



*Усъвършенстване на професионалното образование с фокус върху
социалното въздействие: прилагане на
обществени поръчки със социална насоченост на практика*

Партньорства между социални предприятия и възлагащи органи

Модул № 6



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



Co-funded by
the European Union

Deal4Good е Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA. Номер на проекта: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

1. Обществени поръчки със социална насоченост (SPP): Публично възлагане, насочено към постигане на социални цели, например заетост и включване.
2. Възлагащи органи (CAs): Публични организации, които закупуват стоки или услуги.
3. Социални предприятия (SEs): Предприятия, насочени към социални или екологични цели.
4. Консорциуми: Групи от предприятия, които работят заедно по големи договори.
5. Съвместно създаване: Сътрудничество за разработване на нови решения.
6. Готовност за партньорство: Способността на двете страни да работят ефективно заедно.
7. Управление и мениджмънт: Начинът, по който се вземат решения и се управлява партньорството.
8. Управление на въздействието: Измерване и проследяване на социалните резултати от партньорството.

Този модул се фокусира върху ролята на партньорствата при обществените поръчки със социална насоченост, при които социалните предприятия си сътрудничат с възлагащите органи, за да интегрират социални цели в процесите на възлагане на обществени поръчки.

Целта на тези партньорства е да се гарантира, че социални цели като заетост, включване и екологична устойчивост се включват в процедурите за възлагане, като по този начин се създават ползи както за публичния сектор, така и за обществото.





В края на този модул обучаемите ще могат да:

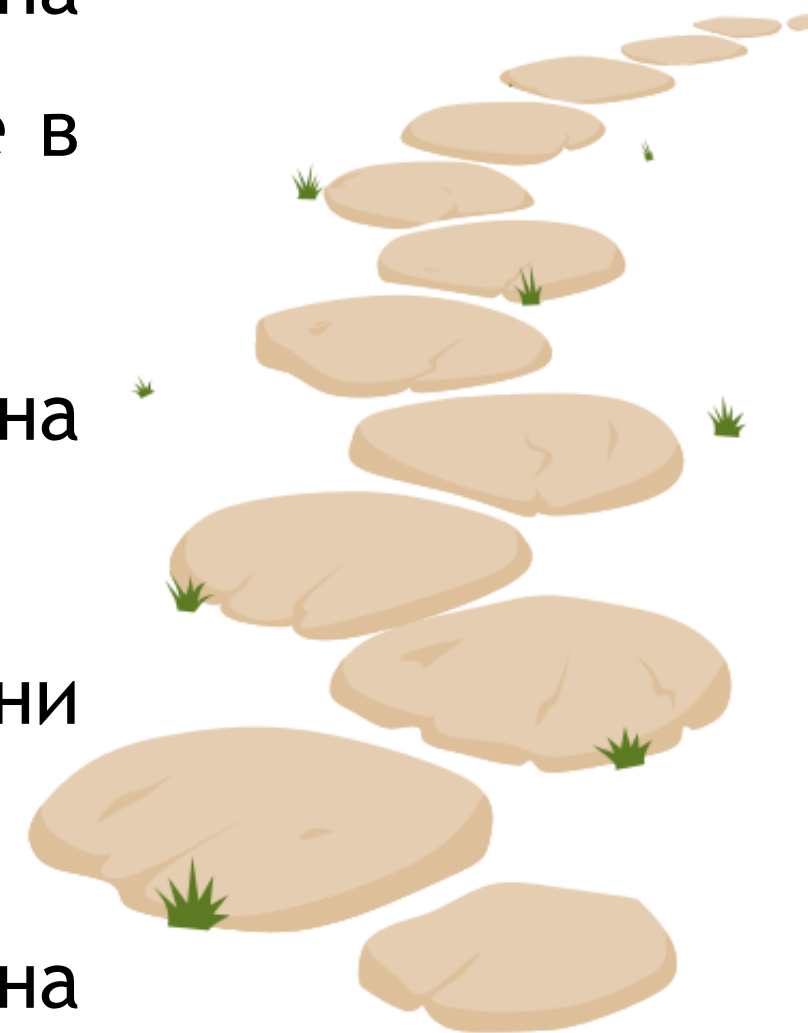
- разбират основните модели на партньорство, например неформални партньорства, стратегически партньорства, консорциуми и съвместно създаване
- развият практически умения за изграждане и управление на партньорства между социални предприятия и възлагащи органи
- научат как да съгласуват социалните цели с целите на обществените поръчки, за да се постигне максимално социално въздействие
 - оценяват предизвикателствата при прилагането на партньорства и предлагат ефективни решения

