



*Îmbunătățirea învățământului și formării
profesionale (VET) pentru impact social: punerea
în practică a achizițiilor publice sociale*

Modulul nr. 7 de evaluare a impactului social



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good este finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă neapărat opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi trase la răspundere pentru acestea. Numărul proiectului: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

LU1. Introducere în evaluarea impactului social

LU2. Colectarea datelor, indicatori și instrumente

LU3. Analiza și interpretarea datelor

LU4. Comunicare, raportare și legătura cu politicile

LU5. Resurse suplimentare și evaluare

Introducere în evaluarea impactului social

LU1

- Înțelegeți scopul și principiile de bază ale Evaluării Impactului Social.
- Identificați componentele și etapele cheie ale procesului de evaluare a impactului social.
- Înțelegerea rolului părților interesate și a participării acestora în Evaluarea Impactului Social.

De ce este importantă Evaluarea Impactului Social (EIS) în contextul Achizițiilor Publice Sociale (APS)

Evaluarea impactului social este importantă în contextul achizițiilor publice sociale, deoarece ajută autoritățile publice să înțeleagă, să măsoare și să gestioneze efectele sociale ale deciziilor lor de achiziție.

Achizițiile publice nu sunt doar un instrument economic, ci și un instrument de politică puternic care poate promova incluziunea socială, munca decentă, egalitatea și dezvoltarea comunitară durabilă. În același timp, acestea implică cheltuirea fondurilor publice, ceea ce înseamnă că autoritățile contractante cheltuiesc banii contribuabililor și, prin urmare, au responsabilitatea de a-i utiliza cu atenție, transparență și în interesul publicului.



Acordul de achiziții sociale (SIA) permite autorităților contractante să identifice potențialele impacturi sociale pozitive și negative înainte și după atribuirea unui contract. Acest lucru ajută la asigurarea faptului că deciziile de achiziții nu agravează neintenționat inegalitățile sociale, nu exclud grupurile vulnerabile și nu duc la condiții de muncă precare în lanțurile de aprovizionare. În schimb, achizițiile pot fi concepute pentru a maximiza beneficii precum crearea de locuri de muncă, salarii echitabile, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități sau oportunități pentru întreprinderile sociale.



Asigurările de SIA susțin transparența și responsabilitatea. Prin evaluarea sistematică a rezultatelor sociale, organismele publice pot demonstra că banii publici sunt cheltuiți în conformitate cu obiectivele sociale și obligațiile legale. Acest lucru este deosebit de important în achizițiile publice sociale, unde raportul calitate-preț este înțeles nu doar în termeni financiari, ci și în termeni de valoare socială și beneficii societale pe termen lung.



Evaluarea impactului social (SIA) îmbunătățește eficacitatea politicilor și învățarea. Monitorizarea și evaluarea impactului social oferă dovezi despre ce funcționează și ce nu, permițând autorităților să îmbunătățească strategiile viitoare de achiziții și cerințele contractuale. De asemenea, ajută la alinierea practicilor de achiziții cu politici sociale mai ample, cum ar fi ocuparea forței de muncă, coeziunea socială și obiectivele de dezvoltare durabilă.

De ce ar trebui evaluarea impactului să fie o prioritate?

Sunt suficiente intențiile bune pentru a obține un impact social?

De ce este importantă prioritizarea evaluării impactului

What Went Wrong? Citizen Reports of Foreign Aid in Kenya

Sunt suficiente intențiile bune pentru a obține un impact social?

The spectacular failure of One Laptop Per Child



Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Hydrophilanthropy gone wrong—How well-meaning scientists, engineers, and the general public can make the worldwide water and sanitation situation worse

De ce ar trebui evaluarea impactului să fie o prioritate?

Studii de caz: Citiți articolele și oferiți un comentariu despre importanța verificării evaluării impactului.

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

<https://www.causeartist.com/case-study-toms-shoes/>

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

<https://www.givewell.org/international/technical/programs/insecticide-treated-nets/fishing-with-insecticide-treated-nets>



<https://voxdev.org/topic/health/deadly-toll-marketing-infant-formula-low-and-middle-income-countries>

*Puteți fi împărțiți în 3 grupuri: fiecare grup citește un articol sau lucrează individual.



Co-funded by
the European Union

De ce ar trebui evaluarea impactului să fie o prioritate?

O organizație caritabilă împotriva malariei oferă gratuit plase de țânțari:

Programul a perturbat adesea economiile și piețele locale, ducând la utilizarea abuzivă a plaselor pentru pescuit și alte scopuri, ceea ce subminat eficacitatea în reducerea malariei.

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

Modelul TOMS de tipul „cumpără unul, dă unul”: Acest model a fost criticat pentru crearea de dependență, sufocarea afacerilor locale și lipsa abordării cauzelor profunde ale sărăciei, oferind astfel doar o soluție pe termen scurt.

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Nestlé oferă gratuit lapte praf în Africa: Promovarea de către Nestlé a laptelui praf în detrimentul alăptării în țările în curs de dezvoltare a dus la probleme grave de sănătate și malnutriție, deoarece multe mame nu aveau acces la apă curată și la condiții sanitare adecvate pentru prepararea laptelui praf.



De ce ar trebui evaluarea impactului să fie o prioritate?

- Pentru a atinge scopul propus, obiectivul
 - prin îmbunătățirea, rafinarea sau reorientarea activităților
 - prin stabilirea oportunității de a continua, întrerupe sau extinde activitățile



- Pentru a îmbunătăți alocarea resurselor
- Pentru a crește implicarea părților interesate
- Pentru a face față cerințelor de reglementare în



Impact social

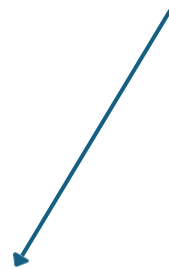
O schimbare semnificativă, pozitivă, care abordează o provocare socială presantă.
Acest lucru poate fi realizat prin activitățile unei organizații.



www.pixabay.com

Centrul pentru Impact Social. (2014). Definiția impactului social.
<https://www.csi.edu.au/>

O schimbare semnificativă, pozitivă, care abordează o provocare socială presantă printr-un set deliberat de activități menite să atingă acest obiectiv.



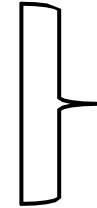
- multe forme (investiții, proiecte, programe, acțiuni, politici etc.)
- intenționat (planificarea impactului)

- presupuneri (verificate)

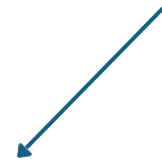
O schimbare semnificativă, pozitivă, care abordează o provocare socială presantă printr-un set deliberat de activități menite să atingă acest obiectiv.

Impactul social abordează „o provocare socială presantă”. Asta înseamnă că știm multe despre problemă și ne-am verificat presupunerile.

- măsurare
- **evaluare**



- impact
- management



O schimbare semnificativă, pozitivă, care abordează o provocare socială presantă printr-un set deliberat de activități menite să atingă acest obiectiv.

„Impactul social este o schimbare semnificativă și pozitivă”. Aceasta are două implicații: prima este că suntem capabili să o măsurăm și, a doua, să o evaluăm, altfel nu am putea afirma că este semnificativă și pozitivă. Prin urmare, managementul impactului este procesul de măsurare și evaluare a impactului social.

Evaluarea impactului social

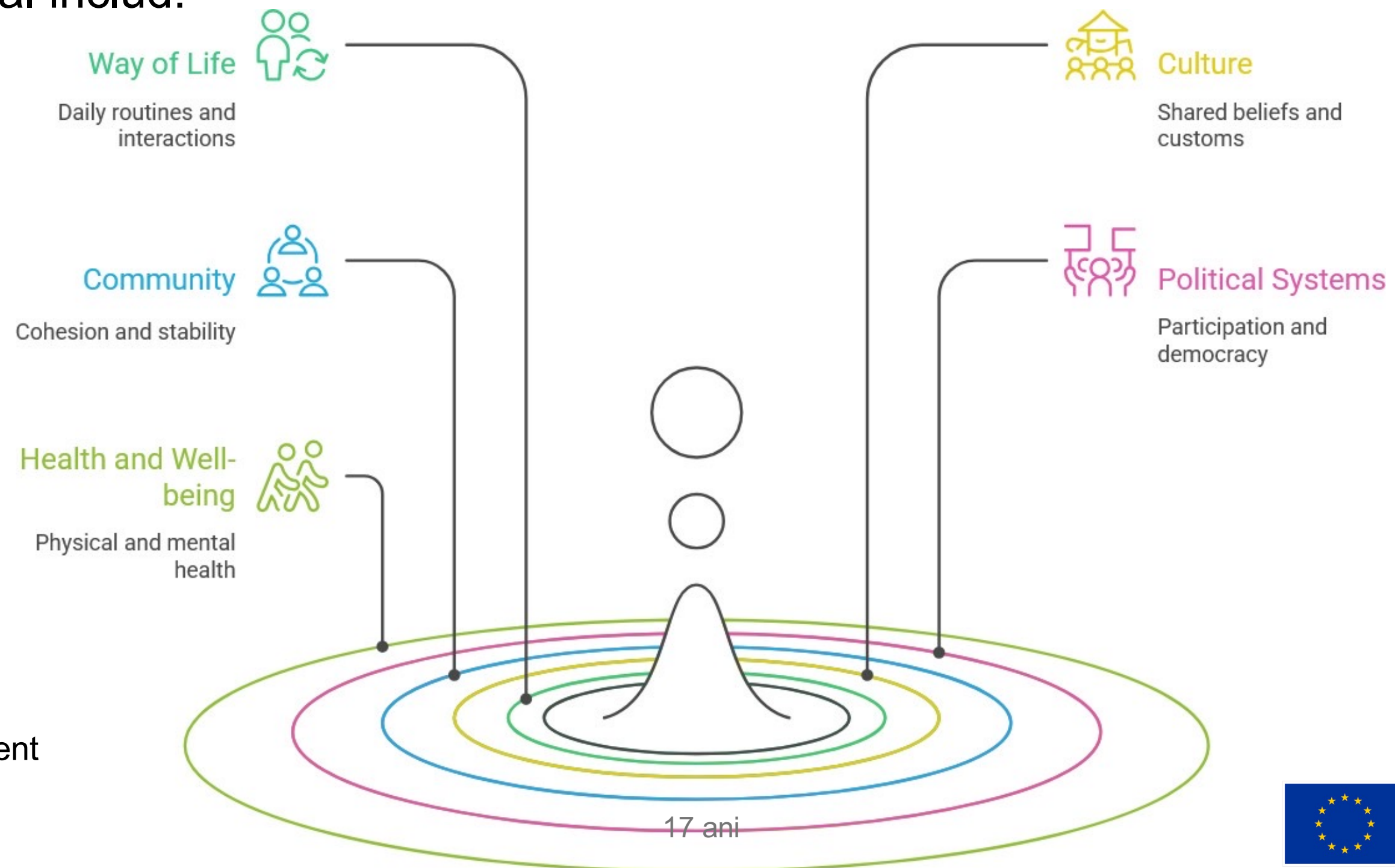
este un proces de cercetare, planificare și gestionare a schimbărilor sociale sau a consecințelor (pozitive și negative, intenționate și neintenționate) care decurg din politici, planuri, dezvoltări și proiecte.

research → planning → management



Accentul principal al unei evaluări a impactului social se pune pe impacturile importante ale proiectelor și dezvoltărilor, dincolo de impactul asupra resurselor naturale.

Exemple de impact social includ:



Vanclay F. (2003). Principii internaționale pentru evaluarea impactului social. Impact Assessment And Project Appraisal 21(1), 5–11.

Evaluarea impactului social necesită o colaborare strânsă cu membrii comunității, precum și cu alte părți interesate și experți.



Holm, D., Ritchie, L., Snyman, K. și Sunderland, C. (2013). Managementul impactului social: o trecere în revistă a practicilor actuale din Queensland, Australia. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 32(3), 214–219.

Principii specifice practicii de evaluare a impactului social (EIS)

Principiile sunt enunțuri generale fie ale unei înțelegeri comune, fie ale unei indicații cu privire la un curs de acțiune cu privire la ceea ce ar trebui făcut (enunțuri despre cum ar trebui).

1. Considerațiile legate de echitate ar trebui să fie un element fundamental al evaluării impactului și al planificării dezvoltării.
 2. Multe dintre impacturile sociale ale intervențiilor planificate pot fi prevăzute.
 3. Intervențiile planificate pot fi modificate pentru a reduce impactul lor social negativ și a spori impactul lor pozitiv.
 4. SIA ar trebui să fie o parte integrantă a procesului de dezvoltare, implicată în toate etapele, de la început până la auditul de urmărire.
 5. Ar trebui să se pună accent pe dezvoltarea social durabilă, iar SIA contribuie la determinarea celei mai bune alternative (alternative) de dezvoltare.
 6. În toate intervențiile planificate și în evaluările acestora, ar trebui dezvoltate căi pentru construirea capitalului social și uman al comunităților locale și pentru consolidarea proceselor democratice.
- A se vedea, de asemenea, instrumentele la nivelul UE pentru evaluarea impactului.

Vanclay, F. (2003) Principii internaționale pentru evaluarea impactului social. Evaluarea impactului și evaluarea proiectelor, 21, 5-11.

Principii specifice practicii de evaluare a impactului social

1. În toate intervențiile planificate, dar mai ales acolo unde există impacturi inevitabile, modalitățile de a transforma persoanele afectate în beneficiari ar trebui investigate.
2. Evaluarea impactului asupra impactului asupra impactului (SIA) trebuie să acorde atenția cuvenită alternativelor oricărei intervenții planificate, dar în special în cazurile în care este probabil să existe impacturi inevitabile.
3. Ar trebui să se acorde o atenție deplină măsurilor potențiale de atenuare a impactului social și de mediu, chiar și în cazul în care comunitățile afectate pot aproba intervenția planificată și pot fi considerate beneficiare.
4. Cunoștințele și experiența locală, precum și recunoașterea diferitelor valori culturale locale, ar trebui incluse în orice evaluare.
5. Nu ar trebui să se utilizeze violență, hărțuire, intimidare sau forță excesivă în legătură cu evaluarea sau implementarea unei intervenții planificate.
6. Procesele de dezvoltare care încalcă drepturile omului ale oricărei secțiuni a societății nu ar trebui acceptate.



SCE - Centrul Strascheg pentru Antreprenoriat. (27 februarie 2014). Barbara Scheck: Evaluarea impactului social [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nwGGYWU_M8s



Co-funded by
the European Union

Evaluarea impactului social: Analiza și interpretarea datelor

LU2

- Modelați impactul social al proiectelor folosind o Teorie a Schimbării.
- Identificați și selectați indicatorii relevanți.
- Aplicați cele mai bune practici în evaluarea datelor pentru a asigura calitatea și relevanța datelor.
- Utilizați instrumente adecvate de analiză a datelor pentru a sprijini luarea deciziilor.

Modelarea impactului social

Teoria Schimbării (TC)

O abordare pentru documentarea impactului pe care organizația urmărește să îl realizeze, precum și pașii intermediari pentru a se asigura că activitățile și resursele sunt bine aliniate cu schimbarea respectivă.



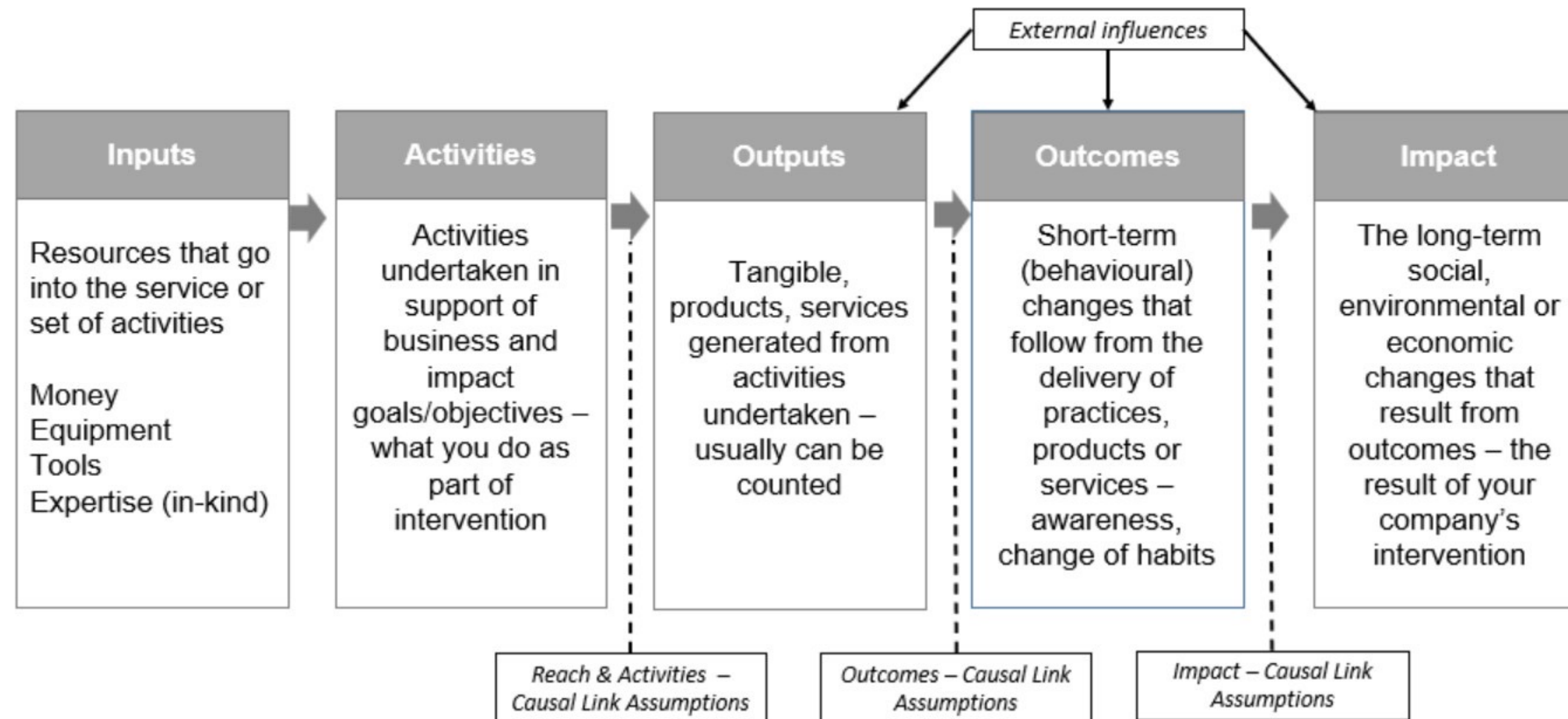
Modelarea impactului social

Teoria Schimbării (TC)

Crearea unei Cuprinsuri a Codului (CdC) este un proces de colaborare care implică personal intern, părți interesate externe și beneficiari finali. Este vorba despre lucrul invers, pornind de la starea viitoare dorită, punând întrebări cheie:

- Care este schimbarea pe termen lung pe care doriți să o vedeți? (Impact)
- Care sunt condițiile prealabile pentru ca acest impact să existe? (Rezultate)
- Ce va face ca aceste precondiții să fie adevărate? (Rezultate)
- De ce avem nevoie pentru a crea aceste rezultate? (Activități)
- Ce resurse sunt necesare pentru desfășurarea acestor activități? (Contribuții, inclusiv finanțare)

Măsurarea impactului social Teoria Schimbării (TC)



Admin. (22 august 2024). Puterea unei teorii a schimbării: O foaie de parcurs pentru impact. Purpose Impact Action. <https://purposeimpactaction.com/the-power-of-a-theory-of-change-a-roadmap-for-impact/>

Măsurarea impactului social Teoria Schimbării (TC)

Prin abordarea acestor întrebări, îți conturezi o poveste clară și convingătoare despre cum intenționezi să creezi impact. Această abordare îți permite să:

- Identificați schimbarea pe care doriți să o realizați
- Recunoașteți forțele și mecanismele care pot determina această schimbare
- Scoate la iveală presupunerile care te ghidează în înțelegerea modului în care se produce schimbarea
- Identifică ce pârghii poți influența - singur sau împreună cu partenerii

Șablonul Teoria Schimbării (ToC)

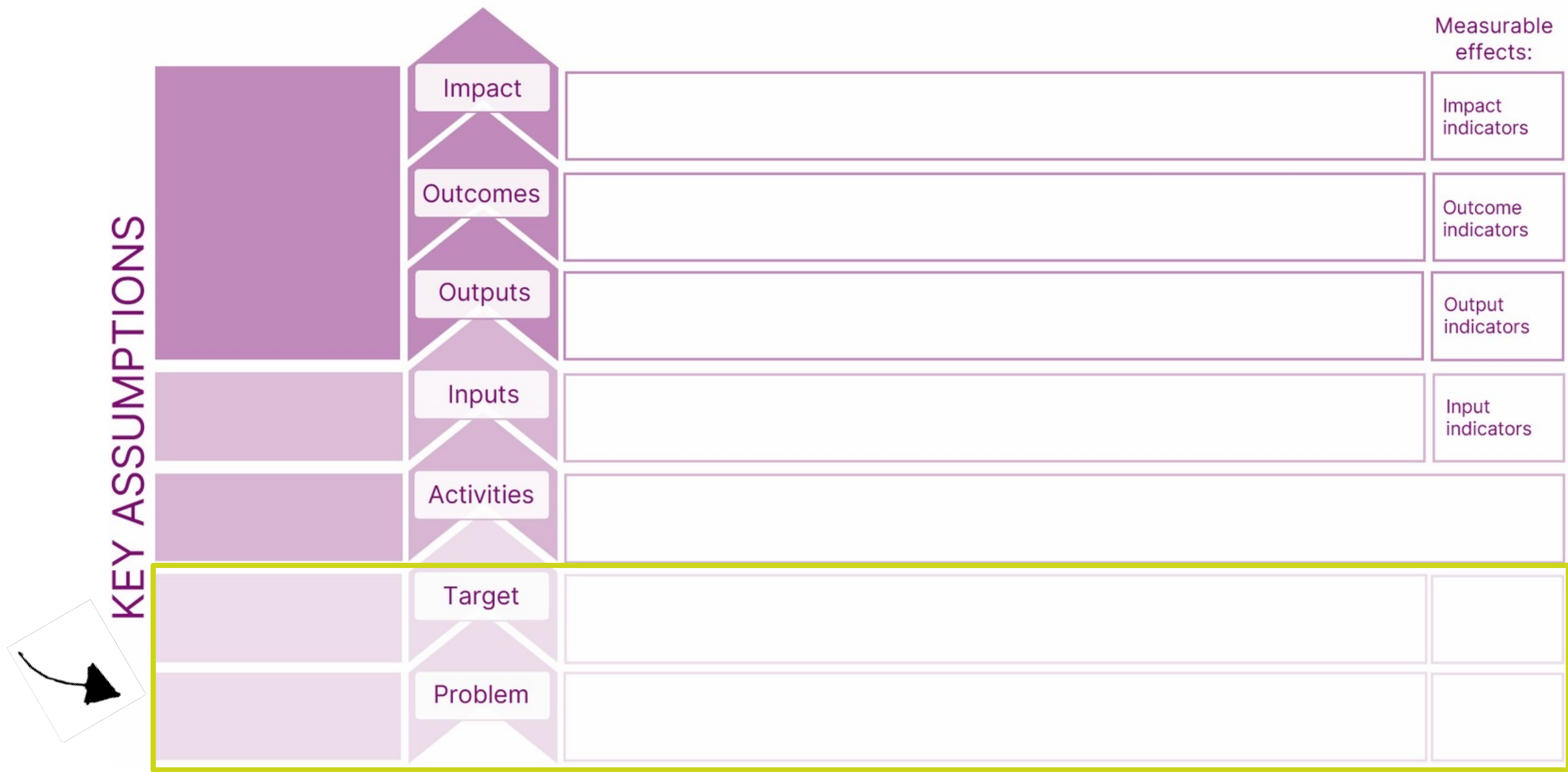


Șablonul Teoria Schimbării (ToC)

O Cuprins al Modulului (CdC) este, în general, interpretată de jos în sus, începând cu problema care trebuie abordată și grupul țintă și progresând către activitățile concepute pentru a aborda problema respectivă.

Apoi, prezintă resursele necesare pentru implementarea acestor activități, urmate de rezultatele așteptate, de rezultatele și, în cele din urmă, de impactul social scontat.

