



*Mejorar la formación profesional para promover
el impacto social: Implementar procesos de
contratación pública social*

Módulo 2: Legislación y reglamentos

Desarrollado por UniWA

Programa de formación del proyecto Deal4Good



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good está financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son exclusivamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas. Número de proyecto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

¡Bienvenidos al Módulo 2: Normativas y Leyes!

¿Qué temas se tratan en este módulo?

- Legislación de la UE y nacional
- Procedimientos de licitación y derecho contractual
- Descripción general de los programas de contratación pública

¿Por qué es importante este módulo?

Este módulo proporciona la base jurídica para una economía social eficiente y una contratación pública eficaz en el sector social.

- Aclara los derechos, las obligaciones y las oportunidades de las empresas sociales y sus clientes.
- Permite la “contratación pública social (CPS)” o “contratación pública socialmente responsable (CPSR), en adelante denominada CPS”, de conformidad con los requisitos de la legislación de la UE y nacional.
- Garantiza la equidad, la transparencia y el cumplimiento legal en los procesos de contratación pública.
- Reduce los riesgos legales y promueve una gobernanza corporativa sólida y procesos eficientes.
- Alinear las compras con los objetivos de las políticas sociales y de sostenibilidad.
- Crea un lenguaje jurídico uniforme para la cooperación y el desarrollo conjunto.

Contenido del Módulo N° 2: ¡Regulaciones y Leyes!

2.1 Marco de la UE para la economía social y las iniciativas de contratación pública

2.2 Normativa y legislación nacional vigente en cada país socio

2.3 Procedimientos de licitación y legislación sobre contratación pública en la Unión Europea

Empecemos...

2.1 Marco de la UE para la economía social y las iniciativas de contratación pública



El marco jurídico más importante de la UE (derecho vinculante)

- Directiva 2014/24/UE relativa a la contratación pública
- Compras sociales – Guía de la UE (2021)
- Directrices de la Comisión Europea sobre servicios sociales, sanitarios y educativos de alta calidad y sobre la regulación de la iluminación (2021/C 237/01)

Las fuentes oficiales de la UE son:

1. Comisión Europea – Contratación Pública
2. Breve información del Parlamento Europeo: Marco de la UE para la contratación pública.
3. Directrices para su aplicación práctica en el ámbito de la contratación pública de la UE.
4. Comisión Europea (2021) – Compras sociales: Guía para tener en cuenta los aspectos sociales en la contratación pública.
5. Comisión Europea – Contratación Pública Social

Por qué la contratación pública es importante en la UE

Relevancia clave

- Apoya el funcionamiento del mercado interior.
- Asegura oportunidades de negocio transfronterizas.
- Apoya a las autoridades públicas para que logren la mejor relación calidad-precio.
- Reduce el riesgo de corrupción, discriminación y adjudicación ineficiente de contratos.

Principios de contratación pública

Los principios de contratación pública de la UE constituyen la base de todos los programas.

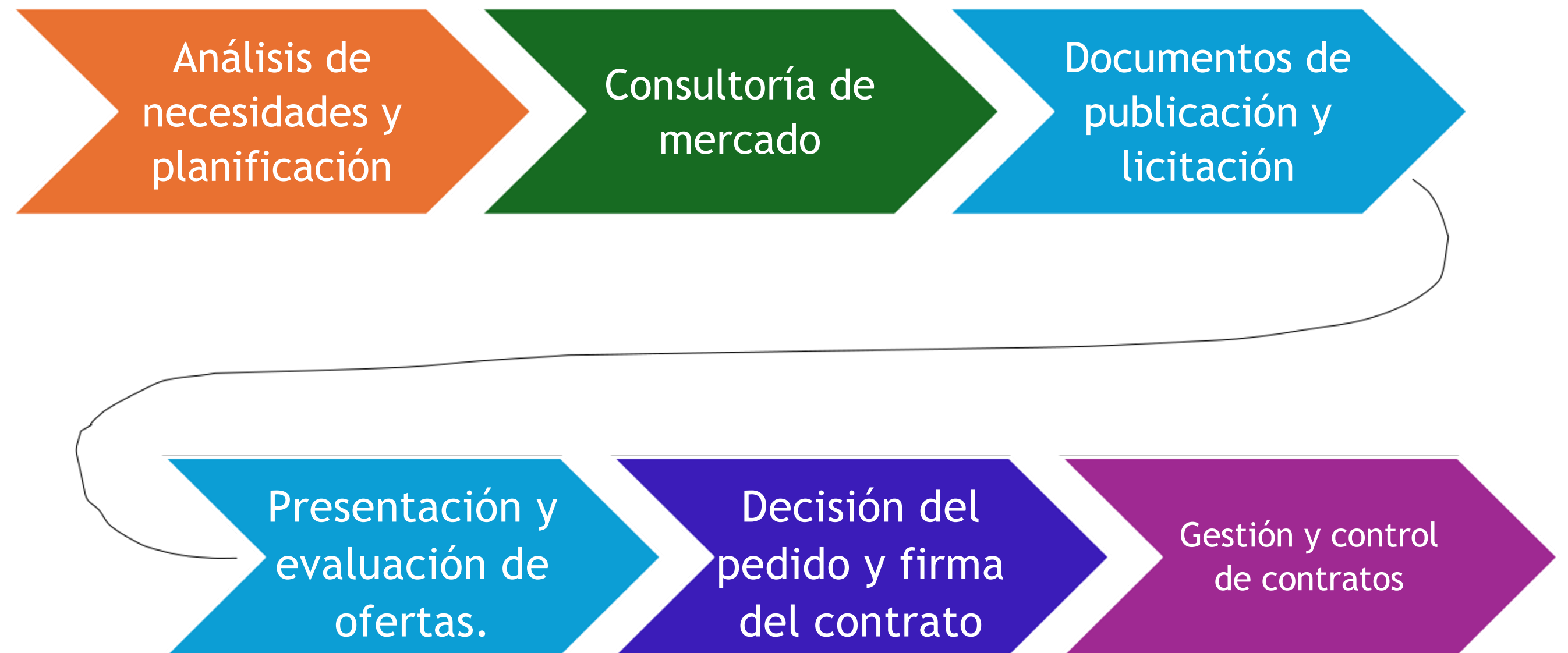
Todos los programas de contratación pública deben basarse en los siguientes principios:

- transparencia
- trato igualitario
- No discriminación
- Proporcionalidad
- Competencia y acceso equitativo

Estos principios tienen como objetivo lograr que los procesos de contratación pública sean jurídicamente sólidos y se ajusten a las condiciones del mercado.

Ciclo de vida de las adquisiciones: desde la planificación hasta la entrega.

La contratación como proceso sistemático



Un proceso de
adquisición típico
incluye:

Iniciativas de contratación estratégica

Utilizar la contratación pública para lograr objetivos políticos.

La contratación pública de la UE se utiliza cada vez más para promover objetivos generales:

- Contratación pública en el ámbito de la sostenibilidad
- Adquisiciones orientadas a la innovación
- Contratación pública socialmente responsable (CPR) o contratación pública socialmente responsable (CPSR)

La contratación estratégica implica no solo comprar en función del precio, sino también tener en cuenta los resultados y el impacto.

Contratación Pública Social (CPS): Su contribución

Creación de valor social a través de la contratación pública.

Los programas de contratación social tienen que integrar lo siguiente:

- **integración social**
- **condiciones laborales justas**
- **Oportunidades de empleo**
- **accesibilidad**
- **cadenas de suministro éticas**

Algunos ejemplos son:

- Requisitos relativos a las condiciones de trabajo
- Promover la igualdad de oportunidades
- Apoyo a las empresas sociales



Instrumentos para la implementación de la contratación social

Cómo se implementa SPP en la práctica

Las entidades públicas contratantes tienen la opción de tener en cuenta los aspectos sociales de la siguiente manera:

especificaciones técnicas

- Criterios de selección (por ejemplo, capacidad y experiencia)
- Criterios de premiación (carne con valor social añadido)
- cláusulas de cumplimiento del contrato

Fuentes: *Buying Social (2021)*; Comisión Europea – Contratación Social; Guía de Contratación Pública de la UE para Profesionales

◦ Contratos reservados (cuando esté permitido)

Los objetivos sociales deben seguir vinculados al tratado y aplicarse de manera justa.

**Contratación
pública social
para las
entidades
contratantes
públicas.**



Conclusiones clave de este capítulo.

- La contratación pública de la UE utiliza procedimientos estructurados y principios estrictos.
- El objetivo es garantizar una competencia leal y un gasto público eficiente.
- La contratación pública moderna promueve objetivos estratégicos (medio ambiente, innovación, responsabilidad social).
- La contratación social se logra mediante criterios y reglamentos claros, no mediante "reglas separadas".



Referencias bibliográficas clave para obtener más información.

- [Comunicación de la Comisión titulada “Configurar la contratación pública en y para Europa”, COM\(2017\)](#)
- [Directiva 2014/24/UE relativa a la contratación pública](#)
- [Directiva 2014/25/UE relativa a la contratación pública por parte de empresas de los sectores del agua, la energía, el transporte y los servicios postales.](#)
- [Comunicación de la Comisión Europea sobre “Contratación pública para un mejor medio ambiente”, COM \(2008\)](#)
- [Comunicación de la Comisión sobre “Contratación pública eficaz en y para Europa”, COM \(2017\)](#)
- [Comisión Europea \(2018\), “Comunicación de la Comisión – Orientación sobre contratación pública innovadora”, C\(2018\)](#)
- [Comunicación de la Comisión sobre “Contratación precomercial: Fomentar la innovación para garantizar servicios públicos sostenibles y de alta calidad en Europa”, COM\(2007\)](#)
- [Resolución del Parlamento Europeo de 4 de octubre de 2018 sobre el paquete estratégico de contratación pública.](#)
- [Comisión Europea \(2016\), “¡Compras ecológicas! Una guía para la contratación pública ecológica”](#)
- [Comunicación de la Comisión sobre “La configuración de la contratación pública en y para Europa”](#)

Tiempo de prueba – Directrices

La prueba consta de 8 preguntas de opción múltiple sobre el tema analizado previamente.

- Cada pregunta tiene cuatro posibles respuestas (A, B, C, D).**
- Solo hay una respuesta correcta para cada pregunta.**

Buena suerte



Período de prueba

Pregunta 1: ¿Cuál es el objetivo principal de la contratación pública en la UE?

- a. Para promover las empresas privadas**
- b. Garantizar que las autoridades públicas puedan adquirir obras, suministros y servicios de manera justa y eficiente.**
- c. Reducir el gasto público a cero.**
- d. Para escapar de la competencia en el mercado**

Período de prueba

Pregunta 2: ¿Cuál de los siguientes principios NO es un principio fundamental de la UE para la contratación pública?

- a.transparencia**
- b.trato igualitario**
- c.Proporcionalidad**
- d.Exclusividad**

Período de prueba

Pregunta 3: ¿Cuál de las siguientes opciones violaría con mayor probabilidad el principio de proporcionalidad?

- a. Se requiere un volumen de negocios mínimo correspondiente al valor del contrato.**
- b. Requiere habilidades técnicas en función de la complejidad del contrato.**
- c. Autorización para utilizar capacidades de terceros**
- d. El uso de la carne como método para otorgar premios.**

Tiempo de prueba – Directrices

Pregunta 4. ¿Cuál de los siguientes ejemplos representa un ejemplo de contratación pública estratégica?

- a. Selección aleatoria de proveedores**
- b. Ignorar las consecuencias ecológicas y sociales**
- c. Incorporar objetivos ecológicos, innovadores o sociales en las decisiones de compra.**
- d. Selección de ofertas basada exclusivamente en preferencias individuales.**

Período de prueba

Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes instrumentos es adecuado para implementar SPP?

- a. cláusulas de cumplimiento del contrato**
- b. Criterios de evaluación secretos**
- c. Adjudicación de contratos sin directrices**
- d. Ignorar por completo las condiciones de trabajo**

Período de prueba

Pregunta 6. Los aspectos sociales pueden tenerse en cuenta en la adjudicación de contratos públicos mediante:

- a. Especificaciones técnicas, criterios de adjudicación y condiciones del contrato.**
- b. Disposiciones personales al margen del procedimiento**
- c. Cambios en las directrices de evaluación después de la presentación**
- d. Evitar medidas para crear transparencia**

Período de prueba

Pregunta 7. Una razón clave por la que los marcos de contratación pública de la UE apoyan el mercado interior es que promueven lo siguiente:

- a. Solo mercados locales cerrados.**
- b. Competencia transfronteriza e igualdad de acceso**
- c. Solo proveedores nacionales**
- d. Adquisición sin licitación**

Período de prueba

Pregunta 8. ¿Cuál de los siguientes riesgos puede considerarse un riesgo común en los proyectos de contratación pública financiados por la UE?

