



*Mejorar la formación profesional para promover
el impacto social: Implementar procesos de
contratación pública social*

Módulo de formación tres Análisis de las necesidades de SE

Instituto de Bukovina, Rumania



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MALTA VOCATIONAL



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good está financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son exclusivamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas. Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

Objetivos de aprendizaje

- Defina el término empresa social (ES).
- Identificar y clasificar las necesidades esenciales de las personas con necesidades especiales.
- Reconocer cómo factores como la fase de crecimiento, el sector, la geografía y la forma jurídica influyen en la necesidad de integración social.
- Vincular las necesidades de la SE con las posibilidades de la contratación pública social (CPS).



Definición de empresa social: Una empresa social (ES):

- Persigue un objetivo social o ambiental.
- Genera ingresos a través de actividades económicas.

Los beneficios se reinvierten para cumplir la misión de la empresa.

- Trabaja con transparencia y con una gestión participativa.

Ejemplos:

- Integración laboral SEs
- Empresas dedicadas al comercio justo o la producción ética, cooperativas comunitarias e iniciativas de innovación social.

Necesidades comunes de las empresas sociales

Categoría	Descripción	Ejemplos / Necesidades comunes
Requisitos estratégicos	Esto se refiere a la dirección a largo plazo, el liderazgo y la gestión corporativa.	Misión clara, planificación estratégica, modelos de gobernanza, desarrollo del liderazgo.
Requisitos operativos	Operaciones y sistemas cotidianos.	Capacidad de personal, logística, sistemas informáticos, optimización de procesos.
Requisitos financieros	Garantizar la sostenibilidad y la estabilidad financiera.	Acceso a financiación, gestión del flujo de caja, disposición a invertir.
Necesidades del mercado	Creación de una cartera de clientes y colaboraciones externas.	Marketing, canales de distribución, redes de distribución, opciones contractuales.
Necesidad de análisis de impacto	Representar y comunicar el valor social.	Herramientas de recopilación de datos, indicadores, sistemas de seguimiento, análisis de impacto.

Factores que influyen en la demanda de empresas sociales

Factor	Explicación
Fase de crecimiento	Las empresas emergentes pueden necesitar desarrollo de capacidades y financiación; las empresas consolidadas tienden a centrarse en la expansión y las alianzas.
Sector	Las necesidades varían según el área de enfoque (por ejemplo, medio ambiente, salud, educación, inclusión).
geografía	Las condiciones locales, la infraestructura y los marcos políticos influyen en el acceso a los recursos.
Forma jurídica	Las cooperativas, asociaciones y corporaciones están sujetas a diferentes marcos normativos y de financiación.

Actividades grupales

Actividad 1: Debate en grupo – “Identificar la empresa social”

Los alumnos reconocen ejemplos de innovaciones sociales en su país.

Analicen cómo combinan la misión social con las actividades empresariales.

Actividades grupales

Actividad 2: Estudio de caso – “Comprender las necesidades de SE”

Presente un breve estudio de caso de un SE real o ficticio. Los alumnos determinan sus necesidades en función de las cinco categorías.

Actividades grupales

Actividad 3: Reflexión

Los alumnos reflexionan sobre cómo la comprensión de las necesidades de las empresas del sector público, las autoridades contratantes y los expertos en adquisiciones contribuye al diseño de licitaciones más inclusivas.

Evaluación

Presentación en grupo: Cada grupo presenta un SE y sus necesidades esenciales.

Diario de reflexión: La influencia de las necesidades sociales en la capacidad de participar en programas de participación social.

Una evaluación eficaz de las necesidades es a la vez analítica y participativa: combina datos, diálogo y herramientas de diagnóstico para fortalecer las empresas sociales y prepararlas de forma óptima para la contratación pública en el sector social.

Objetivos de aprendizaje

- Utilice marcos de diagnóstico (por ejemplo, SWOT, Business Model Canvas) para analizar los requisitos de ingeniería de software.
- Utilice métodos de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos para el diagnóstico de SE.
- Se utilizan herramientas analíticas para interpretar y priorizar las necesidades identificadas.
- Realizar un mini análisis de necesidades basado en un perfil SE real o de muestra.

descripción general

Objetivo: Proporcionar a los participantes herramientas prácticas para el diagnóstico del SE.