Șablonul Teoria Schimbării (ToC)



Înțelegerea aprofundată a problemei, a grupului țintă și a ipotezelor care stau la baza analizei este esențială.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

Studiu de caz al



- 1. Vision statement

banking for the poor

- 2. Mission statement

by providing comprehensive financial services to empower the poor to realize their potential and to break out of the vicious cycle of poverty

- 3. Goals

*- as many clients as possible in Bangladesh move out of poverty within five years of joining the initiative (**focus area: local microfinance program**)*

- promote the Grameen model worldwide within the next ten years (focus area: global capacity-building)

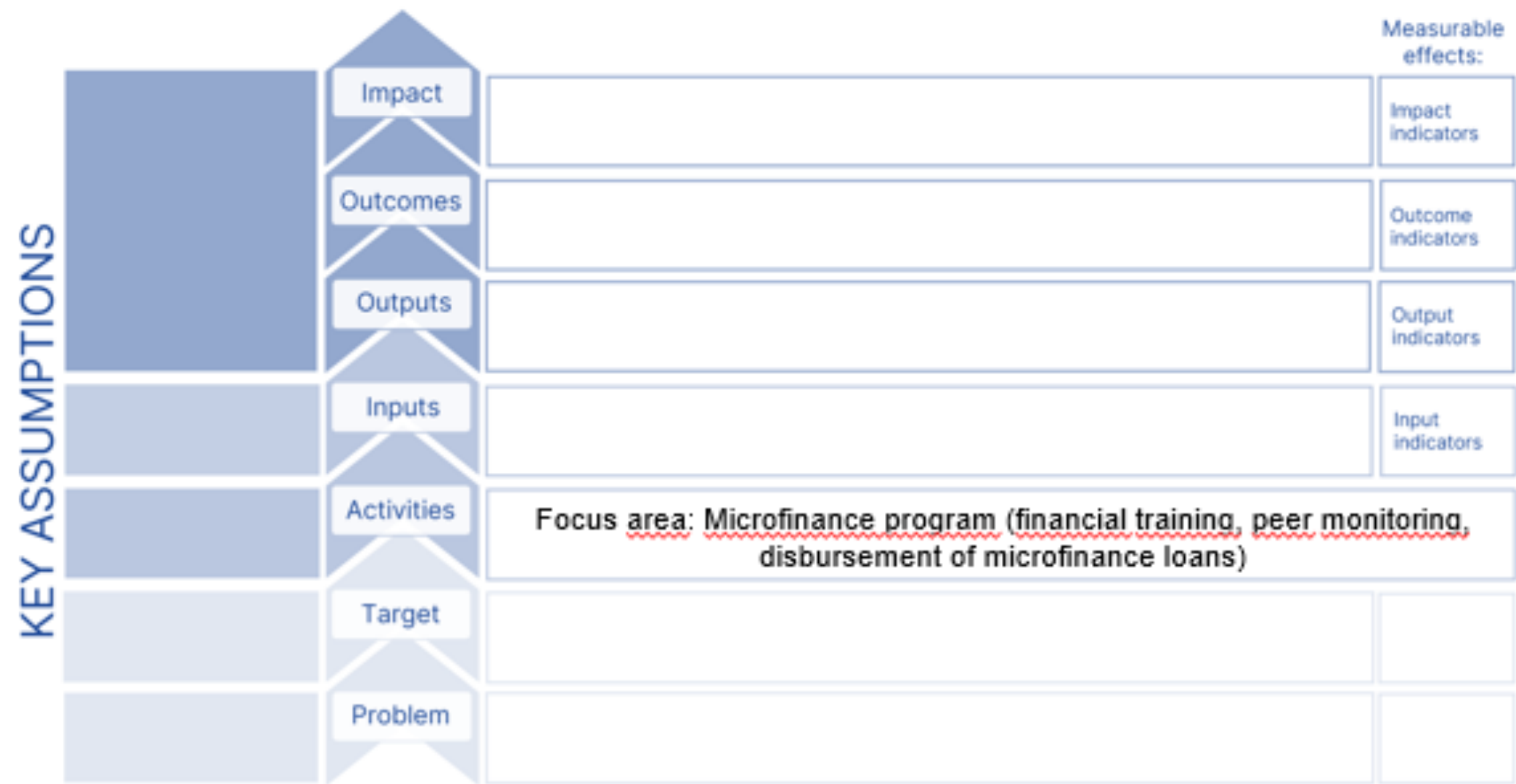
Activities
training,
monitoring
disburse
microfina

Activities
visits, tra
technical
individual
institution

Grupul țintă și ipotezele care stau la baza analizei sunt esențiale.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

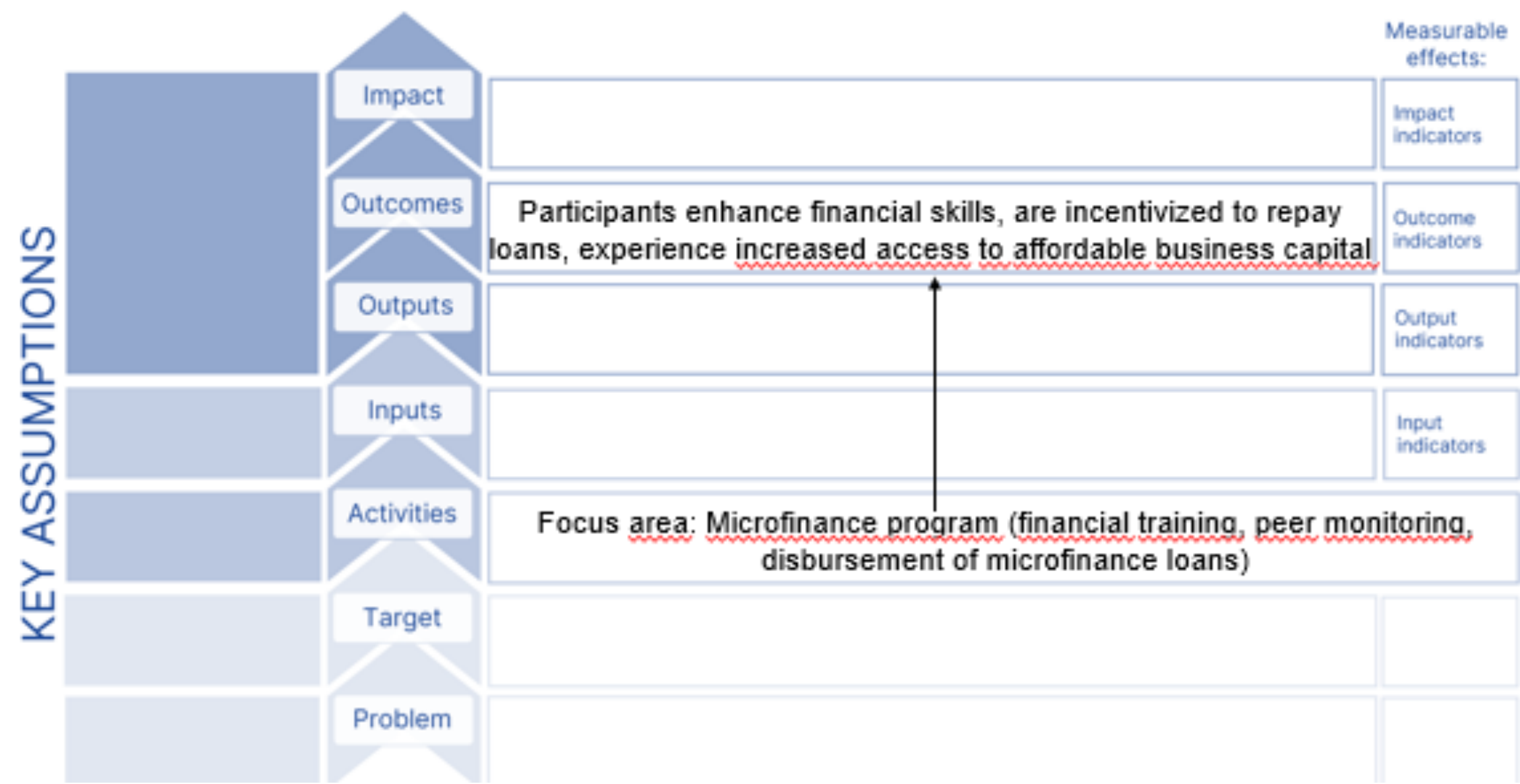
Studiu de caz al  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Acum putem plasa aria noastră de interes, programul de microfinanțare, în secțiunea „Activități” a Teoriei Schimbării, deoarece am stabilit că o arie de interes reprezintă un set de activități.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

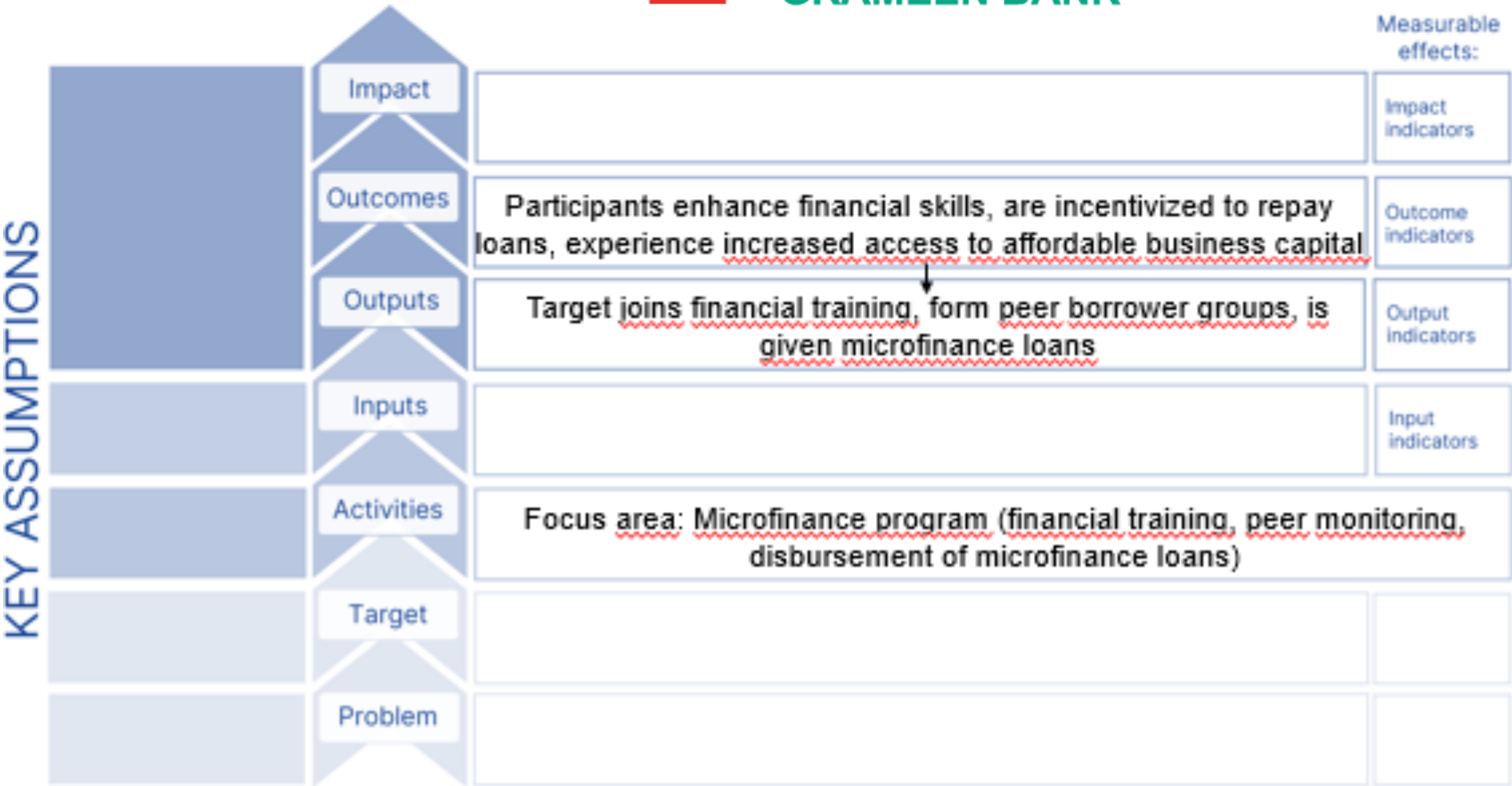
Studiu de caz al  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Următorul pas este de a determina rezultatele scontate, adică efectele specifice asupra grupului țintă, pe care programul de microfinanțare și activitățile sale își propun să le atingă.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

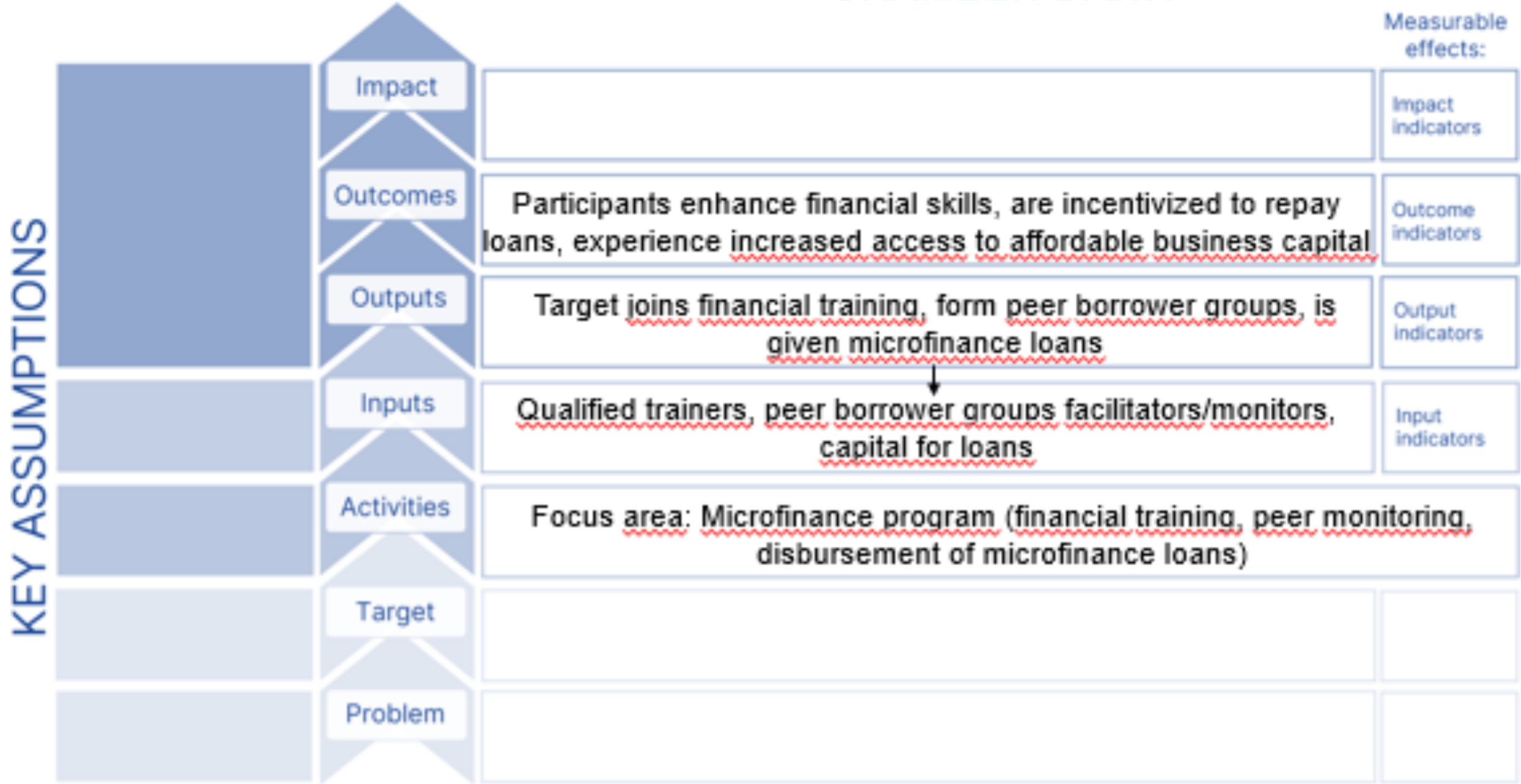
Studiu de caz al



În continuare, ne
întrebăm care
Rezultate vor duce la
Rezultatele
identificate. Odată ce
Rezultatele sunt clar
definite, puteți trece
la pasul următor.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

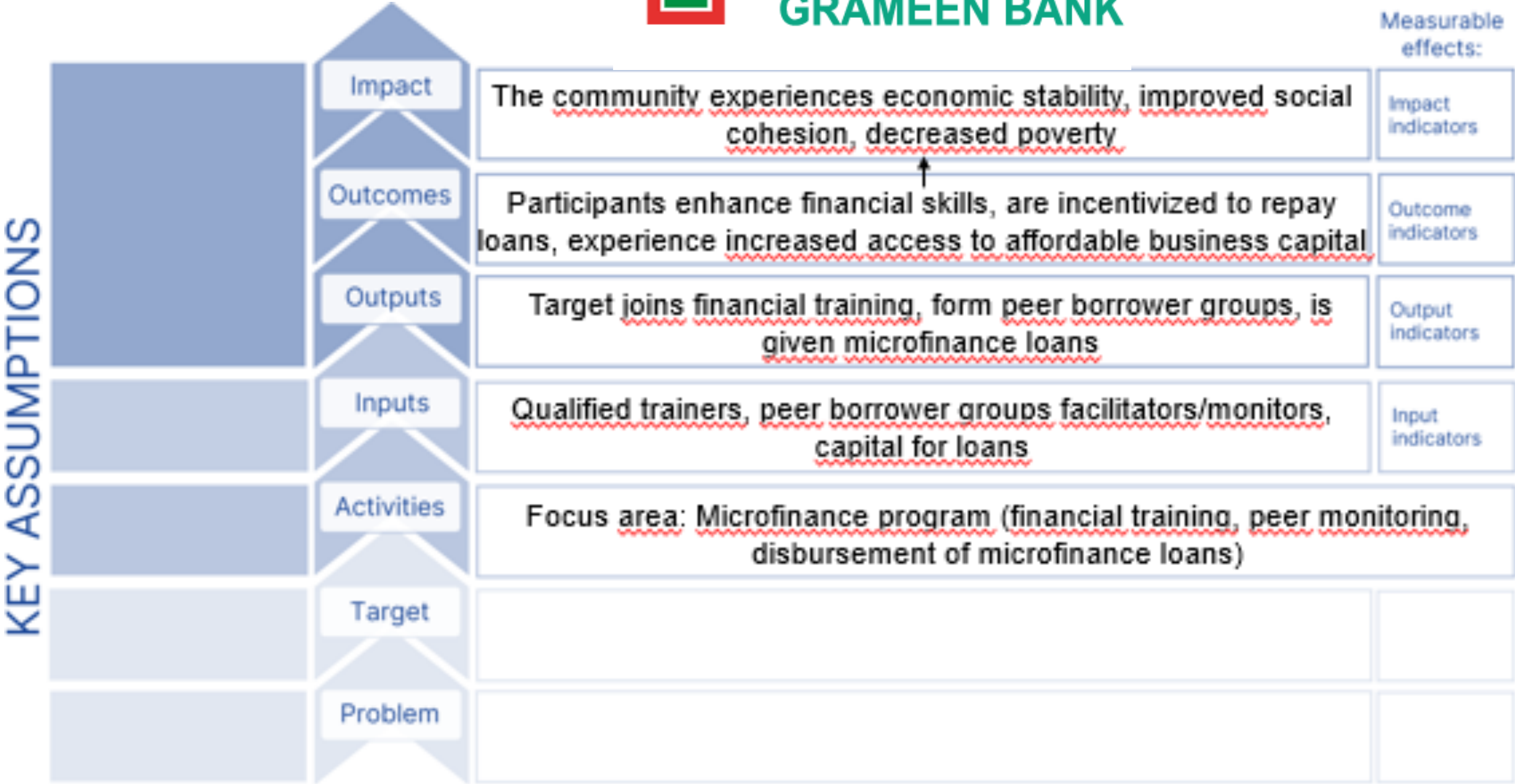
Studiu de caz al



Care sunt intrările necesare pentru aceste ieșiri?

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

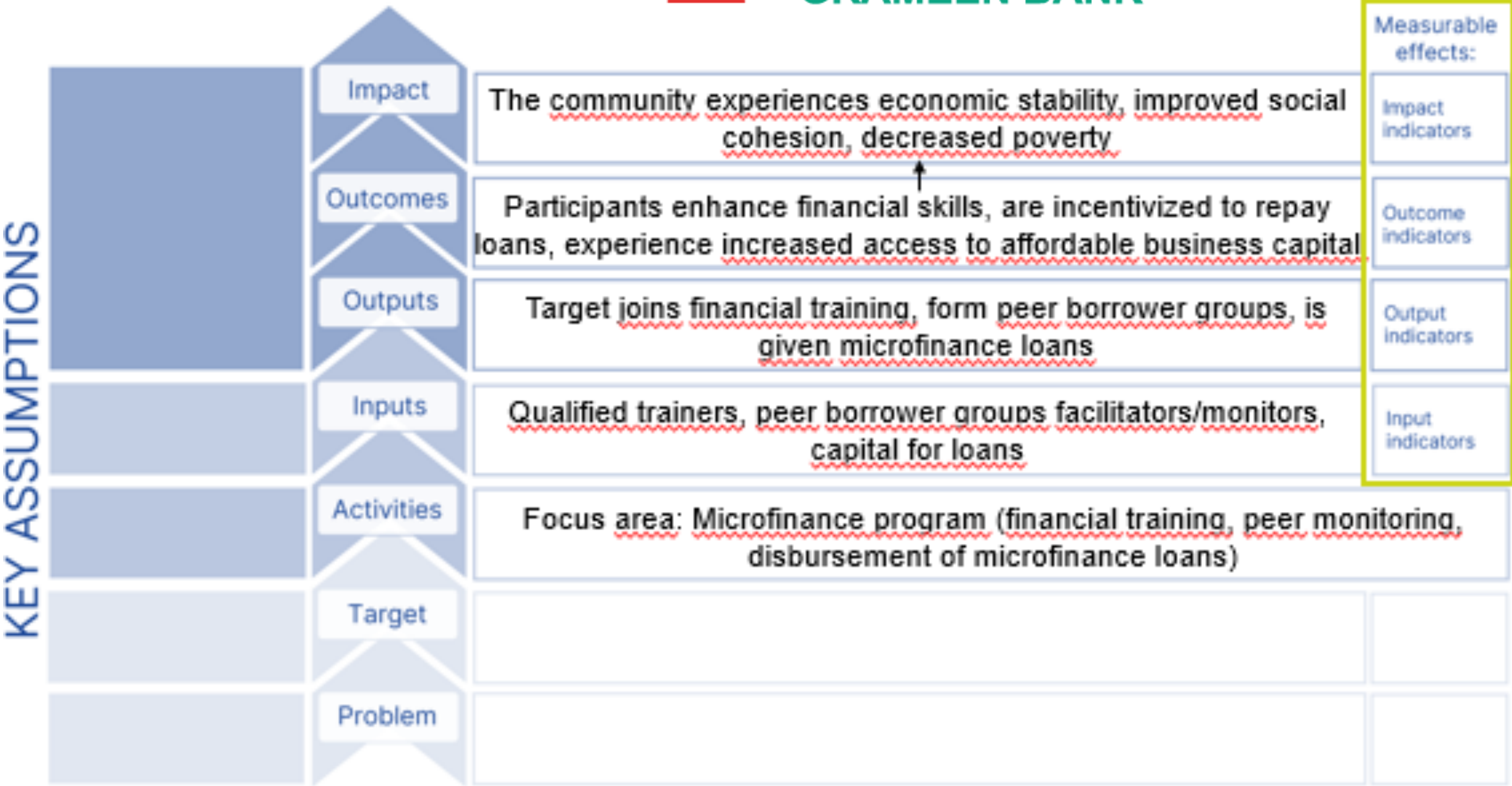
Studiu de caz al



Acum putem reflecta asupra întregii Teorii a Schimbării și, în special, asupra Rezultatelor pe care le-am definit. Ce efecte asupra societății, adică ce impact așteptați să obțineți?