- a.Documentación clara y planificación cuidadosa**
- b.Control estricto de los contratos**
- c.Problemas de planificación e implementación débiles**
- d.Utilice las instrucciones y las plantillas.**

**Pasemos al
siguiente capítulo.**

2.2 Normativa y legislación aplicable en cada país socio



Datos sobre Alemania

- Su economía es la más grande de Europa.
- Se enfrenta a los retos de una población que envejece y a las crecientes desigualdades.
- Falta de una definición legal de empresas sociales.
- No dispone de un sistema de registro oficial para las SE (sociedades empresariales).
- Organiza 70.000 SEs



Economía social en Alemania: condiciones marco y relevancia.

- **Alemania cuenta con una economía social consolidada y diversificada que desempeña un papel vital en la prestación de servicios, la generación de empleo y la integración social.**
- **Las organizaciones de economía social operan en áreas donde las soluciones basadas en el mercado son insuficientes, como la atención, la educación, la integración y la protección del medio ambiente.**
- **Estas organizaciones combinan actividades económicas con la creación de valor social añadido, a menudo cubriendo carencias en los servicios públicos.**
- **Este sector es reconocido como un factor crucial para el desarrollo sostenible y la cohesión social.**

Estructuras jurídicas y organizativas de la economía social.

- **La economía social alemana se caracteriza por una variedad de formas jurídicas, no por un modelo uniforme de empresas sociales.**

- **Cooperativas**

Organizaciones gestionadas democráticamente que priorizan los beneficios de sus miembros (por ejemplo, vivienda, energía, agricultura).

- **Asociaciones (asociaciones registradas – e.V.):**

Se utilizan habitualmente para actividades sociales, culturales y educativas, a menudo de forma voluntaria.

- **Cimientos:**

Organizaciones basadas en activos que promueven objetivos sociales o ambientales sostenibles.

- **gGmbH:**

Sociedades de responsabilidad limitada sin ánimo de lucro que combinan la gestión empresarial con una misión social.

Estos formularios garantizan la seguridad jurídica y la credibilidad.

y el acceso a la financiación pública y a los procesos de contratación pública.



Las empresas sociales en Alemania entienden

- En Alemania, no existe una definición legal formal de empresa social.
- Las empresas sociales se caracterizan por su forma de trabajar, no por una etiqueta específica.
- Las características típicas incluyen:
 - Una misión social o ambiental clara
 - Utilizar los ingresos basados en el mercado para lograr objetivos sociales.
 - Reinversión de los ingresos en la misión
 - A menudo, estructuras gubernamentales participativas o inclusivas.
- El reconocimiento se logra principalmente a través de:
 - estatus de organización sin fines de lucro
 - Formas jurídicas como la GmbH sin ánimo de lucro

Este enfoque flexible fomenta la diversidad, pero también plantea desafíos en cuanto a la visibilidad y la recopilación de datos.

Estructuras de apoyo y ecosistemas

- La economía social alemana se basa en un ecosistema sólido, aunque descentralizado.
- SEND e.V. representa a las empresas sociales a nivel nacional y está comprometida con la mejora de las condiciones del marco político.
- DSEE promueve la participación cívica, el voluntariado y el desarrollo de capacidades, especialmente en las zonas rurales.
- El apoyo adicional lo proporciona:
 - Organizaciones no gubernamentales y fundaciones
 - Redes regionales y temáticas
 - Programas de incubadoras y aceleradoras
- Estos actores compensan la falta de un sistema de registro formal mediante la visibilidad, el asesoramiento y la creación de redes de contactos.

Tamaño y relevancia económica del sector

- En Alemania existen aproximadamente 70.000 empresas sociales en funcionamiento.
- La economía social da empleo a aproximadamente 2,3 millones de personas.
- Esto corresponde aproximadamente al 4,1% del empleo total.
- Aunque no se dispone de datos de crecimiento de forma sistemática, el sector muestra una gran capacidad de innovación y resiliencia, especialmente en tiempos de crisis sociales y económicas.
- Las cifras ilustran el peso económico de la economía social, así como su impacto social.

La contratación pública social (CPS) en la práctica

- **Alemania ha desarrollado instrumentos y plataformas eficaces para ayudar a los clientes en la implementación del SPP.**

- **Brújula para la sostenibilidad:**

Plataforma central en línea para asesoramiento legal, criterios, ejemplos de productos y estudios de casos.

- **Centro de Competencia para la Contratación Pública Sostenible (KNB):**

Ofrece servicios de consultoría, plantillas y formación para clientes del sector público.

- **Iniciativas de distribución justa:**

Redes regionales para apoyar el comercio justo y la contratación pública social, especialmente a nivel local.

Estos instrumentos reducen las incertidumbres y promueven una implementación jurídicamente sólida de los SPP.

Marco jurídico para la promoción de la SPP

- La legislación alemana permite expresamente que se tengan en cuenta consideraciones sociales en la adjudicación de contratos.
- La Ley alemana contra las restricciones a la competencia (GWB, por sus siglas en inglés) establece principios generales para la contratación pública, incluyendo la competencia y la transparencia.
- La VgV regula los procedimientos que superan los umbrales de la UE.
- La UVgO se aplica a las contrataciones que se encuentran por debajo de los umbrales, donde los criterios sociales suelen ser más fáciles de integrar.
- Los aspectos sociales y ambientales pueden incluirse en:
 - Criterios de adjudicación
 - Términos y condiciones
 - Criterios de selección y exclusión
- La Directiva 2014/24/UE de la UE se ha implementado en su totalidad.

Los clientes tienen la oportunidad de apoyar activamente objetivos sociales sin infringir la legislación sobre competencia.



Formación y perfeccionamiento profesional en el ámbito de la planificación estratégica de proyectos (SPP).

- **La formación formal en el campo de la planificación estratégica de proyectos (SPP, por sus siglas en inglés) está en desarrollo, pero aún no está generalizada.**
- **Los talleres y seminarios web del KNB se centran en la seguridad jurídica y su aplicación práctica.**
- **Las Cámaras de Industria y Comercio (IHK) y las Cámaras de Artesanía ofrecen seminarios locales.**
- **Las universidades y las universidades de ciencias aplicadas están integrando cada vez más la colaboración público-privada en sus planes de estudio de gestión pública y sostenibilidad.**
- **El aprendizaje informal se produce a través de ONG y redes de empresas sociales como SEND.**

 **El desarrollo de capacidades sigue siendo un factor clave para el éxito de una SPP eficaz.**



Responsabilidades a nivel federal

- **A nivel federal, las responsabilidades se distribuyen entre los diferentes ministerios:**
- **BMI: Coordina las compras sostenibles en la administración federal y alberga la KNB.**
- **BMWK: Desarrolla la legislación sobre contratación pública y apoya la inclusión de las PYME y las innovaciones.**
- **BMZ: Integra el comercio justo y los derechos humanos en las cadenas de suministro globales.**
- **BMAS: Centrarse en las normas laborales, la accesibilidad y la inclusión de los grupos vulnerables.**
- **BMUV: Pionera en sostenibilidad ecológica en la contratación pública.**
- **BMVg: Gestiona la adquisición de armamento de acuerdo con reglamentos especiales basados en principios de sostenibilidad.**

Este enfoque interdepartamental refleja la naturaleza integradora de



Administración estatal

- Los 16 estados federados de Alemania son responsables de regular las compras por debajo de los valores umbral.
- Las normas de contratación pública pueden incluir lo siguiente:
 - Cláusulas sociales obligatorias
 - Comercio Justo o normas de la OIT
- Las normas administrativas suelen ser vinculantes para los municipios.
- Algunos estados federados mantienen centros o unidades de competencia en materia de sostenibilidad.
- Los estados federados actúan como enlace entre la estrategia del gobierno federal y su implementación práctica sobre el terreno.

Implementación a nivel municipal

- Los municipios desempeñan un papel fundamental en la implementación del SPP.
 - Representan aproximadamente la mitad del gasto en contratación pública.
 - Los criterios sociales se integran a través de:
 - Directrices para la contratación pública local
 - Decisiones políticas
 - Condiciones de adjudicación y desempeño
 - Ejemplos de aplicación práctica:
 - Ropa de trabajo justa (Würzburg, Dortmund)
 - Adquisición de papel reciclado (Friburgo)
 - Cooperación intermunicipal (Ravensburg)
- A nivel local, las políticas se traducen en efectos tangibles.

Mensajes clave para los estudiantes

- Alemania cuenta con un sólido marco jurídico e institucional para la economía social y el sector de los servicios sociales.
- Las empresas sociales se benefician de diversas opciones legales, aunque no existe una definición uniforme.
- El SPP es legalmente implementable en todos los niveles de gobierno.
- La implementación exitosa depende de:
 - Conocimientos jurídicos
 - Coordinación institucional
 - Desarrollo de competencias y capacidades

Datos sobre Italia

- Tiene la tercera economía más grande de Europa.
- Se enfrenta a los retos del estancamiento económico y el envejecimiento de la población.
- Cuenta con uno de los marcos legales mejor organizados para las empresas sociales.
- Cuenta con un sistema de registro oficial para organizaciones del sector de la economía social.
- Alberga 393.000 SEs



Economía social en Italia: contexto y función

- Italia posee uno de los ecosistemas socioeconómicos más avanzados y mejor organizados de Europa, basado en sólidas raíces históricas y reconocimiento institucional.
- La economía social ocupa una posición central en:
 - Reducción de las desigualdades socioeconómicas
 - Fomentar la cohesión territorial
 - Apoyar la integración de los grupos vulnerables y marginados en el mercado laboral.
- Las organizaciones de economía social están firmemente arraigadas en las comunidades locales y a menudo actúan como socias del sector público en la prestación de servicios sociales.
- El sector es reconocido no solo como un actor social, sino también como un importante motor económico y de empleo.

Formas organizativas de la economía social

- La economía social italiana abarca una amplia gama de instituciones reconocidas legalmente.
- **Cooperativas sociales** (actores centrales):
 - **Tipo A:** Prestación de servicios sociales, sanitarios y educativos.
 - **Tipo B:** Integración de grupos desfavorecidos en el mercado laboral.
- **Asociaciones y fundaciones:**
 - Activa en los ámbitos de la cultura, el deporte, la vivienda, la sostenibilidad ecológica y la participación ciudadana.
- **Organizaciones de apoyo mutuo:**
 - Organizaciones con arraigo histórico que apoyan el bien común y la solidaridad.

Estas formas garantizan la gobernanza democrática, la reinversión de los beneficios y una fuerte orientación hacia el bien común.

Empresas sociales: Reconocimiento legal en Italia

- Italia fue uno de los primeros países de la UE en establecer una definición legal formal de empresas sociales.
 - Decreto Legislativo N° 155/2006
 - Fortalecido por la reforma del tercer sector:
 - **Decreto n° 106/2016**
 - **Decreto n° 112/2017**
 - La empresa social representa una figura jurídica aplicable a diversas formas jurídicas, incluidas las sociedades de responsabilidad limitada.
- ➡ Esto garantiza seguridad jurídica, transparencia y reconocimiento político.

Criterios para la calificación como empresa social

Para ser reconocida como empresa social en Italia, una organización debe cumplir los siguientes criterios:

- Perseguir una misión social claramente definida (por ejemplo, bienestar social, integración en el mercado laboral, educación, cultura).
- Trabajar de forma fiable y con espíritu emprendedor.
- Reinvertir al menos el 50% de las ganancias en proyectos sociales.
- Aplicar principios de gobernanza inclusivos y democráticos
- Elaborar un informe anual sobre temas sociales.

➡ Estos criterios garantizan un equilibrio entre el impacto social y la sostenibilidad económica.

