



*Ενίσχυση της ΕΕΚ για κοινωνικό αντίκτυπο:
εφαρμογή των Κοινωνικών Δημόσιων
Συμβάσεων στην πράξη*

Ενότητα 7

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

Ευρωπαϊκό Κέντρο Κοινωνικής Χρηματοδότησης

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Σπουδών



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



CON
VALORES
INCUBADORA



MALTA VOCATIONAL



Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



**Co-funded by
the European Union**

Το Deal4Good χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι μόνο του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Εκτελεστικού Οργανισμού Ευρωπαϊκής Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο ΕΑΕΑ φέρουν ευθύνη γι' αυτές. Αριθμός έργου: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

ΕΕ1. Εισαγωγή στην Εκτίμηση Κοινωνικού Αντικτύπου

ΕΕ2. Συλλογή Δεδομένων, Δείκτες και Εργαλεία

ΕΕ3. Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων

ΕΕ4. Επικοινωνία, Αναφορά και Σύνδεση με την Πολιτική

ΕΕ5. Πρόσθετοι Πόροι και Αξιολόγηση



Εισαγωγή στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ1

- Κατανόηση του βασικού σκοπού και τις αρχές της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου.
- Προσδιορισμός των βασικών στοιχείων και των σταδίων της διαδικασίας Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου.
- Κατανόηση του ρόλου των ενδιαφερόμενων μερών και της συμμετοχής τους στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου.

Γιατί η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου (ΑΚΑ) είναι σημαντική στο πλαίσιο των Κοινωνικών Δημόσιων Συμβάσεων (ΚΔΣ)

Η **Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου** είναι σημαντική στο πλαίσιο των Κοινωνικών Δημόσιων Συμβάσεων, επειδή βοηθά τις δημόσιες αρχές να κατανοήσουν, να μετρήσουν και να διαχειριστούν τις κοινωνικές επιπτώσεις των αγοραστικών τους αποφάσεων.

Οι δημόσιες συμβάσεις δεν αποτελούν μόνο ένα οικονομικό εργαλείο, αλλά και ένα ισχυρό πολιτικό μέσο που μπορεί να προωθήσει την κοινωνική ένταξη, την αξιοπρεπή εργασία, την ισότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινότητας. Ταυτόχρονα, περιλαμβάνουν τη δαπάνη δημόσιων πόρων, πράγμα που σημαίνει ότι οι αναθέτουσες αρχές δαπανούν χρήματα των φορολογουμένων και ως εκ τούτου έχουν την ευθύνη να τα χρησιμοποιούν προσεκτικά, με διαφάνεια και προς το συμφέρον του κοινού.



Η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντικτύπου (ΑΚΑ) επιτρέπει στις αναθέτουσες αρχές να εντοπίζουν πιθανές θετικές και αρνητικές κοινωνικές επιπτώσεις πριν και μετά την ανάθεση μιας σύμβασης. Αυτό βοηθά να διασφαλιστεί ότι οι αποφάσεις περί συμβάσεων δεν επιδεινώνουν τις κοινωνικές ανισότητες, δεν αποκλείουν ευάλωτες ομάδες ή δεν οδηγούν σε κακές συνθήκες εργασίας στις αλυσίδες εφοδιασμού. Αντίθετα, οι συμβάσεις μπορούν να σχεδιαστούν για να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη, όπως η δημιουργία θέσεων εργασίας, οι δίκαιοι μισθοί, η προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρίες ή οι ευκαιρίες για κοινωνικές επιχειρήσεις.



Η ΑΚΑ υποστηρίζει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Με τη συστηματική αξιολόγηση των κοινωνικών αποτελεσμάτων, οι δημόσιοι φορείς μπορούν να αποδείξουν ότι το δημόσιο χρήμα δαπανάται σύμφωνα με τους κοινωνικούς στόχους και τις νομικές υποχρεώσεις. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στις κοινωνικές δημόσιες συμβάσεις, όπου η σχέση ποιότητας-τιμής γίνεται κατανοητή όχι μόνο με οικονομικούς όρους αλλά και με όρους κοινωνικής αξίας και μακροπρόθεσμων κοινωνικών οφελών.



Η ΑΚΑ βελτιώνει την αποτελεσματικότητα των πολιτικών και τη μάθηση. Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση των κοινωνικών επιπτώσεων παρέχει στοιχεία για το τι λειτουργεί και τι όχι, επιτρέποντας στις αρχές να βελτιώσουν τις μελλοντικές στρατηγικές και τις απαιτήσεις των συμβάσεων. Βοηθά επίσης στην ευθυγράμμιση των πρακτικών συμβάσεων με ευρύτερες κοινωνικές πολιτικές, όπως η απασχόληση, η κοινωνική συνοχή και οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης.

Γιατί η εκτίμηση επιπτώσεων θα πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα;

Αρκούν οι καλές προθέσεις για να επιτευχθεί κοινωνικός αντίκτυπος;

Γιατί να δοθεί προτεραιότητα στην εκτίμηση επιπτώσεων;

What Went Wrong? Citizen Reports of Foreign Aid in Kenya

The spectacular failure of One Laptop Per Child

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS



Hydrophilanthropy gone wrong—How well-meaning scientists, engineers, and the general public can make the worldwide water and sanitation situation worse

Αρκούν οι καλές προθέσεις για να επιτευχθεί κοινωνικός αντίκτυπος;

Γιατί θα πρέπει η αξιολόγηση επιπτώσεων να αποτελεί προτεραιότητα;

Μελέτη περίπτωσης: Διαβάστε τα άρθρα και σχολιάστε γιατί είναι σημαντικό να ελέγχεται η αξιολόγηση επιπτώσεων;

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

<https://www.causeartist.com/case-study-toms-shoes/>

<https://www.givewell.org/international/technical/programs/insecticide-treated-nets/fishing-with-insecticide-treated-nets>



<https://voxdev.org/topic/health/deadly-toll-marketing-infant-formula-low-and-middle-income-countries>

*Μπορείτε να χωριστείτε σε 3 ομάδες: κάθε ομάδα θα διαβάσει ένα άρθρο ή θα εργαστεί ατομικά.

Γιατί θα πρέπει η αξιολόγηση επιπτώσεων να αποτελεί προτεραιότητα;

Φιλανθρωπικό ίδρυμα κατά της ελονοσίας που προσφέρει δωρεάν κουνουπιέρες: Το πρόγραμμα συχνά διατάρασσε τις τοπικές οικονομίες και αγορές, οδηγώντας σε κακή χρήση των κουνουπιέρων, για ψάρεμα και άλλους σκοπούς, γεγονός που υποβάθμισε την αποτελεσματικότητά του στη μείωση της ελονοσίας.

Does anti-malaria charity destroy the local anti-malaria industry?

Μοντέλο TOMS «αγοράζεις ένα, δίνεις ένα»: Αυτό το μοντέλο έχει επικριθεί για τη δημιουργία εξάρτησης, την καταστολή των τοπικών επιχειρήσεων και τη μη αντιμετώπιση των βαθύτερων αιτιών της φτώχειας, παρέχοντας έτσι μόνο μια βραχυπρόθεσμη λύση.

The Rise And Fall Of The Buy-One-Give-One Model At TOMS

Η Nestlé προσφέρει δωρεάν βρεφικό γάλα στην Αφρική: Η προώθηση του βρεφικού γάλακτος από τη Nestlé έναντι του θηλασμού στις αναπτυσσόμενες χώρες οδήγησε σε σοβαρά προβλήματα υγείας και υποσιτισμό, καθώς πολλές μητέρες δεν είχαν πρόσβαση σε καθαρό νερό και κατάλληλες εγκαταστάσεις υγιεινής για την παρασκευή του.



Γιατί θα πρέπει η αξιολόγηση επιπτώσεων να αποτελεί προτεραιότητα;

- Για την επίτευξη του επιδιωκόμενου σκοπού
 - βελτιώνοντας, εξευγενίζοντας ή επαναπροσανατολίζοντας δραστηριότητες
 - καθορίζοντας εάν θα συνεχιστούν, θα διακοπούν ή θα κλιμακωθούν οι δραστηριότητες
- Για την ενίσχυση της κατανομής των πόρων
- Για την αύξηση της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών
- Για την ικανοποίηση των αυξανόμενων ρυθμιστικών απαιτήσεων



Parola, G. (2024). Εργαστήριο SIFTA για την Εκτίμηση Επιπτώσεων [διαφάνειες PowerPoint].

Κοινωνικός αντίκτυπος

Μια σημαντική, θετική αλλαγή που έρχεται να αντιμετωπίσει μια πιεστική κοινωνική πρόκληση.

Ο αντίκτυπος μπορεί να επιτευχθεί μέσω των δραστηριοτήτων ενός οργανισμού.



www.pixabay.com

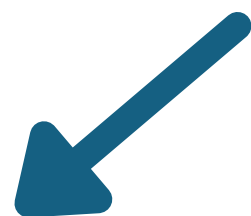
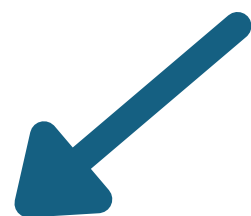
Κέντρο Κοινωνικού Αντίκτυπου. (2014). Ορισμός του Κοινωνικού Αντίκτυπου.
<https://www.csi.edu.au/>

- (επαληθευμένες) υποθέσεις



Μια σημαντική, θετική αλλαγή που αντιμετωπίζει μια πιεστική κοινωνική πρόκληση μέσω ενός σκόπιμου συνόλου δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Ο κοινωνικός αντίκτυπος αντιμετωπίζει «μια πιεστική κοινωνική πρόκληση».
Αυτό σημαίνει ότι γνωρίζουμε πολλά για το ζήτημα και έχουμε επαληθεύσει τις υποθέσεις μας.

- μέτρηση
 - **εκτίμηση**
- 
- 
- σύγκρουση
 - διαχείριση

Μια σημαντική, θετική αλλαγή που αντιμετωπίζει μια πιεστική κοινωνική πρόκληση μέσω ενός σκόπιμου συνόλου δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

«Ο κοινωνικός αντίκτυπος είναι μια σημαντική, θετική αλλαγή».

Αυτό έχει δύο συνέπειες: η πρώτη είναι ότι είμαστε σε θέση να τον μετρήσουμε και, η δεύτερη, να τον αξιολογήσουμε, διαφορετικά δεν θα μπορούσαμε να ισχυριστούμε ότι είναι σημαντικός και θετικός. Επομένως, **η διαχείριση του αντίκτυπου είναι η διαδικασία μέτρησης και αξιολόγησης του κοινωνικού αντίκτυπου.**

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

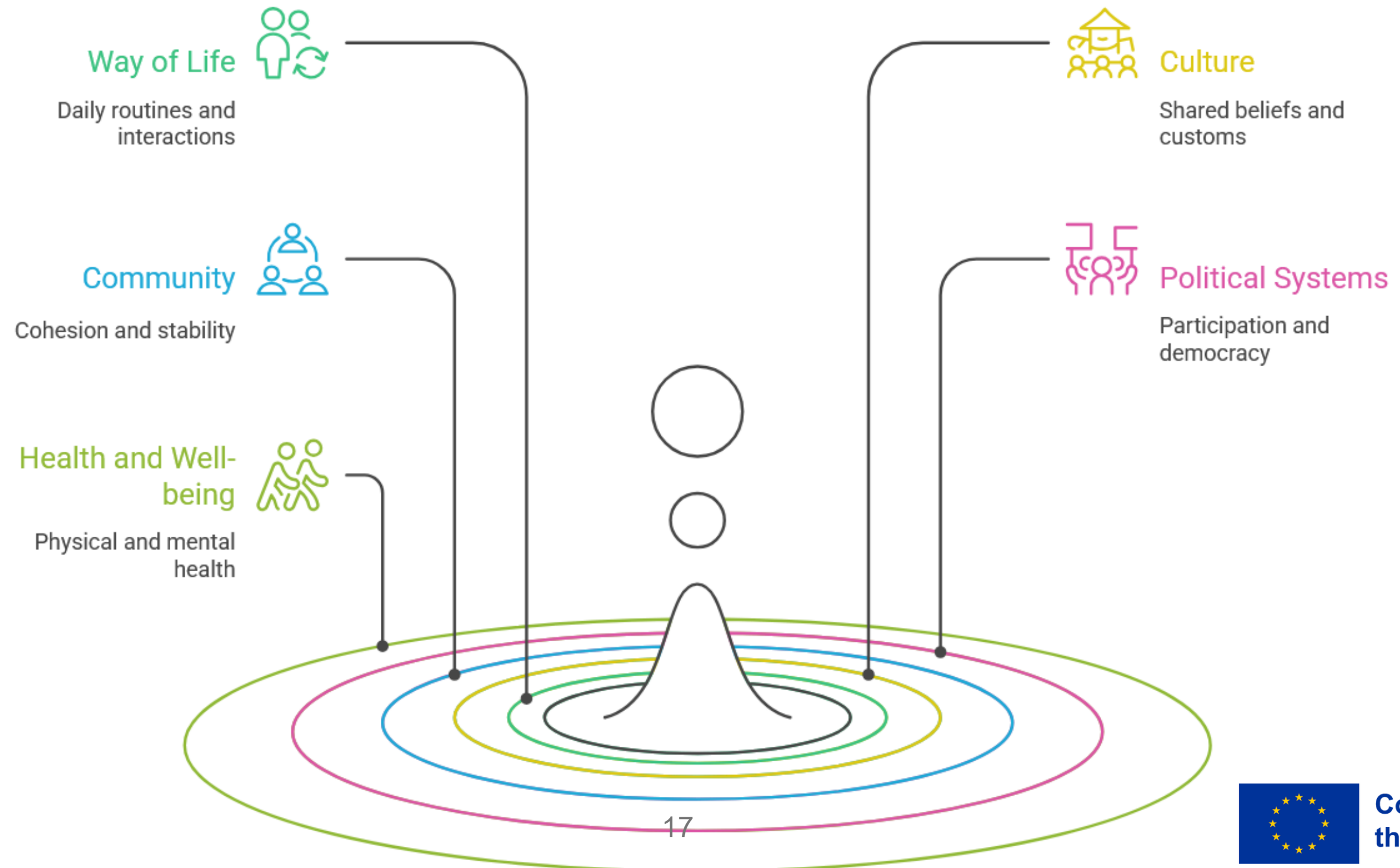
είναι μια διαδικασία έρευνας, σχεδιασμού και διαχείρισης της κοινωνικής αλλαγής ή των συνεπειών (θετικών και αρνητικών, σκόπιμων και μη) που προκύπτουν από πολιτικές, σχέδια, εξελίξεις και έργα.

research → planning → management



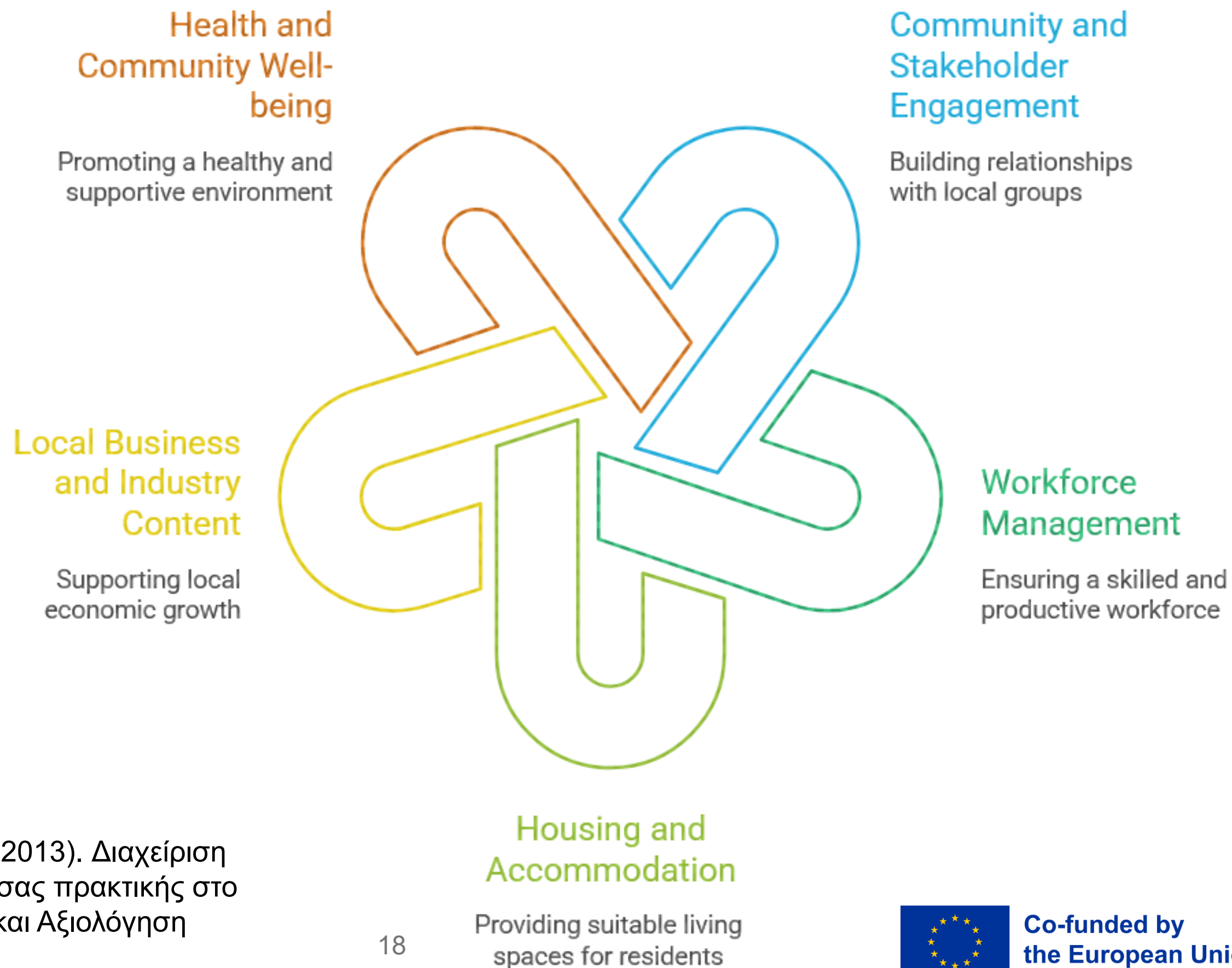
Η εστίαση μιας **Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντικτύπου** είναι στις σημαντικές επιπτώσεις των έργων και των αναπτύξεων πέρα από τις επιπτώσεις στους φυσικούς πόρους.