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

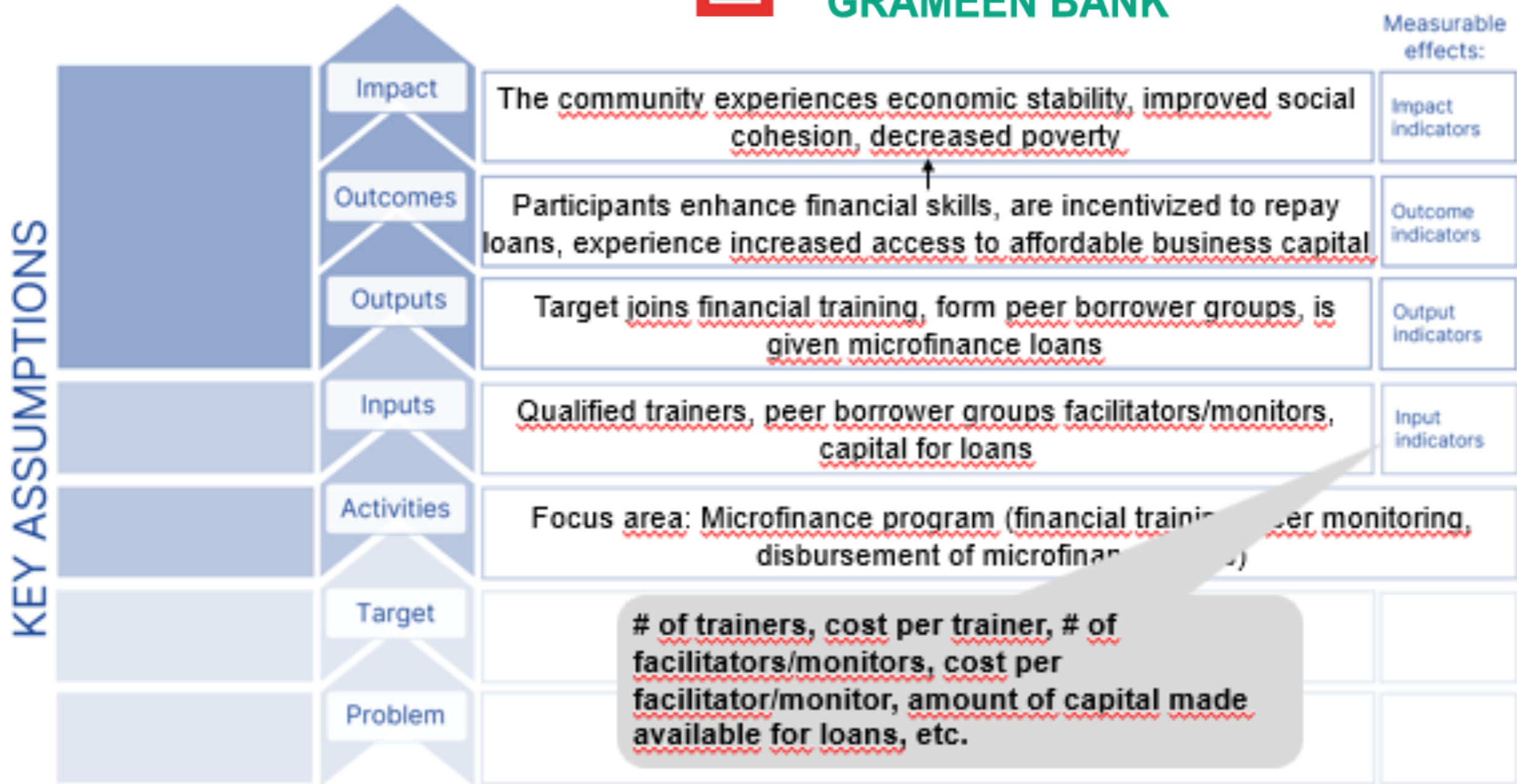
Studiu de caz al



Următorul pas este să ne asigurăm că toate aceste elemente pot fi măsurate. Acest lucru este esențial deoarece, în cele din urmă, dorim să: (1) putem demonstra impactul nostru și (2) să ne îmbunătățim continuu activitățile.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

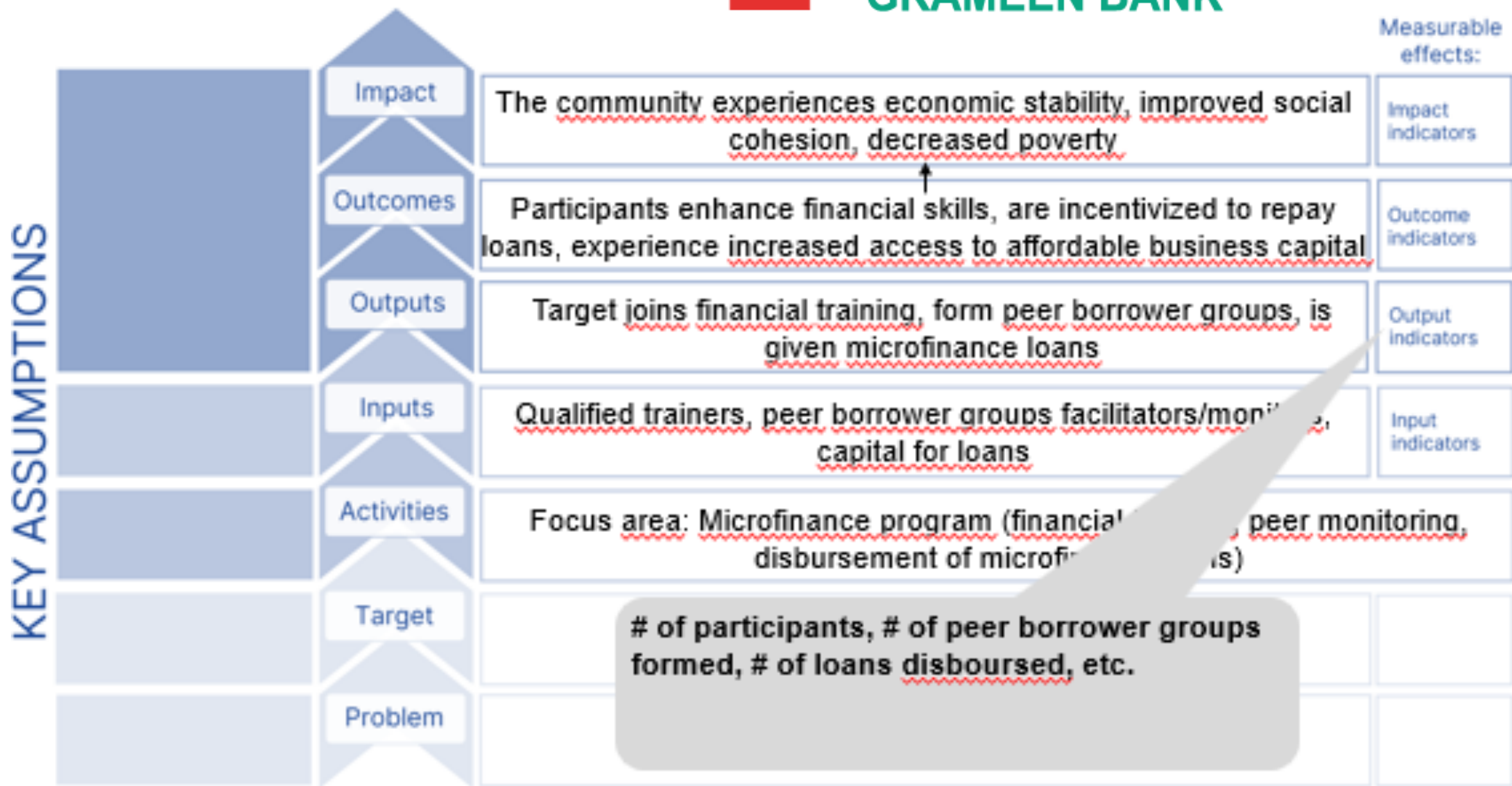
Studiu de caz al



În continuare, identificăm indicatorii care pot fi utilizați pentru a măsura inputurile noastre.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

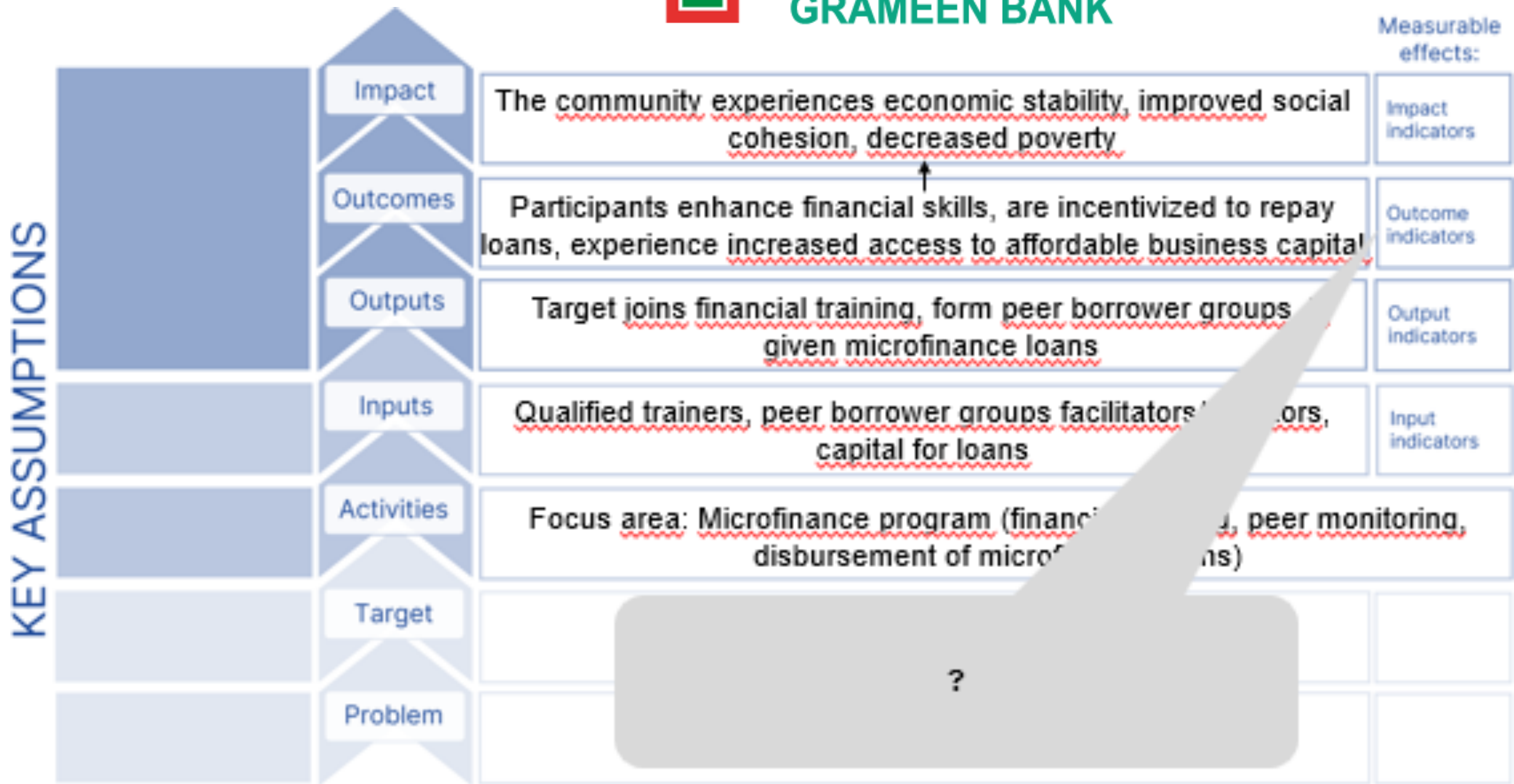
Studiu de caz al



Indicatori utili pentru evaluarea rezultatelor programului nostru de microfinanțare ar fi probabil numărul de participanți, numărul de grupuri de împrumutați formate și numărul de împrumuturi acordate.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

Studiu de caz al



Cum putem măsura efectele programului nostru de microfinanțare asupra participanților? Una dintre sursele valoroase pentru astfel de indicatori este platforma IRIS+.

Platforma IRIS +

MENU

SIGN IN

IRIS+ is the generally accepted system for measuring, managing, and optimizing impact.

↓

IRIS+

Create an account to get started

Email

Get Started

Join the over 32,000 users who have registered to use IRIS+ materials.

Join a live IRIS+ demo

An Impact Measurement & Management System by the GIIN

Platforma IRIS +

MENU

Create your custom impact framework

Design your own framework based on your priorities and needs

Framework Name

Grameen Bank

Framework Description (optional)

Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time.

To start, set your priorities for this framework below.

Select the impact priorities for this framework

1

Select the Sustainable Development Goals (SDGs) and/or the Impact Categories that align with your strategy.

2

NEW: You can now add a Lens to your framework after you select one or more SDGs or Impact Categories. We currently offer a Racial Equity Lens.

3

Specify the Investment Themes and Strategic Goals that best match your approach.

4

Save and view your results.

Prerequisites

These are prerequisites that most people should have in place in order to navigate the IRIS+ system successfully.

A Theory of Change

[Learn how to create a Theory of Change](#)

Understanding of Impact Categories and Impact Themes

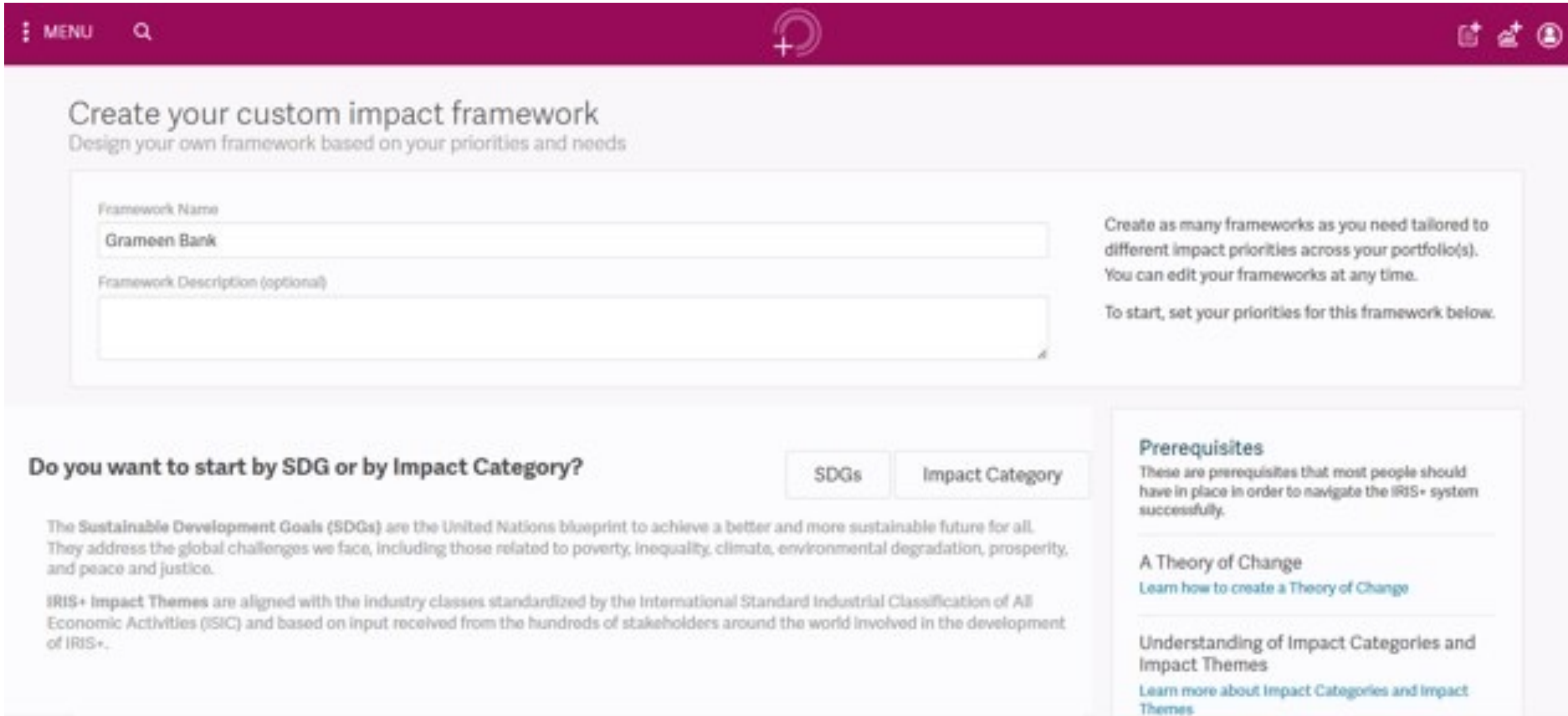
[Learn more about Impact Categories and Impact Themes](#)

Sistemul IRIS+ vă va ghida printr-o serie de pași foarte utili pentru restrângerea și selectarea indicatorilor adecvați.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



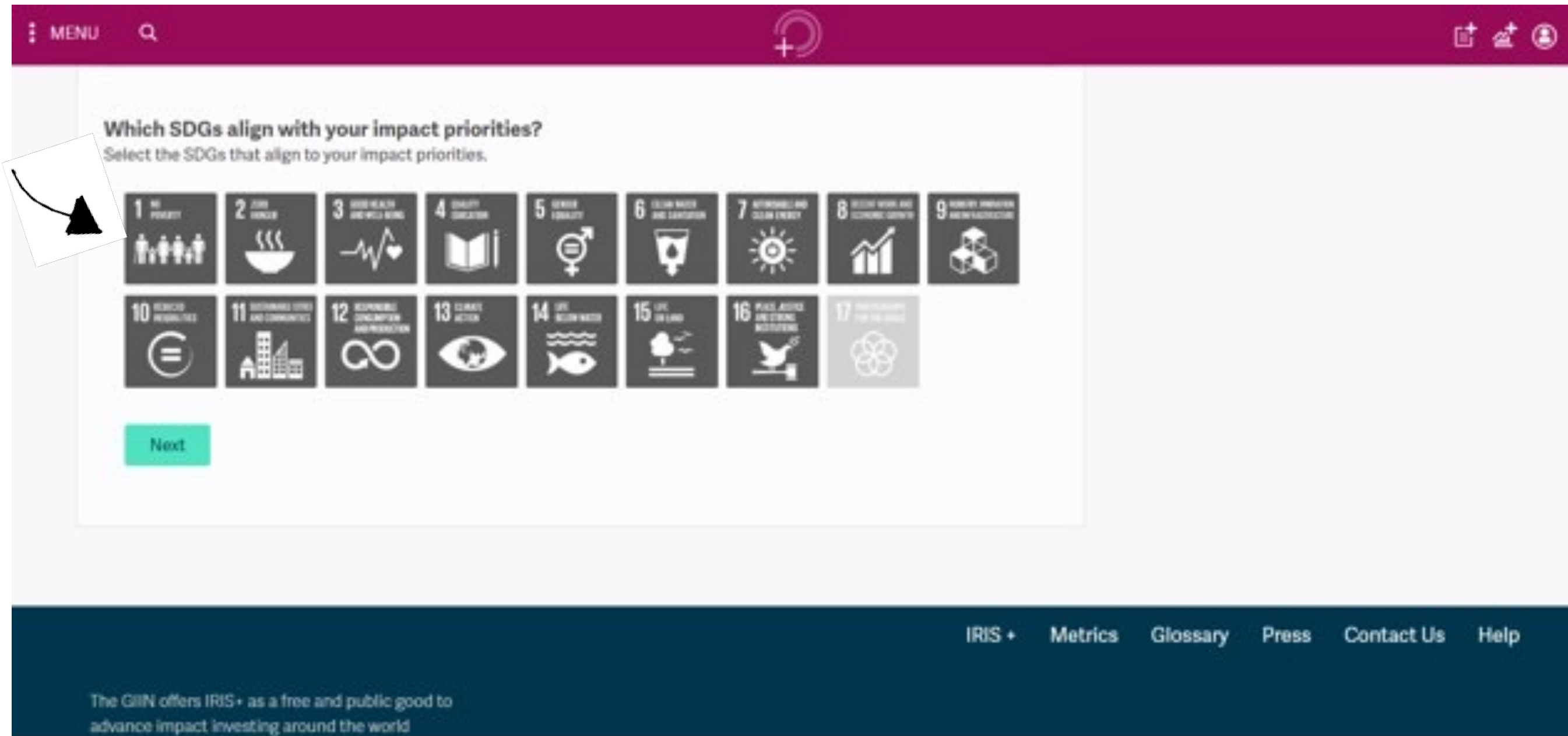
BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



The screenshot shows the IRIS+ platform interface. At the top, there is a purple header bar with a 'MENU' button, a search icon, a circular refresh icon, and three user profile icons. Below the header, the main content area is titled 'Create your custom impact framework' with the subtitle 'Design your own framework based on your priorities and needs'. The form includes a 'Framework Name' field with the text 'Grameen Bank' and a 'Framework Description (optional)' field. To the right of the form, there is instructional text: 'Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time. To start, set your priorities for this framework below.' Below the form, there is a section titled 'Do you want to start by SDG or by Impact Category?' with two buttons: 'SDGs' and 'Impact Category'. The 'SDGs' button is selected. Below this, there is text explaining the Sustainable Development Goals (SDGs) and IRIS+ Impact Themes. On the right side of the form, there are three sections: 'Prerequisites' (explaining prerequisites for navigating the IRIS+ system), 'A Theory of Change' (with a link to 'Learn how to create a Theory of Change'), and 'Understanding of Impact Categories and Impact Themes' (with a link to 'Learn more about Impact Categories and Impact Themes').

Majoritatea organizațiilor tind să își lege activitățile de ODD-uri, așa că această opțiune va fi selectată.

Platforma IRIS + Studiu de caz al

Ni se cere să selectăm care ODD se aliniază cel mai bine cu prioritatea mea de impact. Având în vedere viziunea Băncii Grameen de a-i sprijini pe cei săraci prin servicii bancare, alegem „fără sărăcie”.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK

Which SDGs align with your impact priorities?

1 No Results

Which Impact Themes align with your impact priorities?

Agriculture	Air	Biodiversity and Ecosystems	Climate	Diversity and Inclusion	Education
Employment	Energy	Financial Services	Health	Infrastructure	Land
Oceans & Coastal Zones	Pollution	Real Estate	Waste	Water	

Sistemul întreabă ce temă de impact se aliniază cel mai bine cu prioritatea noastră de impact. Misiunea Băncii Grameen a fost „furnizarea de servicii financiare complete pentru a oferi putere celor săraci”, așa că putem selecta „servicii financiare”.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



⋮ MENU 🔍

+

📄 📈 👤

Which Strategic Goal(s) best matches your approach?

 Financial Inclusion

- ☐ Improving Access to and Use of Responsible Financial Services for Historically Underserved Populations
- ☐ Improving Access to WASH Through Affordable Household Financing
- ☐ Improving Earnings and Wealth Through Employment and Entrepreneurship (Particularly for Disadvantaged and Excluded Groups)
- ☐ Improving Financial Health
- ☐ Improving Rural Economies through Financial Inclusion
- ☐ Increasing Access to and Use of Products and Services for Agricultural Risk Mitigation
- ☐ Increasing Access to Non-Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Access to Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Farm Profitability
- ☐ Increasing Financial Health of Farmers
- ☐ Increasing Gender Equality through Financial Inclusion
- ☐ Supporting Decent Jobs and Fostering Economic Development

Acum, sistemul întreabă despre Obiective, etapele necesare pentru a atinge viziunea organizației noastre.

Să selectăm „Îmbunătățirea economiilor rurale prin incluziune financiară”, deoarece este cea mai potrivită opțiune în acest caz.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



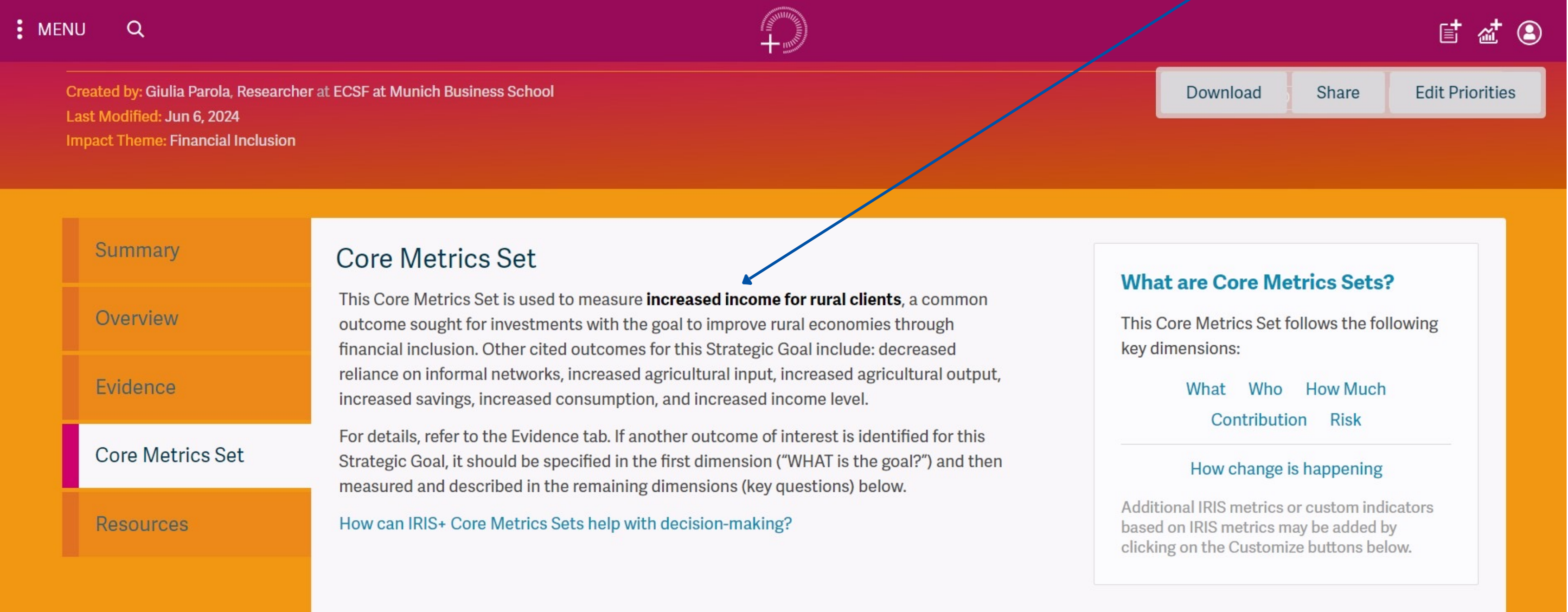
Al patrulea element din meniul derulant din stânga este un „set de indicatori de bază” cu indicatori sugerați.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK

După ce îl selectăm, platforma sugerează să măsurăm „creșterea veniturilor pentru clienții din mediul rural”



Created by: Giulia Parola, Researcher at ECSF at Munich Business School
Last Modified: Jun 6, 2024
Impact Theme: Financial Inclusion

Download Share Edit Priorities

Summary
Overview
Evidence
Core Metrics Set
Resources

Core Metrics Set

This Core Metrics Set is used to measure **increased income for rural clients**, a common outcome sought for investments with the goal to improve rural economies through financial inclusion. Other cited outcomes for this Strategic Goal include: decreased reliance on informal networks, increased agricultural input, increased agricultural output, increased savings, increased consumption, and increased income level.