Principales áreas de actividad

Las empresas sociales italianas desarrollan su actividad principalmente en áreas de interés público, entre las que se incluyen:

- Integración en el mercado laboral de los grupos desfavorecidos, especialmente a través de cooperativas de tipo B.
- Servicios sanitarios y sociales
- Formación escolar y profesional
- Servicios ambientales y agricultura sostenible
- Desarrollo urbano y vivienda social
- Industrias culturales y creativas
- Iniciativas para el turismo social y la economía circular.

Muchas de estas actividades se ajustan directamente a los requisitos de la contratación pública.

Infraestructura de soporte para el ecosistema y el conocimiento

Italia se beneficia de una sólida red nacional de apoyo.

- **Legacoop Sozial und Confcooperative Federsolidarietà:**
 - Representación, defensa, capacitación y apoyo técnico.
- **Foro del Tercer Sector:**
 - Diálogo político y coordinación en todo el tercer sector.
- **Institutos de investigación y políticas:**
 - EURICSE
 - AICCON
- Estas instalaciones ofrecen los siguientes servicios:
 - Datos e investigación
 - Herramientas de evaluación de impacto
 - Evidencia para la toma de decisiones políticas

➡ El ecosistema promueve tanto la aplicación práctica como la coherencia política.

Registro y transparencia: RUNTS

- Desde 2021, el Registro Nacional Unificado del Tercer Sector (RUNTS) funciona como sistema oficial de registro.
 - Administrado por el Ministerio de Trabajo y Política Social.
 - RUNTS garantiza:
 - Reconocimiento legal
 - Transparencia y rendición de cuentas
 - Acceso a financiación pública y beneficios fiscales
 - La monitorización y el acceso a los datos se realizan mediante:
 - Portal estadístico de EURICSE
- RUNTS aumenta la confianza, la visibilidad y el acceso al mercado.

Contratación pública social (CPS): Marco normativo

- Italia cuenta con un marco jurídico progresista para la contratación pública social.
 - **Contratación pública:**
 - Decreto Legislativo N° 50/2016
 - Modificado por Decreto Legislativo 209/2024
 - Reconocimiento explícito de:
 - Disposiciones sociales
 - Reservas
 - Criterios para los efectos sociales
 - Las directrices europeas (por ejemplo, la Guía de Compras Sociales) se aplican con frecuencia.
- ➡ El SPP está fundamentado en la legislación general sobre contratación pública y no se considera una excepción.

Mecanismos clave de SPP en Italia

Dos instrumentos jurídicos clave constituyen la base del SPP:

Disposiciones sociales

- Artículos 57 y 61
- Permitir:
 - Requisitos de empleo para grupos desfavorecidos
 - Pedidos reservados para cooperativas sociales y empresas sociales.

2. Criterios para la concesión de premios (calidad)

- Presentado en 2019
- Proporcionar incentivos de evaluación para:
 - Impactos sociales
 - Estándares de trabajo
 - desempeño ambiental

➡ Esto cambia el enfoque de las adquisiciones, pasando de una evaluación puramente orientada al precio a una evaluación orientada al valor.

Formación y desarrollo de capacidades en el ámbito de la SPP

Si bien las oportunidades de capacitación están aumentando, su distribución es desigual.

- **Oficinas regionales de adquisiciones:**

- Talleres y seminarios web sobre cláusulas sociales.

- **Organismos nacionales:**

- ANAC
- MiSE
- Ministerio de Trabajo

- **Organizaciones paraguas:**

- Colaboración con universidades para programas de grado especializados

- **Certificación nacional estructurada:**

- Todavía restringido

El desarrollo de capacidades es fundamental para una implementación eficaz y coherente.

Responsabilidades institucionales para SPP

La gobernanza de la SPP en Italia se distribuye entre varias instituciones:

- **ANAC:**

- Supervisión, cumplimiento y lucha contra la corrupción

- **MiSE:**

- Diseño de directrices de contratación pública y plataformas digitales.

- **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:**

- Gestión de RUNTS e incentivos financieros

- **Administraciones regionales y locales:**

- Actores clave del SPP
- Algunas regiones (por ejemplo, Lombardía, Trentino) emiten directrices específicas para las cláusulas sociales.

La descentralización fomenta la experimentación y la innovación local.

Mensajes clave para los estudiantes

- Italia cuenta con uno de los marcos jurídicos más progresistas de Europa en materia de economía social y proyectos de colaboración público-privada (PSP).
- Las cooperativas sociales desempeñan un papel operativo vital para garantizar la prosperidad y la integración en el mercado laboral.
- La contratación pública social está consagrada en la ley y es de obligado cumplimiento.

Un SPP exitoso depende de:

- Conocimientos jurídicos
- Coordinación institucional
- Competencias y capacidades de seguimiento

Datos sobre Grecia

- La economía del país depende predominantemente del sector terciario.
- Se enfrenta a los retos de una elevada tasa de desempleo y una población cada vez más envejecida.
- El término "empresa social" es relativamente nuevo en el contexto griego.
- Existe una falta de directrices o de un plan estratégico para la implementación de la contratación pública social.
- Cuenta con un sistema de registro oficial para organizaciones del sector de la economía social.
- Alberga a casi 3.000 SEs



Economía social en Grecia: condiciones marco y desarrollo

El concepto de empresa social es relativamente nuevo en Grecia, pero el término más amplio de economía social y solidaria (ESS) ya está reconocido institucionalmente.

- Grecia introduce oficialmente el concepto de economía social y solidaria mediante la **Ley 4430/2016**.
 - La SSE se define como una serie de actividades económicas basadas en lo siguiente:
 - Democracia e igualdad
 - Solidaridad y cooperación
 - Respeto por las personas y el medio ambiente.
 - El sector ha cobrado importancia en:
 - Lucha contra el desempleo
 - Apoyo a los grupos desfavorecidos
 - Fortalecer el desarrollo regional y la cohesión social.
- El modelo griego hace hincapié en el espíritu empresarial orientado al valor, en lugar de la maximización de beneficios.

Marco jurídico

La **Ley 4430/2016** constituye la base de la economía social y del bienestar en Grecia.

- Se define formalmente de la siguiente manera:
 - El concepto de economía social y solidaria.
 - Requisitos de admisión para las organizaciones SSE
- Establece lo siguiente:
 - Principios de gestión empresarial
 - Procedimiento de registro
 - Mecanismos de supervisión pública

La ley también creó la Secretaría Especial de Economía Social y Solidaria, que asume las siguientes funciones:

- Elaboración de políticas
- vigilancia
- Apoyo al sector

➡ Esta ley marcó la consolidación institucional del sector.

Formas jurídicas clave de las organizaciones de pequeñas y medianas empresas

Las unidades de PYME más conocidas en Grecia son las cooperativas sociales (Empresas Cooperativas Sociales, ECS).

- Las CES son cooperativas de la sociedad civil sujetas a las siguientes regulaciones:

- Ley 1667/1986

- Ley 4430/2016

- Están reconocidas legalmente como empresas comerciales.

- Su finalidad legal es:

- Ventaja colectiva

- beneficio social

Categorías de SCE:

- Criterios de inclusión:

- Para grupos de población vulnerables

- Para grupos específicos

- Cooperativas sociales de responsabilidad limitada

- cooperativas de trabajadores

➡ Estas formas vinculan las actividades económicas con los objetivos sociales.

Ámbitos de actividad de las empresas sociales

- Las empresas sociales griegas operan en un número limitado de sectores, pero en constante crecimiento.
- Principales áreas de actividad (2021):
 - Educación – 11%
 - Comercio mayorista y minorista (excluidos los vehículos)
 - Actividades de las organizaciones
 - Actividades de servicio de alimentos: aprox. 7%

El sector se mantiene en la fase de diversificación económica y presenta un importante potencial de expansión a través de la contratación pública y las alianzas locales.

Gobernanza y responsabilidades institucionales

La política de desarrollo socioeconómico en Grecia se coordina de forma centralizada, pero involucra a varios ministerios.

- **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**
 - Coordinación general del SSE
- **Tareas regulatorias adicionales:**
 - Ministerio del Interior
 - Ministerio de Economía y Desarrollo
 - Ministerio de Salud
 - Ministerio de Desarrollo Rural y Alimentación
- **La Secretaría Especial para la SSE:**
 - Identificado
 - Soportes
 - Supervisión de entidades SSE

La gobernanza refleja la naturaleza intersectorial de las actividades de la PYME.

Representación y estructuras colectivas

La representación institucional de los agentes del sector social y de la economía social se ha intensificado considerablemente en los últimos años.

- 12 sindicatos regionales reconocidos en virtud de la Ley 4430/2016
- En 11 de las 13 regiones existen asociaciones secundarias activas (a fecha de 2023).
- Estos sindicatos:
 - Las empresas sociales representan
 - Fomentar el emprendimiento social
 - Acción democrática
- A nivel nacional:
 - La Liga Panhelénica representa a ocho asociaciones regionales.
- Red OR:
 - Formación cooperativa
 - Representación de intereses en asuntos políticos

La organización colectiva fortalece la visibilidad, la defensa de intereses y el diálogo político.

Apoyar el ecosistema y el desarrollo de capacidades.

El ecosistema de pequeñas y medianas empresas en Grecia ha experimentado un crecimiento notable, particularmente a nivel regional y local.

- Consejos asesores y centros de apoyo en la mayoría de las regiones.
- **Aceleradoras y redes** que promueven lo siguiente:
 - Voluntariado
 - Creación de empresas
 - innovaciones sociales
- **Participación académica:**
 - Programas de posgrado y de formación continua
 - Universidad Abierta Helénica
 - Universidad de Creta
- **Iniciativas centradas en el ciudadano:**
 - Universidad Popular de la SSE (univsse.gr)
- **Espacios subvencionados por el Estado:**
 - "Pase para distribuidores" para la promoción de productos por parte de SSE.
- El ecosistema fomenta tanto el espíritu emprendedor como la participación ciudadana.

Medidas complementarias de innovación y apoyo

Si bien algunas iniciativas no son específicas de la SSE, siguen teniendo una relevancia significativa:

- Incubadora de Empresas Emergentes de Atenas (**La Incubadora de Atenas**)
- Acelerador InnovAthens
- **Fundaciones, organizaciones no gubernamentales y entidades financiadoras:**
 - Incubación: ACEína, Orange Grove
 - Servicios de consultoría: Militos Consulting, Social Dynamo
 - Formación: HIGGS, Makerspace en Atenas
 - Financiación y desarrollo de capacidades:
 - Iniciativa de financiación de acciones
 - El Consejo Popular

➡ Estos actores promueven el ecosistema más amplio de innovación social.

Sistema de registro para organizaciones de PYMES

En Grecia existe un sistema de registro nacional formal para las empresas PYME.

- Administrado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Para registrarse se requiere la siguiente información:
 - Aplicación electrónica
 - Estatutos
 - Evidencia (varía según el tipo de entidad)
- Para las cooperativas de trabajadores:
 - La afiliación es obligatoria para los trabajadores autónomos.
- El certificado de registro permite lo siguiente:
 - Reconocimiento legal
 - Inicio de la actividad comercial

El registro garantiza la transparencia, la legalidad y la confianza pública.

Contratación pública social (CPS): Marco normativo

- En Grecia, existe una base legal para la participación de las microempresas en la contratación pública, mientras que la figura de la SPP (asociación privada a pequeña escala) se está desarrollando gradualmente.
 - Las pequeñas y medianas empresas (PYME) están autorizadas a participar en licitaciones públicas.
 - **Plan de acción para la economía social (hasta 2027):**
 - Medida 6: Capitalización de las SPP para el desarrollo de la SSE
 - Medida 7: Capacitación de las organizaciones de pequeñas y medianas empresas sobre el marco de contratación pública.
 - **Instituciones responsables:**
 - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
 - Secretaría General para la Promoción del Empleo
 - Oficina Única de Contratación Pública
- ➡ La planificación estratégica de la oferta (SPP) se reconoce como un instrumento estratégico, pero aún se encuentra en fase de desarrollo.

Funciones institucionales en la contratación pública

Varios ministerios son responsables de las directrices en materia de contratación pública y SSE:

- **Ministerio de Desarrollo**

- Programas e instrumentos económicos para financiar nuevas empresas sociales y emprendedoras.

- **Ministerio del Interior y Ministerio de Justicia:**

- procedimientos de contratación pública

- **Oficina Única de Contratación Pública:**

- Supervisión y coordinación

- **Ministerio de Salud:**

- Cooperativas sociales de responsabilidad limitada

- **Ministerio de Desarrollo Rural**

- Cooperativas agrícolas y cooperativas de mujeres

- **Ministerio de Medio Ambiente y Energía**

- Comunidades energéticas

➡ La fragmentación institucional sigue planteando un desafío importante.