Παραδείγματα κοινωνικών επιπτώσεων περιλαμβάνουν:



Vanclay F. (2003). Διεθνείς αρχές για την αξιολόγηση κοινωνικών επιπτώσεων. Impact Assessment And Project Appraisal 21(1), 5–11.

Η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντικτύπου απαιτεί στενή συνεργασία με τα μέλη της κοινότητας, καθώς και με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη και ειδικούς.



Holm, D., Ritchie, L., Snyman, K., & Sunderland, C. (2013). Διαχείριση κοινωνικού αντίκτυπου: Μια ανασκόπηση της τρέχουσας πρακτικής στο Κουίνσλαντ της Αυστραλίας. Εκτίμηση Επιπτώσεων και Αξιολόγηση Έργου, 32(3), 214–219.

Αρχές που αφορούν ειδικά την πρακτική της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντικτύπου (ΑΚΑ)

Οι αρχές είναι γενικές δηλώσεις είτε μιας κοινής αντίληψης είτε μιας ένδειξης ως προς μια πορεία δράσης σχετικά με το τι πρέπει να γίνει (δηλώσεις που πρέπει να γίνουν).

1. Οι παράμετροι της ισότητας θα πρέπει να αποτελούν θεμελιώδες στοιχείο της αξιολόγησης αντικτύπου και του αναπτυξιακού σχεδιασμού.
2. Πολλές από τις κοινωνικές επιπτώσεις των προγραμματισμένων παρεμβάσεων μπορούν να προβλεφθούν.
3. Οι προγραμματισμένες παρεμβάσεις μπορούν να τροποποιηθούν για να μειωθούν οι αρνητικές κοινωνικές τους επιπτώσεις και να ενισχυθούν οι θετικές τους επιπτώσεις.
4. Η ΑΚΑ θα πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας ανάπτυξης, εμπλεκόμενη σε όλα τα στάδια, από την έναρξη έως τον έλεγχο παρακολούθησης.
5. Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην κοινωνικά βιώσιμη ανάπτυξη, με την ΑΚΑ να συμβάλλει στον προσδιορισμό της/των βέλτιστης/ών εναλλακτικής/ών ανάπτυξης.
6. Σε όλες τις προγραμματισμένες παρεμβάσεις και τις αξιολογήσεις τους, θα πρέπει να αναπτυχθούν τρόποι για την οικοδόμηση του κοινωνικού και ανθρώπινου κεφαλαίου των τοπικών κοινοτήτων και την ενίσχυση των δημοκρατικών διαδικασιών.

Βλέπε επίσης [εργαλεία σε επίπεδο ΕΕ για την εκτίμηση επιπτώσεων](#).

Αρχές που αφορούν ειδικά την πρακτική της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

1. Σε όλες τις προγραμματισμένες παρεμβάσεις, αλλά ιδιαίτερα όπου υπάρχουν αναπόφευκτες επιπτώσεις, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τρόποι για να μετατραπούν οι πληττόμενοι σε δικαιούχους.
2. Η ΑΚΑ πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις εναλλακτικές λύσεις κάθε σχεδιαζόμενης παρέμβασης, ιδίως σε περιπτώσεις όπου είναι πιθανό να υπάρξουν αναπόφευκτες επιπτώσεις.
3. Θα πρέπει να ληφθούν πλήρως υπόψη τα πιθανά μέτρα μετριασμού των κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ακόμη και σε περιπτώσεις όπου οι πληγείσες κοινότητες ενδέχεται να εγκρίνουν την προγραμματισμένη παρέμβαση και να θεωρηθούν δικαιούχοι.
4. Η τοπική γνώση και εμπειρία, καθώς και η αναγνώριση των διαφόρων τοπικών πολιτιστικών αξιών, θα πρέπει να ενσωματώνονται σε κάθε αξιολόγηση.
5. Δεν θα πρέπει να γίνεται χρήση βίας, παρενόχλησης, εκφοβισμού ή αδικαιολόγητης βίας σε σχέση με την αξιολόγηση ή την εφαρμογή μιας προγραμματισμένης παρέμβασης.
6. Οι αναπτυξιακές διαδικασίες που παραβιάζουν τα ανθρώπινα δικαιώματα οποιουδήποτε τμήματος της κοινωνίας δεν θα πρέπει να γίνονται αποδεκτές.



SCE - Κέντρο Επιχειρηματικότητας Strascheg. (27 Φεβρουαρίου 2014). Barbara Scheck: Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου [Βίντεο]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=nwGGYWU_M8s



Co-funded by
the European Union

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου: Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων

EE2

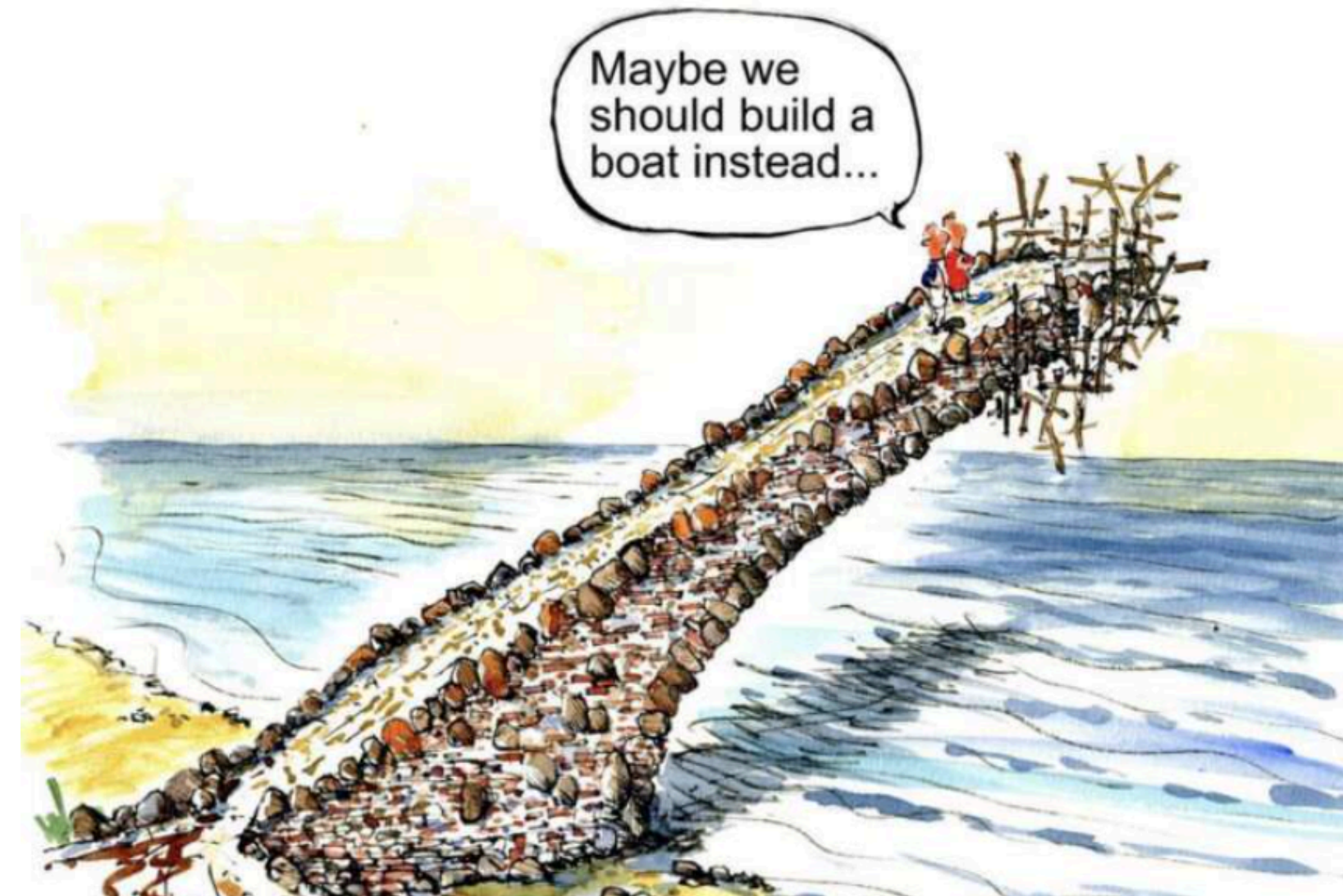


- Μοντελοποίηση του κοινωνικού αντικτύπου των έργων χρησιμοποιώντας μια **Θεωρία Αλλαγής**.
- Προσδιορισμός και επιλογή σχετικών δεικτών.
- Εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών στην αξιολόγηση δεδομένων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της συνάφειας των δεδομένων.
- Χρήση κατάλληλων εργαλείων ανάλυσης δεδομένων για την υποστήριξη λήψης αποφάσεων.

Μοντελοποίηση κοινωνικού αντίκτυπου

Η Θεωρία της Αλλαγής

Μια προσέγγιση για την καταγραφή του αντίκτυπου που επιδιώκει να επιτύχει ο οργανισμός, καθώς και τα ενδιάμεσα βήματα για να διασφαλιστεί ότι οι δραστηριότητες και οι πόροι είναι ευθυγραμμισμένοι με την εν λόγω αλλαγή.



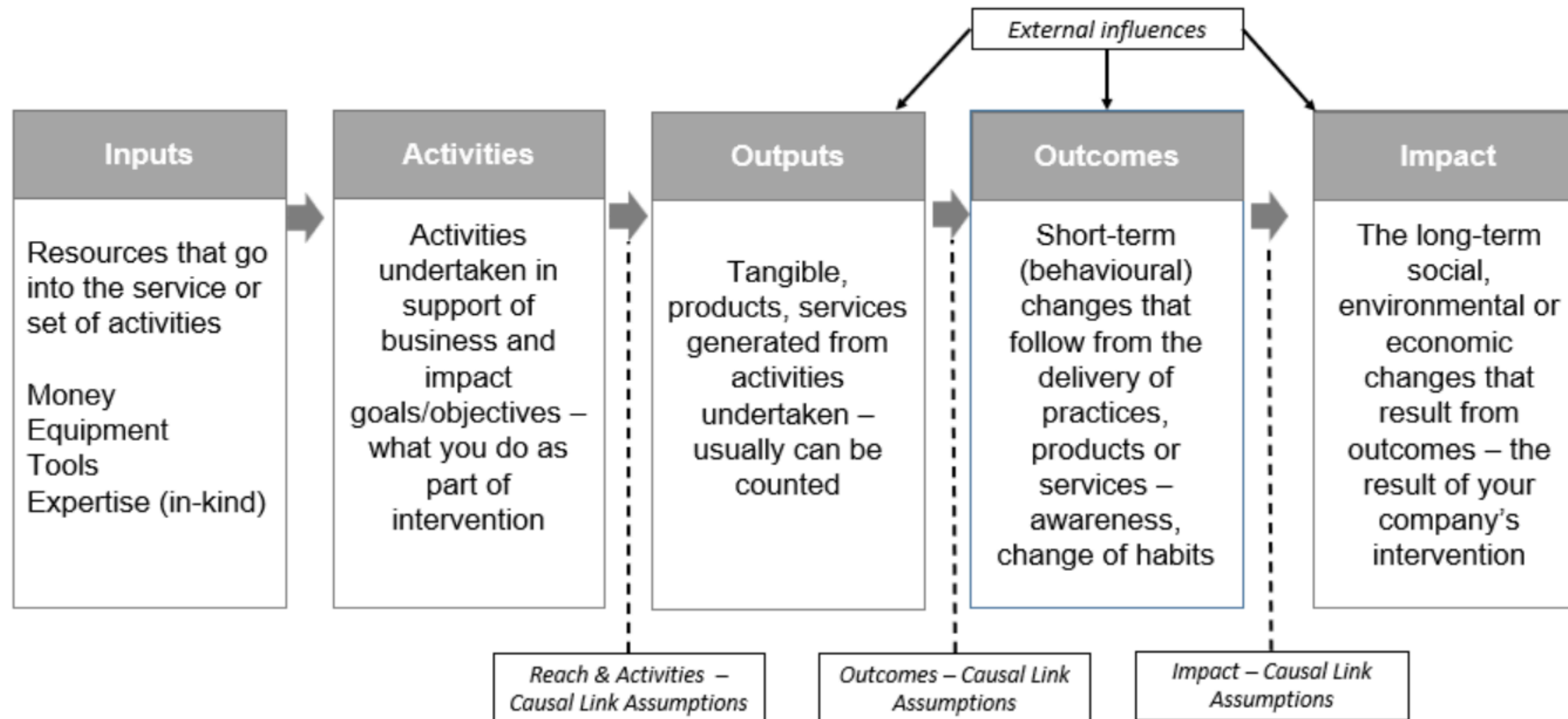
Μοντελοποίηση κοινωνικού αντίκτυπου

Η Θεωρία της Αλλαγής

Η δημιουργία της θεωρίας είναι μια συνεργατική διαδικασία που περιλαμβάνει το εσωτερικό προσωπικό, τα εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη και τους τελικούς δικαιούχους. Πρόκειται για την αναδρομή στην επιθυμητή μελλοντική κατάσταση, θέτοντας βασικά ερωτήματα:

- Ποια είναι η μακροπρόθεσμη αλλαγή που θέλετε να δείτε; (Επιπτώσεις)
- Ποιες είναι οι προϋποθέσεις για να υπάρξει αυτός ο αντίκτυπος; (Αποτελέσματα)
- Τι θα κάνει αυτές τις προϋποθέσεις να είναι αληθείς; (Εκροές)
- Τι χρειάζεστε για να δημιουργήσετε αυτά τα αποτελέσματα; (Δραστηριότητες)
- Ποιοι πόροι απαιτούνται για τη διεξαγωγή αυτών των δραστηριοτήτων; (Εισροές, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης)

Μέτρηση Κοινωνικού Αντίκτυπου Η Θεωρία της Αλλαγής



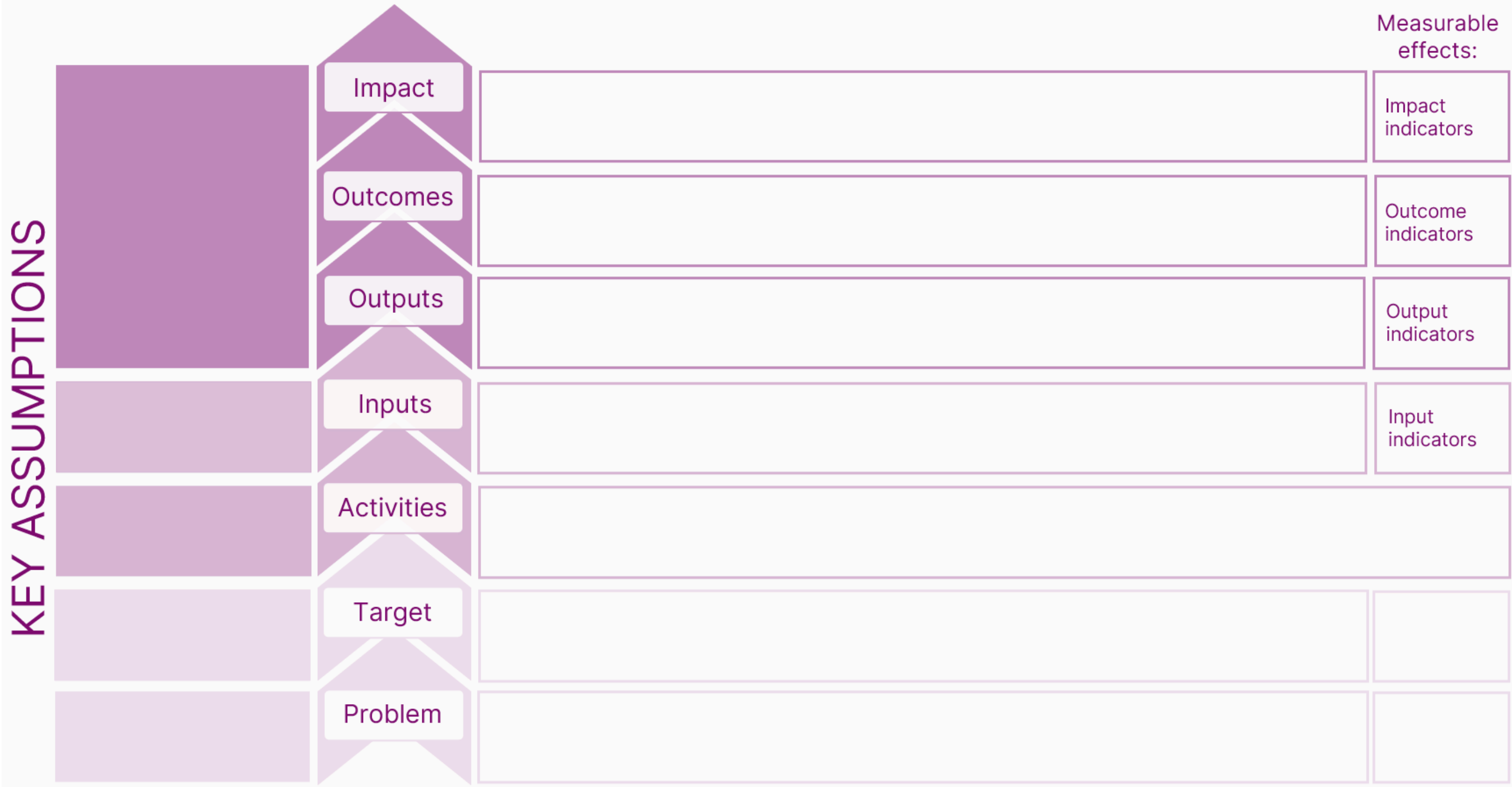
Admin. (22 Αυγούστου 2024). Η Δύναμη μιας Θεωρίας Αλλαγής: Ένας Χάρτης Πορείας για Αντίκτυπο. Σκοπός Αντίκτυπος Δράση. <https://purposeimpactaction.com/the-power-of-a-theory-of-change-a-roadmap-for-impact/>

