



*Mejorar la formación profesional para promover
el impacto social: Implementar procesos de
contratación pública social*

T3.4 - Módulo 1:

Introducción a la contratación pública social y la economía social.



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



Co-funded by
the European Union

Deal4Good está financiado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son exclusivamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA se hacen responsables de ellas. Número de proyecto: 2024-

1-DE02-KA220-VET-000244401

Introducción

El módulo 1 tiene como objetivo desarrollar conocimientos básicos y una comprensión de la economía social y la contratación pública social (CPS) como instrumentos estratégicos para generar impacto social.

- Los alumnos adquirirán la capacidad de hacer lo siguiente:
- Identificar oportunidades en las que la contratación pública pueda generar valor social;
- Reconocer los objetivos sociales en el contexto de los procesos de contratación pública;
- Vincular los aspectos sociales de la contratación pública con las prioridades políticas (empleo, inclusión, igualdad, sostenibilidad);
- Analizar escenarios básicos de contratación pública desde la perspectiva del valor social.

Los alumnos

- Estar abierto a las innovaciones en el sector público;
- Fortalecer la inclusión, la justicia y la responsabilidad social;
- Ten en cuenta las consecuencias éticas y sociales de las decisiones económicas.

Valor social y participación ciudadana

El gasto público como motor del cambio

Las autoridades públicas se encuentran entre los actores económicos más importantes de Europa. Invierten una parte significativa de su PIB anualmente en bienes, servicios y construcción; por ejemplo:

- Industria de la construcción e infraestructura
- Servicios de limpieza y catering
- Transporte y movilidad
- Servicios sanitarios, asistenciales y sociales
- Formación escolar y profesional

Tradicionalmente, la contratación pública se ha centrado principalmente en el precio y la eficiencia. Si bien la eficiencia económica sigue siendo importante, este enfoque a menudo ha descuidado las repercusiones sociales más amplias.

Hoy en día, se reconoce cada vez más que la forma en que se gastan los fondos públicos es tan crucial como la cantidad gastada. Las decisiones en materia de contratación pública tienen un impacto en las condiciones laborales, la inclusión social, la igualdad y el desarrollo local.

¿Qué se entiende por valor social?

El término "valor social" se refiere a los beneficios sociales, económicos y comunitarios positivos generados por el gasto público. Abarca no solo la provisión inmediata de un producto o servicio, sino que también considera el impacto más amplio en la sociedad.

El beneficio social no es una ventaja "añadida"; cada vez se considera más un objetivo central de la acción pública.

Algunos ejemplos de valor social son:

- Crear oportunidades de empleo para los desempleados de larga duración.
- Ofrecemos cursos de formación y programas de aprendizaje.
- Defender salarios justos y condiciones laborales humanas.
- Promover la igualdad de género y la diversidad.
- Mejorar la accesibilidad para las personas con discapacidad.
- Fortalecer las comunidades y las economías locales.

reflexión

- 1.¿Qué significa para usted personalmente el "valor social"?**
- 2.Dé un ejemplo de gasto público que podría generar beneficios sociales.**

Economía social, parte 1

¿Qué se entiende por economía social?

La economía social es un sector económico que prioriza el bienestar humano y los objetivos sociales por encima del lucro. Si bien las organizaciones de la economía social son económicamente activas, su objetivo principal es apoyar a la sociedad.

Suelen trabajar en áreas donde la gente necesita apoyo, como por ejemplo:

- **Empleo y formación**
- **Servicios sociales y sanitarios**
- **Capacitación**
- **protección ambiental**
- **Servicios comunitarios**



Productor: CE - GD EMPL

© Unión Europea, 2021



Co-funded by
the European Union

Economía social, parte 2



Organizaciones de economía social

Organizaciones de economía social:

- **realizar actividades económicas**
- **Los objetivos sociales o comunitarios deben tener prioridad sobre la maximización de beneficios.**
- **Reinvertir la mayor parte o la totalidad de las ganancias para lograr objetivos sociales.**
- **Se gobiernan de manera participativa o democrática.**

¿Por qué es importante la economía social?