Този модул е разделен на следните ключови раздели:

- 1. Въведение в обществените поръчки със социална насоченост:**
обзор на значението на обществените поръчки със социална насоченост и ролята на партньорствата.
- 1. Разбиране на моделите на партньорство:** задълбочен преглед на различните модели, включително неформални партньорства, стратегически партньорства, консорциуми и съвместно създаване.

Продължавайки модула, разглеждаме:

3. **Готовност за партньорство:** оценка на капацитета както на социалните предприятия, така и на възлагащите органи за участие в партньорства.
4. **Управление и мениджмънт:** ключови принципи на управление на партньорството, роли и вземане на решения.
5. **Казуси и добри практики:** реални примери, представящи успешни партньорства.
6. **Упражнения и ключови изводи:** дейности за затвърждаване на наученото и осмисляне на ефективността на партньорствата.



Партньорства при обществените поръчки със социална насоченост

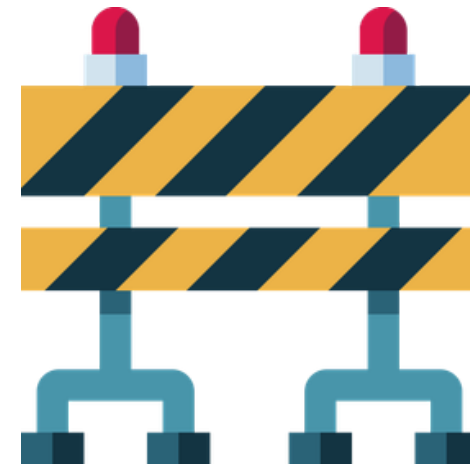
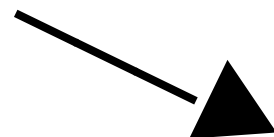
Какво е партньорство при обществените поръчки със социална насоченост?

Партньорството при обществените поръчки със социална насоченост се определя като сътрудничество между социално предприятие и възлагащ орган.

Това сътрудничество е насочено към постигане както на целите на обществената поръчка, така и на по-широко социално въздействие, например насърчаване на устойчивостта, социалното приобщаване и заетостта.

➡ За разлика от традиционните обществени поръчки, при които фокусът е основно върху изпълнението на договора, партньорствата в рамките на обществените поръчки със социална насоченост се основават на споделени цели и дългосрочна ангажираност.

- Предизвикателства пред социалните предприятия (СП):
 - ограничени финансови ресурси
 - липса на достъп до обществени поръчки
 - ограничения на капацитета.



Ползи от партньорствата за социалните предприятия:

- Достъп до по-големи, устойчиви договори
- Ползи за възлагащите органи (ВО):
- Изпълняване на целите на социалната политика:
 - Развитие на общността
 - Екологична устойчивост
 - Приобщаващ растеж
- Задоволяване на нуждите от обществени поръчки