Estructura:

Métodos de diagnóstico

2. Métodos de recolección de datos

3. Instrumentos analíticos

Métodos de diagnóstico

Acercarse	Objetivo	Instrumento clave / ejemplo
Análisis de necesidades	Identificar las carencias y las áreas donde se necesita apoyo.	Análisis FODA, lienzo del modelo de negocio
Análisis de brechas	Comparación del rendimiento actual con el rendimiento objetivo	Matriz de análisis de brechas
Mapeo de partes interesadas	Identificar a las partes interesadas clave que influyen en las necesidades de la SE.	Red de tipos de interés de la electricidad

Ejemplos de marcos de trabajo

Fortalecer

Debilitar

Oportunidades

amenazas

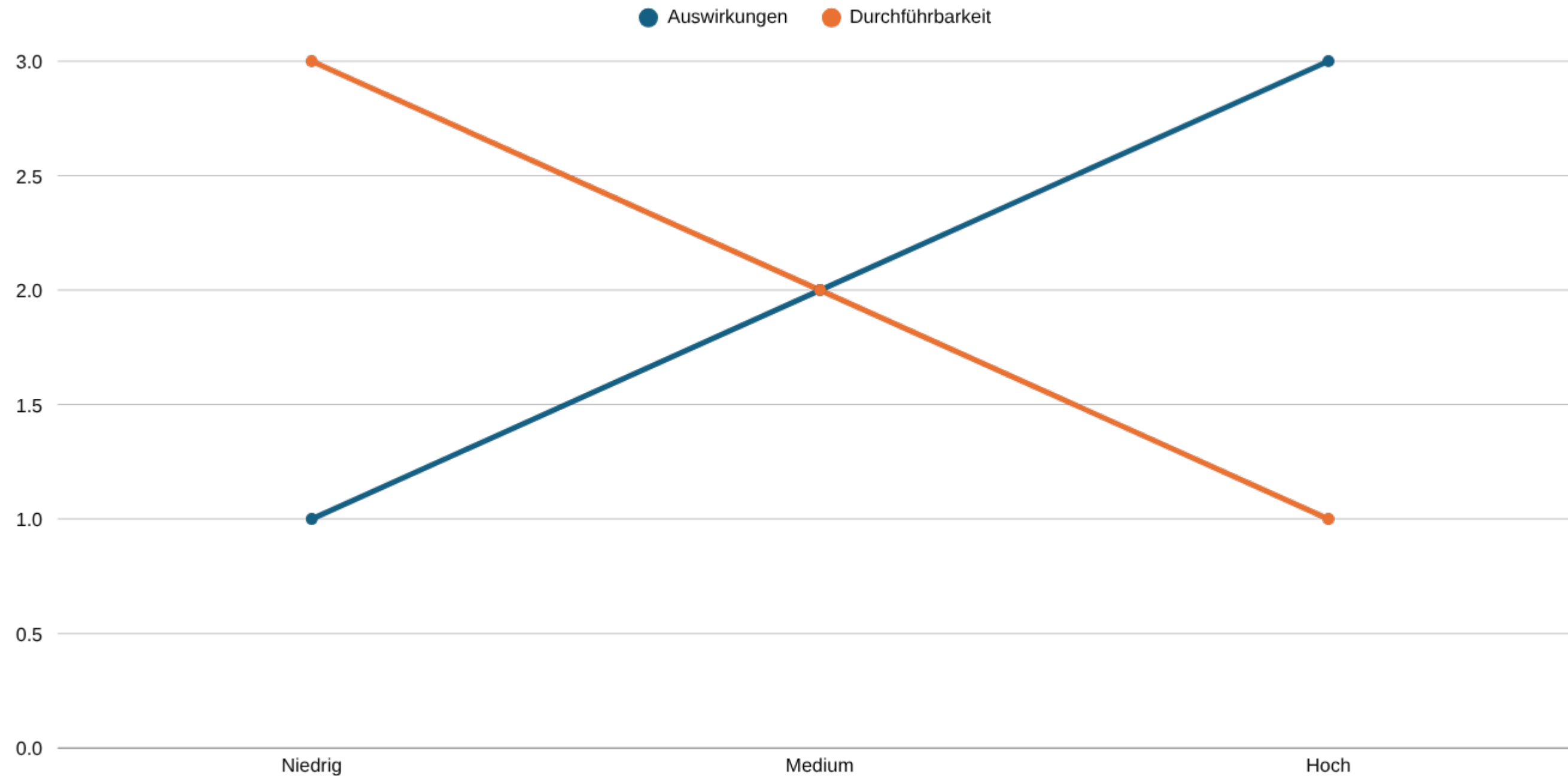
Técnicas de recopilación de datos

Tecnología	¿Cuándo usarlo?	gasto
Entrevistas y grupos focales	Análisis cualitativo en profundidad	Citas, temas
Encuestas y cuestionarios	Diagnóstico cuantitativo	Tablas de datos, valores promedio
Observaciones y análisis	Inspección in situ	Listas de verificación, evaluaciones
Datos secundarios	Datos históricos y comparativos	Informes, información financiera