La economía social desempeña un papel fundamental en:

- Proporcionar servicios esenciales allí donde los mercados o el Estado por sí solos podrían fallar.
- Integración de las personas desfavorecidas en el mercado laboral.
- Reducción de las desigualdades sociales
- Promover la participación ciudadana y la solidaridad.
- Apoyar el desarrollo sostenible y regional.

En numerosas regiones, las organizaciones de economía social están firmemente integradas en las comunidades y responden directamente a las necesidades de la población local.

Principios de la economía social

- Prioridad de las personas y objetivo social

Las actividades económicas persiguen objetivos sociales, y no al revés.

- Gobernanza democrática y participativa

Los miembros, empleados o usuarios participan en los procesos de toma de decisiones.

- Distribución limitada de beneficios

Los beneficios se reinvierten principalmente para impulsar la misión, en lugar de distribuirse entre los accionistas.

- **Solidaridad e inclusión**

Las organizaciones de economía social abogan activamente por la igualdad, la diversidad y la inclusión.

- **Autonomía e independencia**

Aunque reciben financiación pública, los agentes de la economía social conservan su autonomía.

- **Perspectiva a largo plazo y sostenible**

Céntrese en el impacto sostenible en lugar de en el beneficio financiero a corto plazo.

Actores clave en la economía social

a) Cooperativas

Propiedad de sus miembros (trabajadores, usuarios, ciudadanos) y controlada por ellos.

Algunos ejemplos son las cooperativas de trabajadores, las cooperativas de consumo y las cooperativas de vivienda.

b) Empresas sociales

Empresas con una clara misión social o medioambiental que suelen emplear a personas que se enfrentan a dificultades en el mercado laboral.

Actores clave en la economía social

c) Asociaciones y organizaciones no gubernamentales

Organizaciones sin fines de lucro que brindan servicios, defensa o apoyo a la comunidad.

d) Fundamentos

Organizaciones que utilizan activos o capital para promover causas sociales o prestar servicios.

e) Organizaciones mutualistas

Organizaciones basadas en la membresía que brindan seguros, salud o beneficios sociales basados en el apoyo mutuo.

¿Qué incluye el plan de acción para la economía social?



Productor: CE - GD EMPL

© Unión Europea, 2021



Co-funded by
the European Union

¿Qué puede hacer por usted la plataforma Social Economy Gateway?



Productor: CE - GD EMPL

© Unión Europea, 2021



Co-funded by
the European Union

reflexión

Piensa si conoces alguna organización de economía social en tu zona.

En ese caso, ¿qué problema social abordan?

Contratación pública social, Parte 1

¿Qué se entiende por contratación pública social?

La contratación pública se refiere al proceso utilizado por las instituciones públicas para adquirir bienes, servicios u obras de construcción.

La contratación pública social (CPS) se refiere a la integración de aspectos sociales en los procesos de contratación pública con el fin de perseguir objetivos sociales además de los económicos.

SPP considera la contratación pública como un instrumento político estratégico y no simplemente como una función administrativa.

SPP apoya a las instituciones públicas en lo siguiente:

- Apoyo a mercados laborales inclusivos
- Defendemos el trabajo digno y los salarios justos.
- Fomentar las innovaciones sociales
- Fortalecimiento de las organizaciones de bienestar social
- Las compras deben regirse por principios sociales y de sostenibilidad.

**Las iniciativas de SPP, las instituciones públicas hacen una contribución.
hacia un crecimiento inclusivo y sostenible**

La importancia de la contratación pública socialmente responsable.



Productor: CE - Agencia Ejecutiva de Cooperación Económica, Innovación y Comercio (CEI) y PYMEs © Unión Europea, 2024



Co-funded by
the European Union

Contratación pública social, parte 2



Fundamentos de la contratación pública socialmente responsable: Información importante sobre la contratación pública socialmente responsable.



Productor: CE - Agencia Ejecutiva
de Cooperación Económica,
Innovación y Comercio (CEI) y
PYMEs © Unión Europea, 2025



Co-funded by
the European Union

Objetivos sociales compartidos en el SPP

- **Integración de los desempleados de larga duración en el mercado laboral.**
- **Inclusión de personas con discapacidad**
- **Empleo juvenil y programas de aprendizaje**
- **Igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**
- **Salario justo y condiciones de trabajo seguras**
- **Cadenas de suministro éticas**
- **Desarrollo comunitario**

Contratación pública socialmente responsable: apoyo a las personas con discapacidad.



