministerium und Justizministerium:**
 - **Öffentliche Beschaffungsverfahren**
- **Einheitliche öffentliche Beschaffungsstelle:**
 - **Aufsicht und Koordination**
- **Gesundheitsministerium:**
 - **Soziale Genossenschaften mit beschränkter Haftung**
- **Ministerium für ländliche Entwicklung**
 - **Landwirtschaftliche Genossenschaften und Frauenkooperativen**
- **Ministerium für Umwelt und Energie**
 - **Energiegemeinschaften**



Die institutionelle Fragmentierung stellt weiterhin eine wesentliche Herausforderung dar.

Rolle der kommunalen Behörden

Die Kommunen übernehmen eine wesentliche operative Funktion im SPP.

- **SSE-Organisationen interagieren überwiegend mit:**
 - **Erstinstanzliche Behörden**
- **Zusammenarbeit erfolgt durch:**
 - **Sozial verantwortliche öffentliche Beschaffung**
 - **Programmatische Vereinbarungen**
- **Die Gemeinden sind in der Lage:**
 - **Unterstützende lokale Ökosysteme entwickeln**
 - **Pilotierung innovativer Beschaffungsansätze**
- **Die Auswirkungen hängen ab von:**
 - **Verfügbare Mittel**
 - **Politischer Entschluss**
 - **Verwaltungskapazität**

Die lokale Ebene ist für die praktische Implementierung von entscheidender Bedeutung.

Kernbotschaften für Studierende

Griechenland weist einen klaren Rechtsrahmen für die Sozial- und Solidarwirtschaft auf.

- **Der Sektor verzeichnet ein Wachstum, bleibt jedoch weiterhin relativ klein.**
- **Starker Fokus auf:**
- **Kooperative Modelle**
- **Soziale Integration**

Soziale öffentliche Beschaffung bezeichnet:

- **In der Politik respektiert**
- **Noch in einer frühen Umsetzungsphase**

Der zukünftige Fortschritt ist abhängig von:

- **Kapazitätsaufbau**
- **Klare SPP-Richtlinien**
- **Intensiviertes Engagement auf lokaler Ebene**

Zeit für ein Lernvideo...





Fakten zu Spanien

- Verfügt über die viertgrößte Wirtschaft der Eurozone.
- Steht vor den Herausforderungen einer alternden Bevölkerung.
- Verfügt über eine Sozialwirtschaft, die eine Vielzahl von Organisationen umfasst.
- Folgt den auf EU-Richtlinien basierenden Richtlinien zur Förderung sozialer öffentlicher Beschaffungen.
- Es besteht ein Mangel an einem offiziellen Registrierungssystem für Organisationen der Sozialwirtschaft.
- Hosts 43.000 SEs



Sozialwirtschaft in Spanien: Eine Übersicht und deren Rolle

Spanien weist eine gut etablierte und vielfältige Sozialwirtschaft auf, die eine wesentliche Rolle in den Bereichen Beschäftigung, Inklusion und nachhaltige Entwicklung einnimmt.

- **Zur Sozialwirtschaft zählen Organisationen, die dem sozialen Nutzen Vorrang vor der Gewinnmaximierung einräumen.**
- **Es leistet einen wesentlichen Beitrag zu:**
 - **Soziale Integration und Gemeinschaftlichkeit**
 - **Schaffung von Arbeitsplätzen, insbesondere für benachteiligte Gruppen**
 - **Nachhaltige und umweltfreundliche Entwicklung**
- **Soziale Unternehmen stellen einen wesentlichen Bestandteil dieses Ökosystems dar und verknüpfen wirtschaftliche Aktivitäten mit sozialen Zielen. Das spanische Modell legt besonderen Wert auf soziale Wirkung, Demokratie und Solidarität.**

Wesentliche Organisationsformen

Die spanische Sozialwirtschaft beinhaltet eine Vielzahl von Organisationsformen.

- **Genossenschaften:**

Demokratisch geführte Unternehmen, die in Bereichen wie Landwirtschaft, Dienstleistungen, Energie und Pflege operieren.

- **Gegenseitigkeitsvereine:**

Organisationen, die soziale Sicherheit und kollektive Leistungen bereitstellen.

- **Verbände und Stiftungen:**

Engagiert in den Bereichen Sozialarbeit, Kultur, Bildung, Gesundheit und Umweltschutz.

- **Soziale Unternehmen:**

Organisationen, die ein sozialwirtschaftliches Modell verfolgen und gleichzeitig nachhaltig im Markt tätig sind.

Diese Vielfalt befähigt den Sektor, flexibel auf soziale und territoriale Bedürfnisse zu reagieren.

Definition sozialer Unternehmen in Spanien

In Spanien wird ein Sozialunternehmen wie folgt definiert:

- Eine Organisation, die im Bereich der Sozialwirtschaft aktiv ist.
- Ihr primäres Ziel besteht darin, dem Gemeinwohl zu dienen, anstatt den Gewinn zu maximieren.
- Es vereint:
 - Soziale oder ökologische Zielsetzung
 - Wirtschaftliche Nachhaltigkeit
 - Demokratische und inklusive Regierungsführung

Obwohl die Definition in der Praxis weitgehend anerkannt ist, ist sie nicht mit einem spezifischen Rechtsstatus verbunden.

Kriterien für die Qualifizierung als Sozialunternehmen

Um in Spanien als Sozialunternehmen anerkannt zu werden, müssen Organisationen in der Regel die folgenden Kriterien erfüllen:

- **Soziale Mission:**

Eine eindeutige soziale oder ökologische Herausforderung bewältigen.

- **Gewinnreinvestition:**

Die Gewinne werden reinvestiert, um die Mission zu fördern.

- **Inklusive Regierungsführung:**

Demokratische Entscheidungsprozesse, häufig unter Einbeziehung von Arbeitnehmern, Nutzern oder Begünstigten.

- **Soziale Wirkungsorientierung:**

Die Aktivitäten zielen darauf ab, einen quantifizierbaren sozialen Mehrwert zu schaffen.

Diese Kriterien sichern Glaubwürdigkeit und Verantwortlichkeit, selbst ohne formale Zertifizierung.

Haupttätigkeitsbereiche

Spanische Sozialunternehmen sind überwiegend in gemeinwohlorientierten und wirkungsorientierten Bereichen aktiv.

- **Soziale Eingliederung und Erwerbstätigkeit**

Unterstützung für Arbeitslose, Menschen mit Behinderungen, Migranten und andere schutzbedürftige Gruppen

- **Nachhaltige Entwicklung**

Umweltschutz, erneuerbare Energien, Kreislaufwirtschaft

- **Gesundheits- und Sozialleistungen**

Pflegedienstleistungen, Unterstützung für Senioren und pflegebedürftige Menschen

 **Diese Bereiche korrelieren weitgehend mit den Prioritäten der öffentlichen Politik und den Beschaffungsanforderungen.**

Unterstützungssysteme und Netzwerke

Spanien profitiert von einem robusten Unterstützungs- und Repräsentationssystem.

- **CEPES (Spanischer Wirtschaftsverband für die Sozialwirtschaft):**
 - Wichtigste nationale Spitzenorganisation
 - Interessenvertretung, politischer Dialog und Branchenrepräsentation
- **Regionale Netzwerke und Vereinigungen:**
 - Wir bieten Schulungen, Beratung und Netzwerkentwicklung an.
- **Zu den Unterstützungsleistungen zählen:**
 - Kapazitätsaufbau
 - Rechts- und Unternehmensberatung
 - Marktzugangsunterstützung

Netzwerke kompensieren das Fehlen eines formalen Registrierungssystems.

Anerkennung und Wahrnehmung

- In Spanien existiert kein verpflichtendes Registrierungs- oder Zertifizierungssystem für Sozialunternehmen.
 - Organisationen sind in der Lage:
 - Schließen Sie sich freiwillig Netzwerken wie dem CEPES an.
 - Sie betrachten sich als Teil der Sozialwirtschaft.
 - Die Anerkennung beruht auf:
 - Einhaltung der Prinzipien der Sozialwirtschaft
 - Öffentliches Ansehen und Teilnahme am Netzwerk
- Dieses flexible Modell fördert die Beteiligung, schränkt jedoch die systematische Datenerhebung ein.**

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Politischer Rahmen

Spanien unterstützt das soziale öffentliche Beschaffungswesen vor allem durch rechtskonforme Rahmenbedingungen gemäß den EU-Vorgaben.

- **Die Durchführung wird geleitet von:**
 - **EU-Vorschriften für das öffentliche Beschaffungswesen**
- **Soziale und ökologische Aspekte finden zunehmend Berücksichtigung in Beschaffungsstrategien.**
- **Plattformen wie Convalores:**
 - **Soziale Unternehmen fördern**
 - **Bereitstellung von Werkzeugen für den Zugang zu öffentlichen Beschaffungsmärkten**

SPP wird als strategisches Werkzeug zur Schaffung sozialen Mehrwerts angesehen.

Rechtsrahmen für soziale Beschaffung

Das bedeutendste nationale Rechtsinstrument ist:

- **Gesetz über Verträge im öffentlichen Sektor (Gesetz 9/2017)**
- **Dieses Gesetz gestattet es den Auftraggebern:**
- **Soziale Kriterien in die Vergabeverfahren integrieren**
- **Berücksichtigen Sie den sozialen Wert und nicht lediglich den Preis.**
- **Förderung der Mitwirkung von Akteuren der Sozialwirtschaft**

Das Gesetz gewährleistet Rechtssicherheit für eine sozial verantwortliche Beschaffung.