For details, refer to the Evidence tab. If another outcome of interest is identified for this Strategic Goal, it should be specified in the first dimension (“WHAT is the goal?”) and then measured and described in the remaining dimensions (key questions) below.

[How can IRIS+ Core Metrics Sets help with decision-making?](#)

What are Core Metrics Sets?

This Core Metrics Set follows the following key dimensions:

What	Who	How Much
Contribution	Risk	

How change is happening

Additional IRIS metrics or custom indicators based on IRIS metrics may be added by clicking on the Customize buttons below.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



measured and described in the remaining dimensions (key questions) below.

How can IRIS+ Core Metrics Sets help with decision-making?

Download Share Edit Priorities

Add based on metrics may be added by clicking on the Customize buttons below.

☐ WHAT is the goal?

STRATEGIC GOAL

- Objective of intervention
- Outcome indicator: Client Income
- Importance of outcome to stakeholder

☐ WHO is affected?

STAKEHOLDER DESCRIPTION

KEY INDICATORS

- Stakeholder type
- Stakeholder characteristics

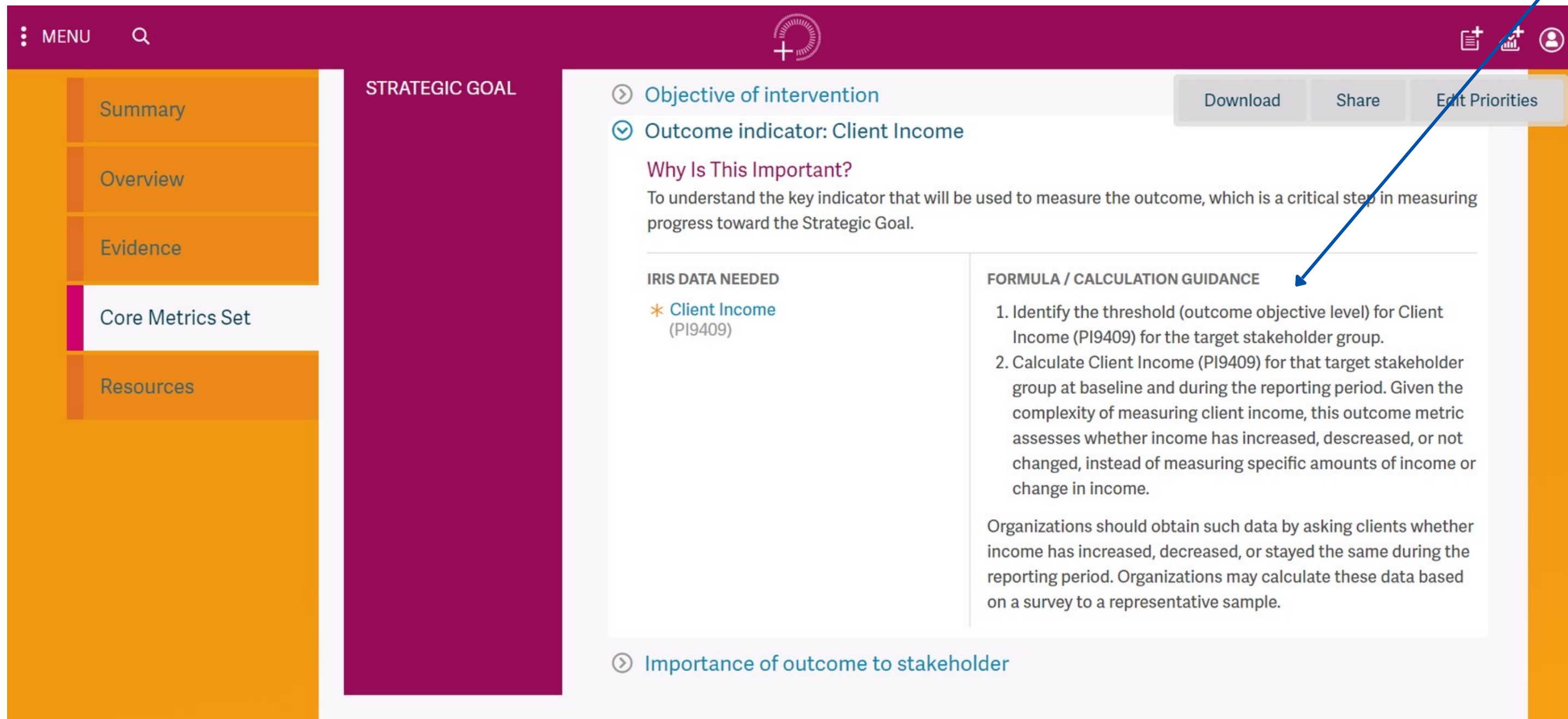
HOW MUCH change is happening?

Dacă derulăm în jos, și mai specific, se menționează „venitul clienților” ca indicator de rezultat.

Platforma IRIS + Studiu de caz al



Platforma IRIS+ oferă chiar și câteva sugestii despre cum se colectează date pentru acest indicator.



STRATEGIC GOAL

Objective of intervention

Outcome indicator: Client Income

Why Is This Important?
To understand the key indicator that will be used to measure the outcome, which is a critical step in measuring progress toward the Strategic Goal.

IRIS DATA NEEDED
★ Client Income (PI9409)

FORMULA / CALCULATION GUIDANCE

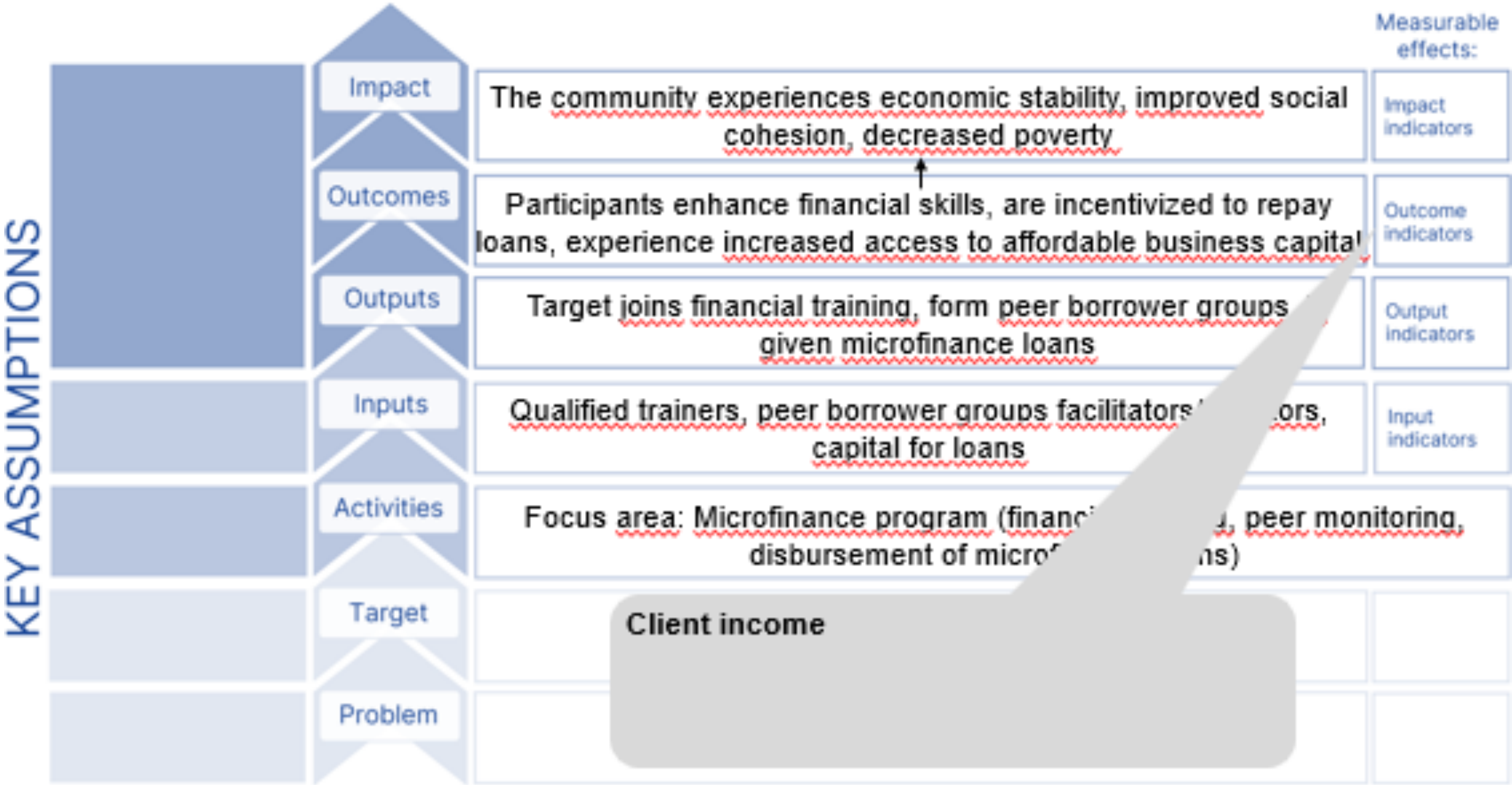
1. Identify the threshold (outcome objective level) for Client Income (PI9409) for the target stakeholder group.
2. Calculate Client Income (PI9409) for that target stakeholder group at baseline and during the reporting period. Given the complexity of measuring client income, this outcome metric assesses whether income has increased, decreased, or not changed, instead of measuring specific amounts of income or change in income.

Organizations should obtain such data by asking clients whether income has increased, decreased, or stayed the same during the reporting period. Organizations may calculate these data based on a survey to a representative sample.

Importance of outcome to stakeholder

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

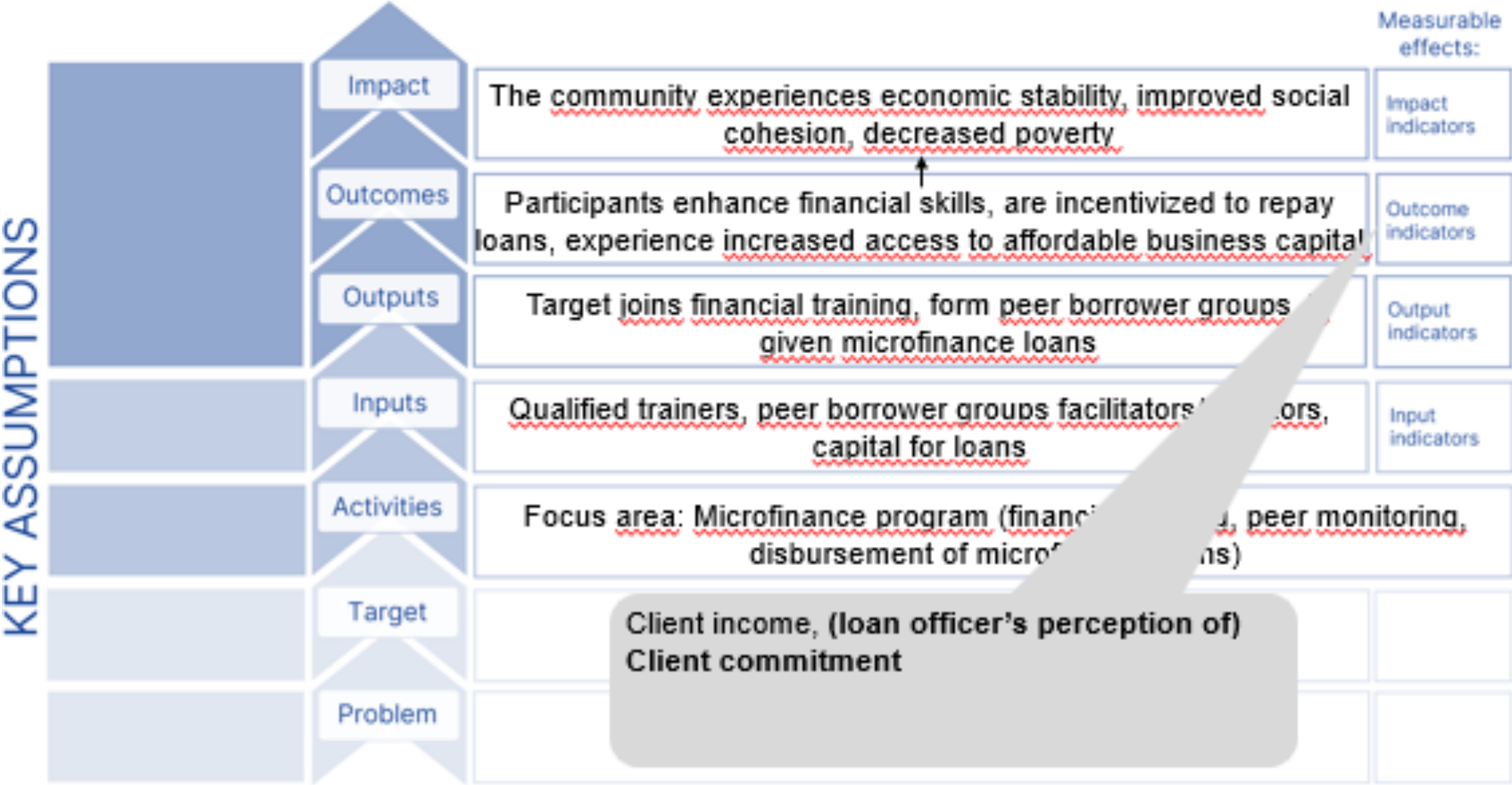
Studiu de caz al



Acum avem un indicator standard pe care l-aș putea folosi pentru a măsura rezultatele mele, „venitul clienților”.

Elaborarea Teoriei Schimbării (TC)

Studiu de caz al



De obicei, un indicator nu este suficient pentru a surprinde o situație complexă. Prin urmare, ar fi logic să se găsească indicatori de rezultat suplimentari.

Acest lucru ar putea fi măsurat printr-un indicator diferit, cum ar fi angajamentul clientului, și prin colectarea de date de la o altă țintă, ofițerii noștri de credit.

Evaluarea datelor

Cele mai bune practici

- Treceți dincolo de analiza datelor și treceți la interpretare, dar nu supraestimați faptele.
 identificați factorii determinanți ai schimbării
- Nu uita că oamenii sunt motivați de rezultate
 folosiți câștigurile pentru a energiza personalul
- Numără (și nu ignora) pierderile tale
 Asigurați-vă că subliniați modul în care fiecare domeniu al organizației poate face față acestor obstacole

Interpretarea datelor

Aspecte cheie ale interpretării

1. **Integrarea datelor:** Combinarea unor date diverse: sondaje, interviuri, cifre economice, observații culturale, pentru a construi o imagine holistică.
2. **Identificarea impactului asupra părților interesate:** Cartografierea efectelor asupra diferitelor grupuri (de exemplu, lucrători, comunități indigene, afaceri locale).
3. **Contextualizarea impactului:** Înțelegerea modului în care schimbările proiectului se raportează la condițiile sociale, problemele și valorile culturale existente.
4. **Evaluarea semnificației:** Determinarea magnitudinii și importanței impacturilor (de exemplu, crearea de locuri de muncă vs. pierderea sitului cultural).

Vanclay, F., Esteves, A. M., Aucamp, I. și Franks, D. M. (2015). Evaluarea impactului social: Îndrumări pentru evaluarea și gestionarea impactului social al proiectelor.



Instrumente de analiză a datelor

Instrumente de analiză a datelor

Este un software de analiză calitativă a datelor care ajută la gestionarea, organizarea, codificarea și analizarea unor cantități mari de date nestructurate, cum ar fi text, audio, video și rețele sociale.



Este un instrument cuprinzător de analiză a datelor, care include interfața pentru foi de calcul, funcții statistice, vizualizări și programe de completare precum Analysis ToolPak pentru analize avansate.



Este o suită software pentru gestionarea datelor, statistici avansate, vizualizare a datelor, oferind o interfață ușor de utilizat pentru cercetători, marketeri și alții, pentru a analiza date complexe fără codare extinsă.



Este un software pentru metode mixte și analiză calitativă a datelor, care permite analizarea, codificarea și prezentarea ușoară a datelor.



Ideal pentru informații în timp real despre părțile interesate și legături cu informații despre conversații.

Evaluarea impactului social: Colectarea datelor, indicatori și instrumente

LU3

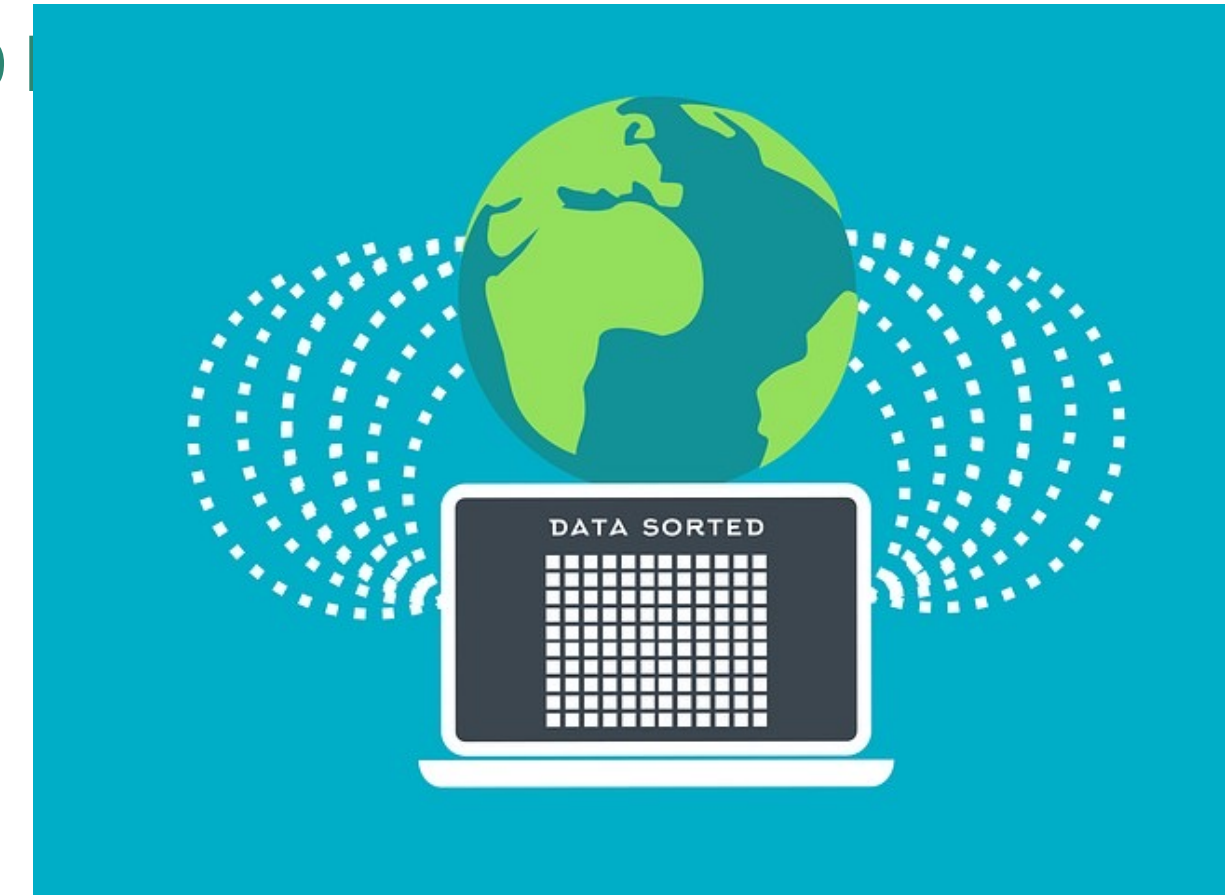
- Diferențiați între tipurile de indicatori și alegeți-i pe cei potriviți contextului sociocultural.
- Aplicați metode de măsurare a datelor.
- Proiectați strategii eficiente de colectare a datelor.
- Aplicați instrumente și cadre de măsurare a impactului consacrate.

Parametri pentru colectarea semnificativă a datelor

Datele colectate ar trebui să fie utile tuturor celor implicați în lanțul valoric al impactului (inclusiv investitori, antreprenori, beneficiari).

Nu supraîncărcați proiectul cu prea multe date (cât este necesar, cât mai puține posibil).

- Datele trebuie să fie ușor disponibile.
- Datele ar trebui să fie acționabile, adică să poată ghida decizii.
- Datele ar trebui să fie fiabile.



pixabay.com

Colectarea datelor este de obicei limitată de timpul și bugetul unei organizații, așadar metodele trebuie să fie realiste și eficiente din punct de vedere al costurilor.

Colectarea datelor cantitative poate fi dificilă și costisitoare, în special atunci când sunt necesare cantități mari de informații detaliate.

Cel mai bine este să acordați prioritate întrebărilor simple și datelor care pot fi analizate fără dificultate, de exemplu, cifrele privind prezența, utilizarea sau retenția serviciilor, feedback-ul utilizatorilor sau rezultatele pe termen scurt.

Metode de colectare a datelor Când se utilizează ce

Design	Strategy	Great to...
Qualitative	Interviews	• Get started • Understand context • Can uncover the unexpected • Answer “why” questions
	Focus groups	
	Case studies	
	Anecdotal evidence	
Quantitative	Surveys and questionnaires	• Frequencies, ratios, numbers • Describe & correlate • Answer “what” and “how much” questions
	Experiments	





Datele calitative pot fi adesea colectate intern, cu condiția ca personalul să aibă instruirea adecvată. Aceasta poate implica colectarea de relatări despre utilizatori, documentarea experiențelor utilizatorilor serviciilor sau monitorizarea rezultatelor pe termen lung.



Mai presus de toate, indiferent dacă colectați informații cantitative sau calitative, păstrați procesul simplu și evitați să colectați mai multe date decât este necesar.



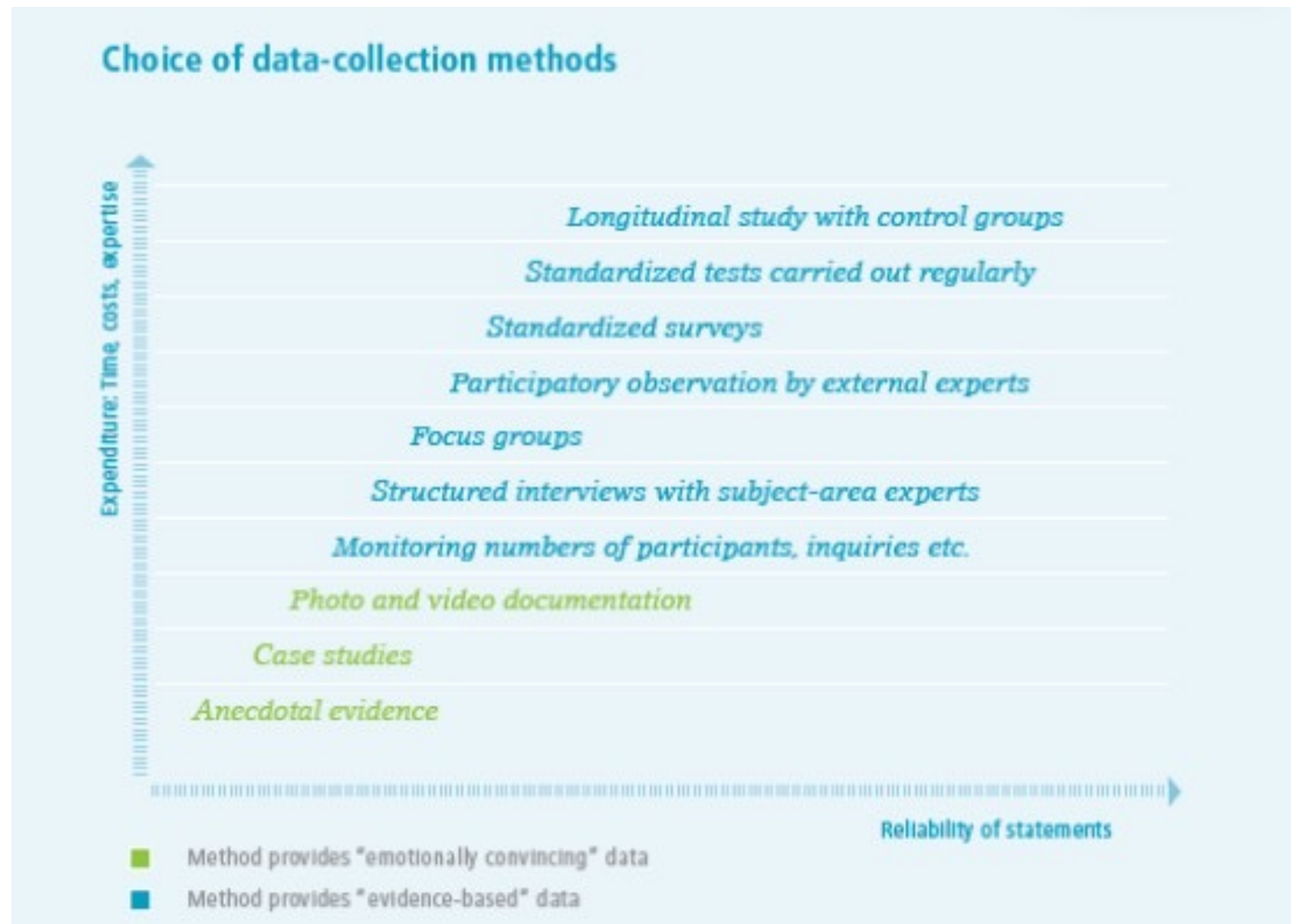
O cantitate mică de date de înaltă calitate, ușor de analizat, este mult mai valoroasă decât volume mari de date de calitate scăzută, care consumă timp și resurse.