Μέτρηση Κοινωνικού Αντίκτυπου Η Θεωρία της Αλλαγής

Δουλεύοντας πάνω σε αυτά τα ερωτήματα, διαμορφώνεται μια σαφή, πειστική ιστορία σχετικά με το πώς σκοπεύετε να δημιουργήσετε αντίκτυπο. Αυτή η προσέγγιση σας επιτρέπει να:

- Προσδιορίσετε την αλλαγή που στοχεύετε να πετύχετε
- Αναγνωρίσετε τις δυνάμεις και τους μηχανισμούς που μπορούν να οδηγήσουν σε αυτήν την αλλαγή
- Αναλύσετε τις υποθέσεις που καθοδηγούν την κατανόησή σας για το πώς συμβαίνει η αλλαγή
- Προσδιορίσετε ποιους μοχλούς μπορείτε να επηρεάσετε - μόνοι σας ή με συνεργάτες

Το πρότυπο Θεωρίας της Αλλαγής

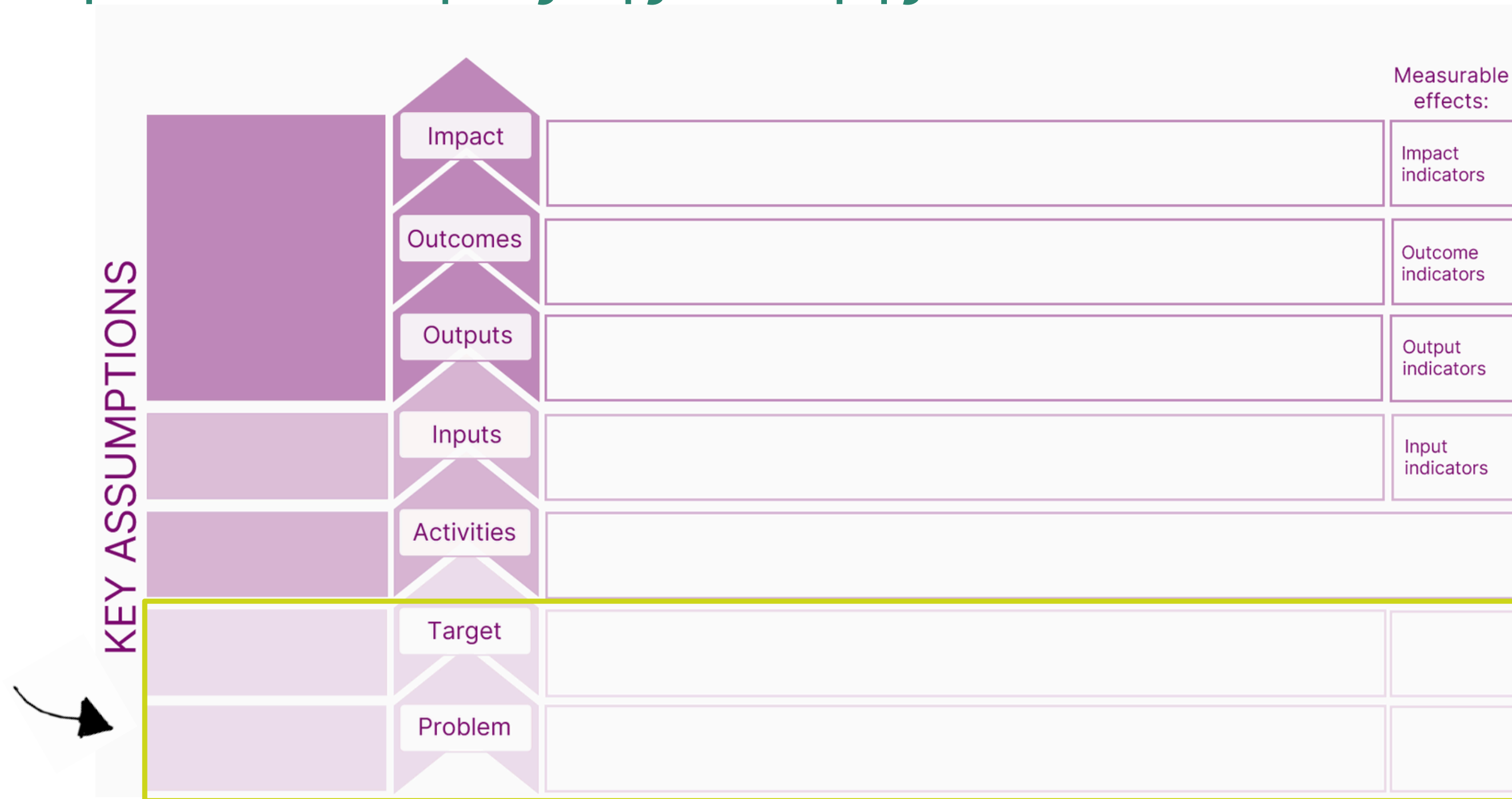


Το πρότυπο Θεωρίας της Αλλαγής

Μία θεωρία ερμηνεύεται γενικά από κάτω προς τα πάνω, ξεκινώντας με το πρόβλημα που πρέπει να αντιμετωπιστεί και την ομάδα-στόχο, και προχωρώντας προς τις δραστηριότητες που έχουν σχεδιαστεί για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος.

Στη συνέχεια, περιγράφει τις απαιτούμενες εισροές για την υλοποίηση αυτών των δραστηριοτήτων, ακολουθούμενες από τις αναμενόμενες εκροές, τα αποτελέσματα και, τελικά, τον επιδιωκόμενο κοινωνικό αντίκτυπο.

Το πρότυπο Θεωρίας της Αλλαγής



Η απόκτηση μιας εις βάθος κατανόησης του προβλήματος, της ομάδας-στόχου και των υποθέσεων στις οποίες βασίζεται η ανάλυσή σας είναι απαραίτητη.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

Μελέτη περίπτωσης της



- 1. Vision statement

banking for the poor

- 2. Mission statement

by providing comprehensive financial services to empower the poor to realize their potential and to break out of the vicious cycle of poverty

- 3. Goals

*- as many clients as possible in Bangladesh move out of poverty within five years of joining the initiative (**focus area: local microfinance program**)*

- promote the Grameen model worldwide within the next ten years (focus area: global capacity-building)

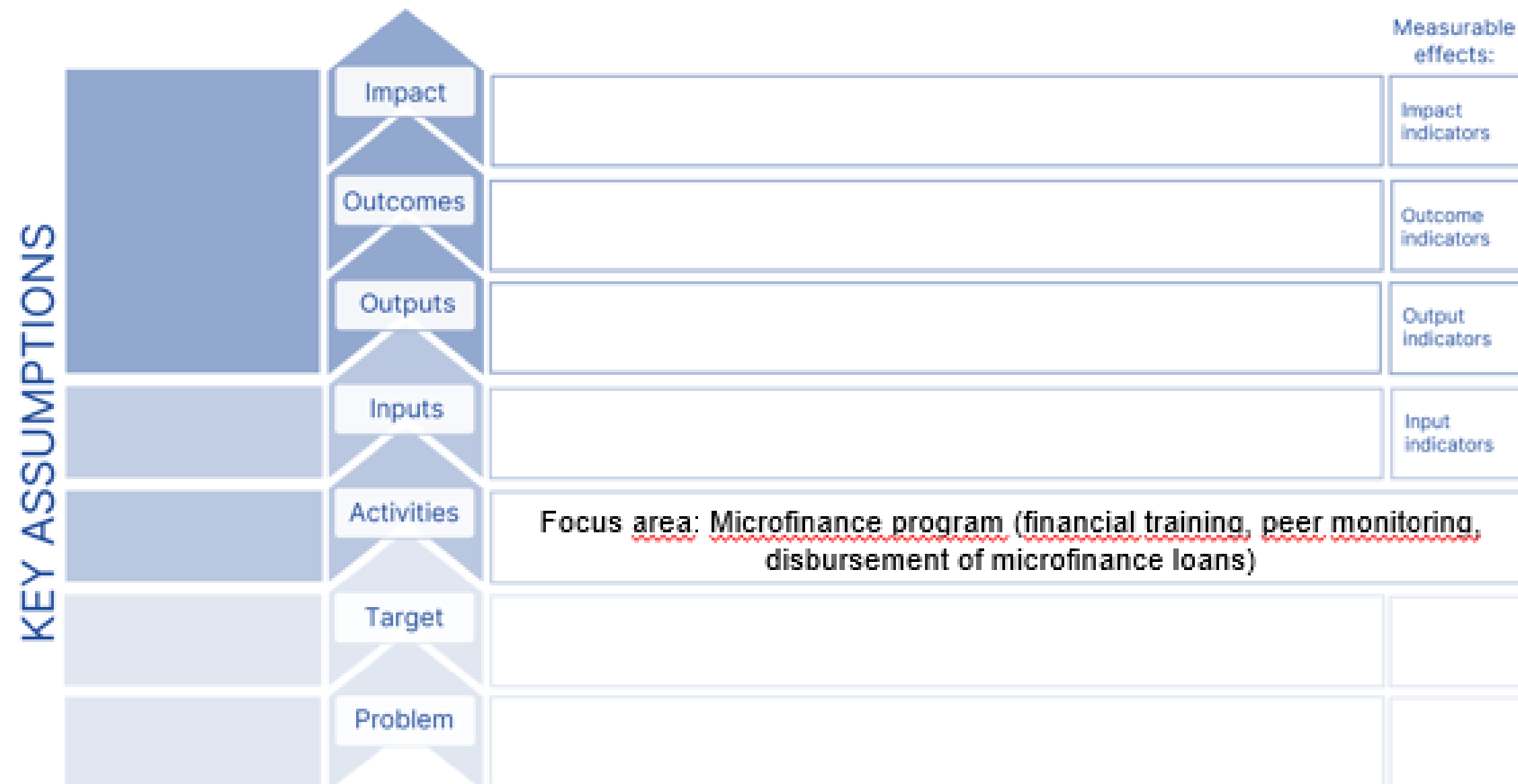
Activities
training,
monitoring
disburse
microfina

Activities
visits, tra
technical
individual
institution

Η ομάδα-στόχος και οι υποθέσεις στις οποίες βασίζεται η ανάλυση είναι απαραίτητες.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

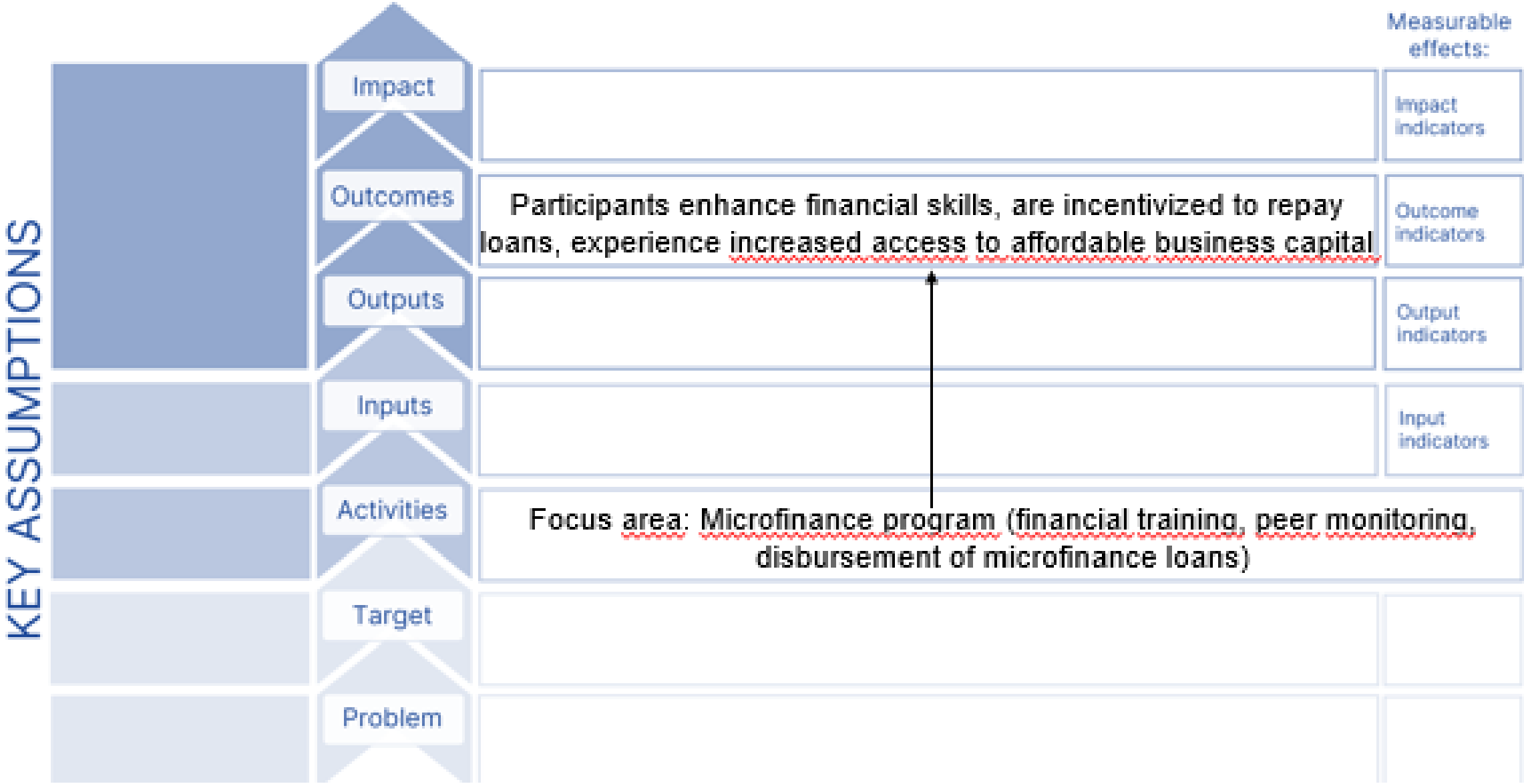
Μελέτη περίπτωσης του



Μπορούμε τώρα να τοποθετήσουμε τον τομέα εστίασης (focus area) το πρόγραμμα μικροχρηματοδότησης, στην ενότητα «Δραστηριότητες» της Θεωρίας της Αλλαγής, καθώς έχουμε διαπιστώσει ότι ένας τομέας εστίασης αντιπροσωπεύει ένα σύνολο δραστηριοτήτων.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

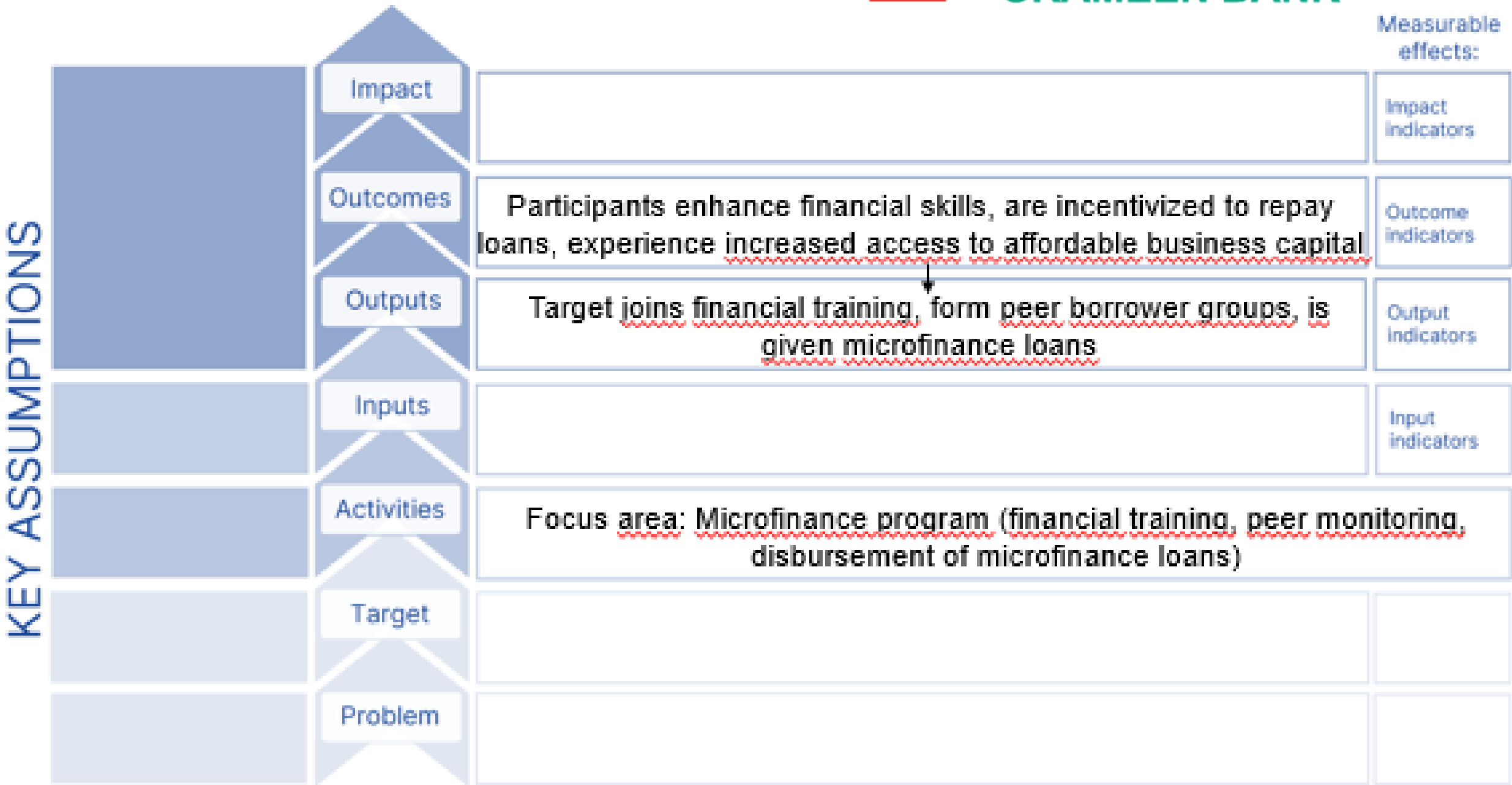
Μελέτη περίπτωσης του



Το επόμενο βήμα είναι να προσδιοριστούν τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα, δηλαδή οι συγκεκριμένες επιπτώσεις στην ομάδα-στόχο, τις οποίες επιδιώκει να επιτύχει το πρόγραμμα μικροχρηματοδότησης και οι δραστηριότητές του.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