Lern- und Fortbildungsmöglichkeiten

Das bedeutendste nationale Rechtsinstrument ist:

- **Gesetz über Verträge im öffentlichen Sektor (Gesetz 9/2017)**
- **Dieses Gesetz gestattet es den Auftraggebern:**
- **Soziale Kriterien in die Vergabeverfahren integrieren**
- **Berücksichtigen Sie den sozialen Wert und nicht lediglich den Preis.**
- **Förderung der Mitwirkung von Akteuren der Sozialwirtschaft**

Das Gesetz gewährleistet Rechtssicherheit für eine sozial verantwortliche Beschaffung.

Institutionelle Verantwortlichkeiten für SPP

Die SPP-Verantwortlichkeiten werden auf allen Ebenen der Regierungsführung geteilt.

- **Ministerium für Wirtschaft und digitale Transformation**
 - **Überwacht den rechtlichen Rahmen für das Beschaffungswesen.**
- **Regionale und lokale Verwaltungen:**
 - **Umsetzung sozialer Beschaffungsstrategien**
 - **Anpassung nationaler Vorschriften an lokale Erfordernisse**
- **Zusammenarbeit mit:**
 - **Netzwerke der Sozialen Arbeit**
 - **Unterstützungsplattformen**

Die Dezentralisierung gestattet eine kontextspezifische Umsetzung.

Kernbotschaften für Studierende

Spanien weist eine robuste und vielfältige Sozialwirtschaft auf, die erhebliche Auswirkungen auf die Beschäftigung hat.

- **Soziale Unternehmen zeichnen sich durch Werte und Praktiken aus, nicht durch eine einheitliche Rechtsform.**
- **Soziale Beschaffung ist rechtlich abgesichert und entspricht den EU-Richtlinien.**

Eine erfolgreiche Umsetzung ist abhängig von:

- **Kenntnis der rechtlichen Instrumente**
- **Schulung der Behörden**
- **Starke Unterstützungsnetzwerke**

Kernbotschaften für Studierende

Spanien weist eine robuste und vielfältige Sozialwirtschaft auf, die erhebliche Auswirkungen auf die Beschäftigung hat.

- **Soziale Unternehmen zeichnen sich durch Werte und Praktiken aus, nicht durch eine einheitliche Rechtsform.**
- **Soziale Beschaffung ist rechtlich abgesichert und entspricht den EU-Richtlinien.**

Eine erfolgreiche Umsetzung ist abhängig von:

- **Kenntnis der rechtlichen Instrumente**
- **Schulung der Behörden**
- **Starke Unterstützungsnetzwerke**

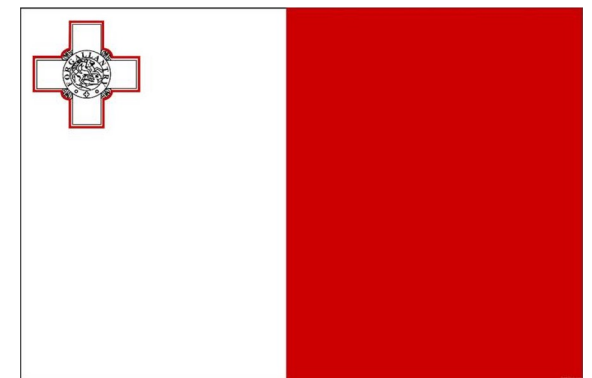
Zeit für ein Lernvideo...





Fakten über Malta

- Seine Wirtschaft weist einen hohen Einkommensstatus auf.
- Sie sieht sich den Herausforderungen von Armut und sozialer Ausgrenzung gegenüber.
- Es existiert kein offizieller, verbindlicher Rechtsrahmen für SEs.
- Es mangelt an spezifischen nationalen SPP-Richtlinien.
- Die Lern- und Weiterbildungsmöglichkeiten, die im Rahmen von SPP angeboten werden, sind fragmentiert.
- Beherbergt die geringe Anzahl von 750 SEs.



Sozialwirtschaft in Malta: Kontext und Hintergrund

Malta kann auf eine lange Tradition des freiwilligen Engagements und der Zusammenarbeit zurückblicken, die eine robuste, jedoch überwiegend informelle Sozialwirtschaft hervorgebracht hat.

- **Soziale Initiativen in Malta haben eine jahrhundertelange Geschichte, die bis zurückreicht zu:**
 - **Freiwillige Vereinigungen**
 - **Genossenschaften**
 - **Kultur- und Sportverbände**
- **Eine „faktische“ Sozialwirtschaft ist bereits vorhanden, während die formale Politik für Sozialunternehmen noch in der Entwicklung begriffen ist.**
- **Eine aktuelle Studie identifizierte etwa 750 tatsächliche Sozialunternehmen, die Folgendes beitragen:**
 - **Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten**
 - **Soziale Integration**
 - **Gemeinschaftszusammenhalt**

Maltas Sozialwirtschaft ist aktiv und effektiv, befindet sich jedoch noch im Prozess der Formalisierung.

Hauptkategorien von Organisationen der Sozialwirtschaft

Die maltesische Sozialwirtschaft setzt sich im Wesentlichen aus drei Organisationsgruppen zusammen:

- **Freiwilligenorganisationen (~394):**
 - **Unterliegt dem Gesetz über freiwillige Organisationen von 2007.**
 - **Unterstützt durch den Malta Council for the Voluntary Sector (MCVS)**
- **Genossenschaften (~57):**
 - **Geregelt durch das Genossenschaftsgesetz von 2001**
 - **Vertreten durch die Malta Cooperative Federation (MCF) und Koperattivi Malta.**
- **Kultur- und Sportvereine (~299):**
 - **Häufig mit sozialen Missionen engagiert**
 - **Funktionieren als faktische Sozialunternehmen.**

Diese Organisationen erzeugen einen sozialen Mehrwert, werden jedoch häufig nicht offiziell als Sozialunternehmen anerkannt.

Entwicklung sozialer Unternehmen in Malta

Malta hat derzeit noch keinen vollständig funktionsfähigen Rechtsrahmen, der sich ausschließlich mit Sozialunternehmen beschäftigt.

- **Das Gesetz über Sozialunternehmen (SEA – Gesetz IX von 2022):**
 - Veröffentlicht im Februar 2022.
 - Stellt einen bedeutenden politischen Meilenstein dar.
 - Noch nicht in Kraft getreten, abhängig von der Veröffentlichung im Amtsblatt.
 - **Die Formalisierung durch die Strategische Umweltprüfung (SUP) ist entscheidend für:**
 - Individuelle Unterstützung bereitstellen
 - Skalierbarkeit optimieren
 - Verbesserung des Zugangs zu Finanzressourcen und Beschaffung
-  **Der Sektor befindet sich gegenwärtig in einer Phase des regulatorischen Wandels.**

Definition von Sozialunternehmen im Kontext der SEA

Das Gesetz über soziale Unternehmen definiert soziale Unternehmen auf zwei alternative Weisen:

- **Einkommensbezogener Pfad:**
 - **Mindestens 60 % der durch den Handel erzielten Einkünfte müssen einem sozialen Zweck zugutekommen.**
- **Beschäftigungsfokussierter Karrierepfad:**
 - **Mindestens 30 % der Vollzeitbeschäftigten sind Menschen mit Behinderungen oder Benachteiligungen.**
- **Zu den zusätzlichen Anerkennungskriterien zählen:**
- **Eindeutige soziale Mission**
- **Gewinnreinvestition:**
 - **Maximale Ausschüttung von 25 % über einen Zeitraum von drei Jahren**
- **Genehmigte Rechtsform:**
 - **Unternehmen, Partnerschaft oder Genossenschaft**
- **Autonomie von der Regierung**

Diese Kriterien stellen sicher, dass Malta mit den bewährten Verfahren der EU übereinstimmt.

Registrierungs- und Regulierungssystem

Die Vorgaben für die Suchmaschinenwerbung:

- **Eine Regulierungsbehörde für Sozialunternehmen**
- **Ein Verzeichnis von Sozialunternehmen**
- **Diese Strukturen haben das Ziel:**
 - **Transparenz und Verantwortlichkeit sicherstellen**
 - **Überwachung und Unterstützung bei Richtlinien aktivieren**
- **Da das SEA jedoch noch nicht in Kraft getreten ist:**
 - **Die Regulierungsbehörde und das Register sind nicht betriebsbereit.**
 - **Der Zugang zu Sozialleistungen (z. B. die Verlängerung des Mikroinvestitionsprogramms) verzögert sich.**

Regulatorische Unsicherheit stellt weiterhin eine wesentliche strukturelle Herausforderung dar.

Unterstützungsökosystem und Finanzierungsquellen

Maltas Sozialwirtschaft basiert auf einem hybriden öffentlich-privaten Ökosystem.

Wesentliche Netzwerke und Verbände:

- **Maltesischer Genossenschaftsverband (MCF)**
- **Genossenschaften in Malta**
- **Verband der Sozialunternehmer in Malta (SEAM)**

Öffentliche Institutionen:

- **Maltesischer Rat für den Freiwilligendienst (MCVS)**
- **Büro des Beauftragten für Freiwilligenorganisationen**
- **Vorstand der Genossenschaften**

Finanzierungsquellen:

- **EU-Programme (z. B. ESF+)**
- **Malta Mikrofinanz GmbH**
- **APS Bank**
- **Mikroinvestitionsprogramm (Aktivierung in Südostasien steht noch aus)**

 **Unterstützung ist vorhanden, jedoch nach wie vor fragmentiert.**

Tätigkeitsfelder sozialer Unternehmen

Soziale Unternehmen in Malta sind in unterschiedlichen und gesellschaftlich bedeutenden Sektoren aktiv:

- **Soziale Dienstleistungen:**
 - **Gesundheitswesen, Altenpflege, Behindertenbetreuung, Kinderbetreuung**
- **Schul- und Berufsausbildung**
- **Beschäftigung und Arbeitsmarktintegration:**
 - **Ein wesentlicher Erkennungsweg für SEA**
- **Umweltverträglichkeit**
- **Kulturelle Veranstaltungen und gerechter Handel**
- **Ländlicher Tourismus und integrierte Dienstleistungen**

 **Diese Aktivitäten stehen weitgehend im Einklang mit den nationalen Entwicklungsprioritäten.**

Wichtigste Herausforderungen und Chancen: Hauptherausforderungen:

- **Das Gesetz über Sozialunternehmen ist bislang noch nicht in Kraft getreten.**
- **Regulatorische Ungewissheit**
- **Eingeschränkter Zugang zu spezifischen Anreizen**
- **Fragmentiertes Unterstützungssystem**

Wesentlichste Chancen:

- **SEA-Beginn-Freischaltung:**
 - **Finanzielle Anreize**
 - **Formelle Anerkennung**
 - **Förderung der Inklusion**
 - **Internationale Kooperation:**
 - **SEAMs Mitgliedschaft im Euclid-Netzwerk**
 - **Einführung der Berichterstattung über soziale Effekte**
-  **Die Zukunft des Sektors ist von der Implementierung der politischen Maßnahmen abhängig.**

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Juristischer Kontext

Der SPP-Rahmen Maltas ist rechtlich zulässig, wird jedoch unzureichend genutzt.