DEGREE OF MATURITY
↓
+

Practice level	Description	Use of data
Novel practice	There is no obvious relationship between your activities and their desired effects. It is not clear what beneficiaries want or need, or what might work.	Qualitative: To better understand the results of your practice and what might be working. Quantitative: To measure and understand the needs of beneficiaries.
Emerging practice	The relationship between your activities and their effects is theorised. You have a theory of change but it needs testing and refining.	Qualitative: To develop and refine your programme. Quantitative: To get beneficiary feedback and obtain an indication of impact.
Good practice	The relationship between your activities and their effects is broadly established. However, further investigation and analysis is required to understand for whom and in what circumstances it applies, and how best to deliver it.	Quantitative: To confirm your impact and explore effects on different subgroups of beneficiaries. Qualitative: To explain your quantitative findings.
Best practice	The relationship between cause and effect is accepted.	Quantitative: To check the programme is being delivered as planned. Qualitative: To feed into continuous improvement.



Compromisuri între diferite metode de colectare



Cum ar putea fi colectate datele:

Strategii	Descriere
Sondaje	Date colectate personal sau online prin întrebări scrise pre-structurate, închise și/sau deschise, adresate personal sau online
Interviuri	Date prin adresarea de întrebări persoanelor care au cunoștințe, experiență sau opinii pe o anumită temă sau subiect, în persoană, prin telefon sau online
Grupuri de focus	Date colectate prin intermediul unui interviu de grup, față în față sau online
Strategii bazate pe artă și strategii întruchipate	Date colectate printr-o varietate de metode creative, inclusiv viniete, desen, cronologii, cartografii etc.
Observații	Structurat sau nestructurat; participant sau neparticipant; înregistrat prin notițe, fotografii sau videoclipuri
Jurnale	Date colectate continuu pe o perioadă mai lungă, de la câteva săptămâni până la câteva luni, fie direct de către respondent, fie asistat
Măsurare fizică	Măsurători biofizice, informații geografice

Sateliți
Parola, G. (2025).Atelier FTA privind evaluarea impactului [slide-uri PowerPoint].



Co-funded by
the European Union



Sondaje

Sfaturi

- Pentru a colecta informații numerice, adresați întrebări închise
folosiți întrebări scalate în locul întrebărilor dihotomice sau cu variante multiple de răspuns
- Pentru a colecta informații non-numerice, adresați întrebări deschise
Rețineți că oamenii tind să evite scrisul, ceea ce îi face să sară peste întrebările deschise
- Fiți atenți la limbă, nivelurile de alfabetizare, accesul la internet (dacă este online)
- Identitatea respondenților trebuie păstrată anonimă



Survey with closed-ended questions **StayOn_** A more inclusive, active and creative world!

Ostatnie zapisanie prezentacji: Teraz

case. stay-on project

- Dichotomous question

Are you willing to move elsewhere in your country or abroad for employment reasons?

☐ Yes

☐ No

- Multiple choice question

Are you willing to relocate for employment reasons?

☐ Yes in my country

☐ Yes in the EU

☐ Yes anywhere

☐ Maybe

☐ No

- Scaled question

How likely is it that you will move elsewhere in your country or abroad for employment reasons? *

1 2 3 4 5 6 7

Extremely unlikely

☐

☐

☐

☒

☐

☐

☐

☐

Extremely likely



Co-funded by
the European Union



Interviuri

Sfaturi

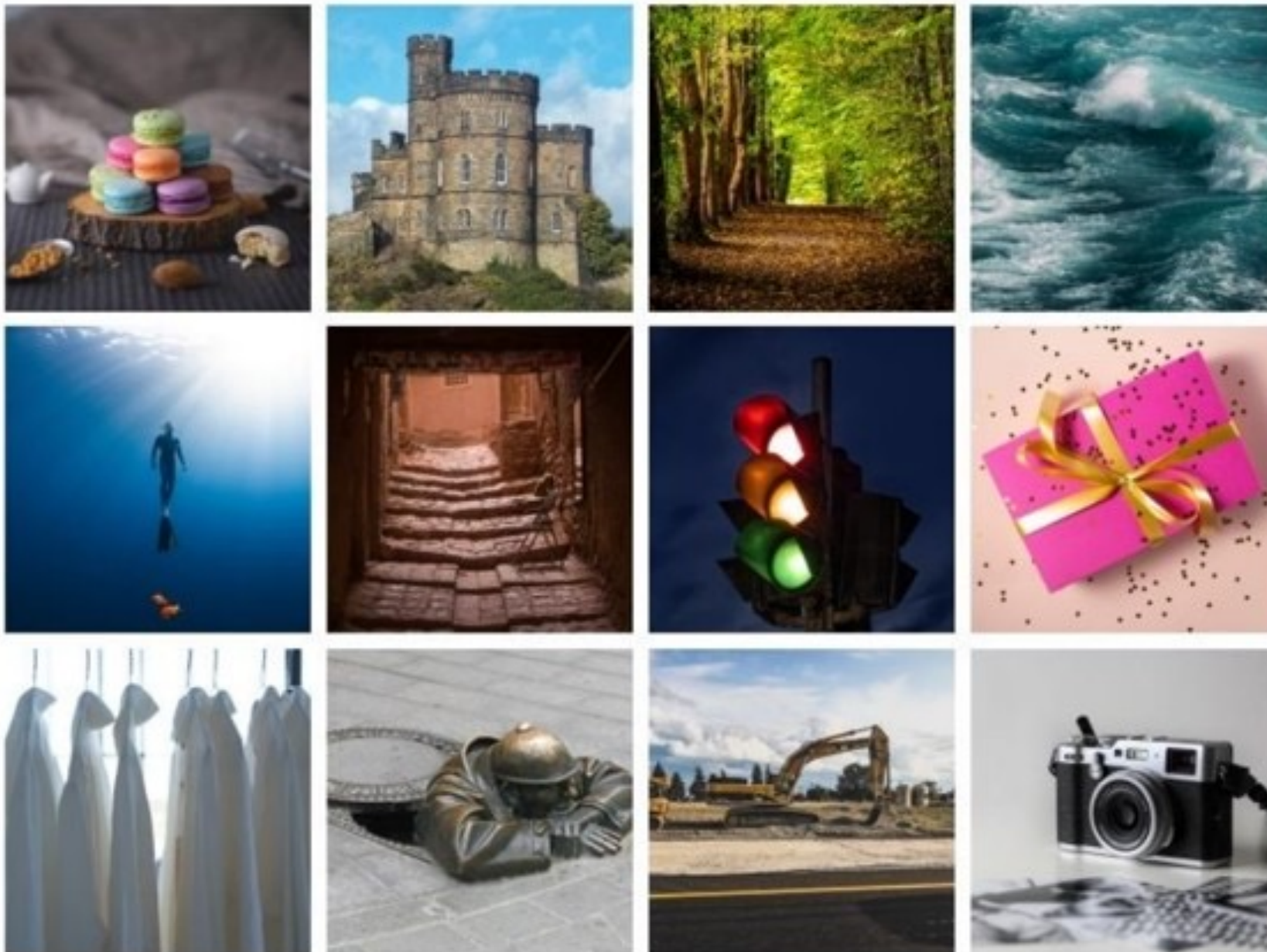
- Înainte: Pregătiți un program/o listă de întrebări și alegeți o tehnică
începe larg pentru a te îngusta
- În timpul: Luați notițe și/sau cereți permisiunea de a înregistra
fii deschis să te abați de la programul/lista de întrebări și să continui cu teme interesante
- Fiți atenți la limbă, nivelurile de alfabetizare, accesul la internet (dacă este online)
- Identitatea informatorilor trebuie păstrată confidențială



Interviews with photo-elicitation

Case: StayOn project

StayOn — A more inclusive, active and creative world!



- How has your organization's involvement in StayOn over the past two years contributed to the development of new skills, knowledge, or capabilities among your staff or team members, particularly in the context of supporting young people in rural areas?

Please, explain the process by which these new skills and knowledge were acquired and select two images that symbolize this development.

- What inspired your choice of these two images?



Co-funded by
the European Union



Grupuri de focus

Sfaturi

- Eficient din punct de vedere al costurilor în comparație cu interviurile individuale
nu este potrivit dacă subiectul este sensibil, personal sau specific individului
- *Necesită moderare competentă*
fiți pregătiți cu întrebări care facilitează discuția
- *Fiți atenți la limbă, nivelurile de alfabetizare, accesul la internet (dacă este online)*
- *Identitatea respondenților trebuie păstrată confidențială*



Focus groups with vulnerable target **StayOn** A more inclusive, active and creative world!

Case: StayOn project



Co-funded by
the European Union

Observații generale privind calitatea datelor



Întrebările precise sunt esențiale pentru o colectare eficientă a datelor



„Garbage In/Garbage Out” este valid pentru solicitările de date și colectarea ulterioară



Dacă clientul sau furnizorul de date nu are clar ce își dorește, dacă există „zone gri” și loc de îndoială sau interpretare cu privire la EXACT ce date sunt necesare și în ce scop, colectarea datelor devine o chestiune de tip „cu succes sau cu eșec”.



Este ESENȚIAL să se elimine orice îndoială și incertitudine cu privire la datele necesare și condițiile acestora.



Este o idee excelentă să pregătiți un șablon care să fie completat cu datele, specificând toate condițiile pentru a elimina erorile.



Asigurați-vă că aveți o comunicare excelentă cu furnizorii de date și supravegheați procesul înainte de a primi datele finale.



Considerații etice în colectarea datelor



Participare voluntară: Participanții trebuie să fie pe deplin conștienți de faptul că participarea lor la orice efort de colectare a datelor este în întregime voluntară. Este important să se comunice clar că nu au nicio obligație de a participa și că se pot retrage în orice moment, fără consecințe negative. Acest lucru garantează că datele colectate provin de la persoane care furnizează informații de bunăvoie și în mod liber.



Consimțământ informat: Înainte de colectarea oricăror date, participanții trebuie să fie pe deplin informați cu privire la scopul, procedurile, riscurile potențiale și beneficiile colectării datelor. Consimțământul informat implică explicarea participanților la ce sunt de acord într-un limbaj ușor de înțeles, astfel încât aceștia să poată lua o decizie în cunoștință de cauză cu privire la implicarea lor. Consimțământul scris sau verbal trebuie obținut și documentat în mod corespunzător.



Nu faceți rău: Atunci când se lucrează cu subiecte sensibile, este esențial să le abordați cu grijă și sensibilitate pentru a evita să provocați suferință sau vătămare participanților. În special atunci când se desfășoară interviuri individuale și în grupuri de lucru, personalul sau voluntarii care realizează aceste interviuri trebuie să fie instruiți să recunoască potențialii factori declanșatori și să fie pregătiți să ofere sprijin sau recomandări dacă un participant se confruntă cu disconfort în timpul procesului de colectare a datelor.

Considerații etice în colectarea datelor



Identitate protejată: Confidențialitatea participanților trebuie să fie o prioritate. Aceasta implică protejarea datelor acestora și asigurarea faptului că identitățile lor sunt protejate pe tot parcursul proceselor de colectare, analiză și raportare a datelor. Ar trebui utilizate tehnici de anonimizare acolo unde este cazul, iar datele ar trebui stocate în siguranță pentru a preveni accesul neautorizat.



Neutralitate: În special atunci când se desfășoară interviuri individuale și în grupuri de lucru, personalul sau voluntarii care realizează aceste interviuri trebuie să se străduiască să rămână obiectivi și neutri în timpul colectării datelor. Aceasta înseamnă evitarea oricăror acțiuni sau expresii care ar putea influența răspunsurile participanților. Prin menținerea neutralității, aceștia contribuie la asigurarea faptului că datele colectate sunt imparțiale și reflectă cu acuratețe gândurile, sentimentele și experiențele reale ale participanților.



Minimalism: Colectarea datelor ar trebui să fie ghidată de principiul minimalismului, ceea ce înseamnă că ar trebui colectate doar datele necesare pentru atingerea obiectivelor de măsurare a impactului. Acest lucru nu numai că respectă timpul și confidențialitatea participanților, dar reduce și povara gestionării și analizei datelor. Analizați cu atenție fiecare element de date pe care intenționați să îl colectați și justificați necesitatea acestuia în contextul obiectivelor dvs. de măsurare a impactului.

Indicatorii sunt variabile măsurabile utilizate pentru a evalua intrările, rezultatele, rezultatele și impactul.

- Patru tipuri principale:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

- Patru tipuri principale:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

La selectarea unui indicator, poate fi necesară utilizarea unui indicator standard în situațiile în care măsurarea directă nu este fezabilă.

- Patru tipuri principale:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Această situație apare atunci când se identifică un indicator standard care reflectă în mod fiabil schimbarea specifică vizată pentru evaluare.

- Patru tipuri principale:

		DIRECTNESS	
		-	+
STANDARDIZATION		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Indicatorii personalizați/direcți sunt utilizați atunci când indicatorii standard disponibili nu reflectă în mod adecvat dinamica complexă a ocupării forței de muncă prezentă într-un context dat. Pentru a remedia această limitare, indicatorul poate fi adaptat prin încorporarea unor criterii suplimentare.

Sfaturi

- Nu reinventa roata (dacă este nevoie, doar realineaz-o)
- De obicei, un indicator nu este suficient pentru a surprinde o situație complexă.
- Pe măsură ce parcurgeți diferitele etape ale Teoriei Schimbării, indicatorii devin mai complecși, deoarece măsoară nu doar ceea ce s-a realizat, ci și ce schimbări au avut loc și ce impact pe termen lung a fost obținut. Prin urmare, este important să nu vă bazați exclusiv pe indicatori simpli de realizare, deoarece acest lucru poate duce la o prezentare superficială a rezultatelor, cunoscută sub numele de „spălare a impactului”.
- Indicatorii dumneavoastră trebuie revizuiți periodic pe măsură ce activitățile dumneavoastră sunt implementate.

Indicatorii sunt de obicei imperfecti
Atunci când alegeți indicatorii, urmăriți să echilibrați datele cantitative
și cele calitative

Resurse utile

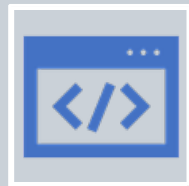
Unde se găsesc date de referință și indicatori standard

- Sistem IRIS+
- Trusa de instrumente pentru valoarea globală
- Oficiul de statistică, Statistici și indicatori regionali ai OCDE, baze de date naționale publice
- Comunități sănătoase: Construiți o rețea de locuri sănătoase
- Furnizarea de servicii medicale: Centrul pentru Inovarea Pieței de Sănătate (CHMI)
- Servicii bancare comunitare: Fondul Național de Investiții Comunitare (NCIF)
- Gestionarea Apei: Alianța pentru Gestionarea Apei
- Întreprinderi aflate în stadiu incipient: Toniic
- Perspectiva de gen (incluziune financiară): Banca Mondială a Femeilor
- Incluziune financiară: CERISE și Grupul operativ pentru performanță socială (SPTF)
- Impact asupra ocupării forței de muncă: Grupul de lucru pentru indicatorii de impact asupra aprovizionării
- Operațiuni ale sectorului privat ale instituțiilor financiare internaționale (IFI): Grupul de lucru IFI privind armonizarea indicatorilor de rezultate în dezvoltare
- Conservarea terenurilor: Fundația David și Lucile Packard
- Microîntreprindere: FIELD
- Microasigurări: Rețeaua de microasigurări
- Energie off-grid: Asociația Globală pentru Iluminat Off-Grid (GOGLA)
- Finanțarea Agricolă a Micilor Fermieri: Consiliul privind Finanțarea Agricolă a Micilor Fermieri

Instrumente și platforme de colectare a datelor



SurveyMonkey/Qualtrics/Typeform: Aceste platforme sunt ideale pentru crearea și distribuirea de sondaje online. Acestea oferă o varietate de formate de întrebări, ramificare logică și opțiuni de exportare a datelor, ceea ce le face potrivite pentru colectarea atât a datelor cantitative, cât și a celor calitative.



Google Forms: Un instrument gratuit și ușor de utilizat pentru crearea de sondaje și formulare simple. Se integrează bine cu alte instrumente Google Workspace și permite partajarea și colaborarea ușoară.



Microsoft Forms: Parte a suitei Microsoft 365, Microsoft Forms este un instrument versatil pentru crearea de chestionare, teste și sondaje. Se integrează perfect cu alte instrumente Microsoft, cum ar fi Excel și SharePoint, permițând gestionarea și analiza ușoară a datelor.



NVivo/Atlas.ti/MAXQDA: Pentru colectarea de date calitative, în special interviuri și grupuri de focus, aceste platforme oferă instrumente puternice pentru înregistrare, transcriere

Considerații practice

Folosiți la maximum datele existente:

Începeți planificarea colectării datelor prin analizarea măsurii în care pot fi utilizate datele existente (eficiență și costuri). În ceea ce privește indicatorii, evaluarea ar trebui să urmărească utilizarea diferitelor tipuri de indicatori pentru a reflecta rezultatele cheie din teoria schimbării a programului. În multe cazuri, este posibilă și utilizarea datelor colectate prin intermediul sondajelor standardizate bazate pe populație („piggyback”).

Luați în considerare nivelul de observare:

Individ, gospodărie, comunitate/sat, unitate (de exemplu, școală, întreprindere).

Momentul colectării datelor:

Minim două momente în timp pentru o evaluare riguroasă; luați în considerare disponibilitatea datelor de referință; calendarul pentru o evaluare ulterioară.

Folosiți o abordare incluzivă și participativă pentru a crea asumarea responsabilității:

Includeți beneficiarii și furnizorul de servicii în procesul de evaluare.

Eșantionare:

Da sau nu / aleatoriu sau nealeatoriu.

Exercițiu: Compararea abordărilor de colectare a datelor – studiu de caz

Inițiativa Grădinilor Comunitare

Un ONG local a lansat o inițiativă de grădini comunitare într-un cartier semi-urban cu aproximativ 5.000 de locuitori. Scopul programului este de a consolida implicarea comunității, de a îmbunătăți accesul la produse proaspete și de a încuraja colaborarea între locuitorii de diferite grupe de vârstă și medii culturale.

În ultimul an, ONG-ul a:

- a creat trei spații de grădină comunitară,
- a organizat ateliere lunare despre agricultura urbană,
- a invitat voluntari locali să ajute la întreținerea grădinilor,
- desfășoară activități educaționale pentru copii și seniori.

ONG-ul dorește acum să evalueze nivelul și calitatea implicării comunității în cadrul programului. Au nevoie de date fiabile pentru a decide dacă să extindă inițiativa în cartierele din apropiere.

Totuși, există mai multe provocări:

- Norme culturale diverse: Unii locuitori sunt foarte implicați, în timp ce alții preferă să nu participe la activități de grup cu străini.
- Niveluri mixte de alfabetizare: Sondajele scrise tradiționale pot să nu fie accesibile tuturor.
- Încredere limitată în instituții: Unii membri ai comunității sunt precauți în a împărtăși opiniile personale.
- Program încărcat: Mulți rezidenți lucrează multe ore și au disponibilitate limitată pentru interviuri sau întâlniri lungi.

ONG-ul a solicitat echipei dumneavoastră de studenți să recomande două metode de colectare a datelor care ar ajuta la măsurarea eficientă a implicării comunității. Trebuie să comparați metodele și să justificați cea mai bună alegere în funcție de context.

Exercițiu: Compararea abordărilor de colectare a datelor – studiu de caz

Obiectiv: Aplicarea metodelor de măsurare și conceperea unei strategii.

Instrucțiuni:

- 1. Alegeți două metode de colectare a datelor (de exemplu, sondaje, interviuri, observare directă, grupuri de discuții, colectare mobilă de date).**
- 2. Explicați cum ar putea fi utilizată fiecare metodă pentru a măsura implicarea comunității într-un program social.**
- 3. Comparați-le în termeni de acuratețe, cost, fezabilitate și adecvare culturală.**
- 4. Recomandați ce metodă (sau combinație) ar trebui utilizată și de ce.**

Evaluarea impactului social: Comunicare, raportare și corelare cu politicile

LU4

- Comunicați eficient rezultatele evaluării impactului social și corelațiile cu obiectivele strategice.
- Traduceți datele complexe privind impactul social în narațiuni clare și semnificative.
- Adaptați strategiile de comunicare la publicul interesat de politici și luarea deciziilor.
- Concepeți abordări de comunicare și raportare care să sporească responsabilitatea și încrederea publicului.

Raportare și diseminare



Raportare și diseminare

Raportarea poate fi definită ca prezentarea structurată și periodică a datelor sau rezultatelor impactului, de obicei realizată într-un mod formal pentru a asigura responsabilitatea și a furniza dovezi. Aceasta indică faptul că raportarea are loc la intervale regulate și conține, în general, informații mai detaliate în comparație cu diseminarea. Diseminarea, în schimb, se referă exclusiv la distribuirea mesajelor cheie către publicul țintă.

Comunicarea impactului: Identificarea publicului și a părților interesate
Din perspectiva unei organizații care se pregătește să își comunice impactul prin raportare:

- **Publicul larg:**

Este posibil să aibă acces limitat la informații despre organizația noastră. Aceștia necesită o prezentare clară a misiunii și serviciilor noastre. Implicarea va rămâne probabil unidirecțională, deoarece ei sunt în principal destinatarii eforturilor noastre de comunicare.

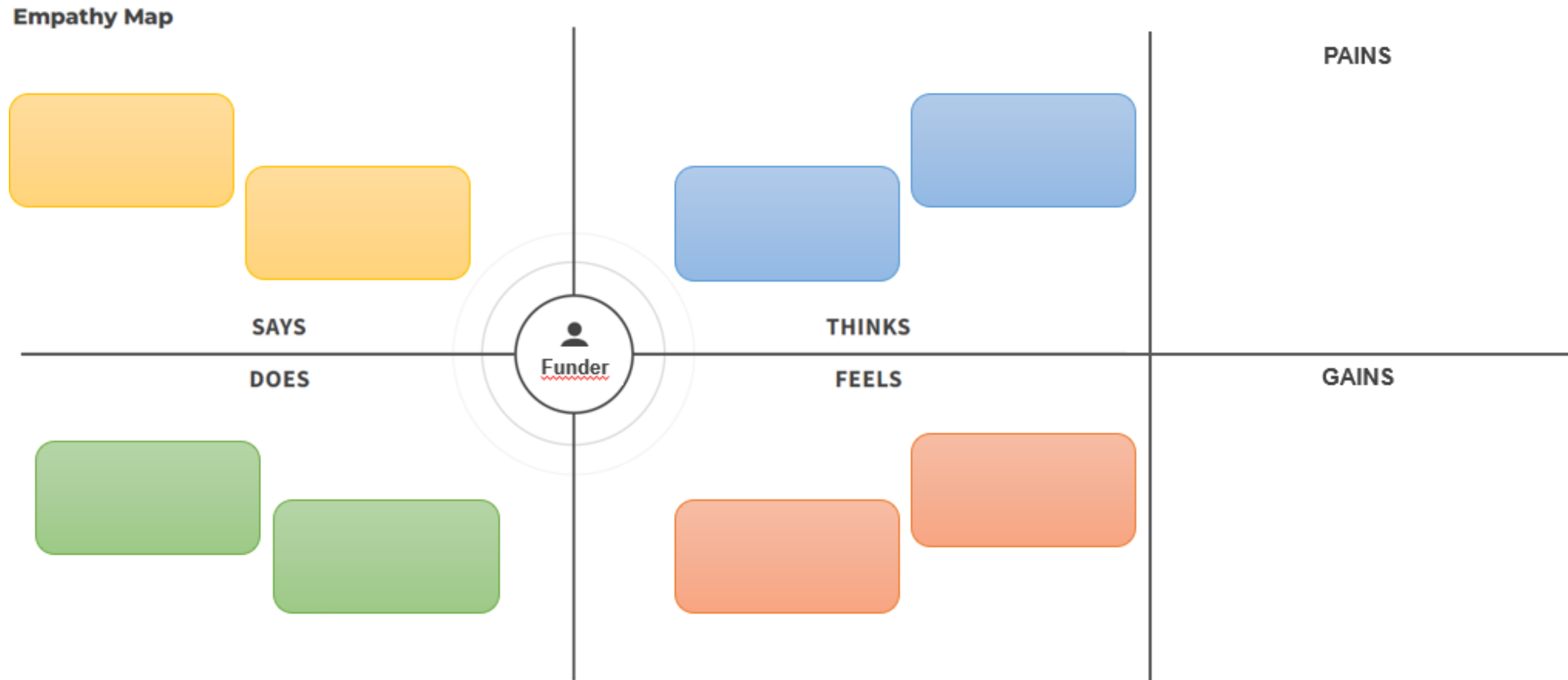
- **Membrii comunității extinse:**

Persoane din aceleași comunități ca și beneficiarii noștri, care nu beneficiază în mod direct de serviciile noastre. Deși cunoașterea organizației noastre poate fi limitată, implicarea lor în dialog ar putea oferi informații valoroase despre nevoile comunității. Raportarea către acest public ar putea beneficia de formate mai interactive și participative.