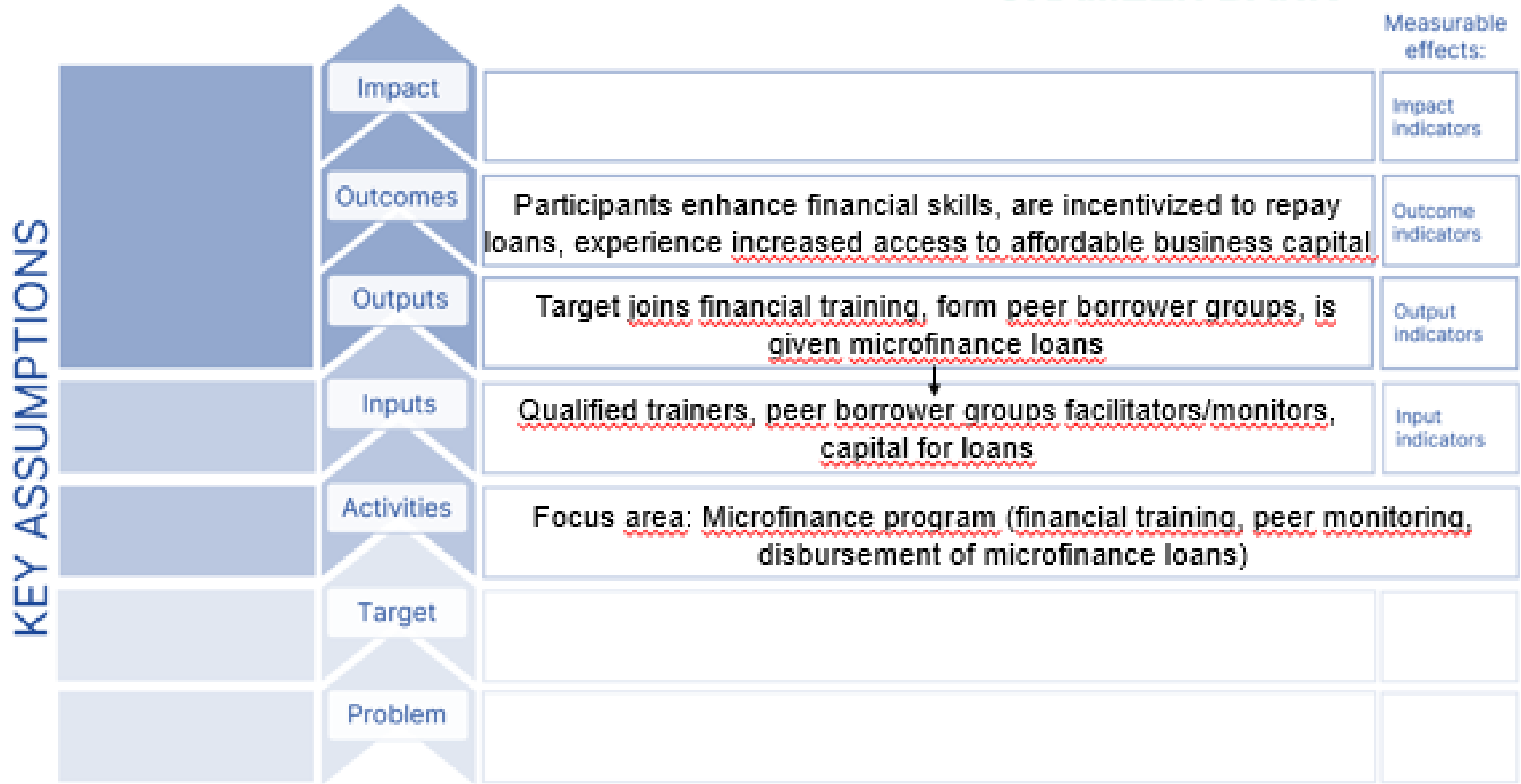
Μελέτη περίπτωσης του



Στη συνέχεια, ρωτάμε ποιές Εκροές θα οδηγήσουν στα Αποτελέσματα που έχουν προσδιοριστεί. Μόλις τα Αποτελέσματα οριστούν με σαφήνεια, μπορείτε να προχωρήσετε στο επόμενο βήμα.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

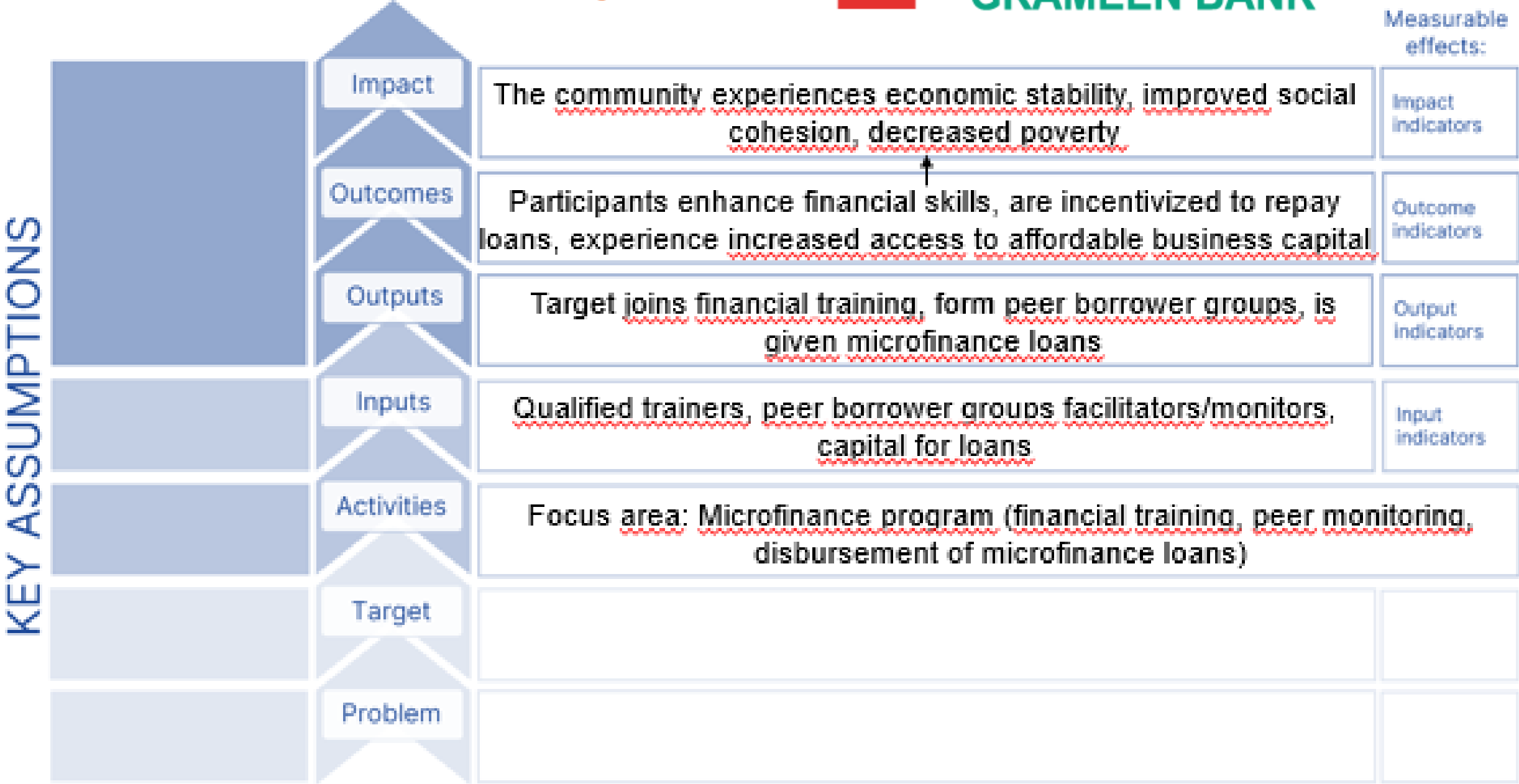
Μελέτη περίπτωσης του



Ποιες είναι οι Εισροές που απαιτούνται για αυτές τις Εκροές;

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

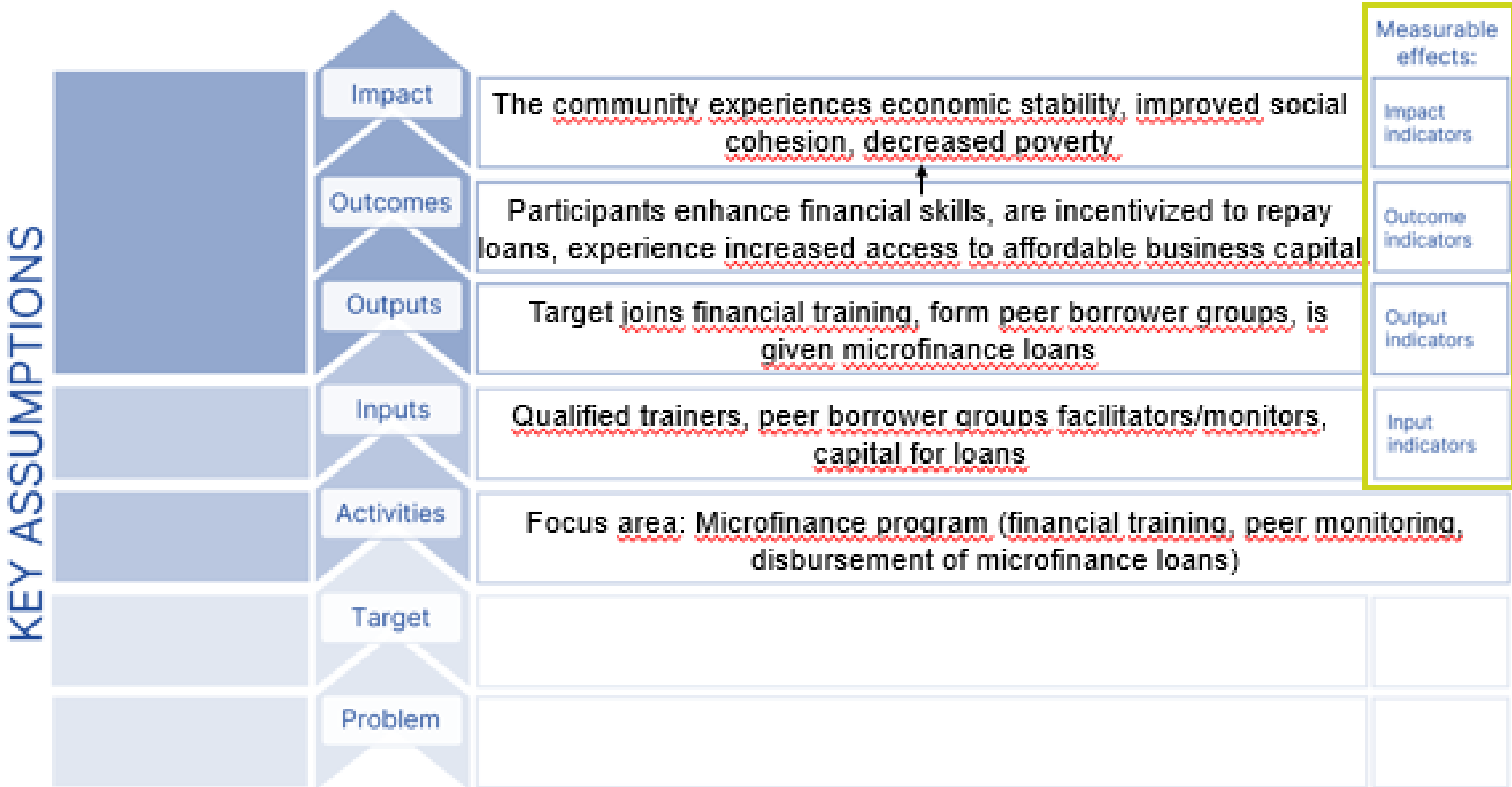
Μελέτη περίπτωσης του



Τώρα μπορούμε να αναλογιστούμε ολόκληρη τη Θεωρία της Αλλαγής και, ειδικότερα, τα Αποτελέσματα που έχουμε ορίσει. Ποιες είναι οι επιπτώσεις στην κοινωνία, δηλαδή, τι Αντίκτυπο αναμένετε να επιτύχετε;

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

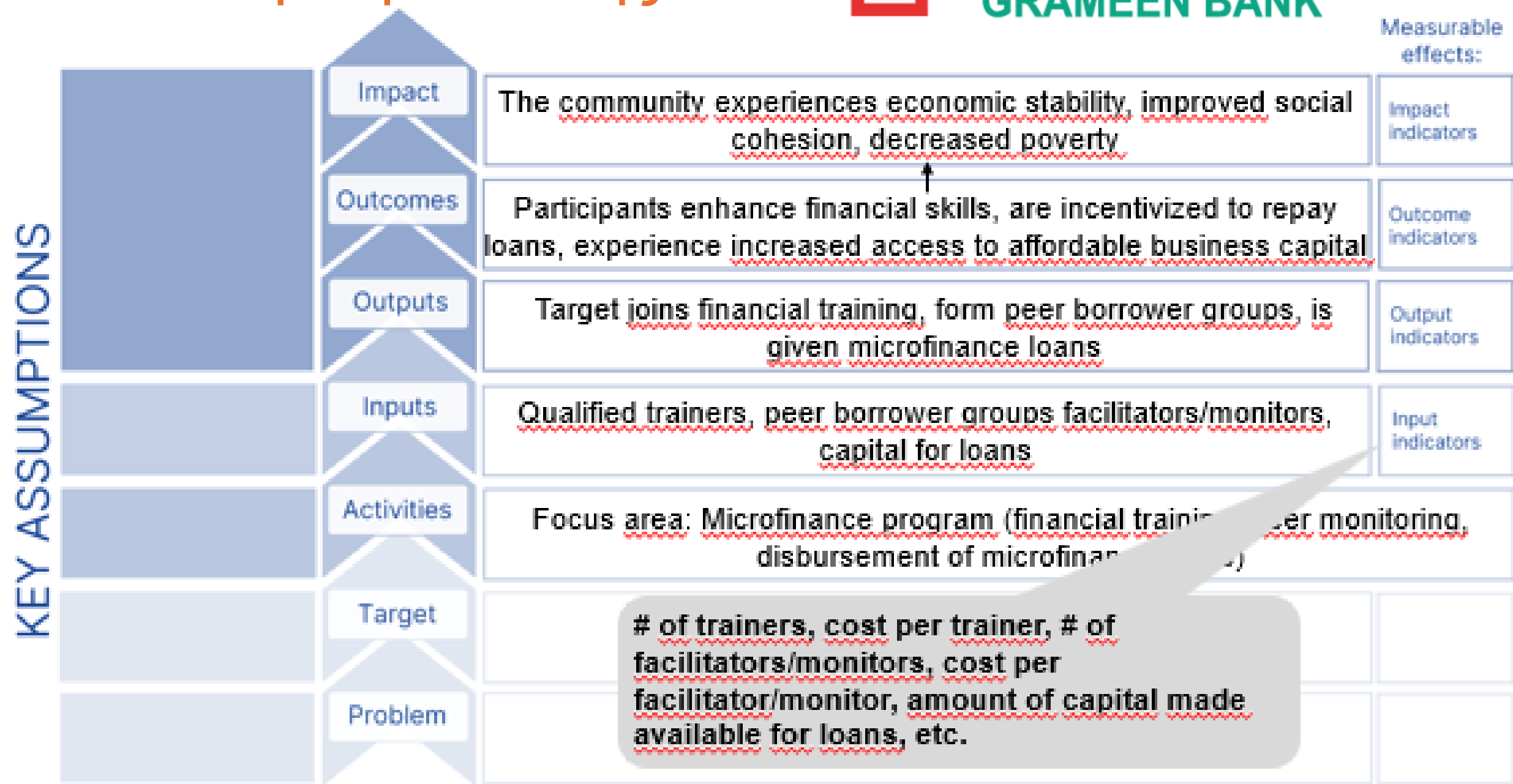
Μελέτη περίπτωσης του



Το επόμενο βήμα είναι να διασφαλιστεί ότι όλα αυτά τα στοιχεία μπορούν να μετρηθούν. Αυτό είναι απαραίτητο επειδή, τελικά, θέλουμε: (1) να είμαστε σε θέση να αποδείξουμε τον αντίκτυπό μας και (2) να βελτιώνουμε συνεχώς τις δραστηριότητές μας.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