- **Verordnung über das öffentliche Beschaffungswesen (S.L. 601.03):**
 - **Vorbehaltene Verträge genehmigen (Reg. 161–165)**
 - **Mindestens 30 % der Beschäftigten müssen eine Behinderung oder Benachteiligung aufweisen.**
- **Weitere relevante gesetzliche Bestimmungen:**
 - **Gesetz über das Management öffentlicher Finanzen**
 - **Gesetz über ehrenamtliche Organisationen**
 - **Genossenschaftsgesetz**

Es existieren zwar rechtliche Instrumente, jedoch ist deren praktische Anwendung nach wie vor eingeschränkt.

SPP-Praxis, Instrumente und Schulung

Malta mangelt es an spezifischen nationalen SPP-Richtlinien.

- **EU-finanzierte Projekte:**
 - WeBuySocialEU
 - Deal4Good
 - **Beschaffungsplattform:**
 - Die elektronische Ausschreibung (ePPS) ist verbindlich.
 - Fehlen spezifische Tracking-Funktionen für SPP
 - **Weiterbildungsmöglichkeiten:**
 - Universität Malta
 - MCAST
 - Institut für den öffentlichen Dienst (IPD)
 - Privatakademien
 - **Unterstützung durch:**
 - MCF, MCVS, SEAM
-  **Der Kapazitätsaufbau ist zersplittert, jedoch im Wachstum begriffen.**

Institutionelle Verantwortlichkeiten für SPP

Zu den bedeutendsten öffentlichen Einrichtungen zählen:

- **Ministerium für Wirtschaft, Unternehmen und strategische Vorhaben**
 - **Ministerium für Inklusion und Ehrenamt**
 - **Vertragsabteilung (DoC) – zentrale Einkaufsbehörde**
 - **Unterstützende Einrichtungen:**
 - **Maltesisches Unternehmensregister (MBR)**
 - **Beauftragter für ehrenamtliche Organisationen (CVO)**
 - **Genossenschaftsvorstand**
 - **Malta Enterprise**
 - **Europäische Dienstleistungen in Malta (SEM)**
-  **Eine intensivere ressortübergreifende Koordinierung ist notwendig.**

Kernbotschaften für Studierende

- Malta weist eine dynamische, jedoch überwiegend informelle Sozialwirtschaft auf.
- Die Formalisierung durch die strategische Umweltprüfung ist entscheidend für die Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit.
- SPP ist rechtlich zulässig, jedoch unzureichend entwickelt.

Die nächste Phase ist abhängig von:

- Umsetzung der Richtlinien
- Kapazitätsaufbau
- Koordinierte Steuerung

Kernbotschaften für Studierende

- Malta weist eine dynamische, jedoch überwiegend informelle Sozialwirtschaft auf.
- Die Formalisierung durch die strategische Umweltprüfung ist entscheidend für die Nachhaltigkeit und Skalierbarkeit.
- SPP ist rechtlich zulässig, jedoch unzureichend entwickelt.

Die nächste Phase ist abhängig von:

- Umsetzung der Richtlinien
- Kapazitätsaufbau
- Koordinierte Steuerung

Zeit für ein Lernvideo...



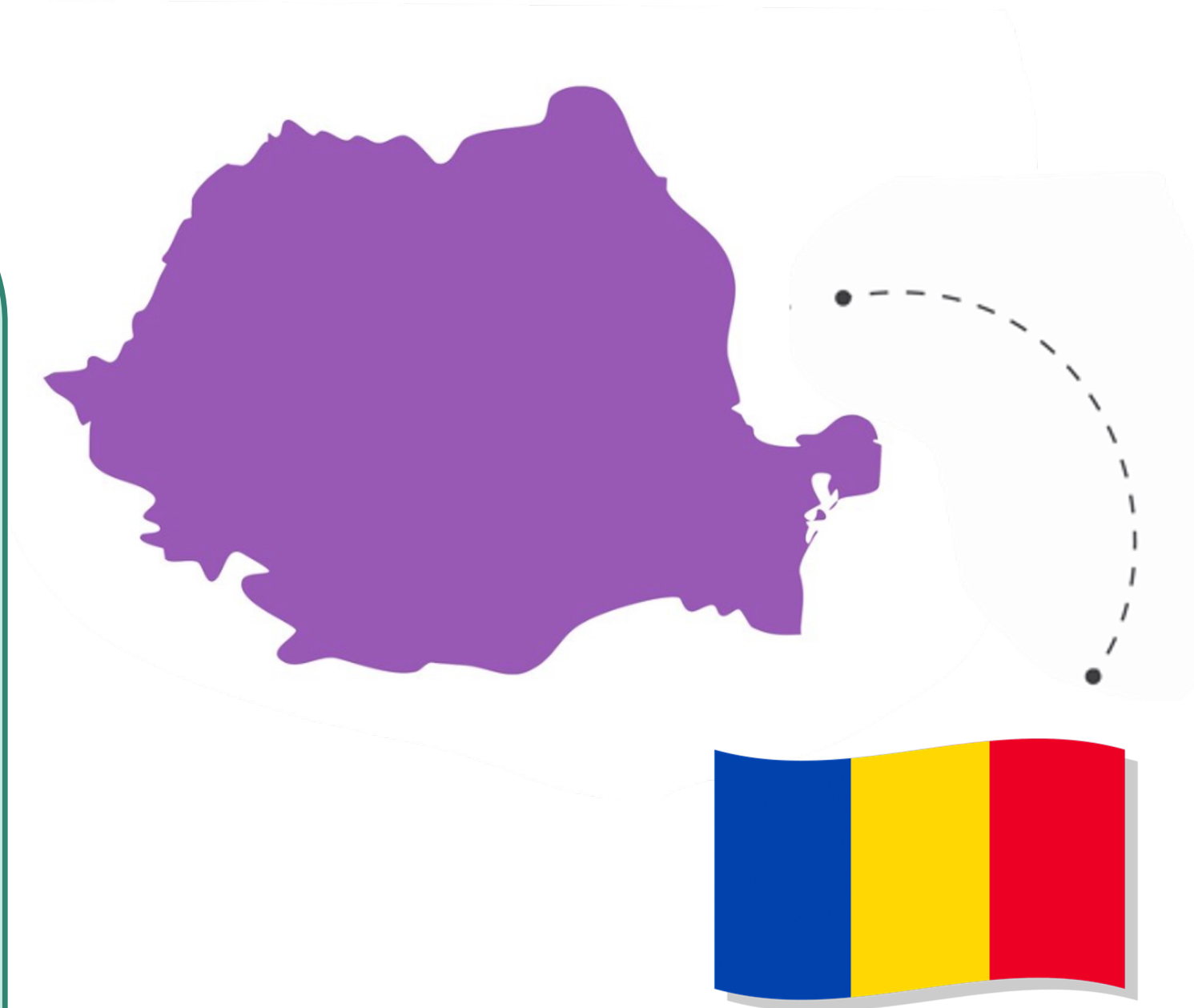


Mario Mallia



Fakten über Rumänien

- Die Wirtschaft des Landes fokussiert sich auf die Sektoren Dienstleistungen, Industrie und Landwirtschaft.
- Sie sieht sich den Herausforderungen von Armut und sozialer Ausgrenzung gegenüber.
- Es stellt Zertifikate für soziale Unternehmen aus.
- Es besitzt weder ein zentrales Instrumentarium noch eine spezielle Online-Plattform, die sich auf SPP konzentriert.
- Die Lern- und Ausbildungsmöglichkeiten im Zusammenhang mit SPP sind nach wie vor unzureichend entwickelt.
- Beherbergt nahezu 3.000 SEs



Sozialwirtschaft in Rumänien: Juristischer und politischer Kontext

Rumänien besitzt einen klaren rechtlichen Rahmen für die Sozialwirtschaft, der in der nationalen Gesetzgebung verankert ist.

- Die Sozialwirtschaft unterliegt der Regulierung durch:
 - Gesetz Nr. 219/2015 zur Sozialwirtschaft
 - Regierungsbeschluss Nr. 585/2016, der die methodischen Standards festlegt
- Die Sozialwirtschaft wird als ein anerkanntes Instrument für folgende Zwecke betrachtet:
 - Soziale Integration
 - Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten
 - Berücksichtigung der Anforderungen der Gemeinschaft
- Das Gesetz sieht formale Anerkennungsmechanismen vor und differenziert Rumänien somit von Ländern, die lediglich informelle Definitionen verwenden. Rumänien verfolgt einen regulierten und zertifizierungsbasierten Ansatz für soziale Unternehmen.