Instrumentos analíticos

Herramienta	Descripción	Caso de uso
Análisis temático	Identificación de problemas recurrentes mediante datos cualitativos.	Síntesis de los resultados de las entrevistas y los grupos focales.
Métodos de evaluación/clasificación	Priorizar las necesidades en función de su urgencia, importancia o coste.	Sistemas de calificación o clasificación ponderados
Matriz de priorización	Evaluación de necesidades basada en el impacto y la viabilidad.	Matriz de impacto y viabilidad

Herramientas analíticas: matriz de impacto y viabilidad.



Ejercicio práctico: análisis de necesidades para redes sociales

Los participantes trabajan en pequeños grupos utilizando un perfil SE ejemplar.

- Realice un análisis FODA o de brechas conciso.
- Identifica de 5 a 7 necesidades esenciales.
- Organícelos utilizando una matriz de viabilidad-impacto.
- Los resultados deben presentarse al grupo de forma concisa.

Problema previsto:

Una visión general de las necesidades prioritarias de la SE y las posibles medidas de apoyo.

Tabla de salida de ejemplo

Categoría	Necesidad identificada	Prioridad (1–3)	Efectos	factibilidad
Financiero	Acceso a los recursos	1	Alto	Medio
Operatorio	Desarrollo de los empleados	2	Medio	Alto

Vincular las necesidades de SE con las oportunidades de contratación crea un puente entre la capacidad y las oportunidades.

Al comprender el ecosistema de adquisiciones, analizar las capacidades y subsanar las deficiencias en materia de preparación, las empresas sociales pueden lograr un crecimiento sostenible y maximizar el impacto social a través de contratos públicos y privados.

Objetivos de aprendizaje

- **Explique el ecosistema de adquisiciones y su importancia para las empresas sociales.**
- **Utilice técnicas de correspondencia para alinear las necesidades y capacidades de la ingeniería de sistemas con las posibilidades de adquisición.**
- **Evaluar la preparación del mercado y desarrollar estrategias para aumentar la participación de SE en los procesos de contratación pública.**
- **Desarrollar un plan claro para aumentar la capacidad operativa de una empresa social.**