Papel de las autoridades locales

Los municipios desempeñan un papel operativo clave en el SPP.

- Las organizaciones SSE interactúan principalmente con:
 - Autoridades de primera instancia
 - La cooperación se lleva a cabo a través de:
 - Contratación pública socialmente responsable
 - Acuerdos programáticos
 - Los municipios pueden:
 - Desarrollar ecosistemas locales que brinden apoyo.
 - Poner a prueba enfoques innovadores de contratación pública
 - Los efectos dependen de:
 - Fondos disponibles
 - Decisión política
 - Capacidad administrativa
- El nivel local es crucial para la implementación práctica.

Mensajes clave para los estudiantes

Grecia cuenta con un marco jurídico claro para la economía social y solidaria.

- El sector está experimentando crecimiento, pero sigue siendo relativamente pequeño.
- Gran énfasis en:
 - Modelos cooperativos
 - Integración social

La contratación pública social se refiere a:

- Respetado en la política
- Todavía en fase de implementación temprana

El progreso futuro depende de:

- Desarrollo de capacidades
- Directrices claras para el SPP
- Mayor compromiso a nivel local

Es hora de un video tutorial...





Datos sobre España

- Tiene la cuarta economía más grande de la zona euro.
- Se enfrenta a los retos de una población que envejece.
- Posee una economía social que abarca una amplia variedad de organizaciones.
- Sigue las directrices de la UE para la promoción de la contratación pública social.
- Existe una falta de un sistema de registro oficial para las organizaciones de economía social.
- Alberga 43.000 SEs



Economía social en España: una visión general y su papel

España cuenta con una economía social consolidada y diversificada que desempeña un papel vital en el empleo, la inclusión y el desarrollo sostenible.

- La economía social incluye organizaciones que priorizan el beneficio social sobre la maximización de beneficios.
- Contribuye significativamente a:
 - Integración social y comunidad
 - Creación de empleo, especialmente para grupos desfavorecidos.
 - desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente
- Las empresas sociales representan una parte esencial de este ecosistema, ya que vinculan las actividades económicas con los objetivos sociales.

El modelo español hace especial hincapié en el impacto social, la democracia y la solidaridad.

Formas organizativas clave

La economía social española abarca una amplia variedad de formas organizativas.

- **Cooperativas:**

Empresas gestionadas democráticamente que operan en sectores como la agricultura, los servicios, la energía y la sanidad.

- **Asociaciones mutuas:**

Organizaciones que proporcionan seguridad social y prestaciones colectivas.

- **Asociaciones y fundaciones:**

Activa en los ámbitos del trabajo social, la cultura, la educación, la salud y la protección del medio ambiente.

- **Empresas sociales:**

Organizaciones que persiguen un modelo socioeconómico y, al mismo tiempo, operan de forma sostenible en el mercado.

Esta diversidad permite al sector responder con flexibilidad a las necesidades sociales y territoriales.

Definición de empresas sociales en España

En España, una empresa social se define de la siguiente manera:

- Una organización activa en el sector de la economía social.
- Su objetivo principal es servir al bien común, en lugar de maximizar las ganancias.
- Combina:
 - objetivo social o ambiental
 - Sostenibilidad económica
 - Gobernanza democrática e inclusiva

Si bien la definición es ampliamente aceptada en la práctica, no está asociada a un estatus legal específico.

Criterios para la calificación como empresa social

Para ser reconocidas como empresa social en España, las organizaciones generalmente deben cumplir los siguientes criterios:

- **misión social:**

Para abordar un desafío social o ambiental claro.

- **Reinversión de beneficios:**

Los beneficios se reinvierten para impulsar la misión.

- **Incluida la gobernanza:**

Procesos democráticos de toma de decisiones, en los que a menudo participan empleados, usuarios o beneficiarios.

- **Orientación al impacto social:**

Estas actividades tienen como objetivo crear un valor social añadido cuantificable.

Estos criterios garantizan la credibilidad y la rendición de cuentas, incluso sin una certificación formal.

Principales áreas de actividad

Las empresas sociales españolas desarrollan su actividad principalmente en áreas centradas en el bien común y el impacto social.

- **Inclusión social y empleo**

Apoyo a los desempleados, personas con discapacidad, migrantes y otros grupos vulnerables.

- **desarrollo sostenible**

Protección del medio ambiente, energías renovables, economía circular

- **Servicios sanitarios y sociales**

Servicios de atención, apoyo para personas mayores y personas que necesitan cuidados.

➡ Estas áreas se correlacionan en gran medida con las prioridades de las políticas públicas y los requisitos de contratación pública.

Apoyar los ecosistemas y las redes.

España cuenta con un sólido sistema de apoyo y representación.

- **CEPES (Asociación Empresarial Española para la Economía Social):**

- Principal organización nacional coordinadora
- Defensa de intereses, diálogo político y representación de la industria.

- **Redes y asociaciones regionales:**

- Ofrecemos formación, consultoría y desarrollo de redes.

- Los **servicios de apoyo** incluyen:

- Desarrollo de capacidades
- Consultoría legal y empresarial
- Apoyo al acceso al mercado

Las **redes sociales** compensan la falta de un sistema de registro formal.

Reconocimiento y percepción

- En España no existe un sistema de registro o certificación obligatorio para las empresas sociales.
 - Las organizaciones pueden:
 - Únete a redes como CEPES de forma voluntaria.
 - Se consideran parte de la economía social.
 - El reconocimiento se basa en:
 - Cumplimiento de los principios de la economía social.
 - Reputación pública y participación en la red
- Este modelo flexible fomenta la participación, pero limita la recopilación sistemática de datos.

Contratación pública social (CPS): Marco normativo

España apoya la contratación pública social principalmente a través de condiciones marco que cumplen con la legislación vigente y de conformidad con la normativa de la UE.

- El evento estará dirigido por:
 - Normativa de la UE en materia de contratación pública
 - Los aspectos sociales y medioambientales se tienen cada vez más en cuenta en las estrategias de contratación pública.
 - Plataformas como Convalores:
 - Fomento de las empresas sociales
 - Proporcionar herramientas para acceder a los mercados de contratación pública.
- La participación de la sociedad civil se considera una herramienta estratégica para la creación de valor social.

Oportunidades de aprendizaje y formación continua

El instrumento jurídico nacional más importante es:

- **Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017)**
- Esta ley permite a los clientes:
- Integrar criterios sociales en el proceso de contratación.
- Considera el valor social, no solo el precio.
- Promover la participación de los actores de la economía social.

La ley garantiza la seguridad jurídica en materia de contratación pública socialmente responsable.

Responsabilidades institucionales para SPP

Las responsabilidades de la SPP se comparten en todos los niveles de gobierno.

- **Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital**
 - Supervisa el marco jurídico en materia de contratación pública.
- **Administraciones regionales y locales:**
 - Implementación de estrategias de contratación social
 - Adaptación de las normativas nacionales a los requisitos locales.
- **Colaboración con:**
 - Redes de trabajo social
 - Plataformas de soporte

La descentralización permite una implementación adaptada a cada contexto.

Mensajes clave para los estudiantes

España cuenta con una economía social sólida y diversificada, lo que tiene un impacto significativo en el empleo.

- Las empresas sociales se caracterizan por sus valores y prácticas, no por una forma jurídica uniforme.
- La contratación social es jurídicamente segura y cumple con las directivas de la UE.

La implementación exitosa depende de:

- Conocimiento de los instrumentos jurídicos
- Formación de las autoridades
- Redes de apoyo sólidas

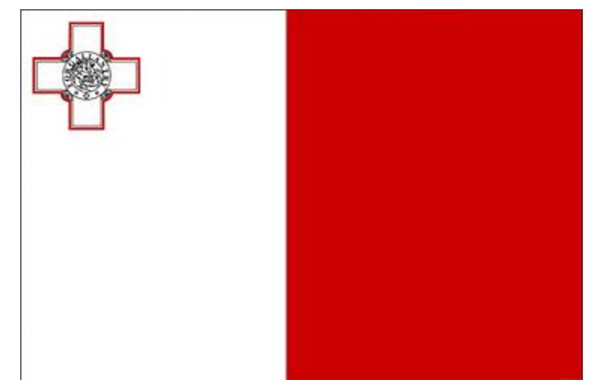
Es hora de un video tutorial...





Datos sobre Malta

- Su economía se caracteriza por un alto nivel de ingresos.
- Ella se enfrenta a los desafíos de la pobreza y la exclusión social.
- No existe un marco legal oficial y vinculante para las SE (Sociedades de Ingeniería).
- Existe una falta de directrices nacionales específicas sobre SPP (Planes de Protección de la Salud).
- Las oportunidades de aprendizaje y formación continua que se ofrecen en el marco del SPP están fragmentadas.
- Alberga un pequeño número de unidades SE de 750.



Economía social en Malta: contexto y antecedentes

Malta cuenta con una larga tradición de participación y cooperación voluntaria, lo que ha dado lugar a una economía social sólida, aunque predominantemente informal.

- Las iniciativas sociales en Malta tienen una historia que se remonta a siglos atrás:
 - Asociaciones voluntarias
 - Cooperativas
 - Asociaciones culturales y deportivas
- Ya existe una economía social “de facto”, mientras que la política formal para las empresas sociales aún está en desarrollo.
- Un estudio reciente identificó aproximadamente 750 empresas sociales reales que contribuyen con lo siguiente:
 - Creación de oportunidades de empleo
 - Integración social
 - cohesión comunitaria

La economía social de Malta es activa y eficaz, pero aún se encuentra en proceso de formalización.

Principales categorías de organizaciones de economía social

La economía social maltesa se compone esencialmente de tres grupos organizativos:

- **Organizaciones de voluntarios (~394):**

- Conforme a la Ley de Organizaciones Voluntarias de 2007.
- Con el apoyo del Consejo Maltés para el Sector Voluntario (MCVS).

- **Cooperativas (~57):**

- Reguladas por la Ley de Sociedades Cooperativas de 2001.
- Representada por la Federación de Cooperativas de Malta (MCF) y Koperattivi Malta.

- **Clubes culturales y deportivos (~299):**

- A menudo involucrados en misiones sociales
- Funcionan como empresas sociales de facto.

Estas organizaciones generan valor social añadido, pero a menudo no están reconocidas oficialmente como empresas sociales.

Desarrollo de empresas sociales en Malta

Actualmente, Malta no cuenta con un marco jurídico plenamente operativo que se ocupe exclusivamente de las empresas sociales.

- **Ley de Empresas Sociales (SEA – Ley IX de 2022):**

- Publicado en febrero de 2022.
- Esto representa un hito político significativo.
- Aún no está en vigor, a la espera de su publicación en el boletín oficial.

- La formalización a través de la **Evaluación Ambiental Estratégica (EAE)** es crucial para:

- Brindar apoyo individual
- Optimizar la escalabilidad
- Mejorar el acceso a los recursos financieros y a la contratación pública.

➡ El sector está atravesando actualmente una fase de cambio normativo.

Definición de empresas sociales en el contexto del Sudeste Asiático

La ley sobre empresas sociales define las empresas sociales de dos maneras alternativas:

- **Trayectoria relacionada con los ingresos:**
 - Al menos el 60% de los ingresos generados a través del comercio deben destinarse a un fin social.
- **Trayectoria profesional orientada al empleo:**
 - Al menos el 30% de los empleados a tiempo completo son personas con discapacidad o en situación de desventaja.
- Los criterios de reconocimiento adicionales incluyen:
- Misión social clara
- Reinversión de beneficios:
 - Pago máximo del 25% durante un período de tres años.
- Forma jurídica aprobada:
 - empresa, sociedad o cooperativa
- Autonomía respecto del gobierno

Estos criterios garantizan que Malta cumpla con las mejores prácticas de la UE.

Ecosistema de apoyo y fuentes de financiación

La economía social de Malta se basa en un **ecosistema híbrido público-privado**.