Definition von Sozialunternehmen in Rumänien

Nach Gesetz Nr. 219/2015 wird ein Sozialunternehmen definiert als:

- **Eine private juristische Entität**
- **Deren Gründungs- und Organisationsdokumente belegen eindeutig:**
 - **Einhaltung der Definition der Sozialwirtschaft.**
 - **Einhaltung der grundlegenden Prinzipien**
- **Die Erkennung erfolgt nicht automatisch.**
 - **Organisationen sind verpflichtet, eine offizielle Zertifizierung zu beantragen.**

Die rechtliche Anerkennung ist an die Einhaltung der Vorschriften gebunden, nicht lediglich an die formale Rechtmäßigkeit.

Zulässige Rechtsformen für Sozialunternehmen

Eine Vielzahl von Organisationen kann als Sozialunternehmen betrachtet werden, darunter:

- **Verbände und Stiftungen**
- **Genossenschaften erster Ordnung**
- **Verbände**
- **Kreditgenossenschaften**
- **Gegenseitige Unterstützungsvereine (für Angestellte und Rentner)**
- **Zusammenschlüsse von juristischen Entitäten**
- **Andere private juristische Personen, die die rechtlichen Anforderungen erfüllen.**

Diese Inklusivität ermöglicht es, dass verschiedene Organisationsmodelle in der Sozialwirtschaft erfolgreich agieren.

Zertifizierungssystem: Zertifikat für soziale Unternehmen

- **Um offiziell anerkannt zu werden, müssen Organisationen ein Zertifikat für soziale Unternehmen erwerben.**
- **Die Zertifizierung bescheinigt:**
 - **Ausrichtung an den Grundsätzen der Sozialwirtschaft**
 - **Anspruchsberechtigung für spezifische politische Maßnahmen**
- **Für arbeitsintegrationsorientierte Einrichtungen gilt ein zusätzlicher Status:**
 - **Soziale Eingliederungsunternehmen, zertifiziert durch die Social Brand (Social Mark)**
- **Die Zertifizierung spielt eine entscheidende Rolle für die Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und die gezielte Ausrichtung politischer Maßnahmen.**

Soziale Einfüguungsunternehmen und die soziale Marke

- Die Social Brand ist eine besondere Zertifizierung für Work Integration Social Enterprises (WISEs).
- Es anerkennt den unmittelbaren Beitrag zu:
 - Allgemeines Interesse
 - Verbesserung der Rahmenbedingungen für gefährdete Gruppen
- Die soziale Marke beinhaltet:
 - Ein Zertifikat mit einer Gültigkeit von drei Jahren
 - Ein unverzichtbares Element der visuellen Identität
- Die visuelle Identität muss auf den folgenden Webseiten präsent sein:
 - Produkte
 - Werke
 - Servicedokumentation

Die Social Brand erhöht die Markenbekanntheit und das öffentliche Vertrauen.

Kriterien für die Qualifizierung als Sozialunternehmen

- Um eine Zertifizierung zu erlangen, müssen Organisationen nachweisen, dass sie:
- Einem sozialen Anliegen oder dem allgemeinen Wohl dienen
- Mindestens 90 % des Gewinns sollten in folgende Bereiche reinvestiert werden:
 - Soziale Bestimmung
 - Gesetzliche Rücklagen
- Verpflichten Sie sich zu den folgenden Punkten:
 - Die verbleibenden Vermögenswerte werden nach der Liquidation an ein anderes Sozialunternehmen übergeben.
- Gleichheit am Arbeitsplatz fördern:
 - Gerechte Vergütungen
 - Maximales Gehaltsverhältnis von 1:8 zwischen dem höchsten und dem niedrigsten Einkommen.

Diese strengen Kriterien sichern eine bedeutende soziale Wirkung und eine ethische Unternehmensführung.



Unterstützungsökosystem und wesentliche Netzwerke

- Rumäniens Sozialwirtschaft wird von einem dynamischen zivilgesellschaftlichen Ökosystem unterstützt.

Zu den bedeutendsten unterstützenden Organisationen zählen:

- RISE Rumänien – Rumänisches Netzwerk für Sozialwirtschaft
- Koalition für Sozialwirtschaft
- FONDS
- Ashoka Rumänien
- NESST

Sie bieten Folgendes an:

- Unterstützung bei der Finanzierung und Investitionsbereitschaft.
- Schulung und Mentoring
- Interessenvertretung und politischer Austausch

Diese Akteure nehmen eine wesentliche Rolle im Kapazitätsaufbau und bei Reformen ein.

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Politische Rahmenbedingungen

- **Rumänien hat bislang kein eigenes nationales SPP-Toolkit oder eine Plattform, jedoch gibt es mehrere Rahmenwerke, die SPP unterstützen.**
- **Nationale Strategie für das öffentliche Beschaffungswesen (2015–2020):**
 - **Identifizierte Defizite bei der Integration sozialer Ziele**
- **Zu den relevanten Rechtsvorschriften zählen:**
 - **Gesetz Nr. 448/2006 – Geschützte Wohnanlagen und die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen**
 - **Gesetz Nr. 98/2016 – Öffentliches Beschaffungswesen, einschließlich reservierter Aufträge**
- **Es existieren zwar rechtliche Bestimmungen, jedoch ist deren Umsetzung nach wie vor eingeschränkt.**

Vorbehaltene Verträge und übliche Praxis

- **Das rumänische Recht gestattet:**
 - **Reservierte Verträge für geschützte Wohnräume**
 - **Verträge zur Förderung der Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen**
- **In der Anwendung:**
 - **Öffentliche Behörden machen selten Gebrauch von diesen Optionen.**
 - **Das Engagement für Sozialunternehmen ist inkonsistent.**
- **Wesentliche Hindernisse:**
 - **fehlende Verpflichtung**
 - **Begrenzte Wahrnehmung**
 - **Verfahrenskomplexität**

Die Herausforderung besteht nicht in der Legalität, sondern in der praktischen Umsetzung.

Aktuelle Entwicklungen im Recht (2024–2025)

Im Jahr 2024 wurde eine umfassende Reforminitiative ins Leben gerufen von:

- **ADV Romania Gruppe**
- **RISE Rumänien**
- **Vereinigung für soziale Finanzierung**

Wichtigster Vorschlag:

- **Öffentliche Einrichtungen mit Beschaffungsbudgets von über 3 Millionen Euro sind verpflichtet, Folgendes zuzuweisen:**
 - **0,5 % für Verträge mit WISEs**

Status:

- **Vom Senat genehmigt**
- **Wird gegenwärtig in der Abgeordnetenversammlung geprüft.**

 **Dies würde einen systemischen Durchbruch für SPP darstellen.**

Schulung und Kapazitätsentwicklung im Bereich SPP

Die Ausbildung im Bereich der sozialen Beschaffung bleibt weiterhin unzureichend entwickelt.

- **Bestehende Initiativen:**
 - **Workshops des IES (Institut für Sozialökonomie)**
 - **Politische Dialoge von RISE Rumänien**
- **Lücken:**
 - **Ausschreibungsverfahren**
 - **Preisgestaltung und Kosten**
 - **Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen**
- **Hindernisse:**
 - **Eingeschränkte Reichweite**
 - **Verwaltungskomplexität**

Kapazitätsaufbau ist entscheidend, um die bestehenden rechtlichen Instrumente in Bewegung zu setzen.

Institutionelle Verantwortlichkeiten für SPP

Zu den bedeutendsten beteiligten Institutionen zählen:

- **ANAP (Nationale Agentur für öffentliche Auftragsvergabe):**
 - Regelverfahren
 - Bietet technische Unterstützung
 - **Ministerium für Arbeit und Soziale Sicherheit:**
 - Verwaltung von Programmen für betreutes Wohnen
 - **Abteilung für nachhaltige Entwicklung (Büro des Ministerpräsidenten):**
 - Koordiniert die Ausrichtung der Sozialpolitik.
 - **Organisationen der Sozialwirtschaft:**
 - Interessenvertretung, Weiterbildung, Gesetzesreform
 - **Öffentliche Behörden:**
 - Hauptverantwortliche für die Umsetzung, denen jedoch häufig das Fachwissen fehlt.
-  **Die Koordination und Steuerung sind nach wie vor unzureichend.**

Aktuelle Entwicklungen und Ausblick

- **Dezember 2024:**
 - Nationales Webinar zu SPP und WISEs, veranstaltet von ADV Rumänien und Partnern
- **Ergebnisse:**
 - Intensive Mitwirkung von Behörden und Unternehmen
 - Erweitertes Bewusstsein
- **Nachverfolgen:**
 - ANAP verpflichtet sich zu einer erweiterten Ausbildung im Jahr 2025.
-  Die Dynamik in Richtung einer breiteren Akzeptanz von SPP nimmt zu.