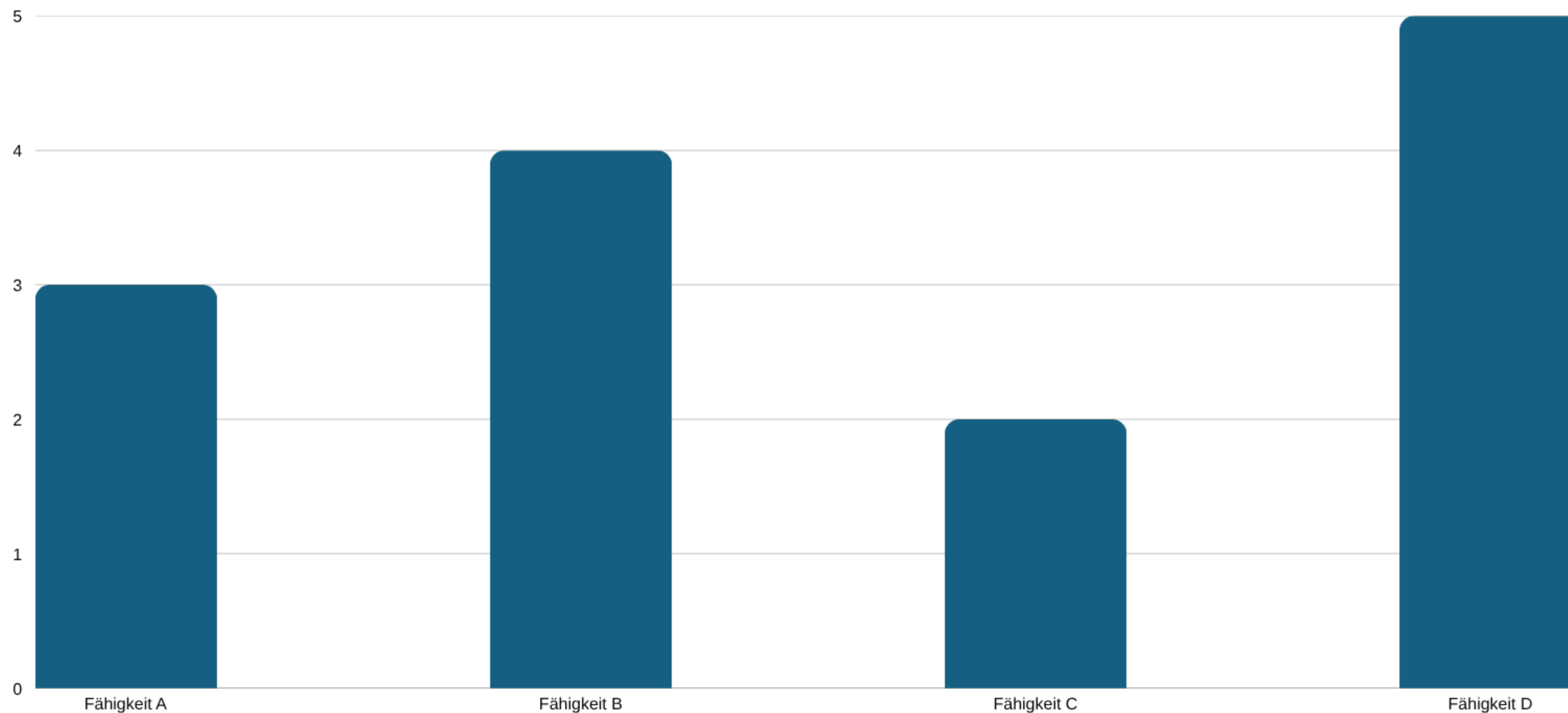
Analizar los ecosistemas de adquisiciones

Tema	Descripción	Relevancia para los motores de búsqueda
Contratación pública	Licitaciones de administraciones estatales y municipales, a menudo con cláusulas sociales.	Oportunidades para que las empresas sociales generen beneficios sociales.
Contratación privada	Cadenas de suministro corporativas que se esfuerzan por lograr un abastecimiento responsable.	Amplía el acceso al mercado para las empresas sociales más allá de los contratos públicos.
Contratación social	Integrar los valores sociales en las decisiones de compra.	Mecanismo fundamental para alcanzar los objetivos del SPP.
Criterios de adquisición	El coste, la calidad, la sostenibilidad y el beneficio social se utilizan para evaluar las ofertas.	Las empresas sociales pueden destacar su impacto social como una característica única.
Directrices sobre	Promover la inclusión de pymes,	Promover la transparencia y la

Técnicas de emparejamiento

Tecnología	Objetivo	Ejemplos / Instrumentos
Análisis de capacidad	Identificar los puntos fuertes del proveedor de software en relación con los requisitos del comprador.	Inventario de competencias, listas de verificación de capacidad.
Bases de datos y portales de adquisiciones	Encuentre licitaciones u oportunidades de contratación.	TED (UE), portales locales, bases de datos de proveedores de la empresa.
evaluación de la preparación para el mercado	Evaluar las capacidades operativas y de cumplimiento normativo de SE.	Formularios y encuestas de evaluación de la preparación.
Análisis de brechas de ajuste	Identificar las discrepancias entre la oferta de SE y las expectativas de los compradores	Matrices de brechas, diagramas de alineación.

Ejemplo de un análisis de ajuste y brecha



Desarrollo de capacidades para la contratación pública

Área de enfoque principal	Cómo pueden mejorar los SE	Ayudas prácticas
Certificaciones y estándares	Obtén las certificaciones ISO, B Corp o de Comercio Justo.	ISO 9001, SA8000.
Calidad y conformidad	Optimizar la documentación y la preparación legal.	Lista de verificación para el cumplimiento de las directrices de adquisición.
Propuesta de valor para el embalaje	Transmitir eficazmente el valor de SE a los compradores.	Plantilla para una explicación de los valores sociales.

Aplicación práctica

Título: “Conexión y preparación”: vinculando a las SE con las opciones de contratación

Tarea:

Los participantes trabajan en pequeños grupos para:

Examine un ejemplo de perfil de empresa y una opción de contratación (por ejemplo, un contrato de servicios municipales).