Productor: CE -

Crecimiento de la UE ©

Unión Europea, 2020



Co-funded by
the European Union

Contratación pública socialmente responsable: salvaguardar los derechos



Productor: CE -

Crecimiento de la UE ©

Unión Europea, 2020



Co-funded by
the European Union

Contratación pública socialmente responsable: apoyo a la igualdad de género.



Productor: CE -

Crecimiento de la UE ©

Unión Europea, 2020



Co-funded by
the European Union

Integración de criterios sociales a lo largo de todo el proceso de contratación.

- **Análisis de necesidades y planificación**

Identificar los retos sociales que podrían abordarse mediante la contratación pública.

- **Consultoría de mercado**

Colaboración con las partes interesadas en la economía social y las empresas inclusivas.

- **Especificaciones de la licitación**

Integración de criterios sociales a lo largo de todo el proceso de contratación.

- **Criterios de adjudicación**

Valoración del impacto social, la calidad de los empleos y los compromisos de formación.

- **cláusulas de cumplimiento del contrato**

Seguimiento del empleo, la inclusión y el impacto social durante la implementación.

reflexión

Menciona un beneficio de la contratación pública social para:

- **Instituciones públicas**
- **Ciudadanos**
- **Organizaciones de economía social**

Ventajas del SPP para diferentes grupos de interés

Autoridades públicas: Mayor coherencia en las políticas, mejores resultados sociales, mayor confianza pública.

Ciudadanos: Servicios optimizados, integración social, creación de empleo regional.

Organizaciones de economía social: Mejora del acceso al mercado, sostenibilidad financiera y mayor impacto.

Vinculación entre la economía social y la contratación pública

¿Por qué están vinculadas la economía social y las políticas de políticas públicas?

Las organizaciones de economía social son socios ideales para la contratación pública social porque:

- perseguir una marcada misión social
- Suelen emplear a personas vulnerables o pertenecientes a grupos desfavorecidos.
- Ofrecemos servicios firmemente arraigados en las comunidades locales y que buscan generar un impacto sostenible.
- Reinvertir las ganancias en las comunidades para generar un impacto social.

¿Cómo puede la contratación pública promover la economía social?

- Reserva de pedidos para empresas sociales o talleres para personas con discapacidad.
- Dividir los contratos en lotes más pequeños para facilitar la participación.
- Aplicación de criterios cualitativos y sociales para la concesión de premios.
- Consideración de los impactos y beneficios sociales

Establecer un ciclo positivo

La contratación pública social puede:

- Fortalecer a los actores del sector social.
- Promover empleos de alta calidad e inclusión.
- Fortalecer los sistemas económicos locales sostenibles e inclusivos.

Esto crea un círculo virtuoso en el que los fondos públicos generan valor social añadido sostenible.

Oportunidades para identificar la contratación pública social

¿Dónde se pueden generar beneficios sociales?

El valor social añadido puede generarse en diferentes fases del proceso de contratación:

- **Planificación: Definición de necesidades sociales**
- **Diseño de licitaciones: incluyendo aspectos sociales**
- **Premio: Reconocimiento al impacto social**
- **Gestión de contratos: Seguimiento de resultados sociales**

Buenas prácticas en contratación pública social

Integración de cláusulas sociales en proyectos de construcción pública

Organización: Región Valona | **País:** Bélgica | **Tipo:** Institución pública

Valonia ha institucionalizado plenamente las cláusulas sociales en la adjudicación de contratos de obras públicas, haciéndolas vinculantes a nivel regional y un requisito previo para las subvenciones a las autoridades locales.

Los contratistas están obligados a ofrecer oportunidades de formación o empleo a grupos de población vulnerables, ya sea directamente o a través de empresas sociales.

Integración de cláusulas sociales en proyectos de construcción pública

Impacto/Resultados

- 442 contratos (por un valor de 400 millones de euros) incluían cláusulas sociales.
- Se crearon 410 puestos de aprendizaje.
- 3,5 millones de euros en ingresos para empresas sociales.