Kernbotschaften für Studierende

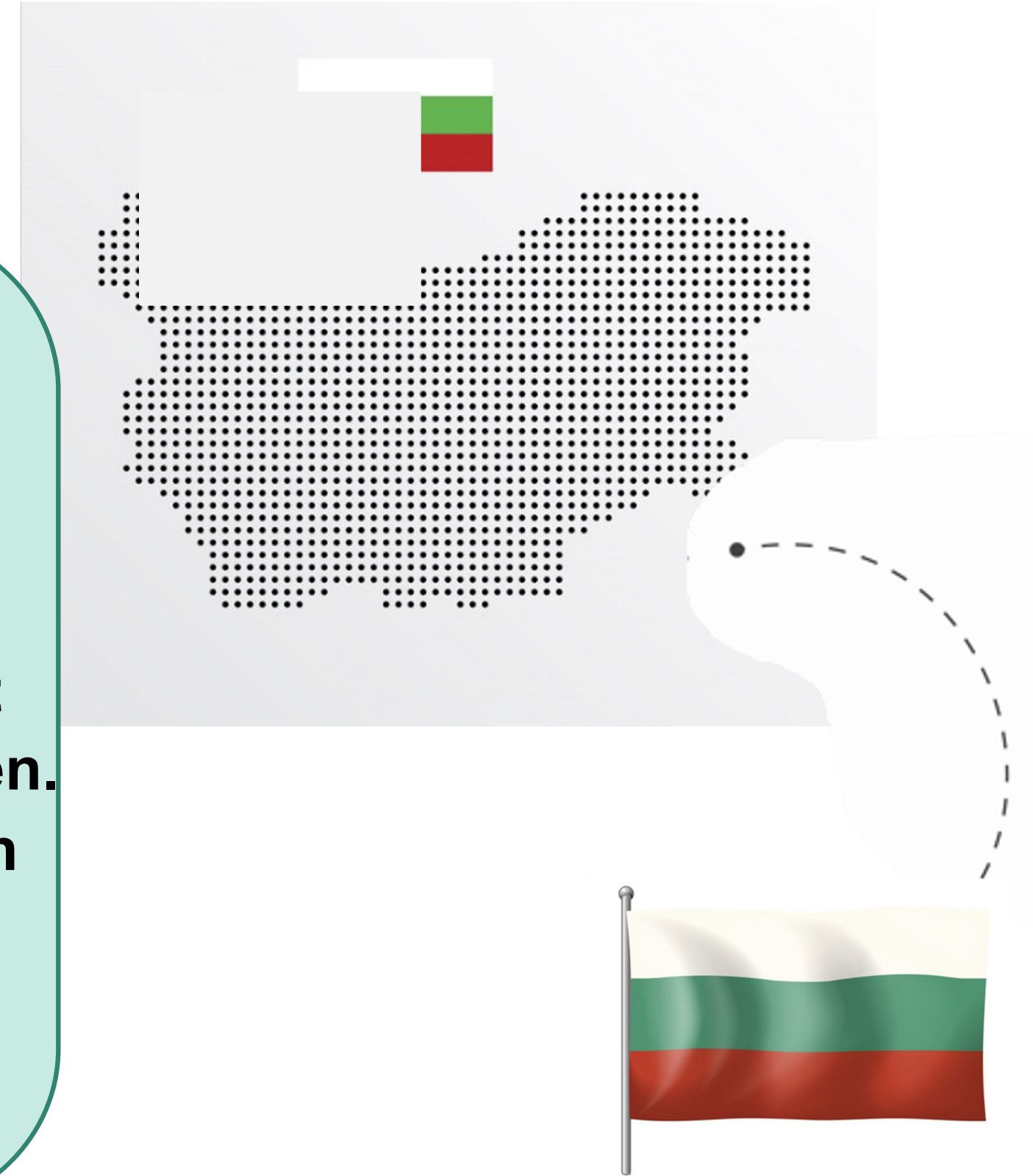
- Rumänien besitzt einen robusten Rechts- und Zertifizierungsrahmen für Sozialunternehmen.
- Die Anforderungen an die soziale Wirkung gehören zu den strengsten in Europa.
- Soziale öffentliche Beschaffung ist rechtlich zulässig, wird jedoch selten praktiziert.

Zu den vorrangigen Prioritäten zählen:

- Gesetzesreform
- Obligatorische SPP-Anteile
- Vereinfachte Verfahren
- Kapazitätsentwicklung für öffentliche Auftraggeber und SEs

Fakten über Bulgarien

- 66 % seiner Wirtschaft sind dienstleistungsbasiert.
- Steht vor den Herausforderungen einer alternden Bevölkerung.
- Es existiert ein Gesetz, das ein Sozialunternehmen rechtlich definiert.
- Der rechtliche Rahmen für die Sozialwirtschaft fördert zwar die SPP, jedoch fehlt es ihr an robusten Mandaten.
- Es sind zwar Kapazitätsaufbaumaßnahmen im Bereich SPP vorgesehen, jedoch befinden sich diese noch in der Entwicklungsphase.
- Beherbergt eine begrenzte Anzahl von 170 SEs.



Sozialwirtschaft in Bulgarien: Rahmenbedingungen und Entwicklung

Die bulgarische Sozialwirtschaft ist ein sich entwickelnder, jedoch institutionell anerkannter Sektor, der sich auf soziale Wirkung und Inklusion fokussiert.

- **Der Sektor besteht überwiegend aus den folgenden Komponenten:**
 - **Genossenschaften**
 - **Verbände**
 - **Fundamente**
 - **Weitere sozialwirkungsorientierte Organisationen**
- **Organisationen der Sozialwirtschaft tragen bei zu:**
 - **Schaffung von Beschäftigungsmöglichkeiten**
 - **Soziale Inklusion gefährdeter Gruppen**
 - **Lokale und kommunale Entwicklung**
- **Obwohl der Sektor nach wie vor relativ klein ist, erhält er zunehmend politische Aufmerksamkeit und strukturelle Unterstützung.**

Bulgarien präsentiert ein aufstrebendes Ökosystem der Sozialwirtschaft mit eindeutigen Wachstumspotenzial.

Rechtsrahmen der Sozialwirtschaft

Die Sozialwirtschaft in Bulgarien beruht auf einem speziell dafür entwickelten Rechtsrahmen.

- **Gesetz über soziale und solidarische Unternehmen (2018):**
 - Liefert eine juristische Definition von Sozialunternehmen.
 - Legt Maßstäbe für die Anerkennung fest
 - **Das Gesetz stärkt.**
 - Rechtssicherheit
 - Transparenz
 - Öffentliches Engagement für soziale Unternehmen
 - **Die Aufsicht liegt beim Ministerium für Arbeit und Sozialpolitik (MLSP).**
- ➡ **Das Gesetz repräsentiert einen bedeutenden Fortschritt in Richtung Formalisierung und Legitimität.**

Definition sozialer Unternehmen in Bulgarien

Nach bulgarischem Recht ist ein Sozialunternehmen eine Organisation, die:

- **Verfügt über eine primäre soziale Mission, die der Gemeinschaft zugute kommt.**
- **Erzeugt einen messbaren sozialen Mehrwert.**
- **Arbeitet mit demokratischer und partizipativer Regierungsführung.**
- **Investiert den überwiegenden Teil seiner Gewinne in soziale Zwecke.**

Bei der Auszeichnung stehen die Auswirkungen und die Regierungsführung im Vordergrund, nicht lediglich die wirtschaftliche Aktivität.

Registrierungs- und Anerkennungssystem

- Bulgarien verfügt über ein offizielles Registrierungssystem für Sozialunternehmen.
 - Verwaltet durch das Ministerium für Arbeit und Sozialpolitik
 - Die Registrierung bietet die folgenden Vorteile:
 - Formelle Anerkennung
 - Erweiterte Sichtbarkeit
 - Voraussetzungen für die öffentliche Beteiligung und Unterstützung
 - Der Registrierungsstatus unterstützt die Behörden:
 - Geeignete Sozialunternehmen ermitteln
 - Entwicklung gezielter Beschaffungs- und Unterstützungsmaßnahmen
- Die Registrierung stellt ein wesentliches Instrument zur Umsetzung von Richtlinien und zur Förderung von Vertrauen dar.

Haupttätigkeitsbereiche

Soziale Unternehmen in Bulgarien sind überwiegend in den folgenden Bereichen tätig:

- **Soziale Dienstleistungen**

Pflege, Unterstützungsdienste und gemeindenahe Unterstützung

- **Beschäftigung benachteiligter Gruppen**

Einschließlich Personen mit Behinderungen und Langzeitarbeitslosen

- **Fertigungsaktivitäten**

Häufig assoziiert mit sozialen Beschäftigungszielen

- **Umweltaktivitäten**

Recycling, umweltbewusste Produktion und Nachhaltigkeitsinitiativen

Diese Sektoren sind eng auf die Anforderungen der öffentlichen Politik und des Beschaffungswesens abgestimmt.

Unterstützungssysteme und Netzwerke

- Die bulgarische Sozialwirtschaft wird durch eine zunehmend ausgebauten Unterstützungsinfrastruktur gestärkt.
- Bulgarisches Netzwerk sozialer Unternehmen (BULSEN):
 - Interessenvertretung und Repräsentation
 - Schulung und Netzwerkbildung
- Sechs regionale Kompetenzzentren:
 - Lokale Unterstützungs- und Beratungsangebote
 - Kapazitätsentwicklung und Bewusstseinsbildung
- Nichtregierungsorganisationen und von der EU finanzierte Projekte:
 - Bereitstellung von Fachkompetenz, Pilotprojekten und Finanzierungsmöglichkeiten
- ➡ Die Unterstützung breitet sich geografisch aus, erfolgt jedoch weiterhin ungleichmäßig.

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Strategischer Rahmen

Bulgarien fördert ein sozial verantwortliches öffentliches Beschaffungswesen durch:

- Strategische Richtliniendokumente
 - Leitfäden auf nationaler und europäischer Ebene
 - Infrastruktur für die digitale Beschaffung.
 - Ausrichtung an den sozialen und ökologischen Beschaffungsprioritäten der Europäischen Union
- ➡ SPP wird als politisches Instrument anerkannt, hat jedoch noch nicht die allgemeine Akzeptanz erreicht.

Rechtsrahmen für SPPs

Das Gesetz über das öffentliche Beschaffungswesen stellt die rechtliche Grundlage für SPP dar.

- **Artikel 12 gestattet:**
 - Reservierte Aufträge für soziale Unternehmen
 - Voraussetzung: Mindestens 30 % der Mitarbeitenden stammen aus benachteiligten Gruppen.
- **Das Gesetz gestattet zudem:**
 - Soziale Bestimmungen
 - Grüne Kriterien
- **Das Gesetz über Sozialunternehmen (2018):**
 - Ermutigt öffentliche Institutionen zur Kooperation mit registrierten Sozialunternehmen.
- **Die nationale Strategie unterstützt die Beschaffung von:**
 - Spezialisierte Unternehmen (z. B. Genossenschaften für Menschen mit Beeinträchtigungen)

Es existieren zwar rechtliche Instrumente, jedoch sind die Vorgaben zur Innovation begrenzt.