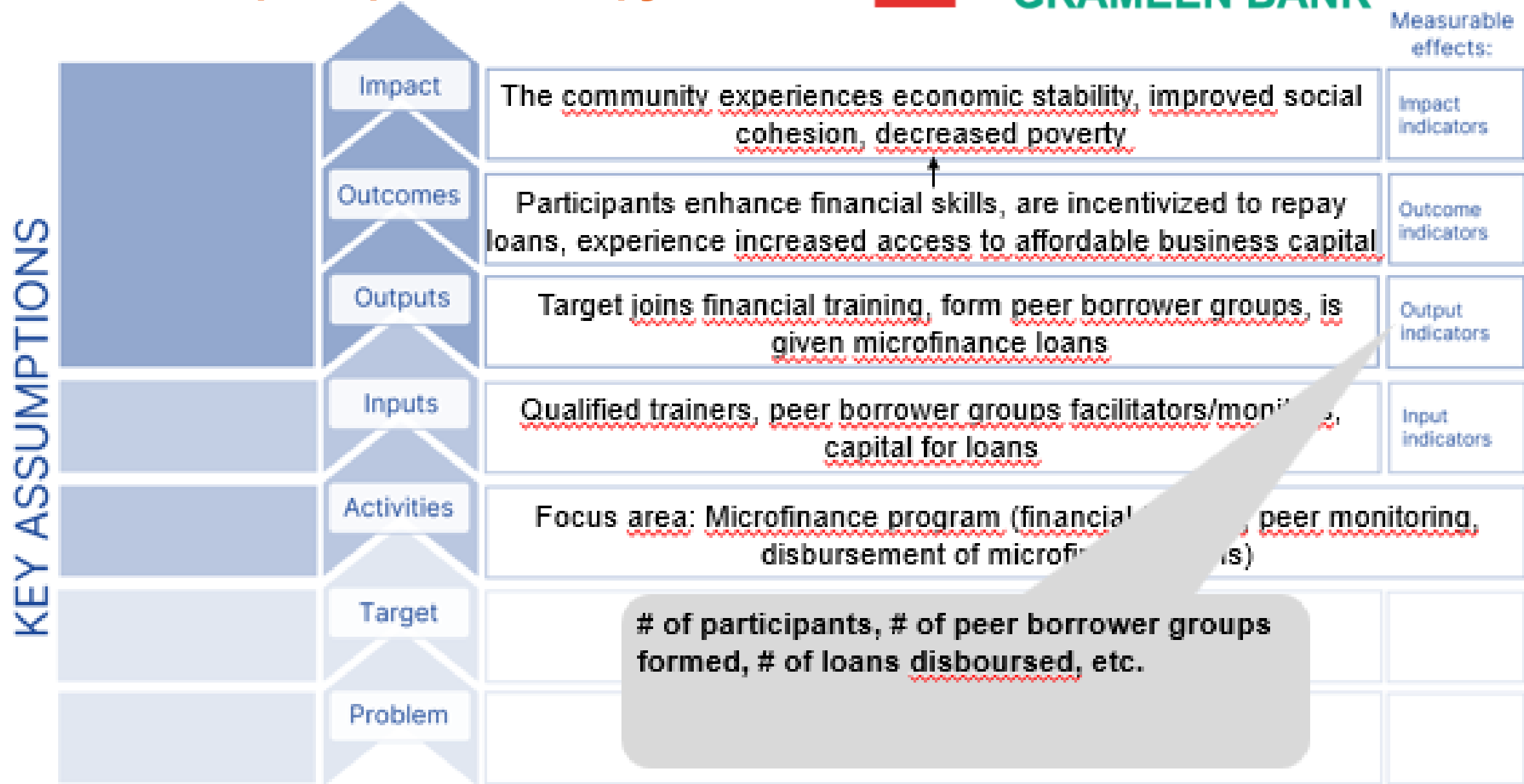
Μελέτη περίπτωσης του  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Στη συνέχεια, προσδιορίζουμε τους δείκτες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μέτρηση των εισροών μας.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

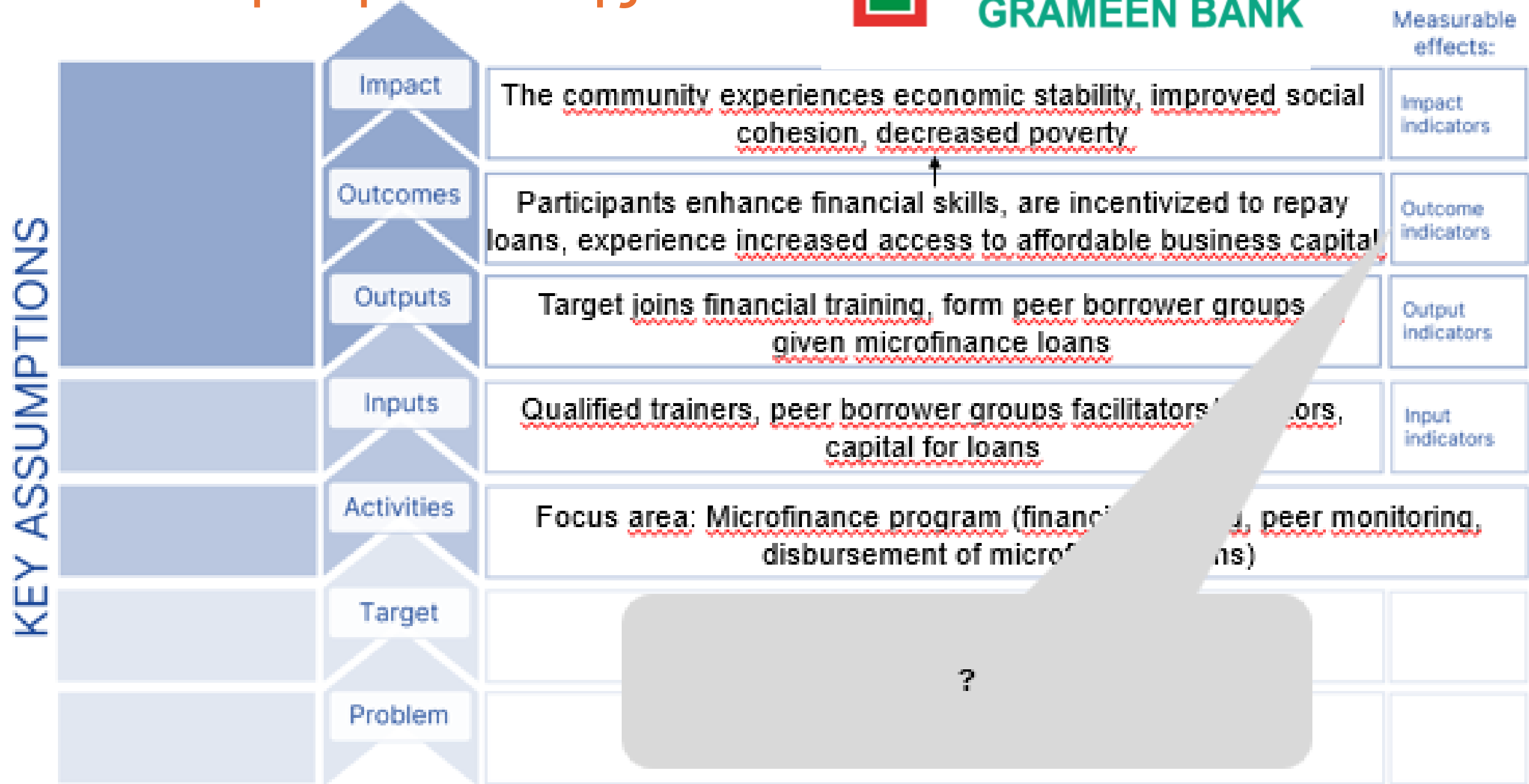
Μελέτη περίπτωσης του



Χρήσιμοι δείκτες για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του προγράμματος μικροχρηματοδότησης θα ήταν πιθανώς ο αριθμός των συμμετεχόντων, ο αριθμός των ομάδων ομοτίμων δανειοληπτών που σχηματίστηκαν και ο αριθμός των δανείων που εκδόθηκαν.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

Μελέτη περίπτωσης του



Πώς μπορούμε να μετρήσουμε τις επιπτώσεις του προγράμματος μικροχρηματοδότησης στους συμμετέχοντες; Μία από τις πολύτιμες πηγές για τέτοιους δείκτες είναι η πλατφόρμα IRIS+.



Πλατφόρμα IRIS +

MENU

SIGN IN

IRIS+ is the generally accepted system for measuring, managing, and optimizing impact.

IRIS+

Create an account to get started

Email

Get Started

Join the over 32,000 users who have registered to use IRIS+ materials.

Join a live IRIS+ demo

An Impact Measurement & Management System by the GIIN

⋮ MENU 🔍



Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time.

To start, set your priorities for this framework below.

Grameen Bank

- 1 Select the Sustainable Development Goals (SDGs) and/or the Impact Categories that align with your strategy.
- 2 **NEW:** You can now add a Lens to your framework after you select one or more SDGs or Impact Categories. We currently offer a Racial Equity Lens.
- 3 Specify the Investment Themes and Strategic Goals that best match your approach.
- 4 Save and view your results.

These are prerequisites that most people should have in place in order to navigate the IRIS+ system successfully.

Learn how to create a Theory of Change

[Learn more about Impact Categories and Impact Themes](#)

Το σύστημα
IRIS+ θα σας
καθοδηγήσει σε
μια σειρά από
βήματα που
είναι εξαιρετικά
χρήσιμα για τον
περιορισμό και
την επιλογή
κατάλληλων
δεικτών.

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του



MENU

Create your custom impact framework

Design your own framework based on your priorities and needs

Framework Name

Grameen Bank

Framework Description (optional)

Create as many frameworks as you need tailored to different impact priorities across your portfolio(s). You can edit your frameworks at any time.

To start, set your priorities for this framework below.

Do you want to start by SDG or by Impact Category?

SDGs

Impact Category

The Sustainable Development Goals (SDGs) are the United Nations blueprint to achieve a better and more sustainable future for all. They address the global challenges we face, including those related to poverty, inequality, climate, environmental degradation, prosperity, and peace and justice.

IRIS+ Impact Themes are aligned with the industry classes standardized by the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC) and based on input received from the hundreds of stakeholders around the world involved in the development of IRIS+.

Prerequisites

These are prerequisites that most people should have in place in order to navigate the IRIS+ system successfully.

A Theory of Change

[Learn how to create a Theory of Change](#)

Understanding of Impact Categories and Impact Themes

[Learn more about Impact Categories and Impact Themes](#)

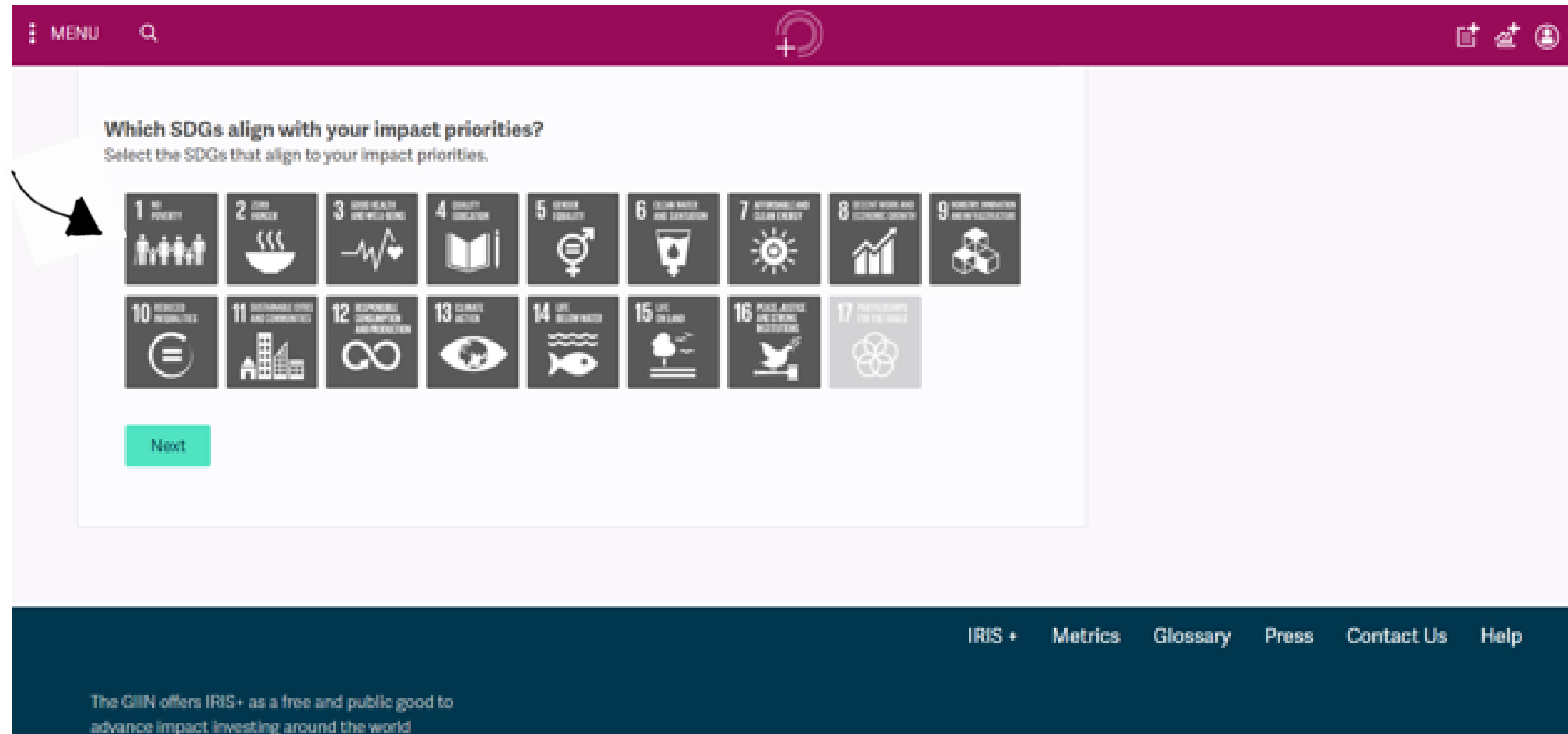
Οι περισσότεροι οργανισμοί τείνουν να συνδέουν τις δραστηριότητές τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), επομένως θα επιλεγεί αυτή η επιλογή.

Parola, G. (2024). Μέτρηση και διαχείριση επιπτώσεων [διαφάνειες PowerPoint].

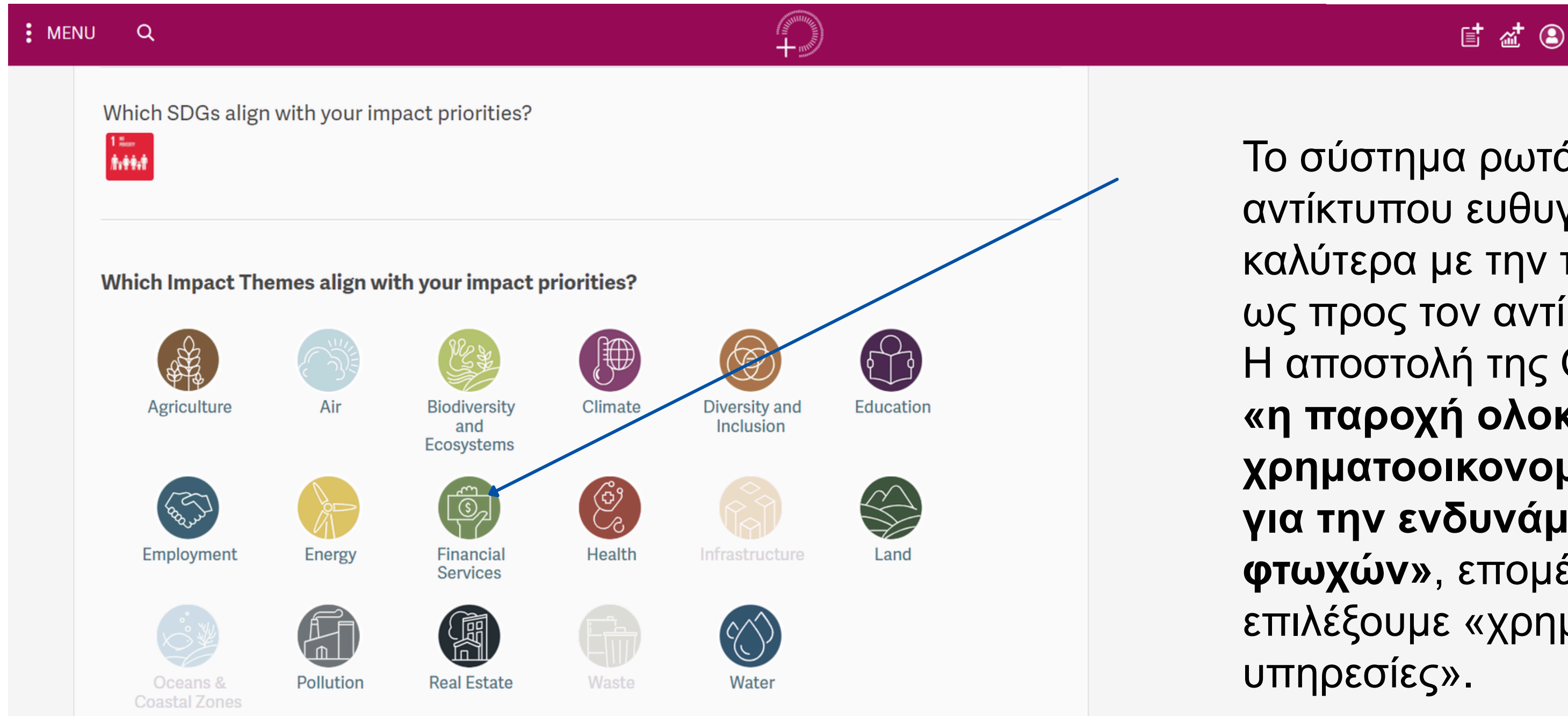


Co-funded by
the European Union

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του

Μας ζητείται να επιλέξουμε ποιος στόχος ευθυγραμμίζεται καλύτερα με την προτεραιότητα αντίκτυπου που έχω θέσει. Δεδομένου του οράματος της **Grameen Bank** για την υποστήριξη των φτωχών, επιλέγουμε «μηδενική φτώχεια».



The screenshot shows the IRIS+ platform interface. At the top, there is a purple header bar with a 'MENU' button, a search icon, a circular progress indicator, and icons for adding, editing, and user profile. Below the header, the main content area is divided into two sections. The first section, titled 'Which SDGs align with your impact priorities?', shows a red icon for 'SDG 1: No Poverty'. The second section, titled 'Which Impact Themes align with your impact priorities?', displays a grid of 18 impact themes, each with a circular icon and a label. A blue arrow points from the text on the right to the 'Financial Services' icon in the grid.