Principales conclusiones

Un fuerte compromiso político, combinado con marcos legales y estructuras de apoyo creadas específicamente (mediadores de cláusulas sociales), puede promover de manera integral y exitosa la integración de los valores sociales en el proceso regular de contratación pública.

Compras éticas con seguimiento de la cadena de suministro global

Organización: Ciudad de Oslo | **País:** Noruega | **Tipo:** Institución pública

Oslo aplica requisitos estrictos en materia de derechos laborales, comercio justo y trazabilidad en las compras para cadenas de suministro globales de alto riesgo, en particular en el sector de alimentos y bebidas, con el apoyo de auditorías y la cooperación con Ethical Trade Norway.

Compras éticas con seguimiento de la cadena de suministro global

Impacto/Resultados

- La proporción de plátanos de comercio justo aumentó del 3% al 50% en cuatro meses.
- La proporción de café de comercio justo aumentó del 9% al 13%.
- Mayor transparencia y cumplimiento de las directrices para los proveedores.

Principales conclusiones

Las ciudades pueden ejercer una influencia significativa en las cadenas de suministro globales si los requisitos éticos son vinculantes, se supervisan y están en consonancia con los marcos internacionales de derechos humanos.

3. Empleo inclusivo a través de la economía circular de las tecnologías de la información.

Organización: AfB gGmbH | **País:** Alemania | **Tipo:** Empresa social

AfB reacondiciona y revende equipos informáticos de instituciones públicas y privadas, empleando a una plantilla en la que casi la mitad son personas con discapacidad. De este modo, se combinan los principios de la economía circular con el empleo inclusivo.

3. Empleo inclusivo a través de la economía circular de las tecnologías de la información.

Impacto/Resultados

- Cada año se reacondicionan más de 600.000 dispositivos informáticos.
- Aproximadamente el 45% de la población activa son personas con discapacidad.
- Opera en cuatro países europeos y es financieramente sostenible.

Principales conclusiones

La contratación pública puede respaldar simultáneamente los objetivos de la economía circular y los mercados laborales inclusivos si las empresas sociales son reconocidas como proveedores de servicios estratégicos.

4. Ampliar la participación de las empresas sociales a través de espacios reservados.

Organización: EOPYY (Agencia Nacional de Adquisiciones Sanitarias) | **País:** Grecia |

Tipo: Institución pública

EOPYY dividió un importante contrato nacional de servicios de limpieza en lotes regionales reservados para Empresas Sociales de Integración Laboral (WISE, por sus siglas en inglés) para que pudieran competir según su capacidad.

4. Ampliar la participación de las empresas sociales a través de espacios reservados.

Impacto/Resultados

- Siete de los ocho lotes fueron adjudicados a empresas sociales.
- Intensificación de la cooperación regional entre los WISE.
- Mejora de los estándares de calidad y de la capacidad organizativa.

Principales conclusiones

Un diseño inteligente de las licitaciones (división de lotes y contratos reservados) puede fomentar la participación de las empresas sociales incluso en adquisiciones a gran escala y sensibles a los costes.

5. Transformar los residuos en valor social.

Organización: Aceite Solidario | **País:** España | **Tipo:** Empresa social

Aceite Solidario recoge aceite de cocina usado de instituciones y empresas y reinvierte los beneficios en empresas sociales que dan empleo a personas con discapacidad y a personas en riesgo de exclusión.

5. Transformar los residuos en valor social.

Impacto/Resultados

- Reducción del impacto ambiental gracias a la eliminación inadecuada del petróleo.
- Una fuente estable de financiación para iniciativas que promuevan el empleo inclusivo.
- Fuerte colaboración con instituciones públicas y universidades.

Principales conclusiones

Las iniciativas de economía circular pueden convertirse en instrumentos eficaces para la inclusión social si la contratación pública, los objetivos medioambientales y la reinversión social están alineados estratégicamente.

Quiz



Quiz





FIN DEL MÓDULO 1

¡Felicidades!

Has completado satisfactoriamente el Módulo 1
“Introducción a la contratación pública social y la
economía social”.



Co-funded by
the European Union



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