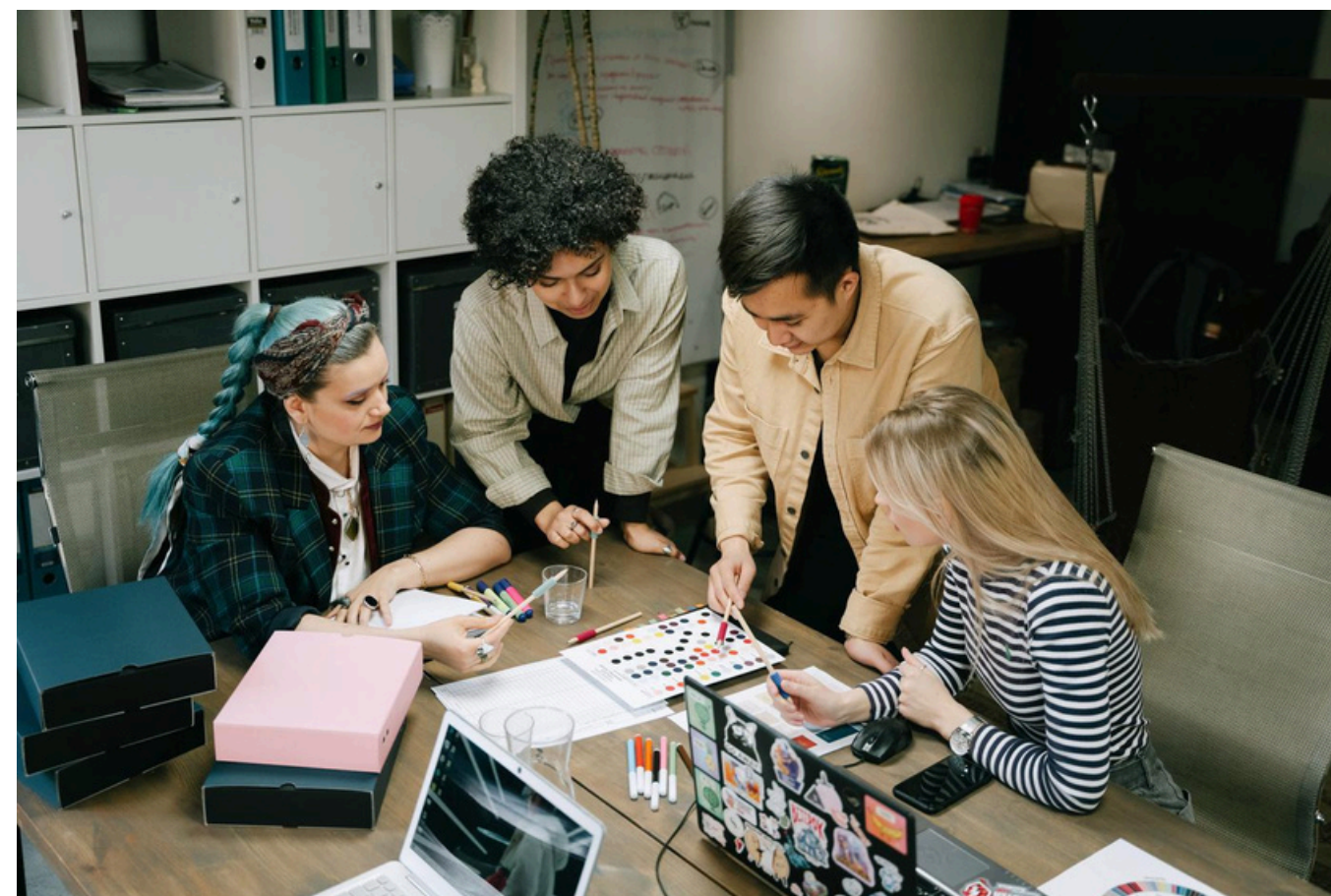
- 1. Неформално сътрудничество:** Сътрудничество в ранен етап, при което партньорите започват да работят заедно без официални споразумения. Този вид помага за изграждането на доверие.
- 2. Стратегически партньорства:** Дългосрочни сътрудничества с определени роли, взаимни цели и официални споразумения.
- 3. Консорциуми и мрежи:** Държавните предприятия си сътрудничат в групи, за да отговорят на по-големи нужди от обществени поръчки.
- 4. Съвместно създаване между публичното и социалното общество:** Съвместно създаване на решения, при които социалните предприятия (SE) и административните органи (СА) съвместно проектират проекти, за да увеличат максимално социалното въздействие.

Видове:

Неформални партньорства: Това обикновено са първоначални сътрудничества с по-нисък ангажимент, често използвани за тестване на идеи или изграждане на доверие. Те позволяват гъвкавост, но може да им липсва структура.