Impact Theme	Icon Description
Agriculture	Plant growing in soil
Air	Cloud with sun
Biodiversity and Ecosystems	Hand holding a plant
Climate	Globe with temperature gauge
Diversity and Inclusion	Three interlocking circles
Education	Open book
Employment	Handshake
Energy	Wind turbine
Financial Services	Hand holding a coin
Health	Heart with pulse line
Infrastructure	Three cubes
Land	Mountain landscape
Oceans & Coastal Zones	Fish and waves
Pollution	Factory with smoke
Real Estate	House icon
Waste	Trash bin
Water	Water drop

Το σύστημα ρωτά ποιο θέμα ανάπτυξης ευθυγραμμίζεται καλύτερα με την προτεραιότητά μας ως προς τον αντίκτυπο. Η αποστολή της Grameen Bank ήταν **«η παροχή ολοκληρωμένων χρηματοοικονομικών υπηρεσιών για την ενδυνάμωση των φτωχών»**, επομένως μπορούμε να επιλέξουμε «χρηματοοικονομικές υπηρεσίες».

IRIS + platform Case study of the BANK FOR THE POOR GRAMEEN BANK

MENU

Which Strategic Goal(s) best matches your approach?



Financial Inclusion

☐ Improving Access to and Use of Responsible Financial Services for Historically Underserved Populations
 ☐ Improving Access to WASH Through Affordable Household Financing
 ☐ Improving Earnings and Wealth Through Employment and Entrepreneurship (Particularly for Disadvantaged and Excluded Groups)
 ☐ Improving Financial Health
 ☐ Improving Rural Economies through Financial Inclusion
 ☐ Increasing Access to and Use of Products and Services for Agricultural Risk Mitigation
 ☐ Increasing Access to Non-Sewered Sanitation Services
 ☐ Increasing Access to Sewered Sanitation Services
 ☐ Increasing Farm Profitability
 ☐ Increasing Financial Health of Farmers
 ☐ Increasing Gender Equality through Financial Inclusion
 ☐ Supporting Decent Jobs and Fostering Economic Development

Now the systemasks about the Goals, the milestones necessary to achieve our organization's vision.

Lets select „Improving rural economies through financial inclusion“ because it's the best fit in this case

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του



MENU

Which Strategic Goal(s) best matches your approach?

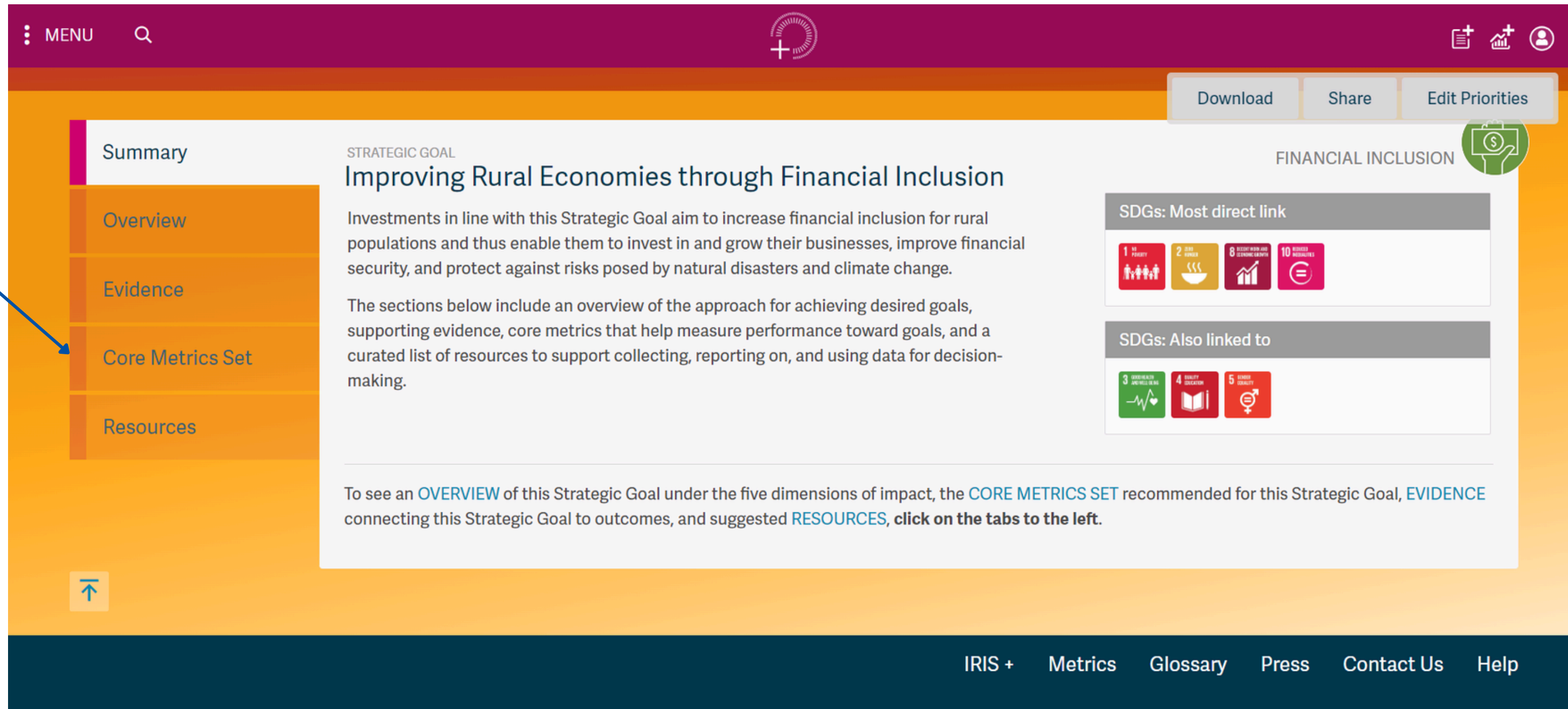
 Financial Inclusion

- ☐ Improving Access to and Use of Responsible Financial Services for Historically Underserved Populations
- ☐ Improving Access to WASH Through Affordable Household Financing
- ☐ Improving Earnings and Wealth Through Employment and Entrepreneurship (Particularly for Disadvantaged and Excluded Groups)
- ☐ Improving Financial Health
- ☐ Improving Rural Economies through Financial Inclusion
- ☐ Increasing Access to and Use of Products and Services for Agricultural Risk Mitigation
- ☐ Increasing Access to Non-Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Access to Sewered Sanitation Services
- ☐ Increasing Farm Profitability
- ☐ Increasing Financial Health of Farmers
- ☐ Increasing Gender Equality through Financial Inclusion
- ☐ Supporting Decent Jobs and Fostering Economic Development

Τώρα το σύστημα ρωτά για τους **Στόχους**, τα ορόσημα που είναι απαραίτητα για την επίτευξη του οράματος του οργανισμού μας.

Ας επιλέξουμε τη **«Βελτίωση των αγροτικών οικονομιών μέσω της οικονομικής ένταξης»** επειδή είναι η καλύτερη επιλογή σε αυτήν την περίπτωση.

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του

Summary

STRATEGIC GOAL
Improving Rural Economies through Financial Inclusion

Investments in line with this Strategic Goal aim to increase financial inclusion for rural populations and thus enable them to invest in and grow their businesses, improve financial security, and protect against risks posed by natural disasters and climate change.

The sections below include an overview of the approach for achieving desired goals, supporting evidence, core metrics that help measure performance toward goals, and a curated list of resources to support collecting, reporting on, and using data for decision-making.

To see an [OVERVIEW](#) of this Strategic Goal under the five dimensions of impact, the [CORE METRICS SET](#) recommended for this Strategic Goal, [EVIDENCE](#) connecting this Strategic Goal to outcomes, and suggested [RESOURCES](#), click on the tabs to the left.

FINANCIAL INCLUSION

SDGs: Most direct link

- 1 NO POVERTY
- 2 ZERO HUNGER
- 8 STEADY WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 10 REDUCED INEQUALITIES

SDGs: Also linked to

- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 4 QUALITY EDUCATION
- 5 GENDER EQUALITY

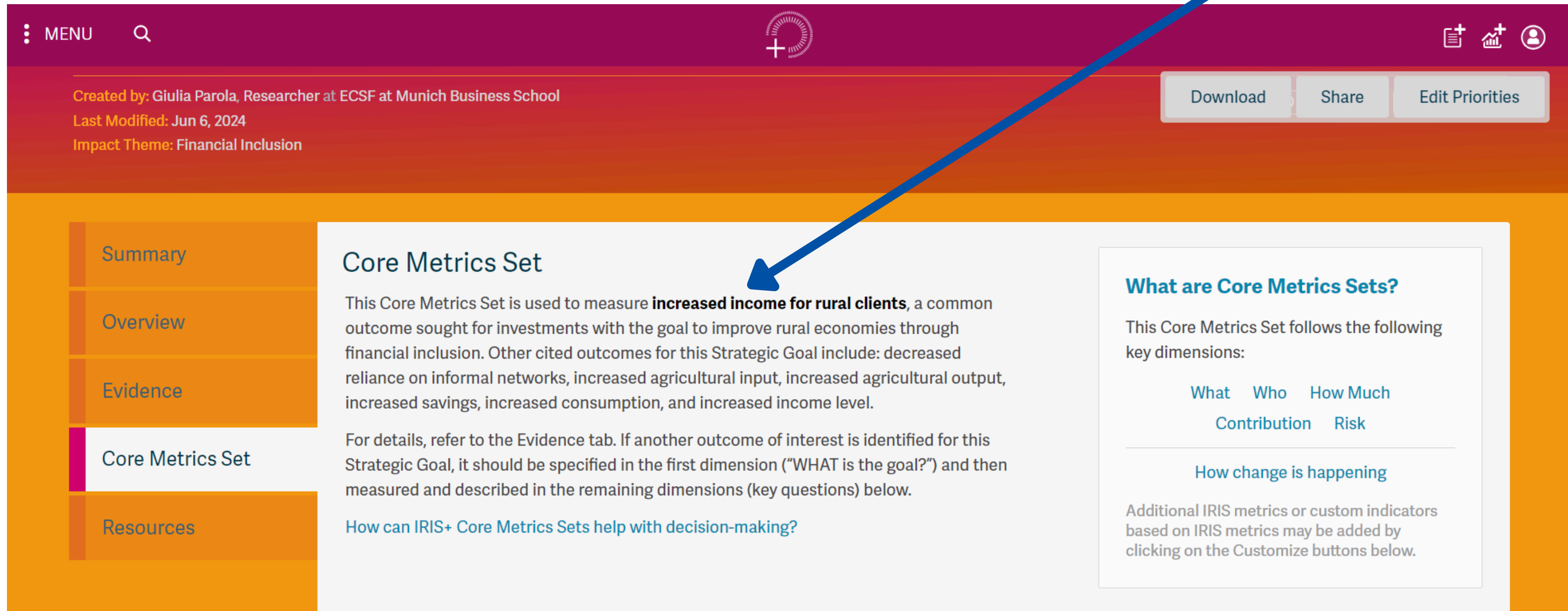
IRIS + Metrics Glossary Press Contact Us Help

Το τέταρτο στοιχείο στο αριστερό αναπτυσσόμενο μενού είναι ένα «βασικό σύνολο μετρήσεων» με προτεινόμενους δείκτες

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του



Αφού το επιλέξουμε, η πλατφόρμα προτείνει να μετρήσουμε την «**αυξημένη εισοδηματική ικανότητα των αγροτικών πελατών**».



Created by: Giulia Parola, Researcher at ECSF at Munich Business School
Last Modified: Jun 6, 2024
Impact Theme: Financial Inclusion

Download Share Edit Priorities

Summary
Overview
Evidence
Core Metrics Set
Resources

Core Metrics Set

This Core Metrics Set is used to measure **increased income for rural clients**, a common outcome sought for investments with the goal to improve rural economies through financial inclusion. Other cited outcomes for this Strategic Goal include: decreased reliance on informal networks, increased agricultural input, increased agricultural output, increased savings, increased consumption, and increased income level.

For details, refer to the Evidence tab. If another outcome of interest is identified for this Strategic Goal, it should be specified in the first dimension ("WHAT is the goal?") and then measured and described in the remaining dimensions (key questions) below.

How can IRIS+ Core Metrics Sets help with decision-making?

What are Core Metrics Sets?

This Core Metrics Set follows the following key dimensions:

What	Who	How Much
Contribution	Risk	

How change is happening

Additional IRIS metrics or custom indicators based on IRIS metrics may be added by clicking on the Customize buttons below.

Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του



measured and described in the remaining dimensions (key questions) below.

How can IRIS+ Core Metrics Sets help with decision-making?

Download Share Edit Priorities

Add based on metrics may be added by clicking on the Customize buttons below.

☐ WHAT is the goal?

STRATEGIC GOAL

- Objective of intervention
- Outcome indicator: Client Income
- Importance of outcome to stakeholder

☐ WHO is affected?

STAKEHOLDER DESCRIPTION

KEY INDICATORS

- Stakeholder type
- Stakeholder characteristics

HOW MUCH change is happening?

Αν κάνουμε κύλιση προς τα κάτω, ακόμη πιο συγκεκριμένα, αναφέρει το «**εισόδημα πελατών**» ως δείκτη αποτελέσματος.



Πλατφόρμα IRIS + Μελέτη περίπτωσης του



STRATEGIC GOAL

Objective of intervention

Outcome indicator: Client Income

Why Is This Important?

To understand the key indicator that will be used to measure the outcome, which is a critical step in measuring progress toward the Strategic Goal.

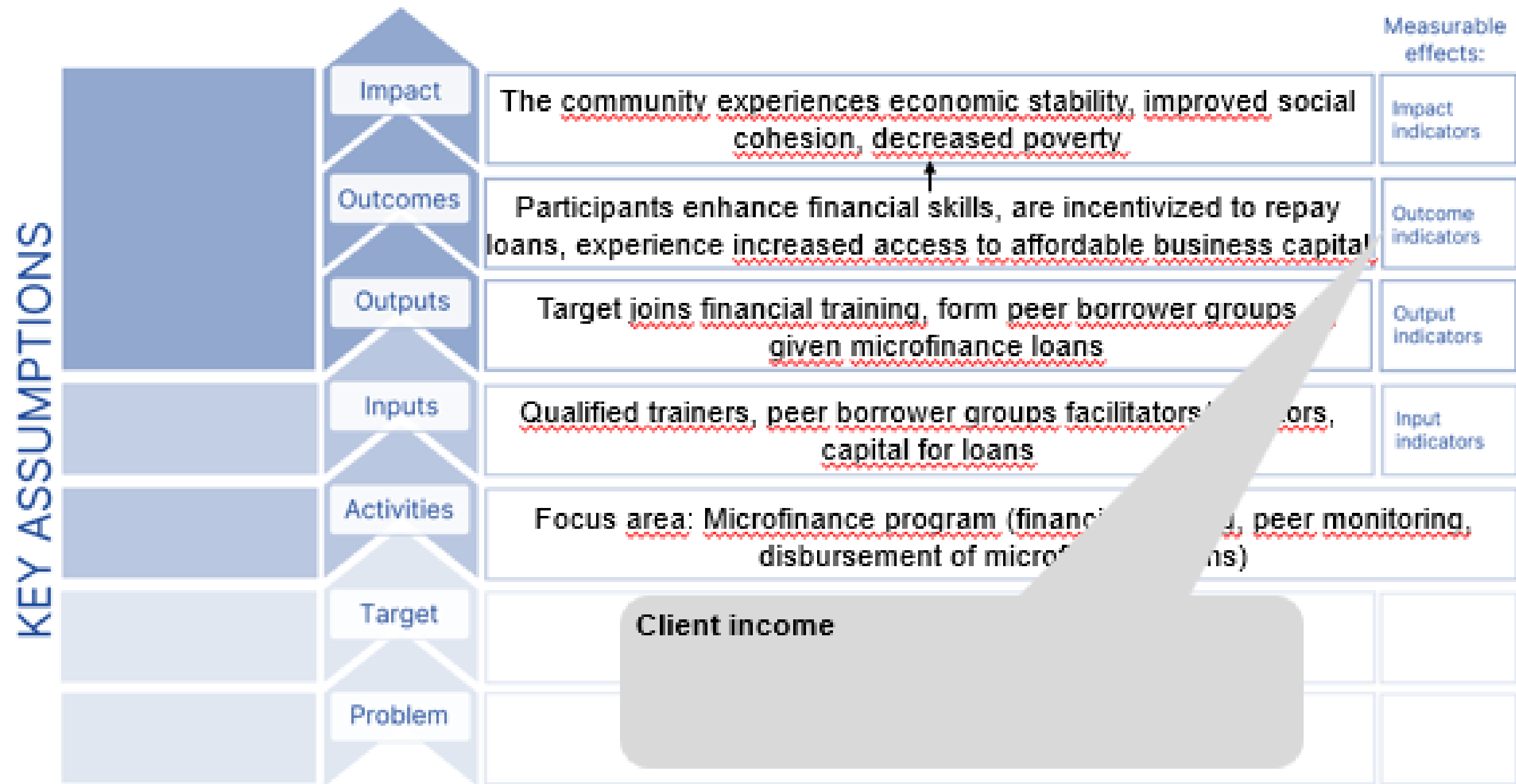
IRIS DATA NEEDED	FORMULA / CALCULATION GUIDANCE
* Client Income (PI9409)	1. Identify the threshold (outcome objective level) for Client Income (PI9409) for the target stakeholder group. 2. Calculate Client Income (PI9409) for that target stakeholder group at baseline and during the reporting period. Given the complexity of measuring client income, this outcome metric assesses whether income has increased, decreased, or not changed, instead of measuring specific amounts of income or change in income. Organizations should obtain such data by asking clients whether income has increased, decreased, or stayed the same during the reporting period. Organizations may calculate these data based on a survey to a representative sample.

Importance of outcome to stakeholder

Η πλατφόρμα IRIS+ παρέχει ακόμη και μερικές προτάσεις σχετικά με τον τρόπο συλλογής δεδομένων για αυτόν τον δείκτη.