Realizar un análisis de adecuación para identificar coincidencias y carencias de habilidades.

- Elabore un plan conciso para aumentar la preparación operativa que incluya medidas como la certificación, las alianzas y el desarrollo de capacidades.

Producción:

Un resumen unilateral de la coordinación entre SE y compras, junto con sugerencias para su optimización.

Ejemplos prácticos demuestran que las empresas sociales pueden operar con éxito en materia de adquisiciones cuando sus necesidades se alinean con los recursos disponibles mediante una planificación cuidadosa, alianzas estratégicas y la demostración de su impacto social. Esta capacitación capacita a los participantes para transformar conceptos teóricos en estrategias concretas para el crecimiento inclusivo.

Objetivos de aprendizaje

- **Analizar ejemplos concretos de empresas sociales que se han integrado con éxito en las cadenas de suministro.**
- **Identificar los factores clave de éxito y los desafíos en la cooperación entre el desarrollo de software y las adquisiciones.**
- **Aplique los conocimientos adquiridos hasta el momento para desarrollar un plan de acción individual que permita la transición de la necesidad a la oportunidad para una empresa social real o hipotética.**
- **Desarrollar medidas concretas y colaboraciones para promover la participación de las PYME en los mercados de contratación pública.**

Estudios de caso sobre la integración exitosa de la contratación de servicios de ingeniería social.

Estudio de caso	contexto	Factores clave para el éxito
Caso práctico 1: Integración laboral SE (contrato con la autoridad local)	Una cooperativa que presta servicios de limpieza como parte de una cláusula de integración social.	Información transparente sobre las prestaciones sociales, voluntad de cumplir con la normativa y cooperación con las autoridades locales.
Caso práctico 2: Cadena de suministro corporativa con enfoque medioambiental	Una empresa con conciencia ecológica suministra envases reciclados a una importante cadena minorista.	Certificación de calidad, una propuesta de valor atractiva, escalabilidad.
Caso práctico 3: Innovación social empresarial (Asociación público-privada)	SE ofrece formación en inclusión digital como parte de un programa financiado por la UE.	Desarrollo conjunto con instituciones públicas, innovación, indicadores de impacto medibles.

Estudios de caso sobre la integración exitosa de la contratación de servicios de ingeniería social.

Puntos de discusión:

- ¿Qué estrategias propiciaron el éxito de cada una de las empresas emergentes?
- ¿Qué obstáculos importantes surgieron y cómo se superaron?
- ¿Cómo contribuyeron las alianzas y los marcos de contratación al éxito?

Plantilla para la planificación de acciones: del análisis de necesidades a la evaluación de oportunidades.

Una herramienta útil para poner en práctica las ideas aprendidas en sesiones anteriores.

Paso	Descripción	Ejemplo
Evaluación de necesidades	Basado en el diagnóstico o evaluación del SE.	Experiencia limitada en licitaciones, no dispone de certificación.
2. Determinar las probabilidades	Es necesaria la conexión con los procesos de contratación pública.	Licitación pública para servicios de limpieza.
3. Definir los objetivos	Definir los objetivos a corto y mediano plazo.	Obtener la certificación ISO; desarrollar capacidades.
4. Identificación de medidas y recursos	Defina los pasos, los socios y las responsabilidades.	Colaborar con la Cámara de Comercio para la formación.

Actividad: Plan de acción para el análisis de necesidades y oportunidades.

1. Elige una empresa social a la que te gustaría apoyar o representar.
2. Utilice la plantilla para:
 - Resuma los requisitos esenciales de SE.
 - Identificar opciones de adquisición.
 - Definir medidas específicas para la mejora.
3. Intercambiar borradores y recabar comentarios de los compañeros.

Resultado: Plan de acción individualizado, listo para su optimización.

Debate en grupo: ¿Qué funcionó bien, qué no funcionó y por qué?
Los participantes reflexionan sobre las conclusiones extraídas de los estudios de caso.

Preguntas orientadoras:

- **¿Qué factores internos (liderazgo, planificación, recursos) contribuyeron en mayor medida al éxito?**
- **¿Qué factores externos (política, comportamiento del consumidor, condiciones del mercado) fueron importantes?**
- **¿Cómo pueden estos hallazgos influir en las estrategias individuales de autoeficacia de los participantes?**

CUESTIONARIO - Formulario de comentarios