Comunicarea impactului: Identificarea publicului și a părților inter...

	 Low Access to Org. Information	 Medium Access to Org. Information	 High Access to Org. Information
→ One-Way (Broadcast)	General public	<u>Funders</u>	Internal staff/Employees not directly involved in the program
↔ Two-Way (Dialogue)	Wider community members	Service beneficiaries	Internal staff/Employees directly involved in the program

Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate



Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate

O hartă a empatiei plasează o parte interesată în centru.

Pentru acest exemplu, ne concentrăm pe finanțatori. Harta ne ajută să explorăm ce finanțatori:

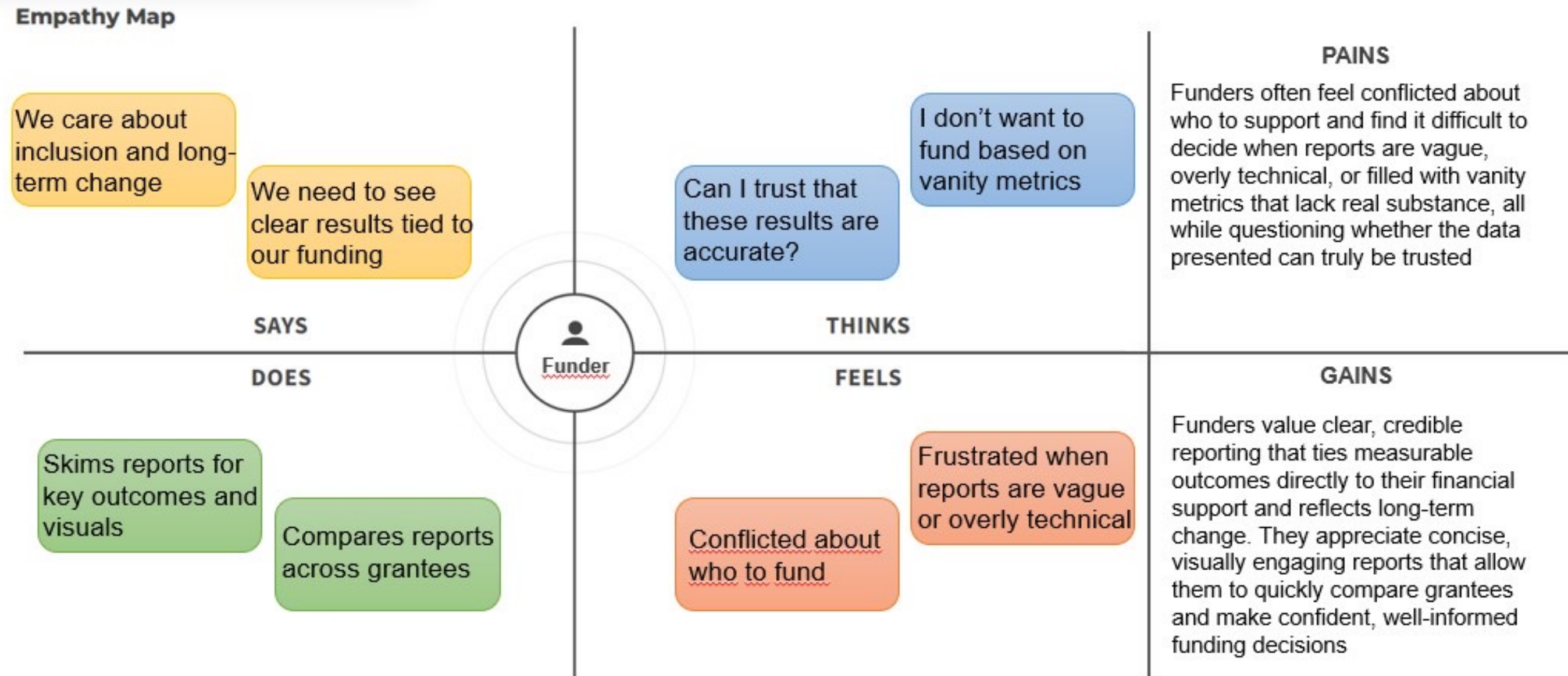
- **SPUNE:** Declarații sau citate directe din partea publicului.
- **GÂNDEȘTE-TE:** Convingeri, percepții și preocupări cheie.
- **DO:** Acțiuni și comportamente observabile.
- **SIMȚIȚI:** Emoții și atitudini pe care le experimentează.

Aceste informații ajută la identificarea:

- **DIFICULTĂȚI:** Provocări sau bariere cu care se confruntă publicul.
- **CÂȘTIGURI:** Rezultatele dorite, beneficiile și impacturile pozitive pe care le urmăresc.

Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate

Analizând dificultățile și câștigurile din hărțile noastre de empatie, ne putem ajuta să decidem ce ar trebui sau nu să includem





Exercițiu: Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate

Studiu de caz:

Project: “Digital Wings” – Digital Inclusion Program for Seniors

Project Description

A nonprofit organization is implementing a one-year program called “**Digital Wings**”, aimed at improving digital skills among seniors aged 60+ living in small and mid-sized towns. The program includes:

- **12 weeks of digital skills workshops** (smartphones, public e-services, online safety).
- **Local support groups** facilitated by volunteers.
- A **telephone-based “digital helpdesk”** for ongoing assistance.
- **Additional sessions** with banks and the municipal office focusing on cybersecurity.

The goal of the program is to **reduce digital exclusion among older adults**.

The program is funded by grant resources, with partners including local libraries, community centers, and municipal authorities.

The organization aims to conduct a **Social Impact Assessment (SIA)** to measure actual social change rather than simply counting the number of participants.

Exercițiu: Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate

Studiu de caz:

Grupuri de părți interesate cheie (din care se poate alege pentru exercițiu):

Seniori – participanți la program Familii ale seniorilor Voluntari care susțin atelierele Parteneri locali (biblioteci, centre comunitare)

Administrația orașului/municipală ca donator public Lider de proiect

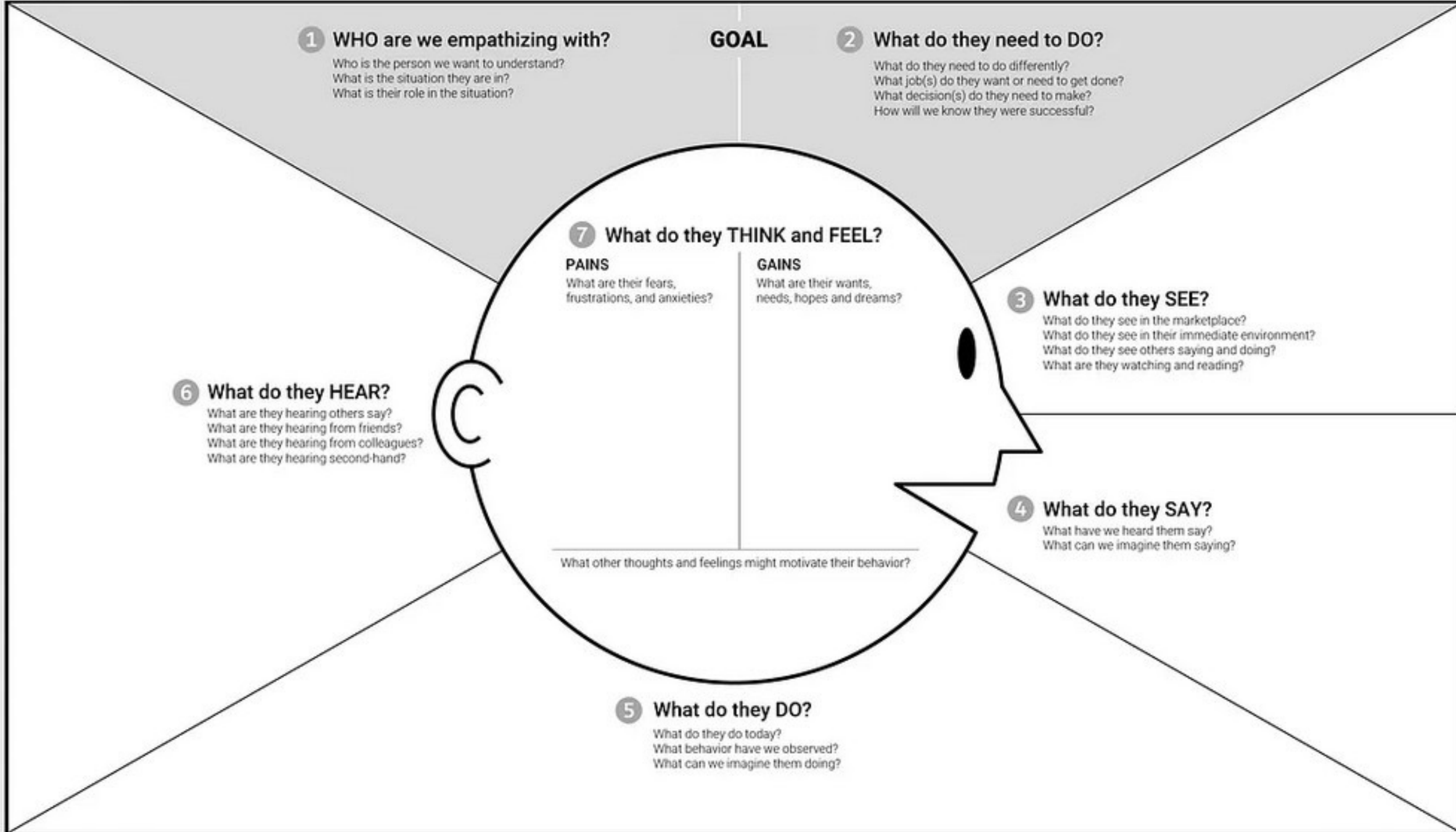
Echipele pot selecta unul dintre aceste grupuri de părți interesate și pot completa Harta Empatiei din perspectiva lor.

Exercițiu: Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate

Studiu de caz

Empathy Map Canvas

Designed for: _____ Designed by: _____ Date: _____ Version: _____



1 WHO are we empathizing with?
Who is the person we want to understand?
What is the situation they are in?
What is their role in the situation?

2 What do they need to DO?
What do they need to do differently?
What job(s) do they want or need to get done?
What decision(s) do they need to make?
How will we know they were successful?

3 What do they SEE?
What do they see in the marketplace?
What do they see in their immediate environment?
What do they see others saying and doing?
What are they watching and reading?

4 What do they SAY?
What have we heard them say?
What can we imagine them saying?

5 What do they DO?
What do they do today?
What behavior have we observed?
What can we imagine them doing?

6 What do they HEAR?
What are they hearing others say?
What are they hearing from friends?
What are they hearing from colleagues?
What are they hearing second-hand?

7 What do they THINK and FEEL?
PAINS
What are their fears, frustrations, and anxieties?
GAINS
What are their wants, needs, hopes and dreams?
What other thoughts and feelings might motivate their behavior?

Last updated on 16 July 2017. Download a copy of this canvas at <http://gamestorming.com/empathy-map/>
© 2017 Dave Gray, xplane.com

<https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas>

Exercițiu: Utilizarea unei hărți a empatiei pentru a înțelege părțile interesate
Studiu de caz:

1. Vă rugăm să citiți descrierea proiectului de pe diapozitivul 93.
2. Puteți fi împărțiți în grupuri (puteți lucra și individual). Fiecare grup va lucra cu o parte interesată (sau puteți alege una singuri).
3. Sarcina ta este să completezi o Hartă a Empatiei din perspectiva acelei părți interesate, pe baza studiului de caz.
4. După 20-30 de minute, fiecare grup își va prezenta concluziile celorlalți.
5. Acest exercițiu se poate încheia cu o discuție:
 - Cum pot informațiile din Hărțile Empatice să ajute la îmbunătățirea Evaluării Impactului Social?
 - Cum ar putea fi ajustați indicatorii, metodele de colectare a datelor sau comunicarea cu părțile interesate pe baza a ceea ce ați descoperit?

Principiile bunei raportări

- Un raport bun ar trebui pregătit:
- **Cu accent pe ceea ce este relevant pentru publicul său**
- **Într-un mod ușor de înțeles, adică:**
 - fără jargon inutil, cuvinte la modă și limbaj vag
 - scris în propoziții clare și concise
 - ortografiat și punctuație corectă, evitând repetițiile
- **Cu claritate conceptuală**
- **Cu o narațiune coerentă și logică**
- **Cu comentarii interpretative perspicace, în special în secțiunile bogate în date**

Kara, H. (2020). Metode de cercetare creativă: Un ghid practic (ediția a II-a). Bristol University Press.

Standardul de Raportare Socială (SRS)

Standardul de Raportare Socială (SRS), dezvoltat de prof. Barbara Scheck, este un cadru conceput pentru a ajuta organizațiile sociale să își planifice, să își măsoare și să își raporteze sistematic impactul social.

Acesta oferă o structură clară pentru prezentarea informațiilor despre obiectivele, activitățile, rezultatele, rezultatele și impactul pe termen lung al unei organizații. Standardul își propune să îmbunătățească transparența, responsabilitatea și comparabilitatea în sectorul social, facilitând înțelegerea rezultatelor și eficacității unei organizații de către părțile interesate și finanțatori.

Scheck, B. (2021). Standardul de raportare socială (SRS): Vizibilizarea impactului social. În Teoriile schimbării, Instrumente de leadership pentru schimbare, Modele și aplicații pentru investiții în dezvoltare durabilă.

Standardul de Raportare Socială (SRS)

1. Profilul organizațional

Informații de bază despre organizație: misiune, viziune, formă juridică, structură de guvernanță, echipă și părți interesate.

2. Problemă socială și context

Descrierea problemei sociale abordate, inclusiv grupurile țintă și contextul societal mai larg.

3. Obiective și strategie

Prezentarea clară a obiectivelor (pe termen scurt, mediu și lung) și a strategiei pentru atingerea acestora.

4. Activități și rezultate

Descrierea principalelor activități desfășurate și a rezultatelor măsurabile (de exemplu, numărul de ateliere, participanți, servicii furnizate).

5. Rezultate și impact

Explicația schimbărilor obținute (rezultate) și a efectelor pe termen lung (impact) asupra beneficiarilor sau societății. Această secțiune include adesea indicatori și dovezi.

6. Resurse și finanțe

Informații despre sursele de finanțare, structura financiară și alocarea resurselor.

7. Monitorizare și evaluare

Descrierea modului în care rezultatele sunt măsurate, monitorizate și evaluate (metode de colectare a datelor, indicatori, procese de învățare).

8. Planuri și dezvoltări viitoare

Îmbunătățiri planificate, strategii de scalare și obiective viitoare.

Scheck, B. (2021). Standardul de raportare socială (SRS): Vizibilizarea impactului social. În Teoriile schimbării, instrumentele de leadership ale schimbării, modelele și aplicațiile pentru investițiile în dezvoltarea durabilă.

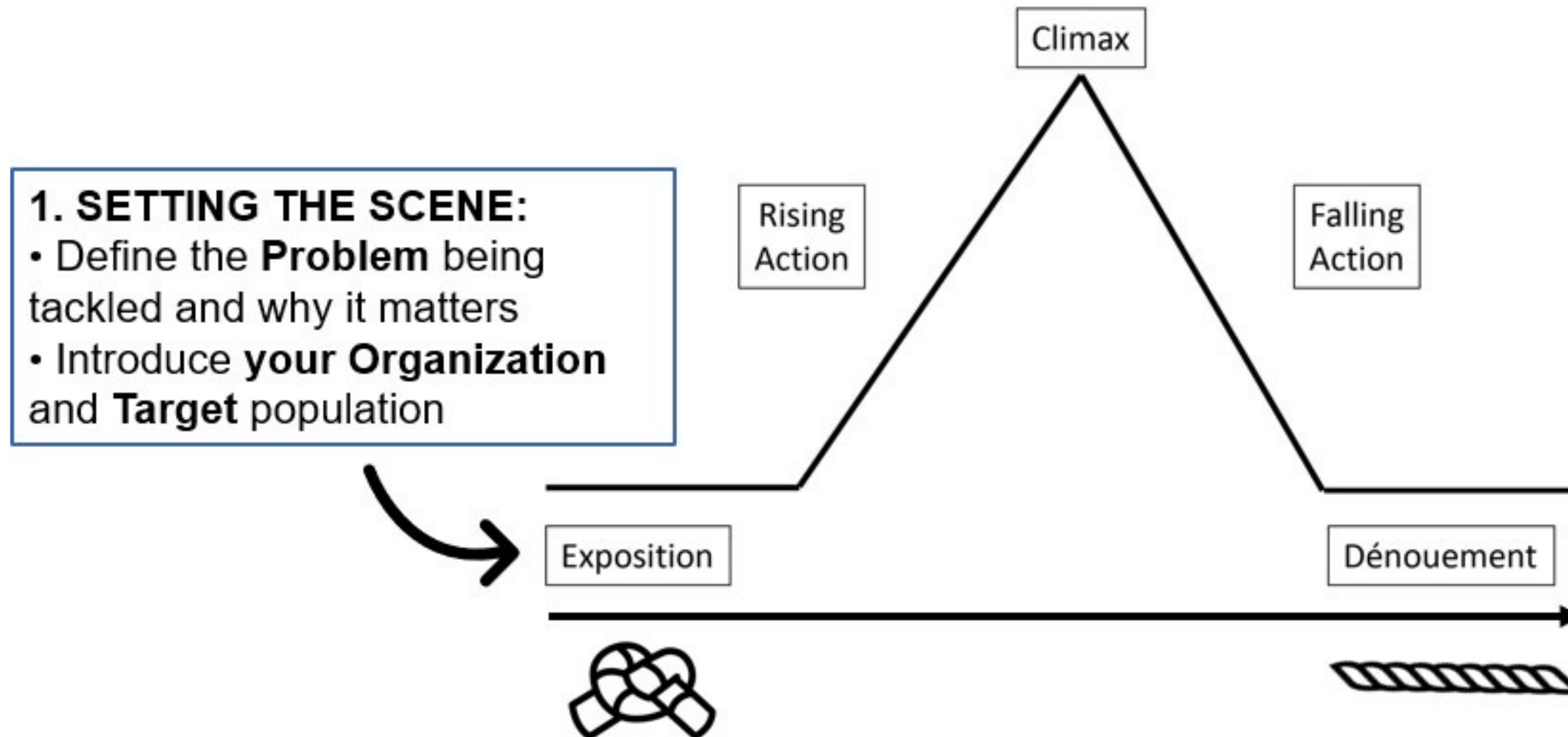
Piramida lui Freytag: un cadru narativ clasic

Încă din secolul al XIX-lea, Gustav Freytag a dezvoltat ceea ce este cunoscut astăzi sub numele de Piramida lui Freytag - un cadru clasic care împarte o narațiune în cinci părți cheie care ilustrează creșterea și scăderea tensiunii într-o poveste:

- 1. Expoziție – prezintă decorul, personajele și problema centrală.**
- 2. Acțiuni în creștere – crește tensiunea pe măsură ce se fac încercări de a rezolva problema.**
- 3. Punct culminant – punctul de cotitură în care rezultatul începe să prindă contur.**
- 4. Acțiuni în declin – conflictul începe să se destrămeze, iar consecințele se dezvăluie.**
- 5. Deznodământ – se ajunge la o rezoluție și se stabilește un sentiment de încheiere.**

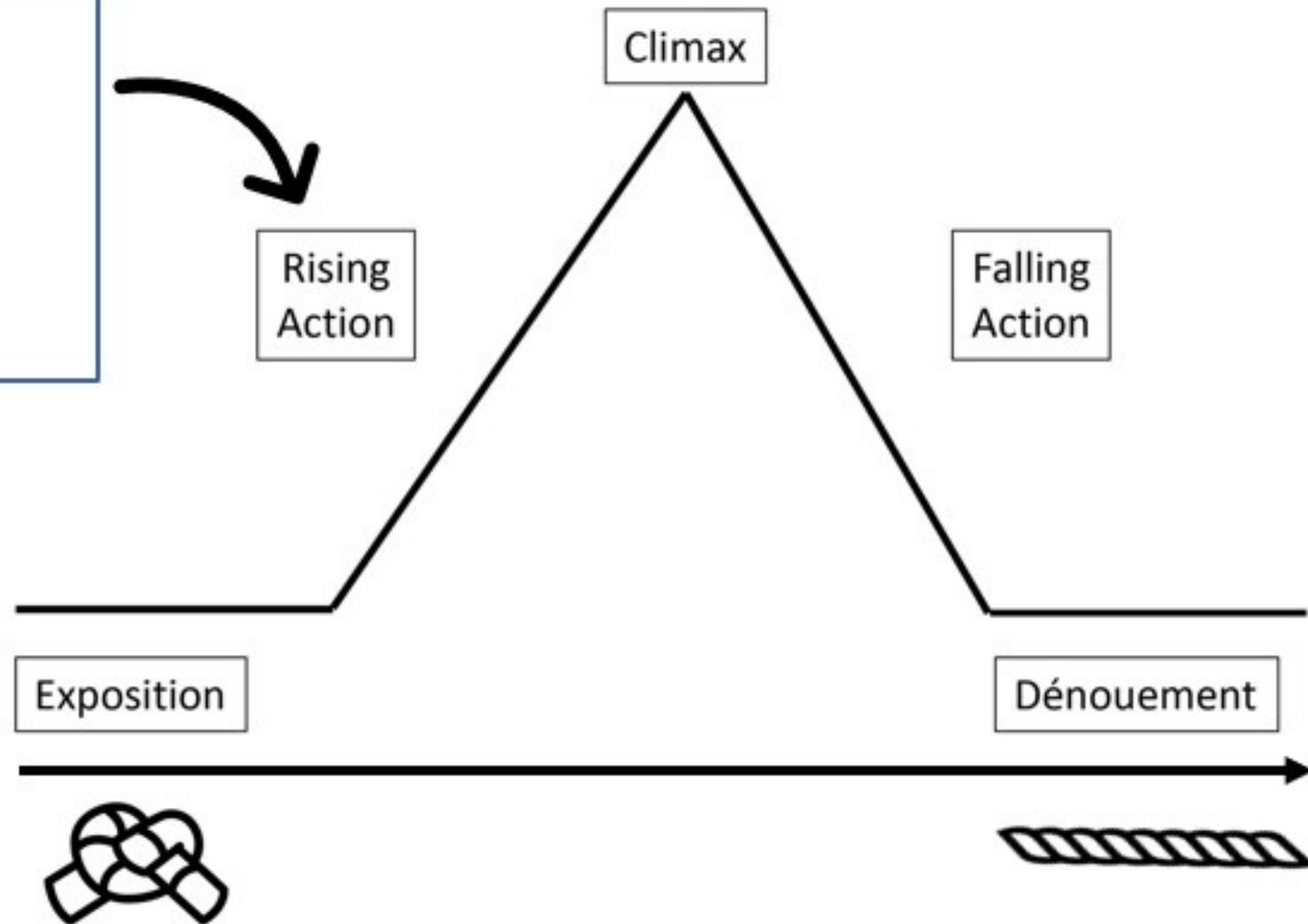
Pollock, T. G. (2021). Cum să folosești povestirea în scrierile tale academice. Edward Elgar Publishing.

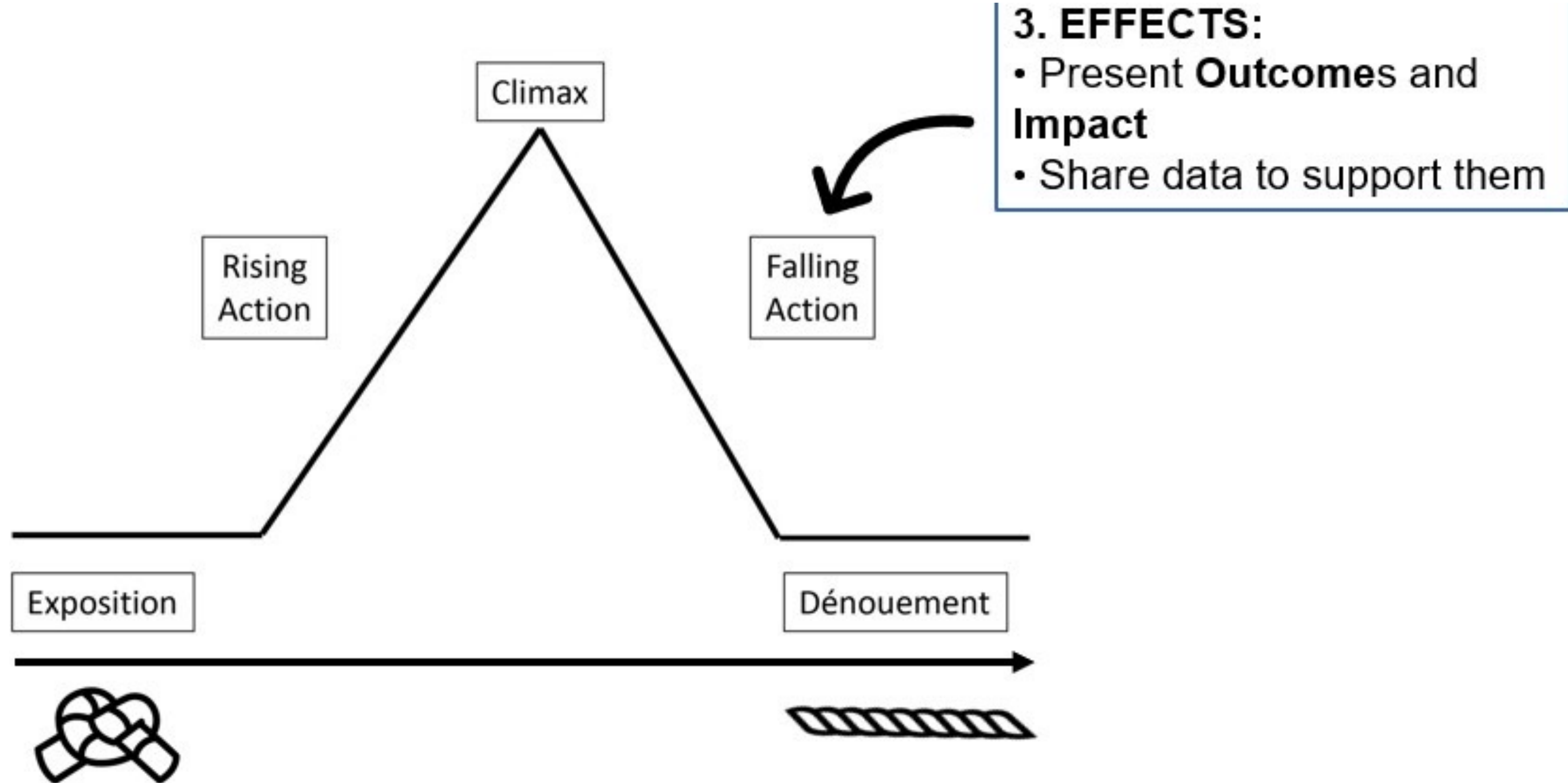
Pentru a demonstra cum se aplică acest lucru în practică, în special în raportarea impactului, folosim Piramida lui Freytag pentru a descrie structura unui raport de impact.