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

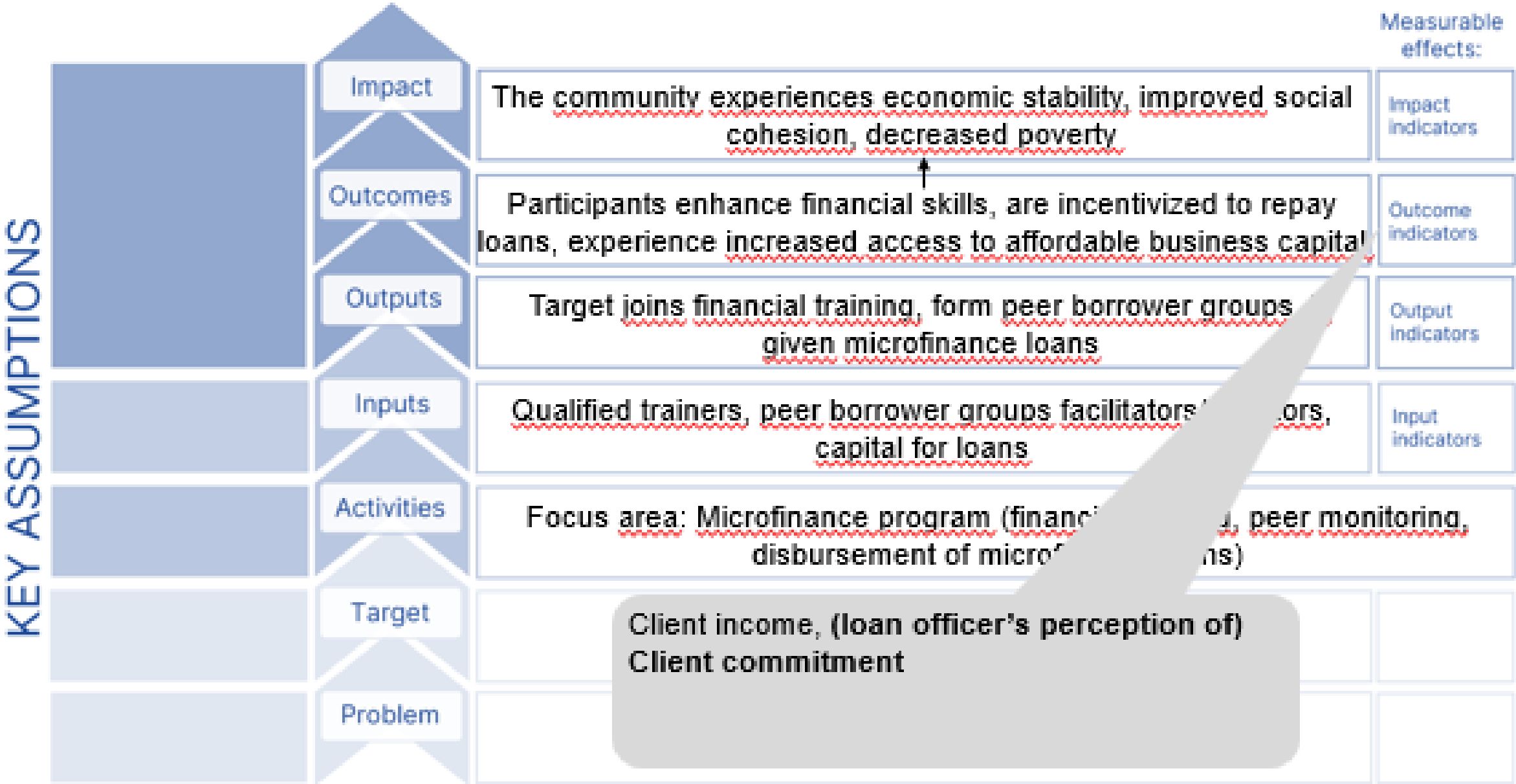
Μελέτη περίπτωσης του  BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Τώρα έχουμε έναν τυπικό δείκτη που θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω για να μετρήσω τα αποτελέσματά μου, το «έσοδα πελατών».

Δημιουργώντας τη Θεωρία της Αλλαγής

Μελέτη περίπτωσης του BANK FOR THE POOR
GRAMEEN BANK



Συνήθως, ένας δείκτης δεν επαρκεί για να αποτυπώσει μια σύνθετη κατάσταση. Επομένως, θα ήταν λογικό να βρεθούν πρόσθετοι δείκτες αποτελεσμάτων.

Αυτό θα μπορούσε να μετρηθεί μέσω ενός διαφορετικού δείκτη, όπως η δέσμευση του πελάτη, και συλλέγοντας δεδομένα από έναν διαφορετικό στόχο, τους υπεύθυνους δανείων μας.

Αξιολόγηση δεδομένων Βέλτιστες πρακτικές

- Πέρα από την ανάλυση δεδομένων, προχωρήστε στην ερμηνεία, αλλά μην υπερβάλλετε στα γεγονότα
εντοπίστε τους παράγοντες που οδηγούν στην αλλαγή
- Να θυμάστε ότι οι άνθρωποι παρακινούνται από τα αποτελέσματα
χρησιμοποιήστε τις νίκες για να ενεργοποιήσετε το προσωπικό
- Μέτρησε (και μην αγνοείς) τις απώλειές σου
φροντίστε να τονίσετε πώς κάθε τομέας του οργανισμού μπορεί να αντιμετωπίσει αυτά τα εμπόδια

Ερμηνεία δεδομένων

Βασικές πτυχές της ερμηνείας

1. **Ενοποίηση Δεδομένων:** Συνδυασμός ποικίλων δεδομένων: έρευνες, συνεντεύξεις, οικονομικά στοιχεία, πολιτισμικές παρατηρήσεις, για τη δημιουργία μιας ολιστικής εικόνας.
2. **Προσδιορισμός Επιπτώσεων στα Ενδιαφερόμενα Μέρη:** Χαρτογράφηση των επιπτώσεων σε διαφορετικές ομάδες (π.χ. εργαζόμενοι, αυτόχθονες κοινότητες, τοπικές επιχειρήσεις).
3. **Πλαισίωση των επιπτώσεων:** Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι αλλαγές στο έργο σχετίζονται με τις υπάρχουσες κοινωνικές συνθήκες, προβλήματα και πολιτισμικές αξίες.
4. **Αξιολόγηση Σημασίας:** Προσδιορισμός του μεγέθους και της σημασίας των επιπτώσεων (π.χ. δημιουργία θέσεων εργασίας έναντι απώλειας πολιτιστικού χώρου).

Vanclay, F., Esteves, A. M., Aucamp, I., & Franks, D. M. (2015).

Εκτίμηση κοινωνικού αντίκτυπου: Οδηγίες για την αξιολόγηση και τη διαχείριση του κοινωνικού αντίκτυπου των έργων.

Εργαλεία ανάλυσης δεδομένων

Πρόκειται για ένα λογισμικό ποιοτικής ανάλυσης δεδομένων που βοηθά στη διαχείριση, οργάνωση, κωδικοποίηση και ανάλυση μεγάλων ποσοτήτων μη δομημένων δεδομένων, όπως κείμενο, ήχο, βίντεο και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο εργαλείο ανάλυσης δεδομένων, που περιλαμβάνει τη διεπαφή υπολογιστικών φύλλων, στατιστικές συναρτήσεις, οπτικοποιήσεις και πρόσθετα όπως το Analysis ToolPak για προηγμένες αναλύσεις.



Πρόκειται για μια σουίτα λογισμικού για διαχείριση δεδομένων, προηγμένα στατιστικά στοιχεία, οπτικοποίηση δεδομένων, που προσφέρει ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον εργασίας για ερευνητές, επαγγελματίες του μάρκετινγκ και άλλους, ώστε να αναλύουν σύνθετα δεδομένα χωρίς εκτεταμένη κωδικοποίηση.



Είναι ένα λογισμικό για μικτές μεθόδους και ποιοτική ανάλυση δεδομένων για εύκολη ανάλυση, κωδικοποίηση και παρουσίαση των δεδομένων σας.



Ιδανικό για πληροφορίες από ενδιαφερόμενους σε πραγματικό χρόνο και σύνδεσμο πληροφοριών συνομιλίας.

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου: Συλλογή Δεδομένων, Δείκτες και Εργαλεία

ΕΕ3

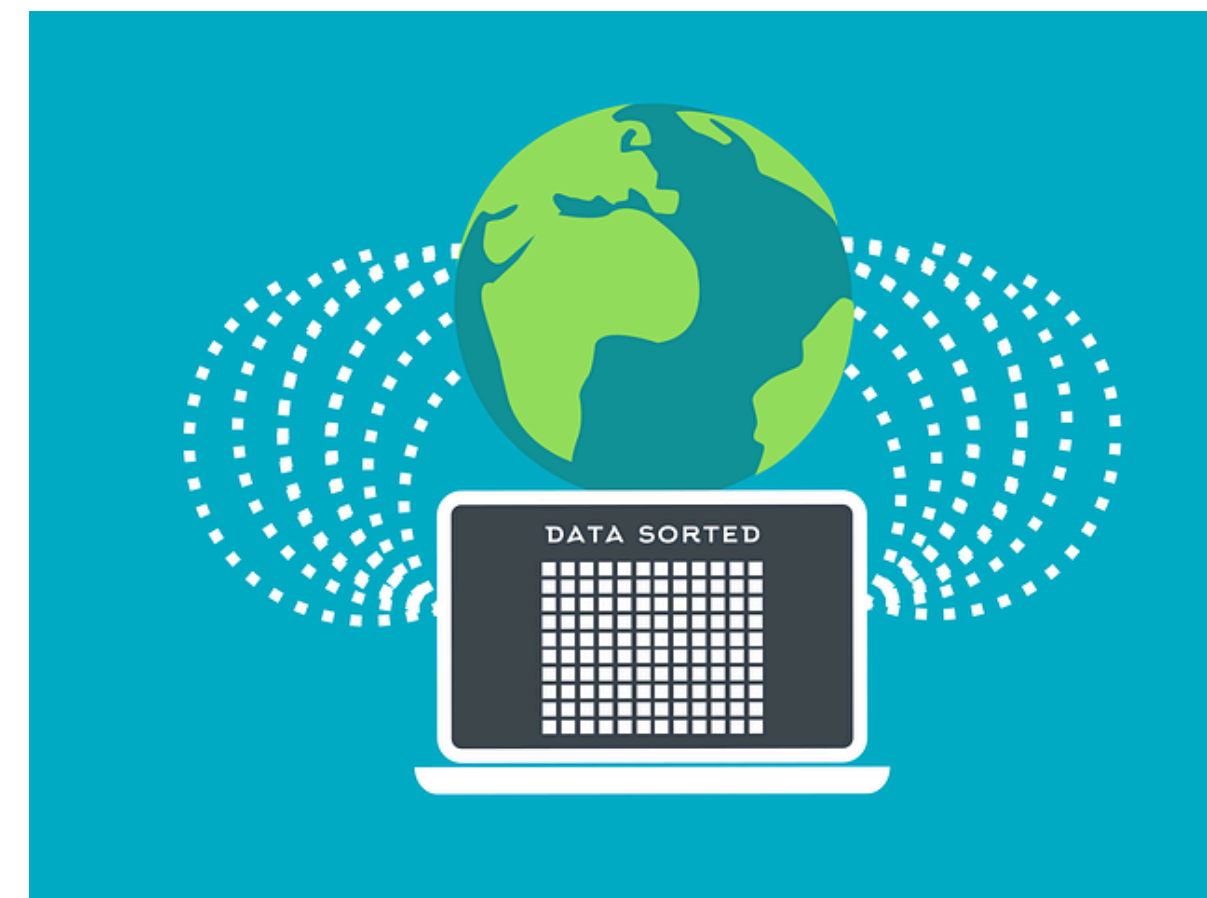
- Διαφοροποίηση των τύπων δεικτών και επιλογή αυτών που είναι κατάλληλοι για το κοινωνικοπολιτισμικό πλαίσιο.
- Εφαρμογή μεθόδων μέτρησης δεδομένων.
- Σχεδιασμός αποτελεσματικών στρατηγικών συλλογής δεδομένων.
- Εφαρμογή καθιερωμένων εργαλείων και πλαισίου μέτρησης αντίκτυπου.

Παράμετροι για ουσιαστική συλλογή δεδομένων

Τα δεδομένα που συλλέγονται θα πρέπει να είναι χρήσιμα σε όλους στην αλυσίδα αξίας του αντίκτυπου (επενδυτές, επιχειρηματίες, δικαιούχοι).

Μην υπερφορτώνετε το έργο σας με πάρα πολλά δεδομένα (όσα είναι απαραίτητα, όσο το δυνατόν λιγότερα).

- Τα δεδομένα πρέπει να είναι άμεσα διαθέσιμα.
- Τα δεδομένα θα πρέπει να είναι εφαρμόσιμα, δηλαδή να μπορούν να οδηγήσουν σε αποφάσεις.
- Τα δεδομένα θα πρέπει να είναι αξιόπιστα.



pixabay.com

Η **συλλογή δεδομένων** συνήθως περιορίζεται από τον **χρόνο** και τον **προϋπολογισμό** ενός οργανισμού, επομένως οι μέθοδοι πρέπει να είναι ρεαλιστικές και οικονομικά αποδοτικές.

Η συλλογή ποσοτικών δεδομένων μπορεί να είναι δύσκολη και δαπανηρή, ιδιαίτερα όταν απαιτούνται μεγάλες ποσότητες λεπτομερών πληροφοριών.

Είναι καλύτερο να δοθεί προτεραιότητα σε απλές ερωτήσεις και δεδομένα που μπορούν να αναλυθούν χωρίς δυσκολία, για παράδειγμα, στοιχεία σχετικά με την παρουσία, την αξιοποίηση ή τη διατήρηση υπηρεσιών, τα σχόλια των χρηστών ή τα βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα.

Data collection methods
When to use what

Design	Strategy	Great to...
Qualitative	Interviews	• Get started • Understand context • Can uncover the unexpected • Answer “why” questions
	Focus groups	
	Case studies	
	Anecdotal evidence	
Quantitative	Surveys and questionnaires	• Frequencies, ratios, numbers • Describe & correlate • Answer “what” and “how much” questions
	Experiments	

Μέθοδοι συλλογής δεδομένων: Πότε να χρησιμοποιήσετε τι

Design	Strategy	Great to...
Qualitative	Interviews	• Get started • Understand context • Can uncover the unexpected • Answer “why” questions
	Focus groups	
	Case studies	
	Anecdotal evidence	
Quantitative	Surveys and questionnaires	• Frequencies, ratios, numbers • Describe & correlate • Answer “what” and “how much” questions
	Experiments	



Τα ποιοτικά δεδομένα μπορούν συχνά να συλλεχθούν εσωτερικά, υπό την προϋπόθεση ότι το προσωπικό έχει λάβει την κατάλληλη εκπαίδευση. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη συλλογή ιστοριών χρηστών, την καταγραφή των εμπειριών των χρηστών των υπηρεσιών ή την παρακολούθηση μακροπρόθεσμων αποτελεσμάτων.



Πάνω απ' όλα, είτε συλλέγετε ποσοτικές είτε ποιοτικές πληροφορίες, διατηρήστε τη διαδικασία απλή και αποφύγετε τη συλλογή περισσότερων δεδομένων από όσα χρειάζεστε.



Μια μικρή ποσότητα δεδομένων υψηλής ποιότητας, εύκολα στην ανάλυση, είναι πολύ πιο πολύτιμη από μεγάλους όγκους δεδομένων χαμηλής ποιότητας που απορροφούν χρόνο και πόρους.

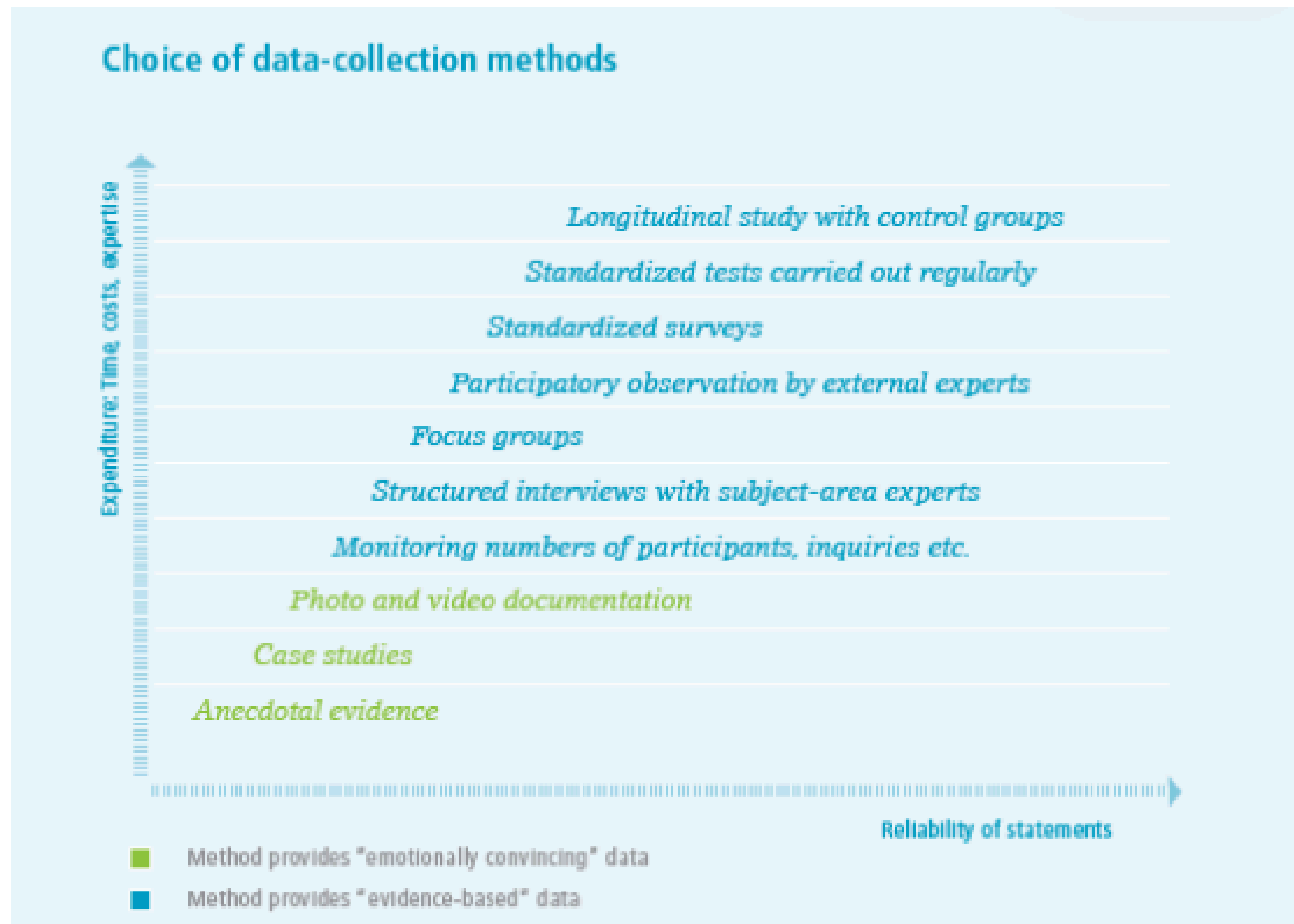
DEGREE OF MATURITY

+



Practice level	Description	Use of data
Novel practice	There is no obvious relationship between your activities and their desired effects. It is not clear what beneficiaries want or need, or what might work.	Qualitative: To better understand the results of your practice and what might be working. Quantitative: To measure and understand the needs of beneficiaries.
Emerging practice	The relationship between your activities and their effects is theorised. You have a theory of change but it needs testing and refining.	Qualitative: To develop and refine your programme. Quantitative: To get beneficiary feedback and obtain an indication of impact.
Good practice	The relationship between your activities and their effects is broadly established. However, further investigation and analysis is required to understand for whom and in what circumstances it applies, and how best to deliver it.	Quantitative: To confirm your impact and explore effects on different subgroups of beneficiaries. Qualitative: To explain your quantitative findings.
Best practice	The relationship between cause and effect is accepted.	Quantitative: To check the programme is being delivered as planned. Qualitative: To feed into continuous improvement.