Стратегически партньорства:

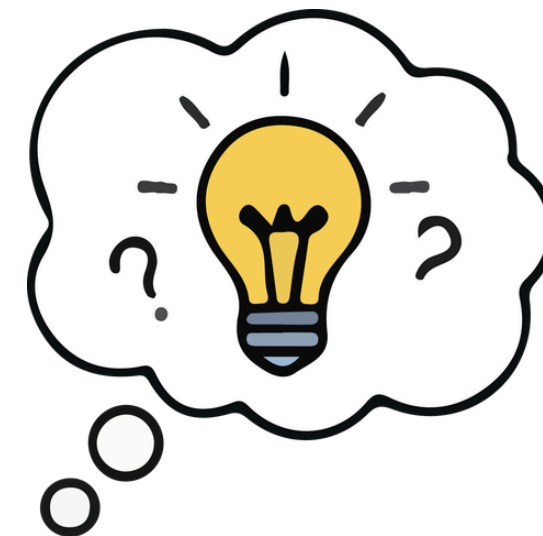
Те включват формализирани споразумения, дългосрочно планиране и споделени цели. Те са от съществено значение за постигане на по-мащабно въздействие и са по-устойчиви.



- **Консорциумите** позволяват на социалните предприятия да обединяват ресурсите си, да споделят рисковете и да имат достъп до по-големи договори, които иначе биха били извън обсега им.
- **Мрежите** предоставят платформи за социалните предприятия (SME) за сътрудничество, споделяне на знания и достъп до повече възможности, което им позволява колективно да отговарят на нуждите на обществените поръчки.



Съвместно създаване между публичното и социалното пространство



- Съвместен процес
- Насърчава иновациите
- По-добро съответствие с обществените нужди
- Практични и подходящи решения
- Впечатляващи резултати

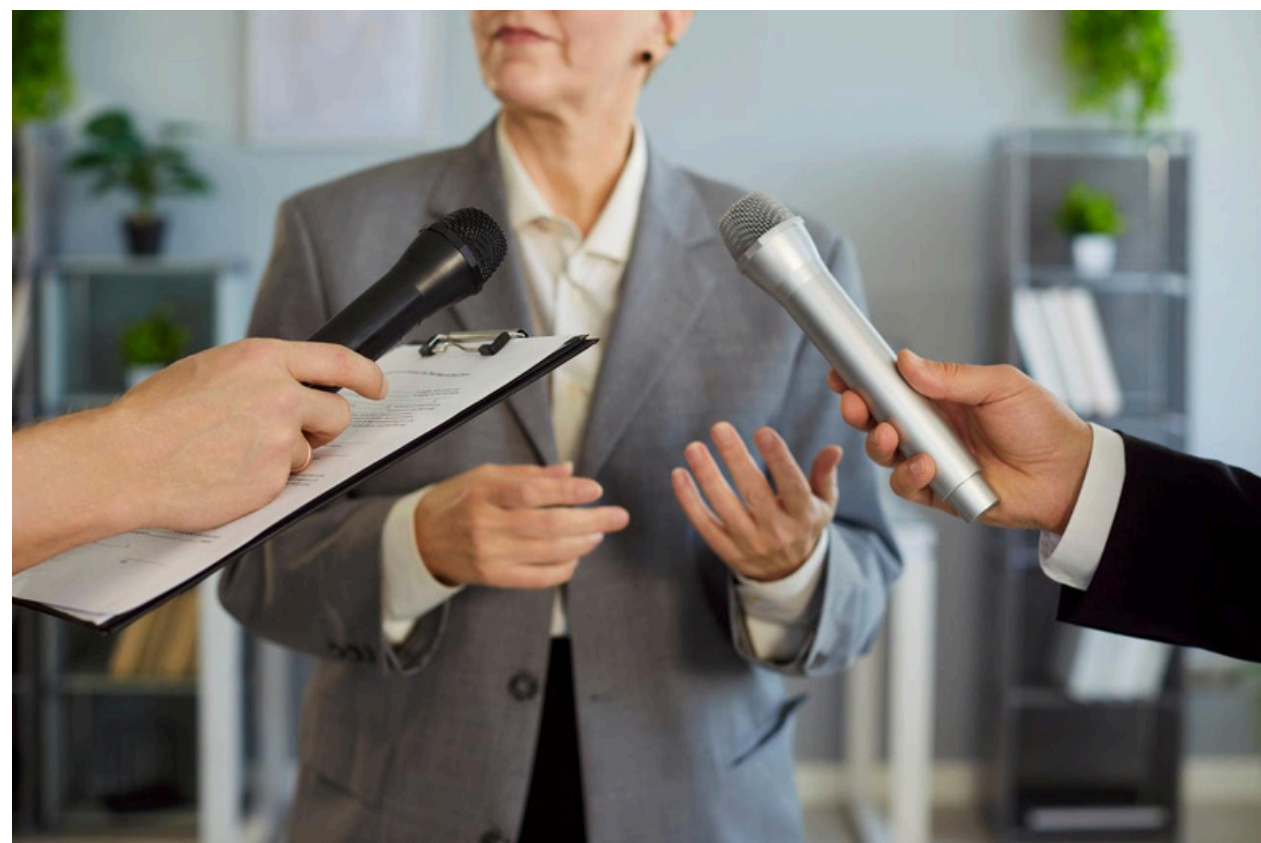
Дефиниция на готовност за партньорство:

Готовността за партньорство се отнася до капацитета и желанието както на социалните предприятия, така и на възложителите да участват ефективно в партньорство. Това включва притежаването на необходимите умения, ресурси и организационна съгласуваност, за да се осигури успешно сътрудничество.



Определение за ефективно управление:

Ефективното управление гарантира, че и двамата партньори са отговорни за своите роли и отговорности. Това включва структури за вземане на решения, ясна комуникация и способност за конструктивно разрешаване на конфликти.

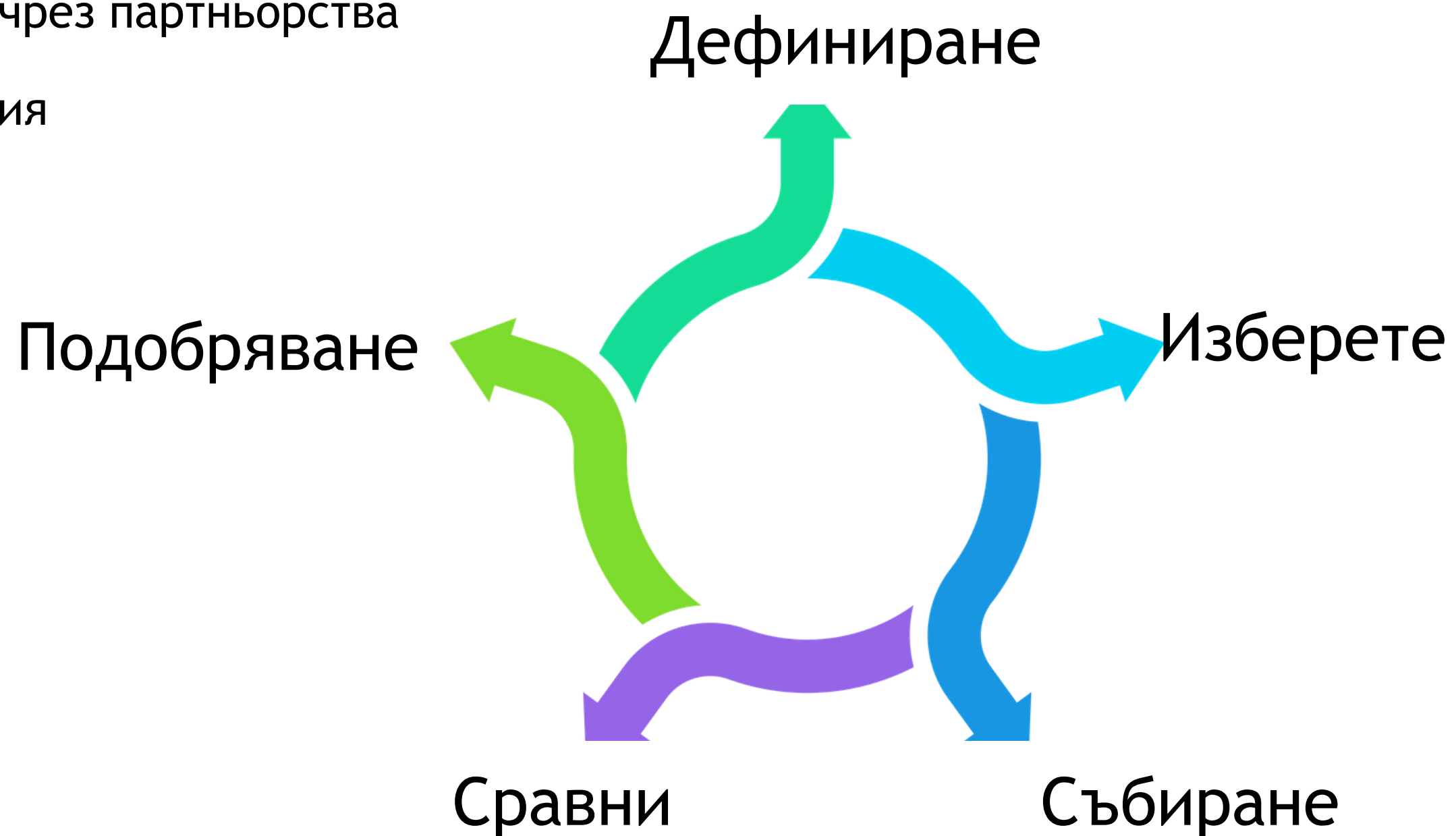


Защо да се следят социалните резултати?

- Показва социалната стойност, създадена чрез партньорства
- Подпомага по-добри решения и подобрения
- Повишава прозрачността и доверието

Прост процес (5 стъпки):

1. Дефинирайте социалните цели
2. Изберете индикатори
3. Събиране на данни
4. Сравнете с целите
5. Подобрете и адаптирайте се



Ударна верига

**Входни данни → Дейности → Изходни данни →
Резултати → Въздействие**

☞ Приоритизирайте резултатите и дългосрочната
социална промяна

Ключови показатели

- Заетост
- Включване
- Умения
- Общност

☞ Измерете това, което е важно, за да
демонстрирате социална стойност



Казус



Казус: Приобщаващо училищно хранене

- **Социално предприятие:** Cook & Care — приобщаваща кетъринг лаборатория
- **Партньор:** Общинско звено за обществени поръчки
- **Предизвикателство:** Социалното предприятие нямаше достъп до големи договори, а възлагащият орган имаше нужда от социални критерии.