Redes y asociaciones clave:

- Federación Cooperativa Maltesa (MCF)
- Cooperativas en Malta
- Asociación de Emprendedores Sociales de Malta (SEAM)

Instituciones públicas:

- Consejo Maltés para el Servicio Voluntario (MCVS)
- Oficina del Comisionado para las Organizaciones Voluntarias
- Junta Directiva de las Cooperativas

Fuentes de financiación:

- Programa de la UE (p. ej., FSE+)
 - Malta Microfinance GmbH
 - Banco APS
 - Programa de microinversión (su activación en el sudeste asiático aún está pendiente).
- ➡ El soporte está disponible, pero aún está fragmentado.

Ámbitos de actividad de las empresas sociales

Las empresas sociales en Malta desarrollan su actividad en sectores diversos y de gran importancia social:

- **Servicios sociales:**

- **Atención sanitaria, atención a personas mayores, atención a personas con discapacidad, cuidado infantil**

- **Formación escolar y profesional**

- **Empleo e integración en el mercado laboral:**

- **Un método clave de detección para SEA**

- **Compatibilidad ambiental**

- **Eventos culturales y comercio justo**

- **Turismo rural y servicios integrados**

 **Estas actividades están en gran medida en consonancia con las prioridades de desarrollo nacional.**

Principales retos y oportunidades: Retos principales:

- La ley sobre empresas sociales aún no ha entrado en vigor.
- Incertidumbre regulatoria
- Acceso limitado a incentivos específicos
- Sistema de soporte fragmentado

Oportunidades clave:

- Activación de inicio de SEA:
 - incentivos financieros
 - Reconocimiento formal
 - Promover la inclusión
 - Cooperación internacional:
 - La pertenencia de SEAM a la red Euclid
 - Introducción de la presentación de informes de impacto social
- ➡ El futuro del sector depende de la implementación de medidas políticas.

Contratación pública social (CPS): Contexto jurídico

El marco normativo de Malta para las asociaciones público-privadas (SPP, por sus siglas en inglés) es legalmente permisible, pero está infrautilizado.

- **Reglamento sobre contratación pública (S.L. 601.03):**
 - **Aprobación de contratos reservados (Reg. 161–165)**
 - **Al menos el 30% de los empleados deben tener alguna discapacidad o estar en situación de desventaja.**
- **Otras disposiciones legales pertinentes:**
 - **Ley de Gestión de las Finanzas Públicas**
 - **Ley sobre organizaciones voluntarias**
 - **Ley de Sociedades Cooperativas**

Si bien existen instrumentos jurídicos, su aplicación práctica sigue siendo limitada.

Práctica, instrumentos y formación del SPP

Malta carece de directrices nacionales específicas sobre protección de especies.

- **Proyectos financiados por la UE:**

- **WeBuySocialEU**
- **Oferta para todos**

- **Plataforma de adquisiciones:**

- **El proceso de licitación electrónica (ePPS) es vinculante.**
- **¿Faltan funciones de seguimiento específicas para SPP?**

- **Oportunidades de formación adicionales:**

- **Universidad de Malta**
- **MCAST**
- **Instituto para el Servicio Público (IPD)**
- **academias privadas**

- **Soporte proporcionado por:**

- **MCF, MCVS, SEAM**

 **El desarrollo de capacidades está fragmentado, pero en aumento**

Responsabilidades institucionales para SPP

Las instituciones públicas más importantes incluyen:

- Ministerio de Asuntos Económicos, Empresas y Proyectos Estratégicos
 - Ministerio para la Inclusión y el Voluntariado
 - Departamento de Contratos (DoC) – autoridad central de compras
 - Instituciones de apoyo:
 - Registro Mercantil Maltés (MBR)
 - Comisionado para las Organizaciones Voluntarias (CVO)
 - Junta de la cooperativa
 - Malta Enterprise
 - Servicios Europeos en Malta (SEM)
- ➡ Es necesaria una coordinación interdepartamental más intensiva.

Mensajes clave para los estudiantes

- Malta posee una economía social dinámica, pero predominantemente informal.
- La formalización mediante la evaluación ambiental estratégica es crucial para la sostenibilidad y la escalabilidad.
- La planificación estratégica de proyectos (SPP) es legalmente permisible, pero no está suficientemente desarrollada.

La siguiente fase depende de:

- Implementación de las directrices
- Desarrollo de capacidades
- Control coordinado

Mensajes clave para los estudiantes

- Malta posee una economía social dinámica, pero predominantemente informal.
- La formalización mediante la evaluación ambiental estratégica es crucial para la sostenibilidad y la escalabilidad.
- La planificación estratégica de proyectos (SPP) es legalmente permisible, pero no está suficientemente desarrollada.

La siguiente fase depende de:

- Implementación de las directrices
- Desarrollo de capacidades
- Control coordinado

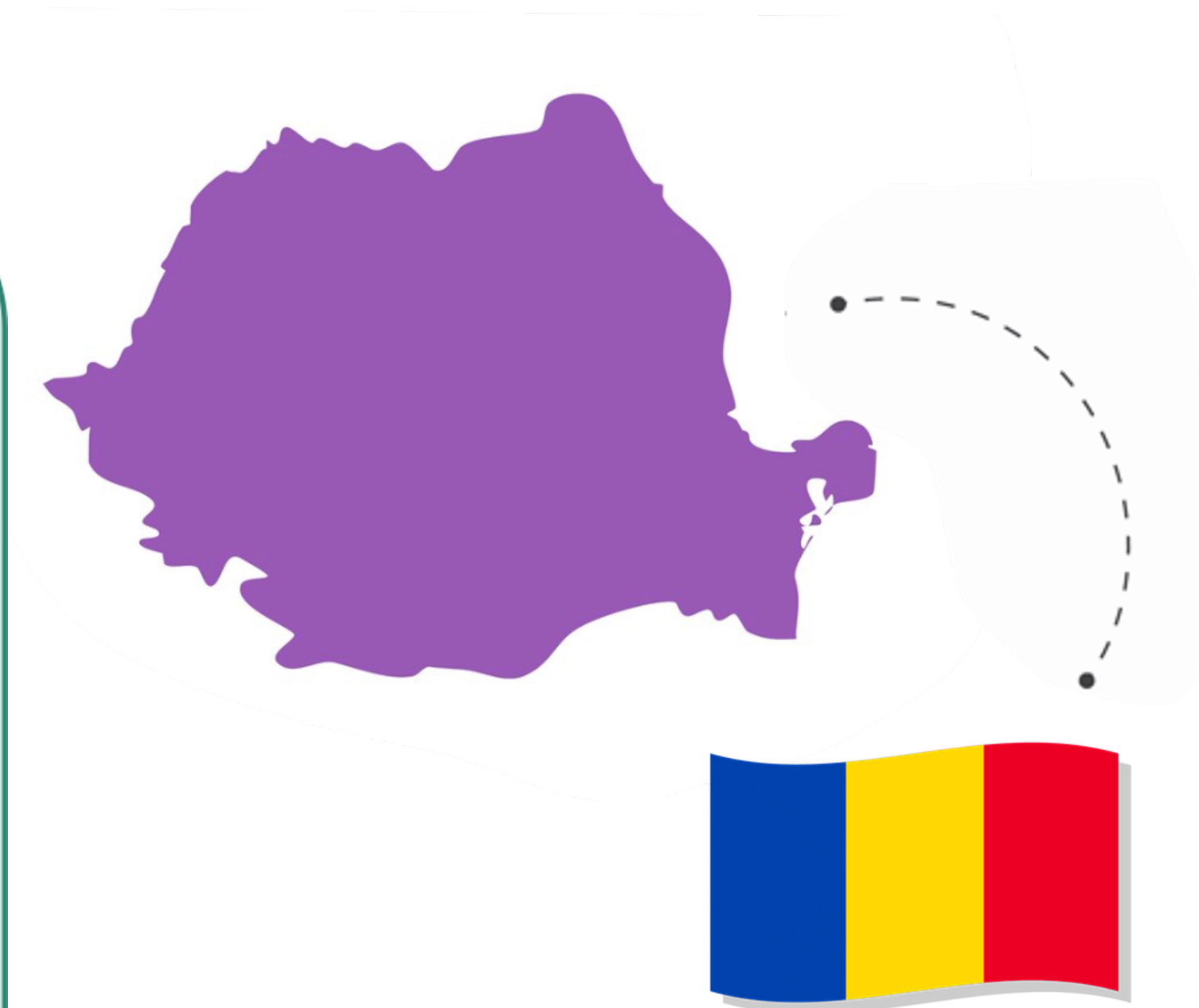
Es hora de un video tutorial...





Datos sobre Rumania

- La economía del país se centra en los sectores de servicios, industrial y agrícola.
- Ella se enfrenta a los desafíos de la pobreza y la exclusión social.
- Expide certificados para empresas sociales.
- No dispone ni de un conjunto centralizado de herramientas ni de una plataforma en línea específica centrada en las SPP.
- Las oportunidades de aprendizaje y formación relacionadas con la SPP aún no están suficientemente desarrolladas.
- Alberga a casi 3.000 SEs



Economía social en Rumania: contexto jurídico y político

Rumania cuenta con un marco jurídico claro para la economía social, que está consagrado en la legislación nacional.

- La economía social está sujeta a regulación por:
 - Ley nº 219/2015 de Economía Social
 - Decisión gubernamental nº 585/2016, que establece las normas metodológicas.
- La economía social se considera un instrumento reconocido para los siguientes fines:
 - Integración social
 - Creación de oportunidades de empleo
 - Teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad
- La ley prevé mecanismos de reconocimiento formales y, por lo tanto, diferencia a Rumania de los países que solo utilizan definiciones informales.

Rumania sigue un enfoque regulado y basado en la certificación para las empresas sociales.

Definición de empresas sociales en Rumania

Según la Ley N° 219/2015, una empresa social se define como:

- Una entidad jurídica privada
 - Sus documentos fundacionales y organizativos demuestran claramente lo siguiente:
 - Cumplimiento de la definición de economía social.
 - Adherencia a los principios básicos
 - La detección no es automática.
 - Las organizaciones están obligadas a solicitar la certificación oficial.
- El reconocimiento legal depende del cumplimiento de las normas, no meramente de la legalidad formal.**

Formas jurídicas permitidas para las empresas sociales

Una amplia variedad de organizaciones pueden considerarse empresas sociales, entre ellas:

- **Asociaciones y fundaciones**
- **Cooperativas de primer orden**
- **Asociaciones**
- **cooperativas de crédito**
- **Asociaciones de apoyo mutuo (para empleados y pensionistas)**
- **Fusiones de entidades jurídicas**
- **Otras entidades jurídicas privadas que cumplan con los requisitos legales.**

Esta inclusividad permite que diferentes modelos organizativos operen con éxito en la economía social.

Sistema de certificación: Certificado para empresas sociales

- **Para obtener el reconocimiento oficial, las organizaciones deben obtener un certificado de empresa social.**
- **La certificación confirma:**
 - **Alineación con los principios de la economía social.**
 - **Requisitos de elegibilidad para medidas políticas específicas**
- **Para las instituciones centradas en la integración laboral, se aplica una condición adicional:**
 - **Empresas de integración social, certificadas por la Marca Social (Social Mark)**
- **La certificación desempeña un papel crucial en la visibilidad, la credibilidad y la alineación específica de las medidas políticas.**

Empresas de inserción social y la marca social

- La certificación Social Brand es una certificación especial para las Empresas Sociales de Integración Laboral (WISE, por sus siglas en inglés).
- Reconoce la contribución directa a:
 - Interés general
 - Mejorar las condiciones marco para los grupos vulnerables
- La marca social incluye:
 - Un certificado válido por tres años.
 - Un elemento indispensable de la identidad visual
- La identidad visual debe estar presente en los siguientes sitios web:
 - Productos
 - fábricas
 - Documentación de servicio

La presencia de la marca en redes sociales aumenta el conocimiento de la marca y la confianza del público.



Criterios para la calificación como empresa social

- **Para obtener la certificación, las organizaciones deben demostrar que:**
- **Servir a una causa social o al bien común.**
- **Al menos el 90% de las ganancias deben reinvertirse en las siguientes áreas:**
 - **Determinación social**
 - **Reservas legales**
- **Por favor, comprométase con los siguientes puntos:**
 - **Los activos restantes se transferirán a otra empresa social tras su liquidación.**
- **Promover la igualdad en el lugar de trabajo:**
 - **Compensación justa**
 - **Relación salarial máxima de 1:8 entre el ingreso más alto y el más bajo.**

Estos criterios estrictos garantizan un impacto social significativo y



Ecosistema de soporte y redes clave

- La economía social de Rumania se sustenta en un ecosistema dinámico de la sociedad civil.