Werkzeuge, Plattformen und Richtlinien für SPP

Mehrere Instrumente fördern die SPP-Implementierung in Bulgarien:

- **Öffentliches Beschaffungswesen (ÖB):**
 - Zentralisierte digitale Plattform
 - Leitfaden für ökologische und soziale Kriterien
 - Erläuterung der Beschaffungsprozesse
 - **Zusätzliche Werkzeugkisten:**
 - ROMACT-Richtlinien
 - Leitfaden zur Beschaffung gemäß dem Interreg-Rundschreiben
- ➡ Diese Ressourcen fördern die Einhaltung der Vorschriften, die praktische Anwendung variiert jedoch.

Entwicklungsmöglichkeiten für Lernen und Kapazität

Der Kapazitätsaufbau für SPP schreitet voran, ist jedoch fragmentiert.

- **Zu den Ausbildungsinitiativen zählen:**
 - **OECD-gestützte Aktivitäten**
 - **Kurse und Anleitungen der AOP**
 - **Workshops und Foren:**
 - **Organisiert durch NGOs**
 - **Unterstützt durch EU-geförderte Projekte (Interreg, CO-RESP)**
 - **EU-Fördermittel (Interreg, Kohäsionsfonds):**
 - **Spielt eine wesentliche Rolle bei der Entwicklung von SPP-Kompetenzen.**
-  **Kontinuierliche Weiterbildung ist entscheidend, um die Qualität der Umsetzung zu optimieren.**

Institutionelle Verantwortlichkeiten für SPP

Zu den bedeutendsten beteiligten öffentlichen Institutionen zählen:

- **Finanzministerium:**
 - **Verantwortlich für die Beschaffungspolitik und -gesetzgebung**
 - **Öffentliche Beschaffungsstelle (AOP):**
 - **Richtlinien, Schulungen und Management der Plattform**
 - **Ministerium für Arbeit und Soziales (MAS)**
 - **Registrierung für Sozialunternehmen**
 - **SPP-Politikkoordinierung**
 - **Ministerium für Umwelt und Energieeffizienzagentur**
 - **Entwicklung von ökologischen und sozialen Kriterien**
-  **Die Leitung ist geteilt, was eine umfassende Koordination erfordert.**

Wesentliche Herausforderungen und Möglichkeiten

Haupt Herausforderungen:

- **Geringe Größe des Sektors**
- **Begrenzte Anreize für Innovationen im Beschaffungswesen**
- **Ungleiches Bewusstsein unter den öffentlichen Käufern**
- **Fragmentierter Kapazitätsaufbau**

Wesentlichste Chancen:

- **Bestehende gesetzliche Bestimmungen für Vorbehaltsverträge**
- **Zentralisierte Einkaufsplattform**
- **Starke Unterstützungsmechanismen der EU**
- **Wachsende regionale Unterstützungsnetzwerke**

 **Das Rahmenwerk ist vorhanden; die Umsetzung ist der nächste Schritt.**

Kernbotschaften für Studierende

- Bulgarien besitzt eine offizielle rechtliche Definition sowie ein Registrierungssystem für Sozialunternehmen.
- Die Sozialwirtschaft ist zwar klein, jedoch institutionell anerkannt.
- Soziale öffentliche Beschaffung ist rechtlich durch Vorbehaltsverträge und Sozialklauseln realisierbar.

Der zukünftige Fortschritt ist abhängig von: Kapazitätsaufbau

- Stärkere politische Anreize.
- Verbesserte Koordination zwischen Institutionen
- Effektive Nutzung der EU-Fördermittel

Fakten zu Zypern

- Über 80 % der Volkswirtschaft des Landes beruhen auf Dienstleistungen.
- Steht vor den Herausforderungen einer alternden Bevölkerung.
- Die Sozial- und Solidarwirtschaft ist in keinem Rechts- oder Amtstext definiert.
- Verfügt über ein SE-Register
- Es existiert kein spezifisches Gesetz oder keine Richtlinien, die die Implementierung von SPP definieren.
- Bietet keine SPP-Trainingsprogramme an.



Sozialwirtschaft in Zypern: Rahmenbedingungen und gegenwärtige Entwicklungen

- **In Zypern stellt die Sozial- und Solidarwirtschaft ein neu institutionalisiertes Feld dar, das über eine begrenzte historische rechtliche Anerkennung verfügt, jedoch zunehmend politischer Aufmerksamkeit zuteilwird.**
- **Bis vor kurzem war SSE weder in der Gesetzgebung noch in der offiziellen Politik formal definiert.**
- **Ein bedeutender Meilenstein war die Verabschiedung des Social Enterprises Act (2020).**
- **Im Dezember 2023 wurde das Gesetz durch Verordnungen modifiziert, die die Etablierung des Registers für Sozialunternehmen ermöglichen.**
- **Das Register befindet sich noch in einer frühen Implementierungsphase, was Zypern als ein Land im Übergang von informeller zu formeller Anerkennung kennzeichnet.**

Zypern entwickelt seinen SSE-Rahmen grundlegend neu.



Rechtsrahmen: Gesetz über Sozialunternehmen (2020)

- **Mit dem Social Enterprises Act (2020) wurde die erste rechtliche Definition von Sozialunternehmen in Zypern etabliert.**
- **Ein Sozialunternehmen ist ein Unternehmen, das im offiziellen Verzeichnis der Sozialunternehmen verzeichnet ist.**
- **Das Gesetz führt Folgendes ein:**
 - **Zulassungskriterien**
 - **Anforderungen an die Unternehmensleitung**
 - **Gewinnverteilungsregeln**
- **Das Register wird verwaltet von:**
 - **Register der Genossenschaften und Sozialen Unternehmen**
 - **Unter dem Genossenschaftsdienst (CSS), einer nationalen öffentlichen Institution**

Die rechtliche Anerkennung ist von einer formellen Registrierung abhängig und nicht von einer Selbstidentifizierung.



Arten von Sozialunternehmen in Zypern

- **Das Gesetz differenziert zwischen zwei Kategorien von Sozialunternehmen:**
- **Allgemeine Sozialunternehmen**
 - **Soziale, kulturelle und/oder ökologische Zielsetzungen anstreben**
- **Soziale Inklusion in Sozialunternehmen**
 - **Schwerpunkt auf die Integration in den Arbeitsmarkt**
 - **Die Zielgruppe umfasst Menschen mit Behinderungen sowie andere schutzbedürftige Gruppen.**
- **Diese Unterscheidung spiegelt die Praxis der EU wider, insbesondere in Bezug auf soziale Unternehmen zur Arbeitsintegration (WISEs).**

Kernanforderungen für anerkannte Sozialunternehmen

Um registriert zu werden, muss ein Sozialunternehmen die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- **Anbieten von Waren oder Dienstleistungen, wobei mindestens 70 % des Umsatzes aus Geschäftstätigkeiten resultieren.**
- **Handeln Sie professionell, verantwortungsbewusst und transparent.**
- **Partizipative Regierungsführung gewährleisten, unter Berücksichtigung folgender Faktoren:**
 - **Mitglieder**
 - **Mitarbeiter und/oder Klienten**
- **Wenden Sie Vergütungsrichtlinien an, die Gehaltsunterschiede minimieren.**

Das Modell vereint unternehmerisches Handeln mit sozialer Verantwortung.

Regeln für die Reinvestition von Gewinnen

Die Verteilung der Gewinne variiert je nach Art des Sozialunternehmens:

- **Allzweck-SEs:**
 - **Mindestens 80 % des Überschusses sind in ihre soziale Mission reinvestieren.**
- **Soziale Inklusions-Sozialunternehmen:**
 - **Mindestens 40 % des Überschusses sollen in ihre soziale Mission reinvestiert werden.**
 - **Soziale Wirkung insbesondere durch die Integration von Beschäftigung erzielen.**

Reinvestitionsschwellenwerte sichern die nachhaltige Schaffung eines gesellschaftlichen Mehrwerts.

Rechtsformen in der Sozialwirtschaft

Akteure der Sozialwirtschaft in Zypern operieren unter unterschiedlichen Rechtsformen:

- **Genossenschaften**
 - langjährige Tradition
 - Unterliegt dem Gesetz über Genossenschaften
- **Verbände und Stiftungen**
 - Typisch für NGOs und Bürgerinitiativen
- **Gesellschaften mit beschränkter Haftung**
 - Durch Aktien oder Garantien
- **Partnerschaften**
 - Tätigkeit als Sozialunternehmen gemäß dem Gesetz von 2020.

Das Gesetz ermöglicht rechtliche Flexibilität, vorausgesetzt, die sozialen Kriterien werden erfüllt.

Größe und Beschäftigung im SSE-Sektor

Zypern wies im Jahr 2020 die folgenden Werte auf:

- **581 SSE-Einheiten**
- **Über 50 % waren Assoziationen.**
- **Gesamtbeschäftigung im kleinen und mittleren Unternehmen (KMU):**
 - **3.529 Personen**

Der Sektor ist zwar noch klein, jedoch von strategischer Bedeutung für:

- **Aufnahme**
- **Innovation**
- **Gemeindedienste**

 **Die frühe Entwicklungsphase ermöglicht gezieltes Wachstum.**

Wesentliche Institutionen und Regierungsführung

Der Cooperative Societies Service (CSS) fungiert als zentrale Anlaufstelle für SSE.