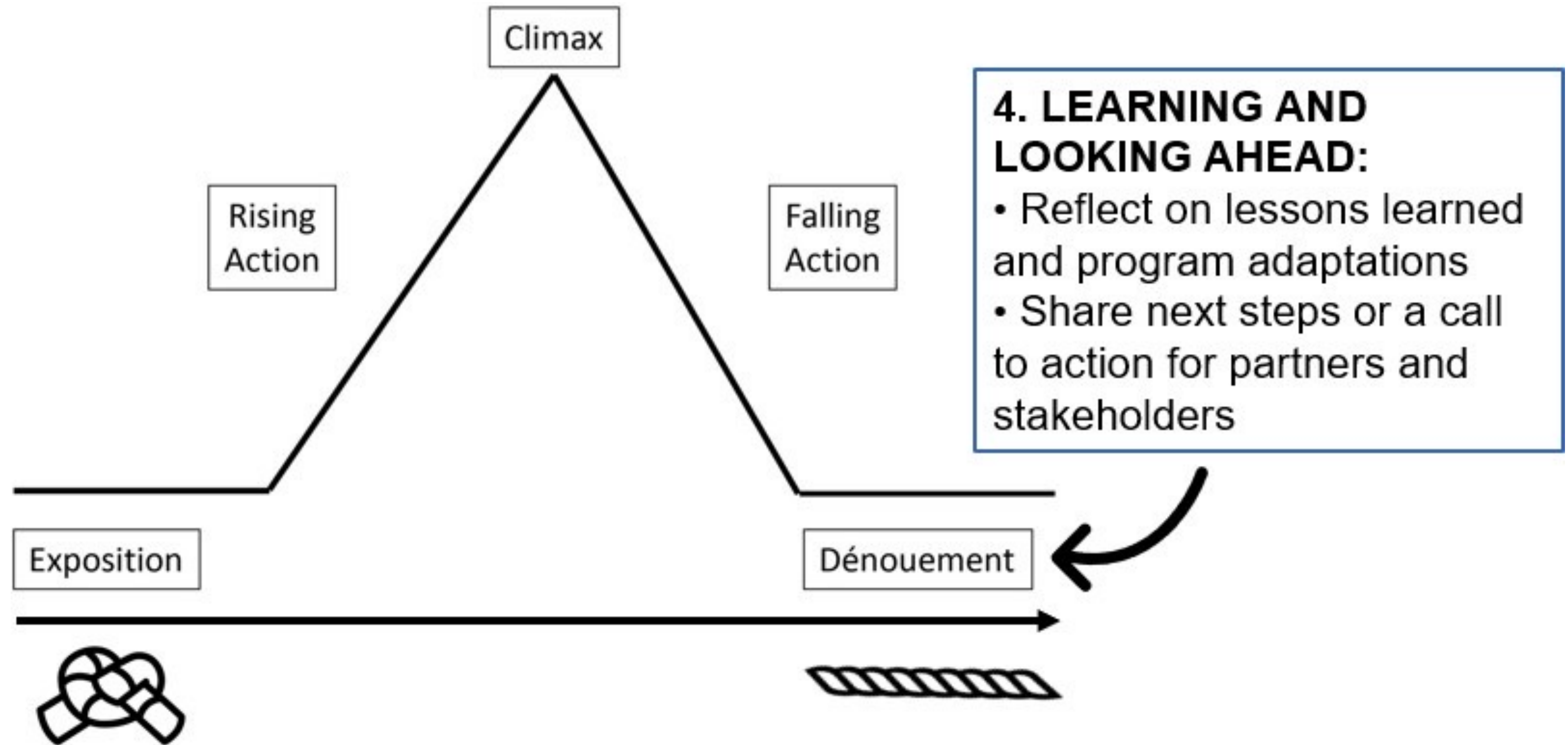


2. THE PROGRAM:

- Describe the **Activities** implemented, and key **Inputs** used (resources, partnerships, funding)
- Highlight **Outputs**





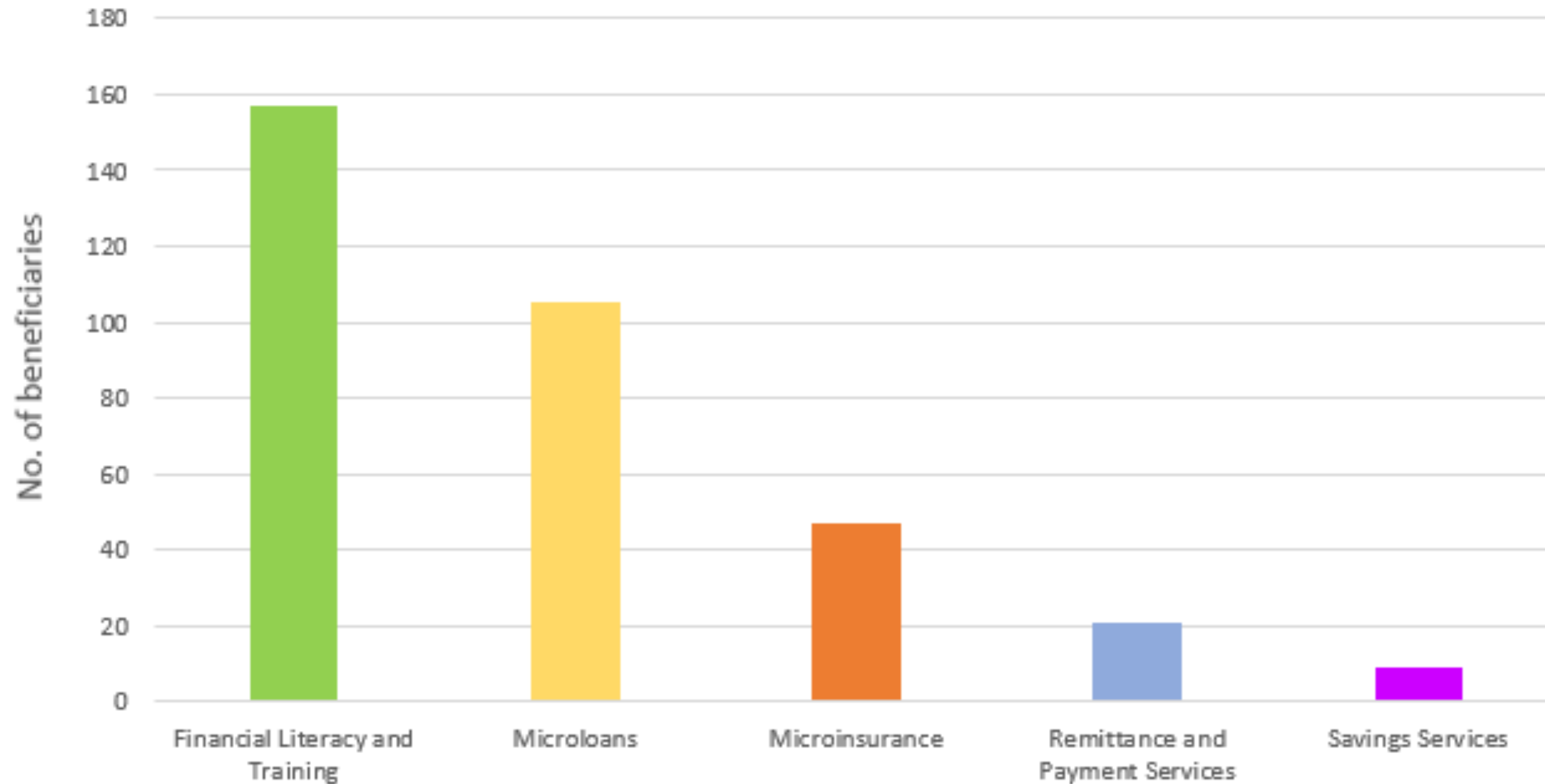


În rapoartele de impact social, este valoros să se includă reprezentări vizuale ale informațiilor, cum ar fi grafice, tabele, figuri și fotografii, pentru a face datele mai accesibile și mai atractive.

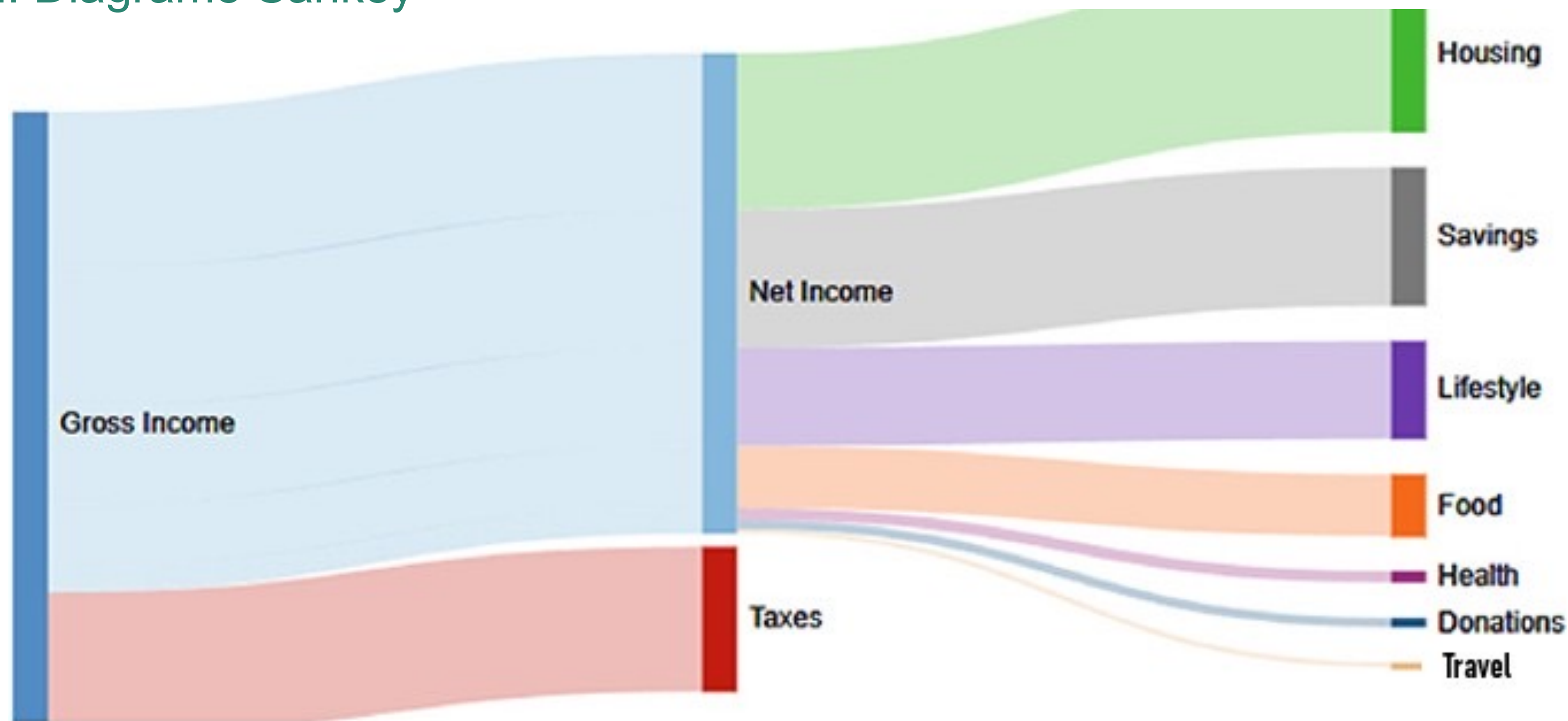
Elementele vizuale ajută la evidențierea informațiilor cheie, susțin transparența și facilitează înțelegerea constatărilor complexe pentru un public divers.

Pe următoarele diapozitive puteți vedea câteva exemple bune de reprezentare vizuală a informațiilor.

Figuri: Diagramă cu coloane



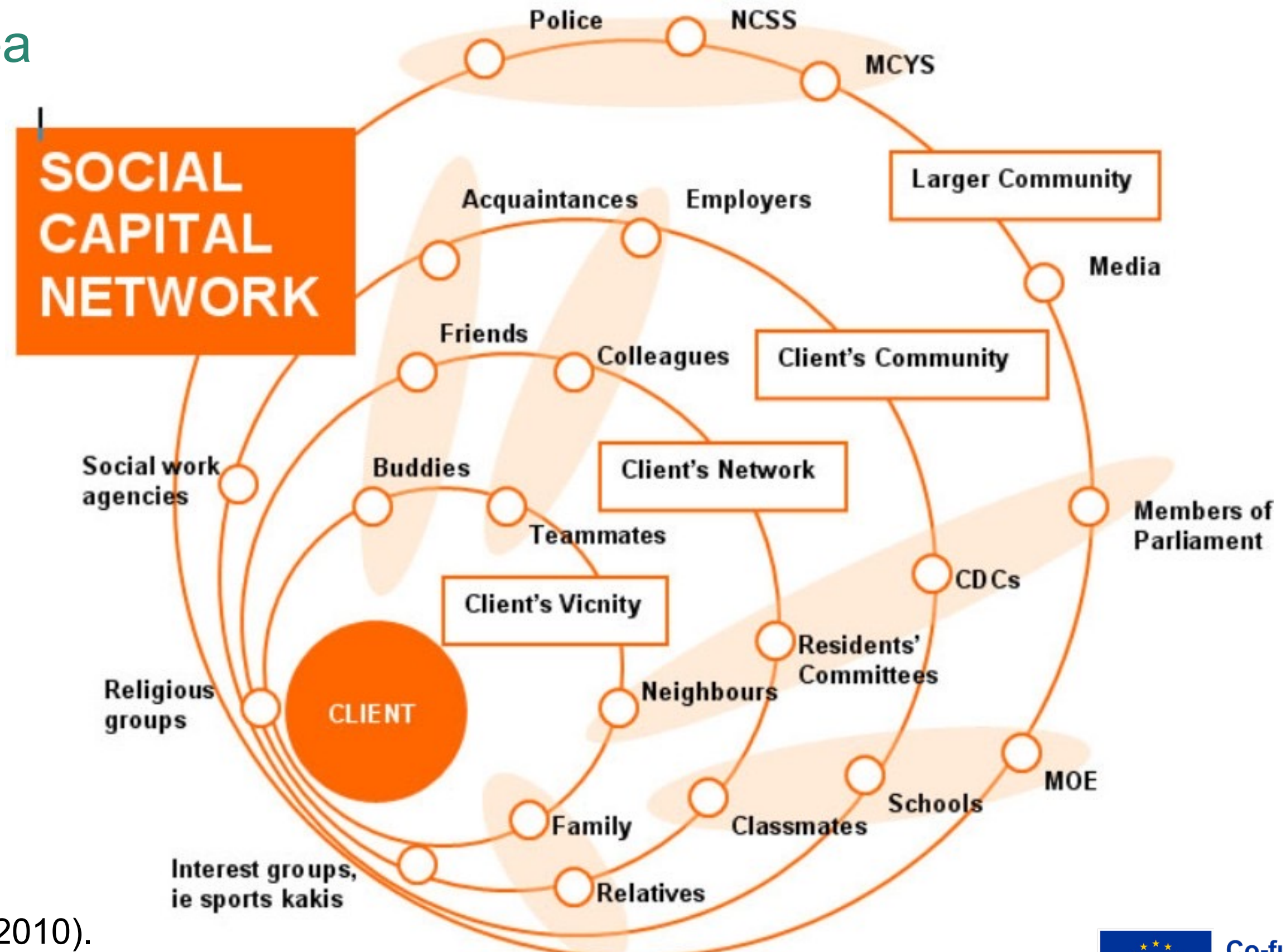
Figuri: Diagrame Sankey



Visual Paradigm Online. (17 februarie 2023). Diagrama Sankey: Cum se editează ponderea linkurilor?
<https://blog.visual-paradigm.com/sankey-diagram-how-to-edit-the-weight-of-links/>



Figuri: Diagrame de rețea



Universitatea Zburătoare. (24 iulie 2010).

Rețea de capital social. <https://theflyingu.wordpress.com/2010/07/24/social-capital-network/>

Etica în raportarea impactului social

Atunci când raportați impactul organizației dumneavoastră, aveți responsabilități față de două grupuri cheie:

1. Publicul/Publicurile dvs.

- **Comunică clar și precis pentru a-i ajuta să înțeleagă cu ușurință impactul tău.**
- **Folosește raportarea multimodală (text, elemente vizuale, date, povești) pentru a spori transparența și incluziunea.**
- **Reflectă asupra a ceea ce vrei ca publicul tău să învețe și să rețină din datele tale de impact.**

Etica în raportarea impactului social

Atunci când raportați impactul organizației dumneavoastră, aveți responsabilități față de două grupuri cheie:

2. Participanții dumneavoastră

- **Asigurați corectitudinea și respectul nu doar în timpul colectării datelor, ci și în raportare.**
- **Protejarea anonimatului și confidențialității persoanelor și comunităților.**
- **Luați în considerare accesibilitatea - asigurați-vă că rezultatele sunt ușor de înțeles și disponibile tuturor părților interesate relevante.**

Raportarea etică înseamnă a fi responsabil atât față de publicul tău, cât și față de oamenii ale căror povești le spui.

Asistență software

 UpMetrics	 Proof	 sopact
→ User-friendly platform built around the <u>DeCAL</u> methodology guiding organizations from impact framework creation to data visualization and reporting	→ Impact Intelligence Platform combining ESG and impact measurement, producing professional impact and ESG reports	→ Focuses on clean, centralized data pipelines, real-time dashboards, and analytics automation to replace fragmented Excel or CRM setups
 Best for SMEs and NGOs needing structured guidance, simplicity, quick adoption and storytelling-focused visuals	 Best for organizations that need ESG alignment and regulatory compliance alongside impact reporting	 Best for larger or scaling social impact organizations seeking advanced data integrity and analytical capabilities

Diseminarea datelor de impact

Majoritatea datelor privind impactul sunt partajate în principal prin comunicare scrisă, cum ar fi rapoartele de impact și rezumatele principalelor constatări, precum și prin prezentări orale.

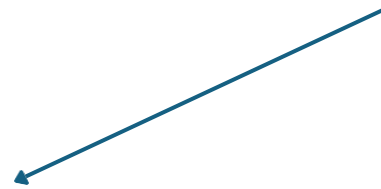
Este esențial să luați în considerare caracteristicile și nevoile publicului (publicurilor) dumneavoastră și să selectați modalitățile de diseminare care vă vor comunica mesajul cât mai eficient.

- Atunci când se adresează mai multor publicuri, poate fi necesară o strategie de diseminare multimodală, cu conținut adaptat fiecărui format de comunicare.
- În unele cazuri, mesajele pot fi create în colaborare cu publicul pentru a spori relevanța, implicarea și înțelegerea reciprocă.

Există multe modalități de diseminare...

Cuvânt scris, comunicare orală

- Bloguri
- Buletine informative electronice
- Podcasturi și webinarii



Webinar: Enabling talk and reframing messages: Working creatively and collaboratively to create impact from the accounts of care experienced children and young people

Presenter: Professor Dawn Mannay, Cardiff University

Date: 9th April 2024

Time: 13:00 – 14:00

Location: Online, ZOOM

**Watch on
YouTube**

Kara, H. (2020). Metode de cercetare creativă: Un ghid practic (ediția a II-a). Bristol University Press.

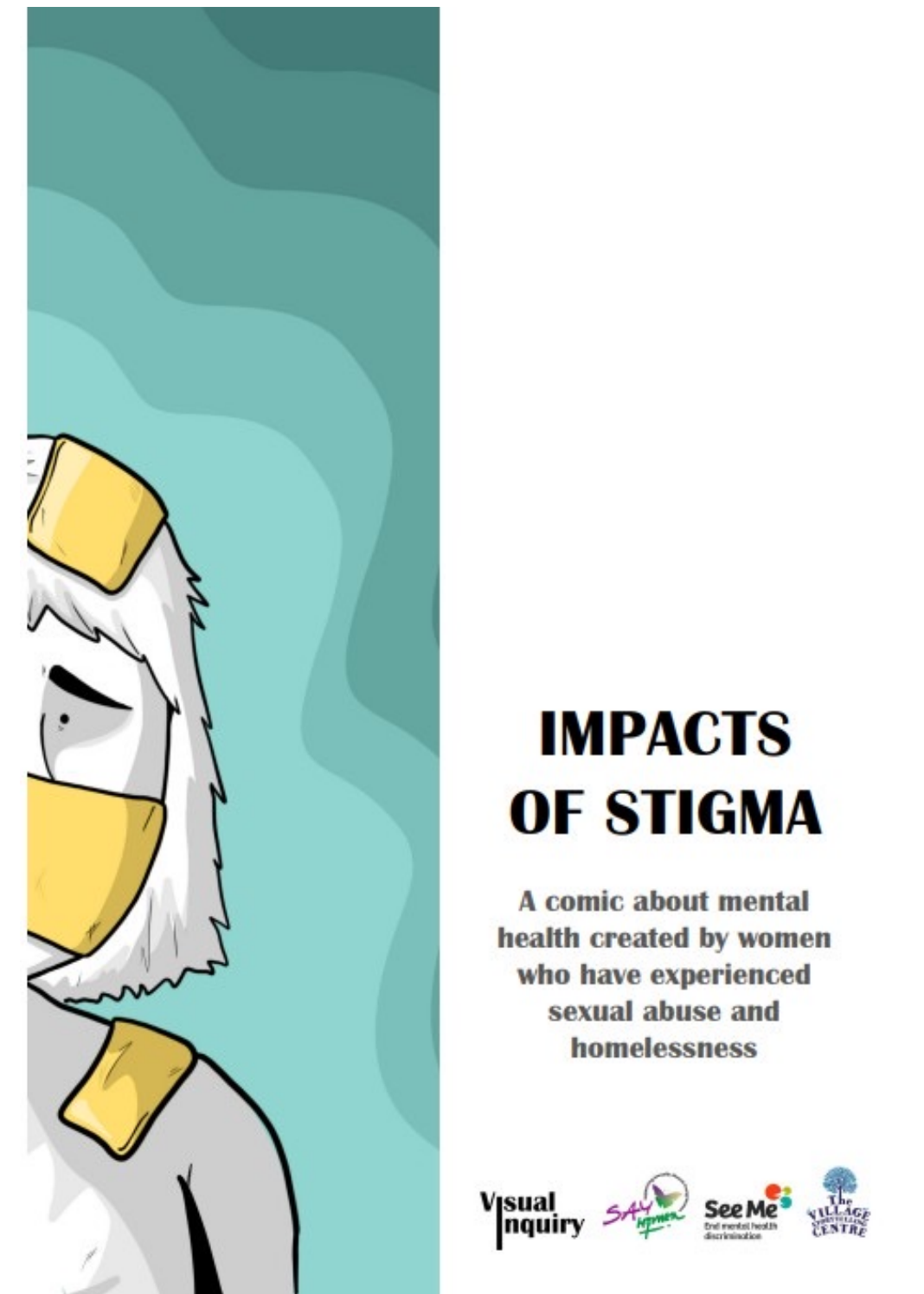
Există multe modalități de diseminare...