Las **organizaciones de apoyo** más importantes incluyen:

- RISE Romania – Red Rumana para la Economía Social
- Coalición para la Economía Social
- FONDOS
- Ashoka Rumania
- NIDO

Ofrecen lo siguiente:

- Apoyo financiero y voluntad de invertir.
- Formación y tutoría
- Defensa de intereses e intercambio político

Estos actores desempeñan un papel vital en el desarrollo de capacidades y la reforma.

Contratación pública social (CPS): Marco normativo

- Rumania aún no cuenta con su propio conjunto de herramientas o plataforma nacional para la colaboración público-privada (SPP), sin embargo, existen varios marcos que la respaldan.
- **Estrategia Nacional de Contratación Pública (2015-2020):**
 - Se identificaron deficiencias en la integración de objetivos sociales.
- **Las disposiciones legales pertinentes incluyen:**
 - Ley n° 448/2006 – Vivienda tutelada y empleo de personas con discapacidad
 - Ley n° 98/2016 – Contratación pública, incluidos los contratos reservados

Aunque existen regulaciones legales, **su aplicación sigue siendo limitada.**

Contratos reservados y práctica común

- La ley rumana permite:
 - Contratos reservados para espacios de vivienda protegidos
 - Acuerdos para promover el empleo de personas con discapacidad.
- En la aplicación:
 - Las autoridades públicas rara vez hacen uso de estas opciones.
 - El compromiso con las empresas sociales es inconsistente.
- Principales obstáculos:
 - falta de obligación
 - Percepción limitada
 - Complejidad de los procedimientos

El desafío no reside en la legalidad, sino en la **aplicación práctica**.

Novedades en materia jurídica (2024-2025)

En 2024, se puso en marcha una iniciativa de reforma integral por parte de:

- Grupo ADV Rumania
- RISE Rumania
- Asociación para la Financiación Social

Propuesta más importante:

- Las instituciones públicas con presupuestos de contratación pública superiores a 3 millones de euros están obligadas a destinar lo siguiente:
 - 0,5% para contratos con WISEs

Estado:

- Aprobado por el Senado
- Actualmente se está examinando en la Cámara de Diputados.

➡ Esto representaría un avance sistémico para SPP.

Formación y desarrollo de capacidades en el ámbito de la SPP

La formación en el ámbito de la contratación social sigue estando insuficientemente desarrollada.

- Iniciativas existentes:

- Talleres del IES (Instituto de Socioeconomía)
- Diálogos políticos de RISE Rumania

- Brechas:

- Procedimiento de licitación
- Precios y costos
- Cumplimiento de las normas legales

- Obstáculos:

- Gama limitada
- Complejidad administrativa

El desarrollo de capacidades es fundamental para poner en práctica los instrumentos jurídicos existentes.

Responsabilidades institucionales para SPP

Las instituciones más importantes involucradas son:

- **ANAP (Agencia Nacional de Contratación Pública):**

- Procedimiento estándar
- Brinda soporte técnico

- **Ministerio de Trabajo y Seguridad Social:**

- Administración de programas de asistencia para la vida independiente

- **Departamento para el Desarrollo Sostenible (Oficina del Primer Ministro):**

- Coordina la dirección de la política social.

- **Organizaciones de economía social:**

- Defensa de derechos, formación continua, reforma jurídica

- **Autoridades públicas:**

- Aquellos que son los principales responsables de la implementación, pero que a menudo carecen de la experiencia necesaria.

➡ La coordinación y el control siguen siendo inadecuados.

Evolución actual y perspectivas

- **Diciembre de 2024:**

- Seminario web nacional sobre SPP y WISE, organizado por ADV Romania y sus socios.

- **Resultados:**

- Implicación intensiva de autoridades y empresas
- Conciencia expandida

- **Pista:**

- ANAP se compromete a ampliar la formación en 2025.

➡ El impulso hacia una mayor aceptación de los SPP está aumentando.

Mensajes clave para los estudiantes

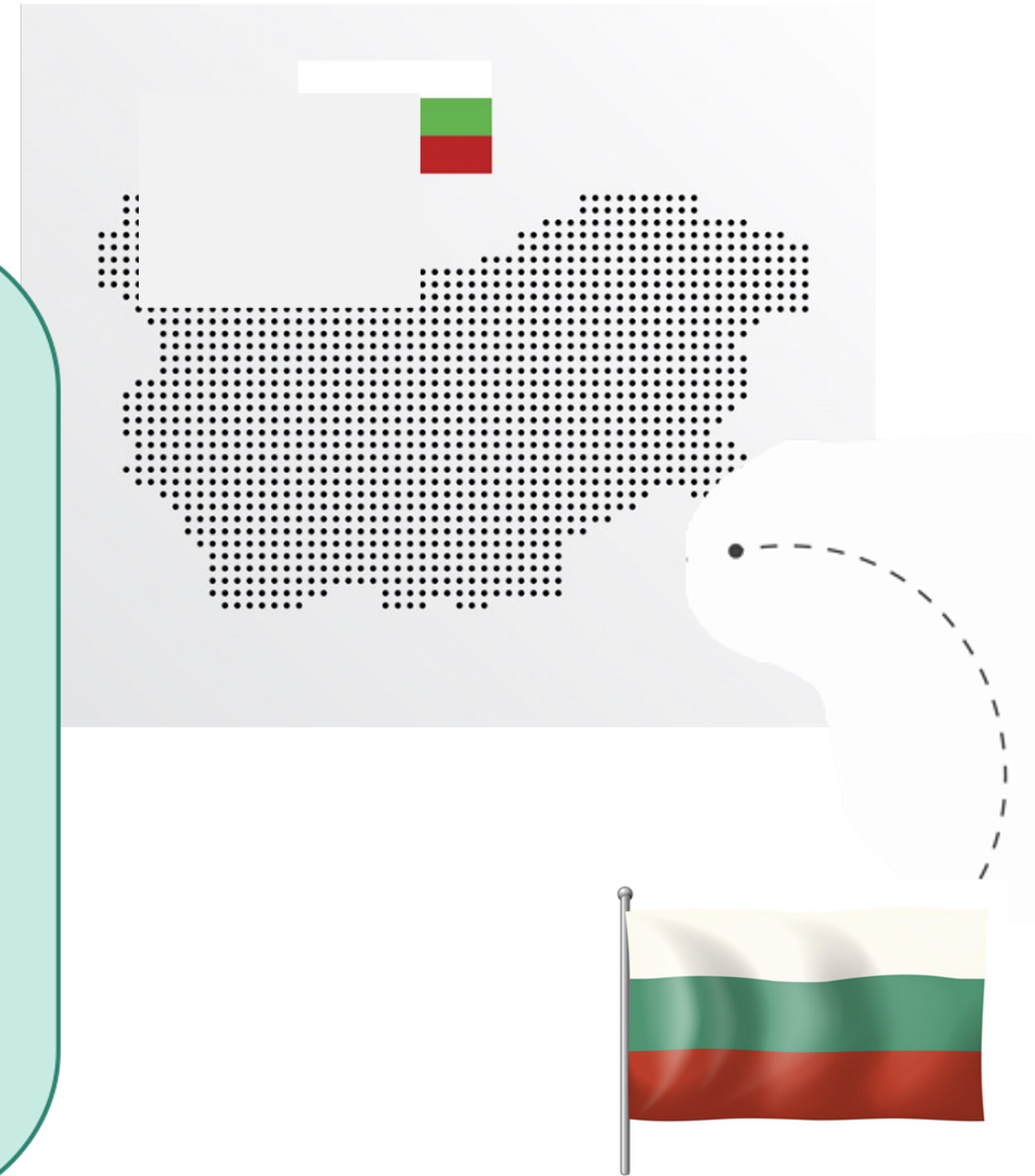
- Rumania cuenta con un sólido marco legal y de certificación para las empresas sociales.
- Los requisitos en materia de impacto social se encuentran entre los más estrictos de Europa.
- La contratación pública con fines sociales está permitida por ley, pero rara vez se practica.

Las principales prioridades incluyen:

- Reforma legal
- Acciones obligatorias del SPP
- Procedimientos simplificados
- Desarrollo de capacidades para clientes del sector público y PYMES

Datos sobre Bulgaria

- El 66% de su economía se basa en los servicios.
- Se enfrenta a los retos de una población que envejece.
- Existe una ley que define legalmente qué es una empresa social.
- Si bien el marco jurídico de la economía social promueve los programas de participación social, estos carecen de mandatos sólidos.
- Si bien se han planificado medidas de fortalecimiento de capacidades en el ámbito de la colaboración público-privada, estas aún se encuentran en fase de desarrollo.
- Alberga un número limitado de 170 SE.



Economía social en Bulgaria: condiciones marco y desarrollo

La economía social búlgara es un sector en desarrollo, pero reconocido institucionalmente, que se centra en el impacto social y la inclusión.

- El sector se compone principalmente de los siguientes elementos:

- Cooperativas
- Asociaciones
- cimientos
- Otras organizaciones orientadas al impacto social

- Las organizaciones de economía social contribuyen a:

- Creación de oportunidades de empleo
- Inclusión social de grupos vulnerables
- Desarrollo local y municipal

- Aunque el sector aún es relativamente pequeño, está recibiendo cada vez más atención política y apoyo estructural.

Bulgaria presenta un ecosistema de economía social emergente con un claro potencial de crecimiento.

Marco jurídico de la economía social

La economía social en Bulgaria se basa en un marco jurídico desarrollado específicamente para este fin.

- Ley de Empresas Sociales y Solidarias (2018):
 - Proporciona una definición legal de empresas sociales.
 - Establece estándares para el reconocimiento
- La ley se fortalece.
 - Seguridad jurídica
 - transparencia
 - Participación ciudadana para las empresas sociales
- El Ministerio de Trabajo y Política Social (MLSP) es el responsable de la supervisión.

➡ La ley representa un importante paso adelante en términos de formalización y legitimidad.

Definición de empresas sociales en Bulgaria

Según la legislación búlgara, una empresa social es una organización que:

- Su misión principal es social y beneficia a la comunidad.
- Genera un valor social añadido cuantificable.
- Trabaja con una gobernanza democrática y participativa.
- Invierte la mayor parte de sus beneficios en causas sociales.

El premio se centra en el **impacto y la gobernanza**, no solo en la actividad económica.

Sistema de Registro y Reconocimiento

- Bulgaria cuenta con un sistema de registro oficial para empresas sociales.
- Administrado por el Ministerio de Trabajo y Política Social.
- El **registro** ofrece las siguientes ventajas:
 - Reconocimiento formal
 - Mayor visibilidad
 - Requisitos para la participación y el apoyo del público
- El **estado de registro** ayuda a las autoridades:
 - Identificación de empresas sociales adecuadas
 - Desarrollo de medidas específicas de contratación y apoyo

El registro es un instrumento esencial para la implementación de políticas y el fomento de la confianza.

Principales áreas de actividad

Las empresas sociales en Bulgaria desarrollan su actividad principalmente en las siguientes áreas:

- **Servicios sociales**

Servicios de atención, apoyo y apoyo comunitario.

- **Empleo de grupos desfavorecidos**

Esto incluye a las personas con discapacidad y a los desempleados de larga duración.

- **Actividades de fabricación**

A menudo se asocia con objetivos de empleo social.

- **Actividades medioambientales**

Reciclaje, producción respetuosa con el medio ambiente e iniciativas de sostenibilidad

Estos sectores están estrechamente alineados con los requisitos de las políticas públicas y las contrataciones públicas.

Apoyar los ecosistemas y las redes.

- La economía social búlgara se está fortaleciendo gracias a una infraestructura de apoyo cada vez más desarrollada.
- **Red Búlgara de Empresas Sociales (BULSEN):**
 - Defensa y representación
 - Formación y creación de redes
- **Seis centros regionales de competencia:**
 - Servicios locales de apoyo y asesoramiento
 - Desarrollo de capacidades y sensibilización.
- **Organizaciones no gubernamentales y proyectos financiados por la UE:**
 - Provisión de conocimientos especializados, proyectos piloto y oportunidades de financiación.

➡ El apoyo se está extendiendo geográficamente, pero sigue siendo **desigual**.