- **Zu den Aufgaben im Bereich CSS zählen:**
 - **Genossenschaften**
 - **Soziale Unternehmen**
 - **Förderung der unternehmerischen sozialen Verantwortung (CSR)**
 - **Komplementäre Institutionen:**
 - **Ministerium für Arbeit, Soziales und Wohlfahrt**
 - **Ministerium für Wirtschaft und Industrie**
 - **Finanzministerium**
 - **Nationale Innovationsbehörde**
-  **Die Regierungsführung ist zentralisiert, jedoch sektorübergreifend.**

Unterstützungsökosysteme und Netzwerke

Zu den bedeutendsten nichtstaatlichen und halböffentlichen Akteuren zählen:

- **Zyprisches Netzwerk für soziales Unternehmertum**
 - **Hauptgemeinschaft der Societas Europaea**
 - **Zentrum für soziale Innovationen**
 - **Inkubations- und Innovationsunterstützung**
 - **Zusätzliche Initiativen fördern:**
 - **Jugendbeteiligung**
 - **Technologiegestützte Innovation**
 - **Projekte zur sozialen Inklusion (z. B. Future Worlds Zentrum)**
-  **Das Ökosystem ist kompakt, jedoch dynamisch und birgt ein hohes Innovationspotenzial.**

Tätigkeitsfelder sozialer Unternehmen

- Soziale Unternehmen in Zypern sind in folgenden Bereichen aktiv:
- Soziale Eingliederung und Erwerbstätigkeit
 - Menschen mit Beeinträchtigungen
 - Gefährdete Bevölkerungsgruppen
- Umweltprojekte und Kreislaufwirtschaft
- Kultur- und Gemeindedienstleistungen
- Jugendengagement und Bürgerpartizipation
- Technologiegestützte soziale Innovation
- Die Aktivitäten sind mit den politischen Prioritäten auf nationaler und EU-Ebene abgestimmt.

Registrierungsprozess für Sozialunternehmen

- **Anträge sind innerhalb von 20 Werktagen einzureichen.**
- **Innerhalb von 30 Tagen ist eine Entscheidung zu treffen.**
- **Registrierungszuschüsse:**
 - **Offizielle Anerkennung**
 - **Eintragung im nationalen Register**
- **Das System ist noch neu und befindet sich in der Weiterentwicklung; bisher sind nur begrenzte praktische Erfahrungen verfügbar.**
- **Effiziente Verfahren fördern die zeitnahe Akzeptanz.**

Soziale öffentliche Beschaffung (SPP): Juristischer Kontext

- **Zypern hat keine eigene SPP-Strategie oder -Richtlinien.**
- **Der maßgebliche rechtliche Rahmen ist:**
 - **Gesetz 73(I)/2016 – Öffentliches Beschaffungswesen und verwandte Angelegenheiten**
- **Das Gesetz setzt die EU-Richtlinie 2014/24/EU umfassend um.**
- **Es ermöglicht die Einbeziehung sozialer Kriterien in allen Phasen des Beschaffungsprozesses.**
- **➡ SPP ist rechtlich zulässig, jedoch noch nicht strategisch implementiert.**

Soziale Klauseln im öffentlichen Beschaffungswesen

- **Gesetz 73(I)/2016 gestattet es den Auftraggebern, Sozialklauseln einzufügen, sofern diese:**
- **stehen im Zusammenhang mit dem Vertragsgegenstand.**
- **Sind für die Beschaffungsphase geeignet.**
- **Respektieren:**
 - **Gleichbehandlung**
 - **Transparenz**
 - **Proportionalität**
- **Gilt für alle Wirtschaftsteilnehmer gleichermaßen.**
- **Soziale Klauseln müssen diskriminierungsfrei Werte schaffen.**

Vorbehaltene Verträge und Integrationsmechanismen

- **Zu den wesentlichen Bestimmungen zählen:**
- **Artikel 7:**
 - **Ermöglicht die Vergabe von Aufträgen an Unternehmen, die mindestens 30 % Menschen mit Behinderungen oder benachteiligte Gruppen beschäftigen.**
 - **Erfordert einen Beschluss des Ministerrates.**
- **Artikel 74–77:**
 - **Sonderprämienregelung für soziale, gesundheitliche und kulturelle Dienstleistungen**
 - **Möglichkeit, Aufträge für geeignete Einrichtungen der Sozialwirtschaft zu sichern.**
 - **Maximale Vertragsdauer: 3 Jahre**
- **Diese Bestimmungen stellen wirksame, jedoch selten genutzte Instrumente zur Verfügung.**

Soziale Kriterien in sämtlichen Phasen des Beschaffungsprozesses

Das Gesetz gestattet die Berücksichtigung sozialer Aspekte auf verschiedenen Ebenen:

- **Technische Spezifikationen (Art. 39):**
 - **Barrierefreiheit und inklusives Design**
- **Etiketten (Art. 40):**
 - **Einhaltung sozialer und ökologischer Normen**
- **Ausschlussgründe (Art. 57):**
 - **Einhaltung der steuerlichen und sozialversicherungsrechtlichen Vorschriften**
- **Vergabekriterien (Art. 67):**
 - **Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis unter Berücksichtigung sozialer Aspekte**
- **Vertragserfüllungsklauseln (Art. 70):**
 - **Beschäftigungs- und Sozialstandards**

Zypern besitzt ein umfangreiches rechtliches Instrumentarium für SPP.

Schulungs- und institutionelle Zuständigkeiten für SPP

- **Es existieren derzeit keine spezialisierten SPP-Schulungsprogramme in Zypern.**
- **Wesentliche zuständige Stellen:**
 - **Direktion für öffentliche Beschaffung (Finanzministerium):**
 - **Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen**
 - **Bewährte Methoden**
 - **Ministerrat:**
 - **Genehmigung der reservierten Verträge**
 - **Ministerien für Arbeit und Wirtschaft:**
 - **Politische Abstimmung und finanzielle Unterstützung**
 - ➡ **Der Aufbau der Kapazitäten stellt einen wesentlichen nächsten Schritt dar.**

Schulungs- und institutionelle Zuständigkeiten für SPP

- **Es existieren derzeit keine spezialisierten SPP-Schulungsprogramme in Zypern.**
- **Wesentliche zuständige Stellen:**
 - **Direktion für öffentliche Beschaffung (Finanzministerium):**
 - **Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen**
 - **Bewährte Methoden**
 - **Ministerrat:**
 - **Genehmigung der reservierten Verträge**
 - **Ministerien für Arbeit und Wirtschaft:**
 - **Politische Abstimmung und finanzielle Unterstützung**
 - ➡ **Der Aufbau der Kapazitäten stellt einen wesentlichen nächsten Schritt dar.**

Kernbotschaften für Studierende

- **Zypern hat kürzlich einen rechtlichen Rahmen für Sozialunternehmen etabliert.**
- **Das Register ist betriebsbereit, befindet sich jedoch noch in der frühen Implementierungsphase.**

Soziale öffentliche Beschaffung bezeichnet:

- **Vollständig rechtmäßig**
- **Reich an Werkzeugen**
- **In der Praxis unzureichend ausgelastet**

Der zukünftige Fortschritt ist abhängig von:

- **Sensibilisierung und Ausbildung**
- **Strategische Anwendung von SPP**
- **Stärkere Verbindungen zwischen Sozialunternehmen und öffentlichen Behörden**

Nun zum abschließenden Kapitel...

2.3

Ausschreibungsverfahren und Vergaberecht im öffentlichen Beschaffungswesen der EU



Die „Vorschriften“ des öffentlichen Beschaffungswesens: Hauptverfahren

Kernvergabeverfahren, die in der Europäischen Union zur Anwendung kommen

Öffentliche Beschaffungsprogramme werden überwiegend durch strukturierte Verfahren realisiert, wie beispielsweise:

- **Offenes Verfahren**
- **Eingeschränktes Verfahren**
- **Wettbewerbsverfahren mit Verhandlungen**
- **Wettbewerbsdialog**
- **Innovationspartnerschaft**

Die Auswahl des Verfahrens ist abhängig von der Komplexität, den Marktbedingungen und den Beschaffungszielen.

Die „Vorschriften“ des öffentlichen Beschaffungswesens: Hauptverfahren

Offene Verfahren

Interessierte Lieferanten haben jederzeit die Möglichkeit, ein Angebot einzureichen.
! unkompliziert / intensiver Wettbewerb

Eingeschränkte Verfahren

zwei Phasen: Teilnahmeanfrage → ausgewählte Bieter übermitteln Angebote
Nützlich, wenn zahlreiche Lieferanten vorhanden sind.

Wettbewerbsverfahren mit Verhandlungen

Nach den ersten Angeboten sind Verhandlungen möglich.
Am besten geeignet für komplexe Dienstleistungen und Lösungen.

Die „Vorschriften“ des öffentlichen Beschaffungswesens: Hauptverfahren

Wettbewerbsdiallog

Dialog zur Festlegung der Lösung vor
endgültigen Angeboten

! für hochkomplexe Vorhaben

Innovationspartnerschaft

innovative Lösungen entwickeln und anschließend
erwerben

! für Forschung und Entwicklung sowie
Beschaffung kombiniert

Vergabekriterien: Wie die EU das optimale Angebot auswählt

Von „niedrigstem Preis“ bis
„optimalem Preis-Leistungs-
Verhältnis“: Auftraggeber können
Aufträge auf der folgenden
Grundlage vergeben:
Niedrigster Preis

- Kosteneffizienz
- Wirtschaftlich vorteilhaftestes
Angebot (FLEISCH)

**Fleisch kann Folgendes
beinhalten:**

- **Qualität**
- **technischer Wert**
- **Umweltleistung**
- **soziale Maßstäbe**
- **Lebenszykluskosten**

Wie die Vergabe erfolgt (MEAT)

Verträge werden in der Regel über MEAT vergeben, was Folgendes umfassen kann:

- **Preis/Kosten (einschließlich Lebenszykluskosten)**
- **Qualität und technischer Wert**
- **Liefer- und Implementierungsstrategie**
- **sozialer und ökologischer Nutzen**
- **Kundenservice, Garantien,**

Betriebsleistung

Die Vergabekriterien müssen wie folgt lauten:

- im Zusammenhang mit dem Vertragsgegenstand
- objektiv, transparent und nachvollziehbar