Abordări creative:
Infografice

Animații

Videoclipuri

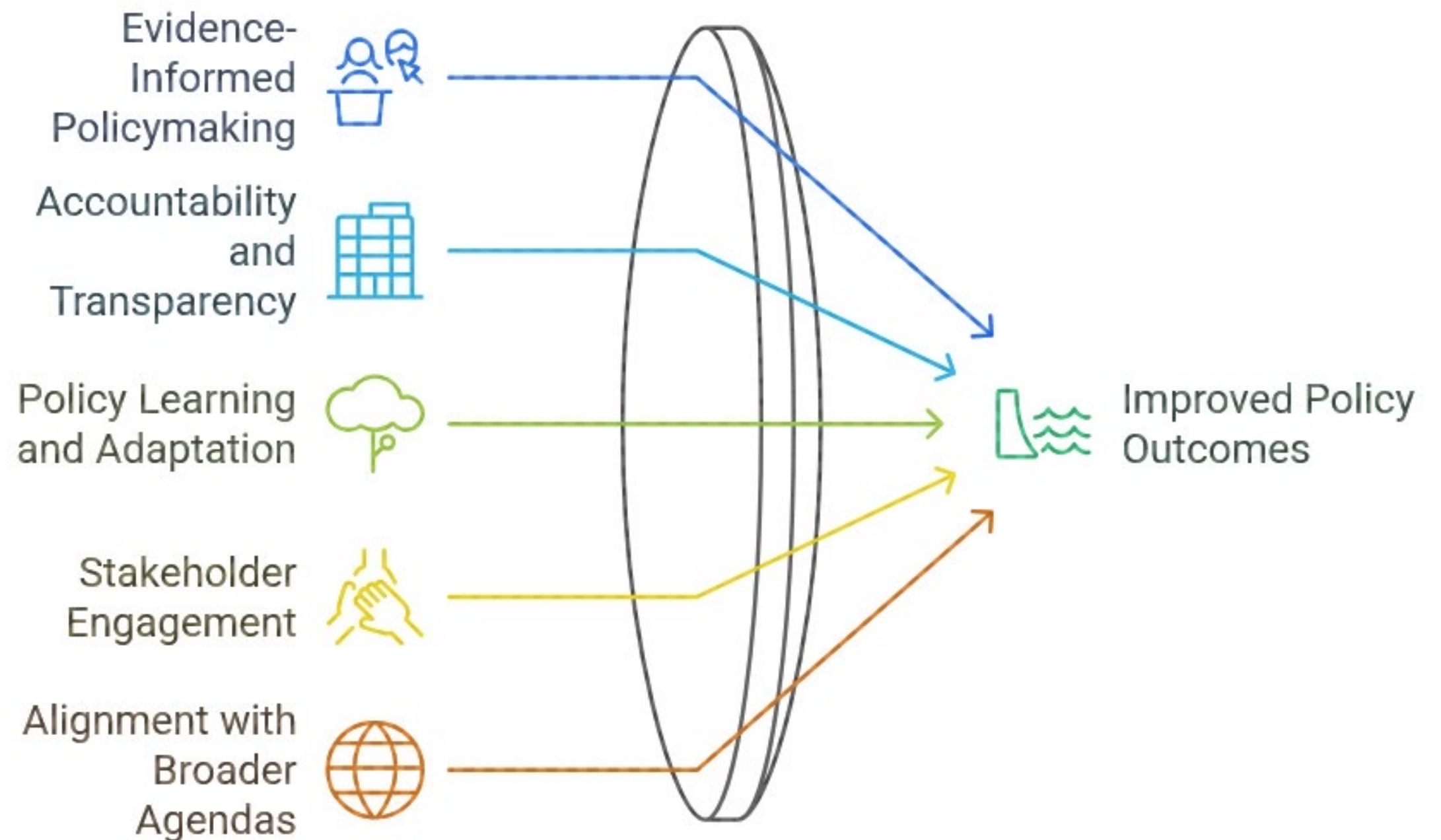
Benzi desenate



Dickson, N., Dickson, O., Cowie, S. și SAY Women. (2024). Impactul stigmatizării:
O bandă desenată despre sănătatea mintală creată de femei care au suferit abuzuri sexuale și au rămas fără adăpost.
Universitatea din Glasgow. <https://doi.org/10.36399/gla.pubs.325780>

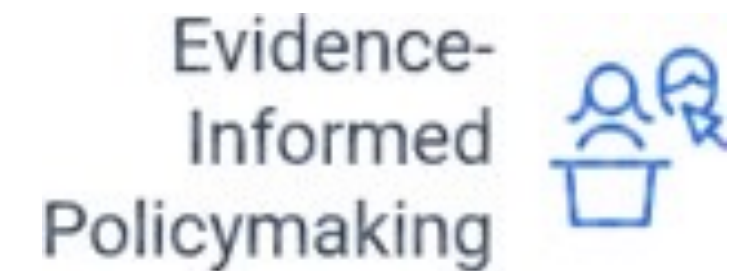
Evaluarea impactului social se referă la procesul de analiză, previziune, atenuare, monitorizare, gestionare și evaluare a consecințelor sociale intenționate și neintenționate, și negativ, al planificării intervențiilor (politici, programe socială rezultate.

Atunci când este integrată eficient poate consolida elaborarea, în moduri:



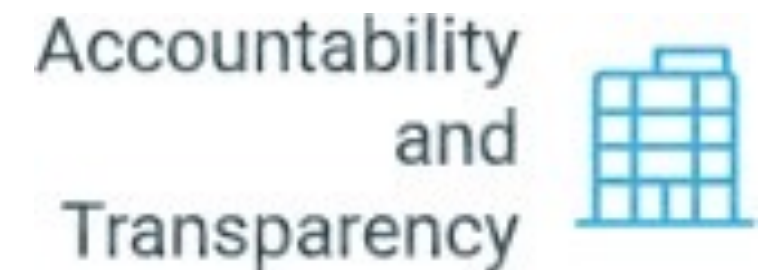
1. Elaborarea de politici bazate pe dovezi:

Constatările Evaluării Impactului Social îi ajută pe factorii de decizie să înțeleagă rezultatele sociale din lumea reală, permițându-le să conceapă politici care să răspundă nevoilor comunității și să minimizeze efectele negative neintenționate.



2. Responsabilitate și transparență:

Evaluarea impactului social introduce mecanisme de monitorizare și raportare a consecințelor sociale ale deciziilor politice, asigurând că guvernele și instituțiile rămân responsabile față de părțile interesate.



3. Învățarea și adaptarea politicilor:

Prin identificarea a ceea ce funcționează și a ceea ce nu, Evaluarea Impactului Social susține guvernanta adaptivă, ajutând factorii de decizie să rafineze sau să reproiecteze intervențiile pe baza dovezilor.

Policy Learning
and Adaptation



4. Implicarea părților interesate:

Natura participativă a Evaluării Impactului Social aduce cetățenii, întreprinderile sociale și grupurile marginalizate în procesul de elaborare a politicilor, ducând la politici mai incluzive și legitime.

Stakeholder
Engagement



5. Alinierea cu agendele mai ample:

Evaluarea impactului social contribuie la alinierea politicilor naționale sau locale cu cadre mai ample, cum ar fi Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU sau strategiile UE de incluziune socială.

Alignment with
Broader
Agendas





Parola, G. Rețeaua Europeană de Microfinanțare. (4 august 2025). Webinar SIFTA despre raportarea și scrierea despre impactul social [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xne9LG3JJ7Q>



Co-funded by
the European Union

Evaluarea impactului social: Resurse suplimentare și evaluare

LU5

- Înțelegerea și evaluarea unei varietăți de resurse suplimentare și materiale de referință disponibile pentru Evaluarea Impactului Social.
- Efectuați o autoevaluare pentru a evalua înțelegerea personală și aplicarea conceptelor, metodelor și resurselor de evaluare a impactului social.

Referințe cheie privind evaluarea impactului social

- Arce-Gomez, A., Donovan, J. și Bedggood, R. (2015). Evaluări ale impactului social: Dezvoltarea unui cadru conceptual consolidat. *Environmental Impact Assessment Review*, 51, 85–94.
- Biancone, P., Brescia, V. și Lanzalonga, F. (2023). Evaluarea sustenabilității clădirilor prin prisma dimensiunilor economice, de mediu și sociale. *European Journal of Social Impact and Circular Economy*, 4(3), 58–77.
- Barrow, C. J. (2000). Evaluarea impactului social: o introducere. Arnold.
- Becker, H. A. și Vanclay, F. (ed.). (2003). Manualul internațional de evaluare a impactului social. Edward Elgar.
- DIHR și IPIECA. (2013). Integrarea drepturilor omului în evaluările impactului asupra mediului, socialului și sănătății: Un ghid practic pentru industria petrolului și gazelor.
- Egge, D. și Senecal, P. (2003). Evaluările impactului social al barajelor mari din întreaga lume: Lecții învățate pe parcursul a două decenii. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 21(3), 215–224.
- Esteves, A. M. și Barclay, M. (2011). Creșterea beneficiilor contextului local: Integrarea evaluării impactului social și economic în strategiile de achiziții publice. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 205–215.
- Esteves, A. M., Franks, D. M. și Vanclay, F. (2012). Evaluarea impactului social: Starea actuală a domeniului. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 30(1), 35–44.
- Esteves, A. M. și Vanclay, F. (2009). Analiza nevoilor de dezvoltare socială ca instrument pentru SIA. *Environmental Impact Assessment Review*, 29(2), 137–145.
- Franks, D. M. (2011). Managementul impactului social al mineritului. În P. Darling (ed.), *Manual de inginerie minieră pentru IMM-uri* (ediția a 3-a, pp. 1817–1825). IMM-uri.

Referințe cheie privind evaluarea impactului social

- Franks, D. M., Brereton, D. și Moran, C. J. (2013). Dimensiunile cumulative ale impactului în regiunile cu resurse. *Resources Policy*, 38(4), 640–647.
- Franks, D. M., și alții (2014). Conflictul traduce riscul de mediu și social în costuri de afaceri. *PNAS*, 111(21), 7576–7581.
- Franks, D. M. și Vanclay, F. (2013). Planuri de gestionare a impactului social. *Environmental Impact Assessment Review*, 43, 40–48.
- Grieco, C. (2015). *Evaluarea impactului social al întreprinderilor sociale*. Springer.
- Hanna, P. și Vanclay, F. (2013). Drepturile omului, popoarele indigene și FPIC. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 31(2), 146–157.
- Harvey, B. și Bice, S. (2014). Evaluarea impactului social și licența socială. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 32(4), 327–335.
- Höchstädter, A. K. și Scheck, B. (2015). Înțelegerea investițiilor de impact. *Journal of Business Ethics*, 132(2), 449–475.
- João, E., Vanclay, F. și den Broeder, L. (2011). Accentul pus pe îmbunătățiri în evaluarea impactului. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 170–180.
- Joyce, S. și Thomson, I. (2000). Obținerea unei licențe sociale pentru a opera. *Buletinul CIM*, 93(1037), 49–53.
- Kemp, D. (2010). Relații comunitare în minerit. *CSR & Environmental Management*, 17(1), 1–14.

Referințe cheie privind evaluarea impactului social

- Kemp, D. și Vanclay, F. (2013). Drepturile omului și evaluarea impactului. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 31(2), 86–96.
- Lockie, S. (2001). SIA în revizuire. *Evaluarea impactului și a proiectelor*, 19(4), 277–287.
- Lockie, S. (2007). Rețele de actori și SIA. *Society & Natural Resources*, 20(9), 785–799.
- Lockie, S. și colab. (2009). Exploatarea cărbunelui și impactul asupra comunității. *Environmental Impact Assessment Review*, 29(5), 330–339.
- O’Faircheallaigh, C. (1999). Valorificarea SIA. *Society & Natural Resources*, 12(1), 63–80.
- O’Faircheallaigh, C. (2009). Eficacitatea în SIA. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 27(2), 95–110.
- Peltonen, L. și Sairinen, R. (2010). Integrarea evaluării impactului și a gestionării conflictelor. *Environmental Impact Assessment Review*, 30(5), 328–337.
- Peraki, L., Kontouli, N., Gkika, A., Petrakli, F. și Koumoulos, E. (2025). Extinderea metodologiilor SIA în cadrul ODD-urilor: Studiu de caz privind proiectele de energie regenerabilă. *Sustainability*, 17(4), 1492.
- Ramos, I., De Rosa, A., Galluzzo, L., Biedermann, A., & Santolaya, J. L. (2024). Evaluarea impactului socio-cultural în medii cu populație scăzută. *Open Journal of Social Sciences*, 12, 141–152.
- Colectiv de autori. (2022). Evaluarea impactului social: o analiză sistematică a literaturii de specialitate. *Social Indicators Research*, 161, 225–250.

Referințe cheie privind evaluarea impactului social

- Colectiv de autori. (2023). Către o metodologie pentru evaluarea sustenabilității sociale: o trecere în revistă a cadrelor și criteriilor. *Schmalenbach Journal of Business Research*, 75, 587–626.
- Colectiv de autori. (2024). Evaluarea riscurilor sociale în economiile Greciei și Țărilor de Jos: O abordare LCA a impactului social al produsului. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, 30, 1451–1463.
- Scheck, B. și Spiess-Knafl, W. (2023). Evaluarea impactului social. În *Impact Investing* (pp. 135–152). Palgrave Macmillan.
- Spiess-Knafl, W. și Scheck, B. (2023). Investiții de impact: Instrumente, mecanisme și actori (ediția a 2-a). Palgrave Macmillan.
- Vanclay, F. (2003). Principii internaționale pentru evaluarea impactului social. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 21(1), 5– 1.
- Vanclay, F. și Esteves, A. M. (Eds.). (2024). Manual de evaluare și management al impactului social. Edward Elgar.
- Vanclay, F. și Esteves, A. M. (Eds.). (20 1). Noi direcții în evaluarea impactului social: progrese conceptuale și metodologice. Edward Elgar.



Parola, G. Rețeaua Europeană de Microfinanțare. (2025). Webinar SIFTA privind Cercetarea și alfabetizarea datelor pentru managementul impactului [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=MQ_hJLmLg2E



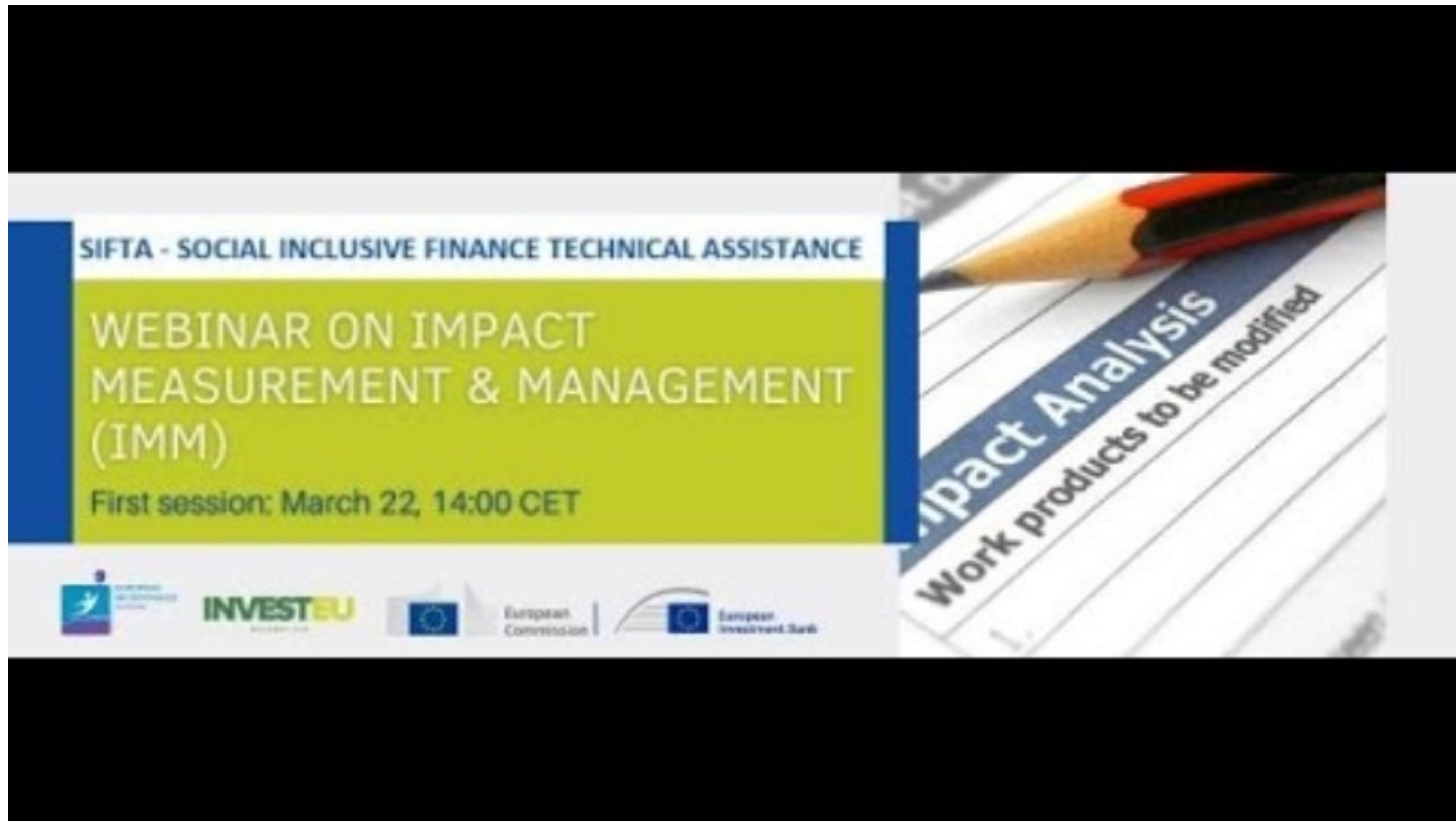
Co-funded by
the European Union



Parola, G. Rețeaua Europeană de Microfinanțare. (2024). SIFTA | Webinar despre măsurarea și gestionarea impactului (partea a 2-a) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mVw7J9SLziM>



Co-funded by
the European Union



Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

Instrucțiuni pentru testul de autoevaluare

- Testul constă din 16 întrebări cu variante multiple de răspuns.
- Fiecare întrebare are patru răspunsuri posibile (a, b, c, d).
- Un singur răspuns este corect pentru fiecare întrebare.
- Acesta este un test de autoevaluare, deci este conceput să te ajute să-ți verifici și să-ți reîmprospătezi cunoștințele.
- Puteți revizui răspunsurile folosind grila de răspunsuri după finalizarea testului.

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU1 – Introducere în evaluarea impactului social

1. Ce definește cel mai bine impactul social în contextul evaluării impactului social?

- a) Orice activitate desfășurată de o organizație socială
- b) O schimbare semnificativă și pozitivă care abordează o provocare socială presantă prin acțiuni deliberate
- c) Doar rezultate ale proiectului pe termen scurt
- d) Randamente financiare generate de proiecte sociale

2. De ce este necesară evaluarea impactului social dincolo de bunele intenții?

- a) Să respecte doar cerințele donatorilor
- b) Pentru a înlocui judecățile calitative
- c) Pentru a identifica, măsura și gestiona consecințele sociale intenționate și neintenționate
- d) Pentru a reduce implicarea părților interesate

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU1 – Introducere în evaluarea impactului social

3. Care dintre următoarele este un principiu fundamental al evaluării impactului social?

- a) Concentrați-vă exclusiv pe rezultatele economice
- b) Evitați participarea părților interesate pentru a economisi timp
- c) Integrați echitatea, participarea și considerațiile etice
- d) Măsurați doar rezultatele

4. Ce rol joacă părțile interesate în evaluarea impactului social?

- a) Sunt destinatari pasivi ai rezultatelor proiectului
- b) Sunt implicați doar în etapa de raportare
- c) Contribuie la înțelegerea impactului, a presupunerilor și a contextului
- d) Sunt relevanți doar în scopul comunicării

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU2 – Colectarea datelor, indicatori și instrumente

1. Care afirmație descrie cel mai bine datele de impact bune?

- a) Date extinse și complexe**
- b) Date utile, fiabile și acționabile**
- c) Date colectate doar prin sondaje**
- d) Date colectate indiferent de cost sau fezabilitate**

1. Ce factor ar trebui să ghideze alegerea metodelor de colectare a datelor?

- a) Preferința evaluatorului**
- b) Disponibilitatea software-ului avansat**
- c) Timp, buget, context cultural și etică**
- d) Cantitatea de întrebări incluse**

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU2 – Colectarea datelor, indicatori și instrumente

7. Care este principala diferență dintre indicatorii standard și cei personalizați?

a) Indicatorii standard sunt doar calitativi b) Indicatorii personalizați înlocuiesc toți indicatorii standard c) Indicatorii personalizați sunt adaptați atunci când indicatorii standard nu surprind pe deplin contextul d) Nu există nicio diferență

8. De ce sunt importante considerațiile etice în colectarea datelor?

a) Pentru a crește numărul de respondenți b) Pentru a asigura principiile de a nu face rău, confidențialitatea, consimțământul informat și respectul pentru participanți c) Pentru a simplifica analiza datelor d) Pentru a reduce nevoia de indicatori

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU3 – Analiza și interpretarea datelor

1. Care este scopul principal al unei teorii a schimbării?

- a) Raportarea rezultatelor către finanțatori
- b) Pentru a cartografia modul în care activitățile duc la rezultate, rezultate și impact pe termen lung
- c) Pentru a colecta date de referință
- d) Pentru a înlocui analiza datelor

10. Ce descrie cel mai bine o Teorie a Schimbării (TC)?

- a) Un cadru liniar care se concentrează doar pe intrări, ieșiri, rezultate și impact
- b) Un instrument de monitorizare utilizat exclusiv pentru măsurarea indicatorilor după implementare
- c) Un cadru cuprinzător care explică cum și de ce se așteaptă schimbarea, inclusiv ipoteze, context, grupuri țintă și căi cauzale
- d) Un model de planificare financiară pentru proiecte sociale

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU3 – Analiza și interpretarea datelor

11. De ce este important să identificăm ipotezele într-o teorie a schimbării?

a) Presupunerile nu sunt relevante pentru evaluarea impactului b) Ele explică de ce este nevoie de finanțare c) Ele dezvăluie riscurile și condițiile necesare pentru ca schimbarea să se producă d) Ele înlocuiesc indicatorii

12. Ce necesită o bună interpretare a datelor?

a) Raportarea doar a cifrelor b) Ignorarea efectelor neintenționate c) Înțelegerea contextului, semnificației și factorilor determinanți ai schimbării d) Concentrarea exclusivă pe rezultatele pozitive

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU4 – Comunicare, Raportare și Legătura cu Politica

1. Care este diferența cheie dintre raportare și diseminare?

- a) Raportarea este informală, diseminarea este formală
- b) Raportarea prezintă dovezi structurate, diseminarea împărtășește mesajele cheie
- c) Diseminarea înlocuiește raportarea
- d) Nu există nicio diferență

1. De ce este important să adaptăm comunicarea de impact la diferite publicuri?

- a) Publicul are nevoi, așteptări și roluri decizionale diferite
- b) Reduce nevoia de acuratețe a datelor
- c) Limitează implicarea părților interesate
- d) Evită responsabilitățile etice

Test de autoevaluare – Modul de evaluare a impactului social

LU4 – Comunicare, Raportare și Legătura cu Politica

15. Cum susține storytelling-ul raportarea impactului social?

a) Prin înlocuirea datelor cu opinii b) Prin extinderea rapoartelor c) Prin ajutarea publicului să înțeleagă și să interacționeze cu dovezile de impact d) Prin concentrarea doar pe emoții

16. Cum poate Evaluarea Impactului Social să sprijine elaborarea politicilor?

a) Prin eliminarea procesului decizional politic b) Prin furnizarea de dovezi despre ce funcționează și ce nu c) Prin concentrarea doar pe conformitate d) Prin limitarea participării cetățenilor



Autoevaluare – Cheie de răspuns

LU1 – Introducere în evaluarea impactului social

- 1.b) O schimbare semnificativă și pozitivă care abordează o provocare socială presantă prin acțiuni deliberate
- 2.c) Pentru a identifica, măsura și gestiona consecințele sociale intenționate și neintenționate
- 3.c) Integrarea echității, participării și a considerațiilor etice
- 4.c) Contribuie la înțelegerea impactului, a presupunerilor și a contextului

LU2 – Colectarea datelor, indicatori și instrumente

- 1.b) Date utile, fiabile și acționabile
- 2.c) Timp, buget, context cultural și etică
- 3.c) Indicatorii personalizați sunt adaptați atunci când indicatorii standard nu surprind pe deplin contextul
- 4.b) Pentru a asigura neacțiunea de a face rău, confidențialitatea, consimțământul informat și respectul pentru participanți

LU3 – Analiza și interpretarea datelor

- 1.b) Pentru a cartografia modul în care activitățile duc la rezultate, rezultate și impact pe termen lung
- 2.c) Un cadru cuprinzător care explică cum și de ce se așteaptă schimbarea, inclusiv ipoteze, context, grupuri țintă și căi cauzale
- 3.c) Ele dezvăluie riscurile și condițiile necesare pentru ca schimbarea să se producă
- 4.c) Înțelegerea contextului, semnificației și factorilor determinanți ai schimbării

LU4 – Comunicare, Raportare și Legătura cu Politica

- 1.b) Raportarea prezintă dovezi structurate, diseminarea împărtășește mesajele cheie
- 2.a) Publicul are nevoi, așteptări și roluri decizionale diferite
- 3.c) Prin a ajuta publicul să înțeleagă și să interacționeze cu dovezile de impact

Deal4GOOD



Mulțumesc

Mai multe despre
proiect:

<https://deal4good.eu/>

<https://www.facebook.com/deal4good/>

<https://www.linkedin.com/company/deal4good>



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTAVOCATIONAL¹³⁹



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events