Contratación Pública Social (CPS): Marco Estratégico

Bulgaria promueve la contratación pública socialmente responsable a través de:

- Documentos de política estratégica
- Directrices a nivel nacional y europeo
- Infraestructura para la contratación digital.
- Alineación con las prioridades de contratación pública en materia social y medioambiental de la Unión Europea.

➡ El SPP está reconocido como un instrumento político, pero aún no ha logrado una aceptación general.

Marco legal para las SPP

La Ley de Contratación Pública proporciona la base legal para la contratación pública selectiva.

- **El artículo 12 permite:**

- Contratos reservados para empresas sociales
- Requisito: Al menos el 30% de los empleados deben pertenecer a grupos desfavorecidos.

- La **ley** también permite:

- Disposiciones sociales
- Criterios verdes

- **Ley de Empresas Sociales (2018):**

- Fomenta la cooperación entre las instituciones públicas y las empresas sociales registradas.

- La **estrategia nacional** apoya la adquisición de:

- Empresas especializadas (por ejemplo, cooperativas para personas con discapacidad)

Si bien existen instrumentos jurídicos, los requisitos para la innovación son limitados.

Herramientas, plataformas y directrices para SPP

Diversos instrumentos promueven la implementación de las asociaciones público-privadas en Bulgaria:

- Contratación pública (PPP):
 - Plataforma digital centralizada
 - Directrices para criterios ecológicos y sociales
 - Explicación de los procesos de adquisición
 - Cajas de herramientas adicionales:
 - Directrices ROMACT
 - Directrices de contratación de conformidad con la circular Interreg.
- ➡ Estos recursos promueven el cumplimiento de las normativas, pero su aplicación práctica varía.

Oportunidades de desarrollo para el aprendizaje y la capacidad

El desarrollo de capacidades para la colaboración público-privada está progresando, pero está fragmentado.

- Las iniciativas de capacitación incluyen:
 - Actividades apoyadas por la OCDE
 - Cursos e instrucciones de AOP
 - Talleres y foros:
 - Organizado por ONG
 - Financiado por proyectos de la UE (Interreg, CO-RESP).
 - Financiación de la UE (Interreg, Fondo de Cohesión):
 - Desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las competencias de SPP.
- ➡ El desarrollo profesional continuo es crucial para optimizar la calidad de la implementación.

Responsabilidades institucionales para SPP

Las instituciones públicas más importantes involucradas son:

- **Ministerio de Finanzas:**

- Responsable de la política y la legislación en materia de adquisiciones.

- **Oficina de Contratación Pública (OCP):**

- Directrices, formación y gestión de la plataforma

- **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (MAS)**

- Registro para empresas sociales
- Coordinación de políticas de SPP

- **Ministerio de Medio Ambiente y Agencia de Eficiencia Energética**

- Desarrollo de criterios ecológicos y sociales

➡ La dirección está dividida, lo que requiere una coordinación integral.

Principales retos y oportunidades

Principales desafíos:

- Tamaño reducido del sector
- Incentivos limitados para la innovación en la contratación pública.
- Desigualdad en el conocimiento entre los compradores públicos
- Desarrollo de capacidades fragmentado

Oportunidades clave:

- Disposiciones legales vigentes para los contratos de reserva
- Plataforma de compras centralizada
- Mecanismos de apoyo sólidos de la UE
- Redes de apoyo regionales en expansión

➡ El marco está establecido; la implementación es el siguiente paso.

Mensajes clave para los estudiantes

- Bulgaria cuenta con una definición legal oficial y un sistema de registro para las empresas sociales.
- La economía social es pequeña, pero está reconocida institucionalmente.
- La contratación pública social es legalmente viable mediante contratos de reserva y cláusulas sociales.

El progreso futuro depende de: el desarrollo de capacidades

- Mayores incentivos políticos.
- Mejor coordinación entre instituciones
- Uso eficaz de los fondos de la UE

Datos sobre Chipre

- Más del 80% de la economía del país se basa en los servicios.
- Se enfrenta a los retos de una población que envejece.
- La economía social y solidaria no está definida en ningún texto legal u oficial.
- Tiene un registro SE
- No existe ninguna ley o directriz específica que defina la implementación del SPP.
- No ofrece programas de capacitación SPP.



Economía social en Chipre: condiciones marco y desarrollos actuales

- En Chipre, la economía social y solidaria representa un ámbito de reciente institucionalización que, si bien ha tenido un reconocimiento jurídico histórico limitado, está recibiendo cada vez más atención política.
- Hasta hace poco, la SSE no estaba definida formalmente ni en la legislación ni en las políticas oficiales.
- Un hito importante fue la aprobación de la Ley de Empresas Sociales (2020).
- En diciembre de 2023, la ley fue modificada mediante reglamentos que permiten la creación del registro de empresas sociales.
- El registro se encuentra aún en una fase inicial de implementación, lo que sitúa a Chipre como un país en transición del reconocimiento informal al formal.

Chipre está rediseñando fundamentalmente su marco de trabajo para la sostenibilidad ambiental.

Marco legal: Ley de Empresas Sociales (2020)

- La Ley de Empresas Sociales (2020) estableció la primera definición legal de empresas sociales en Chipre.
 - Una empresa social es una compañía que figura en el directorio oficial de empresas sociales.
 - La ley introduce lo siguiente:
 - Criterios de admisión
 - Requisitos para la gestión de la empresa
 - Reglas de distribución de beneficios
 - El registro está gestionado por:
 - Registro de Cooperativas y Empresas Sociales
 - Bajo el Servicio Cooperativo (CSS), una institución pública nacional
- El reconocimiento legal depende del registro formal y no de la autoidentificación.

Tipos de empresas sociales en Chipre

- La ley diferencia entre dos categorías de empresas sociales:
- **Empresas sociales en general**
 - perseguir objetivos sociales, culturales y/o ambientales
- **Inclusión social en las empresas sociales**
 - Centrarse en la integración en el mercado laboral.
 - El grupo objetivo incluye a personas con discapacidad, así como a otros grupos vulnerables.
- Esta distinción refleja la práctica de la UE, en particular con respecto a las empresas sociales para la integración en el mercado laboral (WISE, por sus siglas en inglés).

Requisitos básicos para las empresas sociales reconocidas

Para poder registrarse, una empresa social debe cumplir los siguientes requisitos:

- Ofrecer bienes o servicios, donde al menos el 70% de los ingresos provengan de actividades comerciales.
- Actúa con profesionalidad, responsabilidad y transparencia.
- Garantizar una gobernanza participativa, teniendo en cuenta los siguientes factores:
 - miembros
 - Empleados y/o clientes
- Implementar políticas de compensación que minimicen las diferencias salariales.

Este modelo combina la actividad empresarial con la responsabilidad social.

Normas para la reinversión de beneficios

La distribución de los beneficios varía según el tipo de empresa social:

- Allzweck-SEs:
 - Al menos el 80% del excedente se reinvierte en su misión social.
- Empresas sociales de inclusión social:
 - Al menos el 40% del superávit debería reinvertirse en su misión social.
 - El impacto social puede lograrse, en particular, mediante la integración del empleo.

Los umbrales de reinversión garantizan la creación sostenible de valor social añadido.

Formas jurídicas en la economía social

Los agentes de la economía social en Chipre operan bajo diferentes formas jurídicas:

- **Cooperativas**

- larga tradición
- Sujeto a la Ley de Sociedades Cooperativas

- **Asociaciones y fundaciones**

- Típico de las ONG y las iniciativas ciudadanas.

- **sociedades de responsabilidad limitada**

- Mediante acciones o garantías

- **Asociaciones**

- Opera como empresa social de conformidad con la ley de 2020.

La ley permite cierta flexibilidad jurídica, siempre que se cumplan los criterios sociales.

Tamaño y empleo en el sector de las pequeñas y medianas empresas

Chipre tuvo los siguientes valores en 2020:

- 581 unidades SSE
- Más del 50% eran asociaciones.
- Empleo total en pequeñas y medianas empresas (PYME):
 - 3.529 personas

Aunque el sector aún es pequeño, reviste importancia estratégica para:

- Grabación
- Innovación
- Servicios comunitarios

➡ La fase de desarrollo inicial permite un crecimiento dirigido.

Instituciones clave y gobernanza

El Servicio de Sociedades Cooperativas (CSS) actúa como punto de contacto central para las pequeñas y medianas empresas (PYME).

- Las tareas en el área de CSS incluyen:
 - Cooperativas
 - Empresas sociales
 - Promover la responsabilidad social corporativa (RSC)
 - Instituciones complementarias:
 - Ministerio de Trabajo, Asuntos Sociales y Bienestar
 - Ministerio de Asuntos Económicos e Industria
 - Ministerio de Finanzas
 - Agencia Nacional de Innovación
- ➡ El gobierno es centralizado, pero intersectorial.

Apoyar los ecosistemas y las redes.

Entre los actores no gubernamentales y semipúblicos más importantes se incluyen:

- Red chipriota para el emprendimiento social
 - Comunidad principal de la Societas Europaea
 - Centro de Innovaciones Sociales
 - Apoyo a la incubación y la innovación
 - Promover iniciativas adicionales:
 - Participación juvenil
 - Innovación impulsada por la tecnología
 - Proyectos que promueven la inclusión social (por ejemplo, Future Worlds Center)
- ➡ El ecosistema es compacto, pero dinámico y posee un alto potencial de innovación.

Ámbitos de actividad de las empresas sociales

- Las empresas sociales en Chipre desarrollan su actividad en las siguientes áreas:
- Inclusión social y empleo
 - Personas con discapacidad
 - Grupos de población vulnerables
- Proyectos medioambientales y economía circular
- Servicios culturales y comunitarios
- Participación juvenil y ciudadana
- Innovación social impulsada por la tecnología
- Estas actividades están alineadas con las prioridades políticas a nivel nacional y de la UE.

Proceso de registro para empresas sociales

- Las solicitudes deben presentarse en un plazo de 20 días hábiles.
- Se deberá tomar una decisión en un plazo de 30 días.
- Subvenciones de inscripción:
 - Reconocimiento oficial
 - Inscripción en el registro nacional
- El sistema aún es nuevo y está en desarrollo; hasta el momento, solo se dispone de una experiencia práctica limitada.
- Los procesos eficientes promueven la aceptación oportuna.

Contratación pública social (CPS): Contexto jurídico

- Chipre no tiene una estrategia ni directrices propias en materia de colaboración público-privada.
- El marco jurídico pertinente es:
 - Ley 73(I)/2016 – Contratación pública y asuntos conexos
- La ley implementa íntegramente la Directiva 2014/24/UE de la Unión Europea.
- Permite la inclusión de criterios sociales en todas las fases del proceso de contratación.
- ➡ El SPP es legalmente permisible, pero aún no se ha implementado estratégicamente.

Cláusulas sociales en la contratación pública

- La Ley 73(I)/2016 permite a las autoridades contratantes incluir cláusulas sociales, siempre que:
 - están relacionadas con el objeto del contrato.
 - Son adecuados para la fase de adquisición.
 - Respeto:
 - trato igualitario
 - transparencia
 - Proporcionalidad
- Esto se aplica por igual a todos los agentes económicos.
- Las cláusulas sociales deben crear valor de manera no discriminatoria.

Acuerdos reservados y mecanismos de integración

- Las disposiciones clave incluyen:
- Artículo 7:
 - Permite la adjudicación de contratos a empresas que empleen al menos un 30 % de personas con discapacidad o pertenecientes a grupos desfavorecidos.
 - Requiere una decisión del Consejo de Ministros.
- Artículos 74–77:
 - Plan de bonificación especial para servicios sociales, sanitarios y culturales.
 - Oportunidad de obtener contratos para instituciones de economía social adecuadas.
 - Duración máxima del contrato: 3 años
- Estas disposiciones proporcionan instrumentos eficaces, aunque rara vez utilizados.

Criterios sociales en todas las fases del proceso de contratación

La ley permite considerar aspectos sociales en diversos niveles:

- Especificaciones técnicas (Art. 39):
 - Accesibilidad y diseño inclusivo
- Etiquetas (Art. 40):
 - Cumplimiento de las normas sociales y ambientales
- Causales de exclusión (Artículo 57):
 - Cumplimiento de las normas tributarias y de seguridad social
- Criterios de adjudicación (Artículo 67):
 - Relación precio-rendimiento óptima, teniendo en cuenta los aspectos sociales.
- Cláusulas de cumplimiento del contrato (Artículo 70):
 - Empleo y normas sociales

Chipre cuenta con un amplio marco jurídico para los SPP (sociedades de protección de personas).