- **Подход:** Ранен диалог, съвместно разработване на изискванията към обществената поръчка и подкрепа за изграждане на капацитет.
- **Резултати:**
 - +30% заетост за хора с увреждания
 - високо качество на услугата и удовлетвореност на общността
 - признато като регионална добра практика





1. Създадена социална стойност:

- +30% Заетост за хора с увреждания.
- Повишена ангажираност на общността и подкрепа за местни инициативи.



1. Развитие на социалните предприятия:

- Югоизточна Европа разшири дейността си, увеличавайки капацитета си за обслужване на повече клиенти.
- Партньорството отвори врати за SE да се конкурира за по-големи обществени поръчки.



1. Постигания на публичната власт:

- СА успешно постигна целите за социално приобщаване.
- Предоставяше висококачествени услуги, като същевременно създаваше устойчиви работни места.



1. Признание и най-добри практики:

- Призната като най-добра практика за интегриране на социална стойност в обществените поръчки.

Упражнение

Групова дейност 1: Създаване на предложение за партньорство

- Разделете се на малки групи.
- Дефинирайте обществена нужда (напр. приобщаващо образование, устойчиви обществени проекти, достъпни жилища).
- Идентифицирайте потенциални партньори (социални предприятия и възложители).
- Създайте предложение за партньорство, в което да очертаете:
- Роли и отговорности на всеки партньор.
- Структура на управление и процеси на вземане на решения.
- Представете вашия модел на партньорство: Всяка група ще обясни как партньорството интегрира социалните ценности и постига своите цели (напр. заетост, приобщаване, устойчивост).