Qualifikation, Ausschluss und Selektion

Ausschlussgründe

(obligatorische und fakultative Beispiele:)

- **Straftaten / Betrug / Korruption**
- **schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten**
- **Nichtzahlung von Steuern oder Sozialversicherungsbeiträgen**

Auswahlkriterien

- **Eignung zur Ausübung einer beruflichen Tätigkeit**
- **wirtschaftliche und finanzielle Situation**
- **technische und berufliche Kompetenzen**

Vertragsrecht im EU-Beschaffungswesen: Wesentliche Vorschriften

Das EU-Vergaberecht übt einen erheblichen Einfluss auf die Vertragsphase aus, einschließlich:

- **Vertragskonditionen (z. B. Arbeitskonditionen, Umweltkonditionen)**
- **Unterauftragsregeln**
- **Anforderungen an Zahlungen und Vertragsverwaltung**
- **Kündigungsbedingungen (in bestimmten Fällen)**
- **Rechtsrahmen für Vertragsmodifikationen**

In der Praxis: Die Ausschreibungsunterlagen werden Teil des „Vertragsrechtspakets“

Was das EU-Recht zu Änderungen von Verträgen besagt

Von der

Die EU-Vorschriften gestatten in bestimmten Fällen Anpassungen:

- klar definierte Prüfbestimmungen in den Ausschreibungsunterlagen
- zusätzliche Arbeiten und Dienstleistungen (unter bestimmten Voraussetzungen)
- unvorhergesehene Gegebenheiten (unter bestimmten Voraussetzungen)
- geringfügige Anpassungen (unterhalb der Schwellenwerte)

Was man NICHT tun sollte

Eine Änderung kann eine neue Ausschreibung erforderlich machen, wenn sie:

- verändert das wirtschaftliche Gleichgewicht zugunsten des Auftraggebers
- erweitert den Umfang erheblich
- hätte ursprünglich unterschiedlichen Bietern den Zuschlag erteilt.

„Leichtes Regime“ für soziale und spezialisierte Dienstleistungen

Das EU-Recht gewährt besondere Flexibilität für bestimmte Dienstleistungen, wie etwa: Gesundheitswesen, Sozialwesen, Bildung und Kultur.

Hauptmerkmale:

- vereinfachte Richtlinien im Vergleich zu Standardverfahren**
- Fokus auf Qualität, Kontinuität und Erschwinglichkeit**
- unterstützt eine „menschenorientierte“ Dienstleistungserbringung statt lediglich preisbasiertem Wettbewerb**

Dieses System schützt die Integrität der sozialen Dienstleistungen.

Was man sich aus diesem Kapitel merken sollte.

- **Aushandlungsverfahren im Gleichgewicht: Wettbewerb und Fairness, Effizienz und Rechtssicherheit**
- **Das Vertragsrecht im Kontext der Vergabevorschriften regelt umfassend die Zuschlagskriterien, die Leistungserbringung, Änderungen sowie die Kündigung.**
- **Soziale Ziele können rechtlich integriert werden durch: MEAT-Kriterien, Leistungsbedingungen, Vorbehaltsverträge, Lichtregime-Dienstleistungen.**

Testzeit – Richtlinien

Der Test besteht aus 8 Multiple-Choice-Fragen zu dem zuvor analysierten Thema.

- **Zu jeder Frage stehen vier mögliche Antworten (A, B, C, D) zur Verfügung.**
- **Zu jeder Frage existiert lediglich eine korrekte Antwort.**

Viel Erfolg



Testzeit

Frage 1: Welches Vergabeverfahren gestattet es jedem interessierten Wirtschaftsteilnehmer, ein Angebot einzureichen?

- a. Eingeschränktes Verfahren**
- b. Wettbewerbsdialog**
- c. Offenes Verfahren**
- d. Verhandlungsverfahren ohne Bekanntmachung**

Testzeit

Frage 2: Welches Beschaffungsverfahren ist besonders geeignet für hochkomplexe Projekte, bei denen die Lösungen nicht vordefiniert sind?

- a. Eingeschränktes Verfahren**
- b. Wettbewerbsdialog**
- c. Offenes Verfahren**
- d. Rahmenabkommen**

Testzeit

Frage 3: Wofür steht „MEAT“ im Rahmen der EU-Beschaffung?

- a. Geschätzter Mindestschwellenwert für
verwaltungstechnische Aufgaben**
- b. Wirtschaftlich vorteilhaftestes Angebot**
- c. Maximale Effizienz und Transparenz**
- d. Methode des externen Bewertungsinstruments**

Testzeit

Frage 4. Welcher der nach dem EU-Vergaberecht aufgeführten Gründe stellt einen zwingenden Ausschlussgrund dar?

- a. Niedrigster Gebotsbetrag**
- b. Versäumnis, Klarstellungen rechtzeitig einzureichen**
- c. Verurteilung aufgrund von Korruption oder Betrug**
- d. Fehlende frühere öffentliche Aufträge**

Testzeit

Frage 5: Warum regelt das EU-Vergaberecht Änderungen von Verträgen?

- a. Um unbegrenzte Neuverhandlungen zu gestatten**
- b. Um unzulässige Änderungen nach der Preisvergabe zu verhindern.**
- c. Um die Beendigung des Vertrags zu erleichtern**
- d. Zur Unterstützung informeller Vereinbarungen**

Testzeit

Frage 6. Was ist das zentrale Merkmal des „Light-Regimes“ für soziale und andere spezifische Dienstleistungen?

- a. Vollständige Anwendung sämtlicher Beschaffungsverfahren**
- b. Vollständige Befreiung von den EU-Rechtsvorschriften**
- c. Vereinfachte Richtlinien mit Fokus auf Qualität und Kontinuität**
- d. Verbindlicher Niedrigpreiszuschlag**

Testzeit

Frage 7. Welche Voraussetzung muss gemäß dem EU-Vergaberecht bei der Festlegung von Auswahlkriterien stets erfüllt sein?

- a. Sie müssen den Wettbewerb um jeden Preis optimieren.**
- b. Sie müssen für alle Verfahren gleich sein.**
- c. Sie müssen angemessen sein und in Beziehung zum Vertragsgegenstand stehen.**
- d. Sie müssen KMU ausschließen, es sei denn, dies ist gerechtfertigt.**

Testzeit

Frage 8: Was ist das primäre Risiko, wenn ein Auftraggeber während der Bewertung neue Vergabekriterien einführt?

- a. Verwaltungsverzögerung**
- b. Verstoß gegen Transparenz und Gleichbehandlung.**
- c. Verminderter Wettbewerb**
- d. Erhöhter Vertragspreis**

Gesamtmodul-Bewertungstest



Selbstbewertungszeit – Richtlinien zur Beantwortung des Tests

Der Test beinhaltet Selbsteinschätzungsfragen für SEs sowie fünf für CAs. Jede Aussage sollte auf einer Skala von 1 bis 5 bewertet werden, wobei anzugeben ist, inwieweit Sie der Aussage zustimmen oder nicht zustimmen.

Die angewandte Skala ist

- 1 — Stimme überhaupt nicht zu**
- 2 — Nicht einverstanden**
- 3 — Neutral**
- 4 — Zustimmung**
- 5 – Stimme vollständig zu**

Selbstbewertungszeit (Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen)

Aussage 1:

Ich habe ein fundiertes Verständnis des grundlegenden EU- und nationalen Rechtsrahmens für die Sozialwirtschaft sowie das öffentliche Beschaffungswesen.

(1 = Stimme überhaupt nicht zu | 5 = Stimme vollkommen zu)

1	2	3	4	5

Aussage 2:

Ich bin mir meiner Rechte, Pflichten und Möglichkeiten im Zusammenhang mit öffentlichen Ausschreibungen bewusst.

1	2	3	4	5

Aussage 3:

Ich kann Beschaffungsverfahren erkennen, die für Sozialunternehmen zugänglich sind.

1	2	3	4	5

Selbstbewertungszeit (Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen)

Aussage 4:

Ich bin mir bewusst, wie man soziale Wirkung auf rechtskonforme Weise nachweist.

(1 = Stimme überhaupt nicht zu | 5 = Stimme vollkommen zu)

1	2	3	4	5

Aussage 5:

Ich kann rechtliche und Compliance-Risiken bei der Teilnahme an Ausschreibungen identifizieren und vermeiden.

1	2	3	4	5

Selbstbewertungszeit (Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen)

Aussage 1:

Ich habe ein umfassendes Verständnis des EU- und nationalen Rechtsrahmens für das Beschaffungswesen.

(1 = Stimme überhaupt nicht zu | 5 = Stimme vollkommen zu)

1	2	3	4	5

Aussage 2:

Ich kann soziale Kriterien rechtmäßig in Beschaffungsprozesse einbeziehen.

1	2	3	4	5

Aussage 3:

Ich kann Beschaffungsprozesse entwickeln, die Fairness, Transparenz und Chancengleichheit sicherstellen.

1	2	3	4	5

Selbstbewertungszeit (Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Aussagen zustimmen)

Aussage 4:

Ich bin in der Lage, Beschaffungsprozesse zu steuern und gleichzeitig rechtliche sowie Compliance-Risiken zu minimieren.

(1 = Stimme überhaupt nicht zu | 5 = Stimme vollkommen zu)

1	2	3	4	5

Aussage 5:

Ich kann Beschaffungspraktiken mit sozialen, inklusiven und nachhaltigen politischen Zielsetzungen in Einklang bringen.

1	2	3	4	5

Aussage 6:

Ich kann Beschaffungspraktiken identifizieren, die eine Vergabestelle rechtlichen Anfechtungen aussetzen könnten.

1	2	3	4	5



Für weiterführende Informationen kontaktieren
Sie bitte:

PP - Universität Westattika

Prof. Dr. Panagiotis Papantoniou

ppapant@uniwa.gr



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