Formación y responsabilidades institucionales para el SPP

- Actualmente no existen programas de formación especializados en SPP en Chipre.
- Autoridades responsables clave:
 - Dirección de Contratación Pública (Ministerio de Finanzas):
 - Cumplimiento de las normas legales
 - Métodos probados
 - Consejo de Ministros:
 - Aprobación de los contratos reservados
 - Ministerios de Trabajo y Asuntos Económicos:
 - Coordinación política y apoyo financiero
- ➡ El desarrollo de capacidades representa un siguiente paso esencial.

Formación y responsabilidades institucionales para el SPP

- Actualmente no existen programas de formación especializados en SPP en Chipre.
- Autoridades responsables clave:
 - Dirección de Contratación Pública (Ministerio de Finanzas):
 - Cumplimiento de las normas legales
 - Métodos probados
 - Consejo de Ministros:
 - Aprobación de los contratos reservados
 - Ministerios de Trabajo y Asuntos Económicos:
 - Coordinación política y apoyo financiero
- ➡ El desarrollo de capacidades representa un siguiente paso esencial.

Mensajes clave para los estudiantes

- Chipre ha establecido recientemente un marco jurídico para las empresas sociales.
- El registro está operativo, pero aún se encuentra en la fase inicial de implementación.

La contratación pública social se refiere a:

- Completamente legal
- Rico en herramientas
- En la práctica, insuficientemente utilizado

El progreso futuro depende de:

- Sensibilización y formación
- Aplicación estratégica de SPP
- Vínculos más estrechos entre las empresas sociales y las autoridades públicas

Ahora llega el capítulo final...

2.3 Procedimientos de licitación y legislación sobre contratación pública en la UE



El "reglamento" de la contratación pública: Procedimiento principal

Procedimientos básicos de contratación pública utilizados en la Unión Europea

Los programas de contratación pública se implementan predominantemente a través de procedimientos estructurados, tales como:

- Procedimiento abierto
- Procedimiento restringido
- Procedimientos de competencia con negociación
- diálogo competitivo
- Alianza para la innovación

La elección del procedimiento depende de la complejidad, las condiciones del mercado y los objetivos de la adquisición.

El "reglamento" de la contratación pública: Procedimiento principal

Procedimientos abiertos

Los proveedores interesados pueden presentar una oferta en cualquier momento.

¡Competencia sencilla/intensa!

Procedimientos restringidos

Dos fases: Solicitud de participación → Los licitadores seleccionados presentan sus ofertas. Útil cuando hay numerosos proveedores disponibles.

Procedimientos de competencia con negociación

Es posible negociar después de las ofertas iniciales.

Más adecuado para servicios y soluciones complejos.

El "reglamento" de la contratación pública: Procedimiento principal

diálogo competitivo

Dialogar para determinar la solución antes de realizar las ofertas finales.

¡Para proyectos de alta complejidad!

Alianza para la
innovación

desarrollar y luego adquirir soluciones innovadoras
¡para investigación y desarrollo, así como para
adquisiciones combinadas!

Criterios de adjudicación: Cómo selecciona la UE la mejor oferta

Desde el "precio más bajo" hasta la "relación precio-rendimiento óptima": Los clientes pueden adjudicar contratos sobre la siguiente base:

Precio más bajo

- Eficiencia de costos
- Oferta económicamente más ventajosa (CARNE)

La carne puede contener lo siguiente:

- Calidad
- valor técnico
- desempeño ambiental
- estándares sociales
- Costos del ciclo de vida

Cómo se lleva a cabo el premio (MEAT)

Los contratos suelen adjudicarse a través de MEAT, que puede incluir lo siguiente:

- Precio/Costo (incluidos los costos del ciclo de vida)
- Calidad y valor técnico
- Estrategia de entrega e implementación
- beneficios sociales y ambientales
- Servicio al cliente, garantías, Rendimiento operativo

Los criterios de concesión del premio deben ser los siguientes:

- en relación con el objeto del contrato
- objetivo, transparente y comprensible

Requisitos, exclusión y selección

Criterios de exclusión

(Ejemplos obligatorios y opcionales:)

- Delitos / Fraude / Corrupción
- mala conducta profesional grave
- Falta de pago de impuestos o cotizaciones a la seguridad social

Criterios de selección

- Idoneidad para el ejercicio de una actividad profesional
- situación económica y financiera
- habilidades técnicas y profesionales

Derecho contractual en la contratación pública de la UE: Normativa clave

La legislación de contratación pública de la UE tiene una influencia significativa en la fase de contratación, incluyendo:

- Condiciones del contrato (por ejemplo, condiciones de trabajo, condiciones medioambientales)
- Normas de subcontratación
- Requisitos para pagos y gestión de contratos
- Condiciones de rescisión (en ciertos casos)
- Marco legal para las modificaciones contractuales

En la práctica: Los documentos de licitación pasan a formar parte del "paquete de la legislación contractual".

Lo que dice la legislación de la UE sobre las modificaciones de los contratos.

Lo que debes hacer

La normativa de la UE permite realizar ajustes en determinados casos:

- Requisitos de prueba claramente definidos en los documentos de licitación.
- trabajos y servicios adicionales (bajo ciertas condiciones)
- circunstancias imprevistas (bajo ciertas condiciones)
- pequeños ajustes (por debajo de los valores umbral)

Lo que NO debes hacer

Un cambio puede requerir una nueva licitación si:

- Esto cambia el equilibrio económico a favor del cliente.
- amplía significativamente el alcance
- El contrato se habría adjudicado originalmente a diferentes licitadores.

"Régimen ligero" para los servicios sociales y especializados.

La legislación de la UE concede una flexibilidad especial a determinados servicios, como la sanidad, los servicios sociales, la educación y la cultura.

Características principales:

- Directrices simplificadas en comparación con los procedimientos estándar.
- Priorizamos la calidad, la continuidad y la asequibilidad.
- apoya una prestación de servicios "orientada a las personas" en lugar de una competencia basada exclusivamente en precios

Este sistema protege la integridad de los servicios sociales.

Conclusiones clave de este capítulo.

- Procesos de negociación en equilibrio: competencia y equidad, eficiencia y seguridad jurídica.
- El derecho contractual, en el contexto de la normativa sobre contratación pública, regula de forma integral los criterios de adjudicación, la prestación de servicios, las modificaciones y la rescisión de contratos.
- Los objetivos sociales pueden integrarse legalmente a través de: criterios MEAT, condiciones de desempeño, acuerdos de reserva y servicios de régimen de iluminación.



Tiempo de prueba – Directrices

La prueba consta de 8 preguntas de opción múltiple sobre el tema analizado previamente.

- Cada pregunta tiene cuatro posibles respuestas (A, B, C, D).
- Solo hay una respuesta correcta para cada pregunta.

Buena suerte



Período de prueba

Pregunta 1: ¿Qué procedimiento de contratación permite a todos los operadores económicos interesados presentar una oferta?

- a. Procedimiento restringido
- b. diálogo competitivo
- c. Procedimiento abierto
- d. Procedimiento negociado sin publicación previa

Período de prueba

Pregunta 2: ¿Qué procedimiento de contratación es especialmente adecuado para proyectos de alta complejidad en los que las soluciones no están predefinidas?

- a. Procedimiento restringido
- b. diálogo competitivo
- c. Procedimiento abierto
- d. Acuerdo marco

Período de prueba

Pregunta 3: ¿Qué significan las siglas “MEAT” en el contexto de las compras públicas de la UE?

- a. Umbral mínimo estimado para tareas administrativas
- b. Oferta económicamente más ventajosa
- c. Máxima eficiencia y transparencia.
- d. Método del instrumento de evaluación externa

Período de prueba

Pregunta 4. ¿Cuál de los motivos enumerados en la legislación de contratación pública de la UE constituye un motivo de exclusión obligatoria?

- a. Importe de la oferta más baja
- b. No presentar las aclaraciones de manera oportuna
- c. Condena por corrupción o fraude
- d. Falta de contratos públicos previos

Período de prueba

Pregunta 5: ¿Por qué la legislación de contratación pública de la UE regula las modificaciones de los contratos?

- a. Para permitir renegociaciones ilimitadas
- b. Para evitar cambios inadmisibles una vez otorgado el premio.
- c. Para facilitar la rescisión del contrato
- d. Para respaldar los acuerdos informales

Período de prueba

Pregunta 6. ¿Cuál es la característica central del “régimen ligero” para los servicios sociales y otros servicios específicos?

- a. Aplicación completa de todos los procedimientos de contratación
- b. Exención total de las regulaciones de la UE.
- c. Directrices simplificadas centradas en la calidad y la continuidad.
- d. Recargo vinculante por precio bajo

Período de prueba

Pregunta 7. Según la legislación de contratación pública de la UE, ¿qué requisito debe cumplirse siempre al definir los criterios de selección?

- a. Deben optimizar la competencia a toda costa.
- b. Deben ser los mismos para todos los procedimientos.
- c. Deben ser apropiadas y estar relacionadas con el objeto del contrato.
- d. Deben excluir a las PYME a menos que esté justificado.

Período de prueba

Pregunta 8: ¿Cuál es el riesgo principal si una entidad contratante introduce nuevos criterios de adjudicación durante el proceso de evaluación?

- a. retraso administrativo**
- b. Violación de la transparencia y la igualdad de trato.**
- c. Competencia reducida**
- d. Aumento del precio del contrato**

Prueba de evaluación general del módulo



Tiempo de autoevaluación: pautas para responder la prueba

La prueba incluye preguntas de autoevaluación para los SE y cinco para los CA. Cada afirmación debe calificarse en una escala del 1 al 5, indicando el grado de acuerdo o desacuerdo con la misma.

La escala utilizada es

- 1 — Estoy totalmente en desacuerdo
- 2 — No estoy de acuerdo
- 3 — Neutral
- 4 — Aprobación
- 5 – Totalmente de acuerdo

Tiempo de autoevaluación

(Por favor, indique en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones)

Declaración 1:

Tengo un conocimiento sólido del marco jurídico básico de la UE y nacional en materia de economía social y contratación pública.

(1 = Totalmente en desacuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo)

1	2	3	4	5

Declaración 2:

Soy consciente de mis derechos, obligaciones y oportunidades en relación con las licitaciones públicas.

1	2	3	4	5

Declaración 3:

Puedo identificar procesos de adquisición que sean accesibles para las empresas sociales.

1	2	3	4	5

Tiempo de autoevaluación

(Por favor, indique en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones)

Declaración 4:

Soy consciente de cómo demostrar el impacto social de una manera que cumpla con la ley.

(1 = Totalmente en desacuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo)

1	2	3	4	5

Declaración 5:

Puedo identificar y evitar riesgos legales y de cumplimiento normativo al participar en licitaciones.

1	2	3	4	5

Tiempo de autoevaluación

(Por favor, indique en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones)

Declaración 1:

Tengo un conocimiento exhaustivo del marco jurídico de la UE y del marco jurídico nacional en materia de contratación pública.

(1 = Totalmente en desacuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo)

1	2	3	4	5

Declaración 2:

Legalmente, puedo incorporar criterios sociales en los procesos de contratación pública.

1	2	3	4	5

Declaración 3:

Puedo desarrollar procesos de adquisición que garanticen la equidad, la transparencia y la igualdad de oportunidades.

1	2	3	4	5

Tiempo de autoevaluación

(Por favor, indique en qué medida está de acuerdo con las siguientes afirmaciones)

Declaración 4:

Soy capaz de gestionar los procesos de adquisición minimizando los riesgos legales y de cumplimiento normativo.

(1 = Totalmente en desacuerdo | 5 = Totalmente de acuerdo)

1	2	3	4	5

Declaración 5:

Puedo alinear las prácticas de contratación pública con los objetivos políticos sociales, inclusivos y sostenibles.

1	2	3	4	5

Declaración 6:

Puedo identificar prácticas de contratación pública que podrían exponer a una entidad contratante a litigios.

1	2	3	4	5



Para obtener más información, póngase en
contacto con:

PP - Universidad de Westattika

Prof. Dr. Panagiotis Papantoniou

ppapant@uniwa.gr



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