Групова дейност 2: Картографиране на заинтересованите страни

- Картографирайте всички съответни заинтересовани страни в сценария на партньорство: социални предприятия, сертифицирани органи, посредници, финансиращи организации, членове на общността и бенефициенти.
- Оценете техните роли, интереси и ниво на влияние върху проекта.
- Обсъдете как ролите и интересите на всяка заинтересована страна могат да повлияят на успеха на партньорството.



Индивидуална дейност: Оценка на готовността за партньорство

- Използвайте контролен списък за готовност, за да оцените готовността както на социалните услуги, така и на централните служители за партньорство.
Критерии, които трябва да се вземат предвид:
- **Управленски капацитет** (Ясно ли са дефинирани ролите и отговорностите?)
- **Правни познания** (И двете страни разбират ли законовите изисквания?)
- **Финансов капацитет** (Имат ли и двете страни ресурсите, за да се включат в партньорството?)
- **Оперативен капацитет** (Готови ли са и двете страни да приложат партньорството ефективно?)
- Въз основа на вашата оценка, идентифицирайте пропуските в готовността и предложете решения за тяхното преодоляване.

Симулация на социални поръчки

Сценарий:

- Община обявява договор за училищно хранене на стойност 400 000 евро и иска да включи строги социални критерии (заетост, приобщаване, устойчивост).
- Три социални предприятия са подали оферти.

Вашата роля:

- Вие сте членове на комисията за оценка на обществените поръчки.

Задача:

- Оценете офертите и изберете доставчика, който предлага най-добрия баланс между социална стойност и капацитет на услугите.

👉 Бъдете готови да обосновате решението си.

Време: 15 минути

Отражение

Отражение:

- Какво прави едно партньорство успешно? Обсъдете в малки групи и споделете своите виждания.
- Подсказки за размисъл:
 - Кои са ключовите фактори, които правят едно партньорство успешно?
 - Как управлението и вземането на решения влияят върху резултатите от едно партньорство?
 - Какви пречки могат да възникнат и как могат да бъдат преодоленни на практика?

Ключови изводи:

- Партньорствата в социалните обществени поръчки водят до социална стойност и създават осезаеми резултати.
- Придобити умения:
 - Изграждане на партньорства: Създаване и поддържане на силни взаимоотношения между социалните предприятия и възложителите.
 - Управление: Установяване на ясни роли, процеси на вземане на решения и споделени отговорности.
 - Управление на въздействието: Измерване и проследяване на социалната стойност, създадена чрез партньорства.

Модул 5: Управление на договори и мониторинг на социалното въздействие

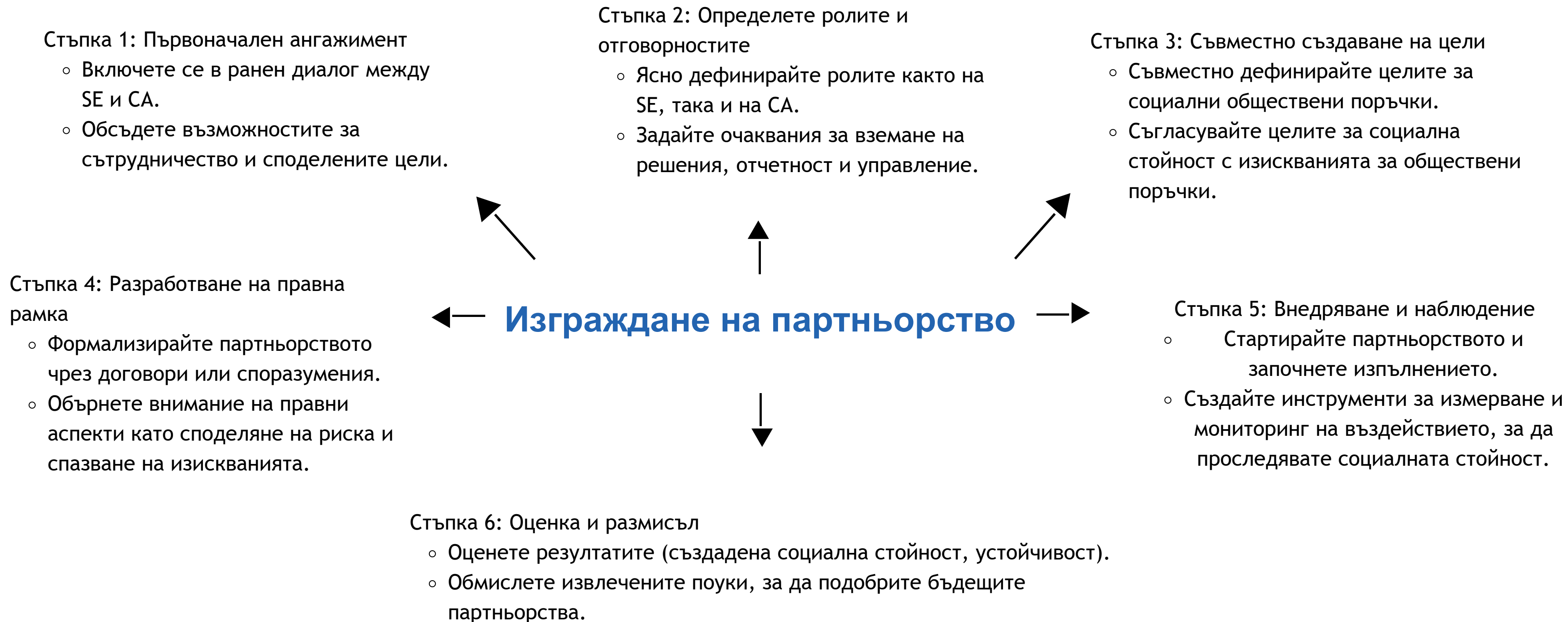
- Фокус върху управлението на договорите и проследяването на социалното въздействие, създадено чрез обществените поръчки.

Модул 8: Застъпничество и политическо влияние

- Научете как да се застъпвате за политики за социални поръчки и да влияете върху обществените поръчки на политическо ниво.



Мисловни карти



Социална ценност

- Заетост: Създаване на работни места, особено за маргинализирани групи.
- Социално приобщаване: Насърчаване на многообразието и равенството.
- Овластяване на общността: Подкрепа на местните общности чрез целенасочени инициативи.

Цели на обществените поръчки

- Ефективност: Получаване на добра стойност за парите.
- Устойчивост: Осигуряване на екологично и социално отговорни обществени поръчки.
- Осигуряване на качество: Задоволяване на нуждите на обществеността, като същевременно се гарантират високи стандарти.

Социални обществени поръчки

Сътрудничество

- Съвместно създаване: Работа заедно за проектиране на решения, които отговарят както на социалните, така и на целите, свързани с обществените поръчки.
- Управление: Осигуряване на ясни роли и процеси на вземане на решения.
- Доверие и комуникация: Изграждане на взаимно разбирателство и сътрудничество за преодоляване на предизвикателствата.

Видео

Видео: Въведение в социалните обществени поръчки



Това видео предоставя общ преглед на това как обществените поръчки могат да се използват за постигане на социална стойност, насърчавайки приобщаващ растеж и заетост чрез съвместни процеси.

Източник: „Въведение в обществените поръчки - Модул 10 - Какво е социално обществено поръчване?“ Достъпно в YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=8unRezJa9y0>

Видео: Как измервате социалното въздействие?

Това видео предоставя общ преглед на това как да се измери социалното въздействие, като подчертава важността на съгласуването на усилията за измерване с теорията за промяна на вашата организация и използването на подходящи методи за събиране на данни.

Източник: „Как измервате социалното въздействие?“

Достъпно в YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13



1. Ключови изводи:

- Партньорствата при обществените поръчки със социална насоченост създават социална стойност и водят до конкретни, измерими резултати.
- Придобити умения:
 - ✓ Изграждане на партньорства: Създаване на силни взаимоотношения между социалните предприятия и възложителите.
 - ✓ Управление: Ясни роли, вземане на решения и споделени отговорности.
 - ✓ Управление на въздействието: Измерване и проследяване на социалната стойност.



КРАЙ НА МОДУЛ 6

Поздравления!

Вие завършихте Модул 6 „Партньорства между социални предприятия и възложители“



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MALTA Vocational



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events