Συμβιβασμοί μεταξύ διαφορετικών μεθόδων είσπραξης



Πώς θα μπορούσαν να συλλεχθούν δεδομένα:

Στρατηγικές	Περιγραφή
Έρευνες	Δεδομένα που συλλέγονται αυτοπροσώπως ή ηλεκτρονικά μέσω προ-δομημένων γραπτών ερωτήσεων κλειστού ή/και ανοιχτού τύπου αυτοπροσώπως ή ηλεκτρονικά
Συνεντεύξεις	Δεδομένα μέσω ερωτήσεων σε άτομα που έχουν γνώσεις, εμπειρία ή απόψεις για ένα συγκεκριμένο θέμα ή θέμα αυτοπροσώπως, τηλεφωνικά ή διαδικτυακά
Ομάδες εστίασης	Δεδομένα που συλλέγονται μέσω ομαδικής συνέντευξης αυτοπροσώπως ή διαδικτυακά
Στρατηγικές που βασίζονται στην τέχνη και ενσωματώνονται	Δεδομένα που συλλέχθηκαν μέσω ποικίλων δημιουργικών μεθόδων, όπως βινιέτες, σχέδιο, χρονοδιαγράμματα, χαρτογράφηση κ.λπ.
Παρατηρήσεις	Δομημένο ή μη δομημένο· συμμετέχον ή μη συμμετέχον· καταγεγραμμένο μέσω σημειώσεων, φωτογραφιών ή βίντεο
Ημερολόγια	Δεδομένα που συλλέγονται συνεχώς για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, από μερικές εβδομάδες έως αρκετούς μήνες, είτε απευθείας από τον ερωτηθέντα είτε με βοήθεια
Φυσική μέτρηση	Βιοφυσικές μετρήσεις, γεωγραφικές πληροφορίες
Δορυφόροι	Δεδομένα εικόνας που συλλέγονται εξ αποστάσεως μέσω δορυφόρων
Αισθητήρες	Δεδομένα που συλλέγονται μέσω εγκατεστημένων αισθητήρων (π.χ. θερμοκρασία, φως, υγρασία)



Έρευνες

Συμβουλές

- Για να συλλέξετε αριθμητικές πληροφορίες, κάντε ερωτήσεις κλειστού τύπου ***χρήση κλιμακωτών ερωτήσεων αντί για διχοτομικές ή ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής***
- Για να συλλέξετε μη αριθμητικές πληροφορίες, κάντε ερωτήσεις ανοιχτού τύπου ***να θυμάστε ότι οι άνθρωποι τείνουν να αποφεύγουν να γράφουν, με αποτέλεσμα να παραλείπουν ερωτήσεις ανοιχτού τύπου***
- Να είστε προσεκτικοί με τη γλώσσα, τα επίπεδα γραμματισμού, την πρόσβαση στο διαδίκτυο (εάν είστε συνδεδεμένοι)
- Η ταυτότητα των ερωτηθέντων πρέπει να παραμείνει ανώνυμη

Survey with closed-ended questions **StayOn** A more inclusive, active and creative world!

Ostatnie zapisanie prezentacji: Teraz

- Dichotomous question
- Multiple choice question
- Scaled question

Are you willing to move elsewhere in your country or abroad for employment reasons?

- ☐ Yes
☐ No

Are you willing to relocate for employment reasons?

- ☐ Yes in my country
☐ Yes in the EU
☐ Yes anywhere
☐ Maybe
☐ No

How likely is it that you will move elsewhere in your country or abroad for employment reasons? *

- Extremely unlikely 1 2 3 4 5 6 7 Extremely likely
- ☐ ☐ ☐ ☒ ☐ ☐ ☐

**Παράδειγμα έρευνας
με κλειστού τύπου
ερωτήσεις.**



Co-funded by
the European Union



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Συμβουλές

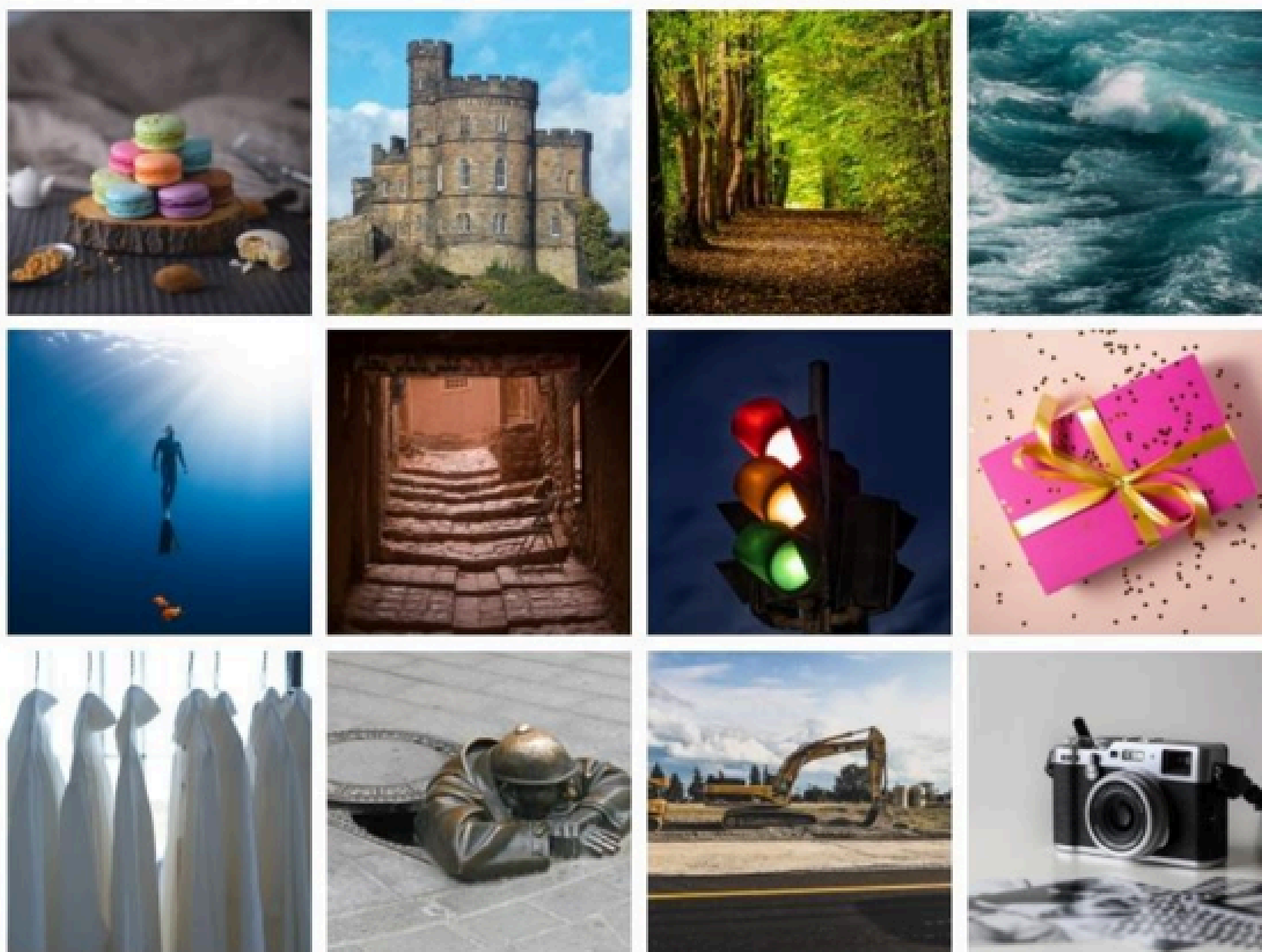
- Πριν: Προετοιμάστε ένα πρόγραμμα/λίστα ερωτήσεων και επιλέξτε μια τεχνική **ξεκινήστε από το γενικό προς το ειδικό**
- Κατά τη διάρκεια: Κρατήστε σημειώσεις ή/και ζητήστε άδεια για ηχογράφηση **να είστε ανοιχτοί στο να παρεκκλίνετε από το πρόγραμμά σας/τη λίστα ερωτήσεων και να παρακολουθείτε ενδιαφέροντα θέματα**
- Να είστε προσεκτικοί με τη γλώσσα, τα επίπεδα γραμματισμού, την πρόσβαση στο διαδίκτυο (εάν είστε συνδεδεμένοι)
- Η ταυτότητα των πληροφοριοδοτών πρέπει να παραμένει εμπιστευτική



Interviews with photo-elicitation

Case: StayOn project

StayOn A more inclusive, active and creative world!



- How has your organization's involvement in StayOn over the past two years contributed to the development of new skills, knowledge, or capabilities among your staff or team members, particularly in the context of supporting young people in rural areas?

Please, explain the process by which these new skills and knowledge were acquired and select two images that symbolize this development.

- What inspired your choice of these two images?

**Παράδειγμα
συνέντευξης με
ανοιχτού τύπου
ερωτήσεις.**



Co-funded by
the European Union



Ομάδες εστίασης Συμβουλές

- Οικονομικά αποδοτικό σε σύγκριση με τις ατομικές συνεντεύξεις
δεν είναι κατάλληλο εάν το θέμα είναι ευαίσθητο, προσωπικό ή μοναδικό για το άτομο
- Απαιτείται δυνατότητα εμποπτείας περιεχομένου
να είστε έτοιμοι με ερωτήσεις που διευκολύνουν τη συζήτηση
- Να είστε προσεκτικοί με τη γλώσσα, τα επίπεδα γραμματισμού, την πρόσβαση στο διαδίκτυο (εάν είστε συνδεδεμένοι)
- Η ταυτότητα των ερωτηθέντων πρέπει να παραμείνει εμπιστευτική



Focus groups with vulnerable target **StayOn_** A more inclusive, active and creative world!

Case: StayOn project



Παράδειγμα ομάδων εστίασης



Γενικά σχόλια σχετικά με την ποιότητα των δεδομένων



Οι ακριβείς ερωτήσεις είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική συλλογή δεδομένων



Η επιλογή «Είσοδος/Εξοδος από σκουπίδια» ισχύει για αιτήματα δεδομένων και επακόλουθη συλλογή δεδομένων.



Εάν ο πελάτης ή ο πάροχος δεδομένων δεν είναι σαφής για το τι επιθυμεί, εάν υπάρχουν «γκρίζες ζώνες» και περιθώρια αμφιβολίας ή ερμηνείας ως προς το ΑΚΡΙΒΩΣ ποια δεδομένα απαιτούνται και για ποιο σκοπό, η συλλογή δεδομένων καθίσταται μια υπόθεση «επιτυχίας ή αποτυχίας».



Είναι ΚΡΙΣΙΜΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ να εξαλειφθεί οποιαδήποτε αμφιβολία και αβεβαιότητα ως προς το ποια δεδομένα απαιτούνται και τους όρους συλλογής τους.



Είναι εξαιρετική ιδέα να προετοιμάσετε ένα πρότυπο που θα συμπληρωθεί με τα δεδομένα που καθορίζουν όλες τις προϋποθέσεις για την εξάλειψη σφαλμάτων.



Βεβαιωθείτε ότι έχετε άριστη επικοινωνία με τους παρόχους δεδομένων σας και επιβλέπετε τη διαδικασία πριν από τη λήψη των τελικών δεδομένων.

Ηθικές παράμετροι στη συλλογή δεδομένων



Εθελοντική Συμμετοχή: Οι συμμετέχοντες πρέπει να γνωρίζουν πλήρως ότι η συμμετοχή τους σε οποιαδήποτε προσπάθεια συλλογής δεδομένων είναι απολύτως εθελοντική. Είναι σημαντικό να γνωστοποιηθεί με σαφήνεια ότι δεν έχουν καμία υποχρέωση συμμετοχής και μπορούν να αποσυρθούν ανά πάσα στιγμή χωρίς αρνητικές συνέπειες. Αυτό διασφαλίζει ότι τα δεδομένα που συλλέγονται προέρχονται από άτομα που παρέχουν πληροφορίες οικειοθελώς και ελεύθερα.



Ενημερωμένη Συγκατάθεση: Πριν από τη συλλογή οποιωνδήποτε δεδομένων, οι συμμετέχοντες πρέπει να είναι πλήρως ενημερωμένοι σχετικά με τον σκοπό, τις διαδικασίες, τους πιθανούς κινδύνους και τα οφέλη της συλλογής δεδομένων. Η ενημερωμένη συγκατάθεση περιλαμβάνει την επεξήγηση στους συμμετέχοντες σε τι συμφωνούν σε γλώσσα που είναι εύκολα κατανοητή, ώστε να μπορούν να λάβουν μια τεκμηριωμένη απόφαση σχετικά με τη συμμετοχή τους. Θα πρέπει να λαμβάνεται γραπτή ή προφορική συγκατάθεση και να τεκμηριώνεται κατάλληλα.



Μην προκαλείτε βλάβη: Όταν ασχολείστε με ευαίσθητα θέματα, είναι απαραίτητο να τα προσεγγίζετε με προσοχή και ευαισθησία, ώστε να μην προκαλείτε δυσφορία ή βλάβη στους συμμετέχοντες. Ειδικά κατά τη διεξαγωγή ατομικών συνεντεύξεων και συνεντεύξεων σε ομάδες εστίασης, το προσωπικό ή οι εθελοντές που διεξάγουν αυτές τις συνεντεύξεις πρέπει να είναι εκπαιδευμένοι ώστε να αναγνωρίζουν πιθανούς παράγοντες που προκαλούν δυσφορία και να είναι έτοιμοι να παρέχουν υποστήριξη ή παραπομπές εάν ένας συμμετέχων αισθανθεί δυσφορία κατά τη διάρκεια της διαδικασίας συλλογής δεδομένων.

Ηθικές παράμετροι στη συλλογή δεδομένων



Προστατευμένη Ταυτότητα: Η εμπιστευτικότητα των συμμετεχόντων πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα. Αυτό περιλαμβάνει την προστασία των δεδομένων τους και τη διασφάλιση της προστασίας της ταυτότητάς τους καθ' όλη τη διάρκεια των διαδικασιών συλλογής, ανάλυσης και αναφοράς δεδομένων. Θα πρέπει να χρησιμοποιούνται τεχνικές ανωνυμοποίησης όπου είναι απαραίτητο και τα δεδομένα θα πρέπει να αποθηκεύονται με ασφάλεια για την αποτροπή μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης.



Ουδετερότητα: Ειδικά κατά τη διεξαγωγή ατομικών συνεντεύξεων και συνεντεύξεων σε ομάδες εστίασης, το προσωπικό ή οι εθελοντές που διεξάγουν αυτές τις συνεντεύξεις πρέπει να προσπαθούν να παραμένουν αντικειμενικοί και ουδέτεροι κατά τη συλλογή δεδομένων. Αυτό σημαίνει ότι αποφεύγουν τυχόν ενέργειες ή εκφράσεις που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις απαντήσεις των συμμετεχόντων. Διατηρώντας την ουδετερότητα, συμβάλλουν στη διασφάλιση ότι τα δεδομένα που συλλέγονται είναι αμερόληπτα και αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τις πραγματικές σκέψεις, τα συναισθήματα και τις εμπειρίες των συμμετεχόντων.



Μινιμαλισμός: Η συλλογή δεδομένων θα πρέπει να καθοδηγείται από την αρχή του μινιμαλισμού, που σημαίνει ότι θα πρέπει να συλλέγονται μόνο τα απαραίτητα δεδομένα για την επίτευξη των στόχων μέτρησης του αντίκτυπου. Αυτό όχι μόνο σέβεται τον χρόνο και την ιδιωτικότητα των συμμετεχόντων, αλλά μειώνει και το βάρος της διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων. Εξετάστε προσεκτικά κάθε δεδομένο που σκοπεύετε να συλλέξετε και δικαιολογήστε την αναγκαιότητά του στο πλαίσιο των στόχων μέτρησης του αντίκτυπου.

Οι **δείκτες** είναι μετρήσιμες μεταβλητές που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των εισροών, των εκροών, των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου.

- Τέσσερις κύριοι τύποι:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their particular context and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Parola, G. (2025). SIFTA Workshop on Impact Assessment [PowerPoint slides].

- Τέσσερις κύριοι τύποι:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their <u>particular context</u> and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Κατά την επιλογή ενός δείκτη, ενδέχεται να είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσετε μια **τυπική προσεγγιστική μεταβλητή** σε περιπτώσεις όπου η άμεση μέτρηση δεν είναι εφικτή.

- Τέσσερις κύριοι τύποι:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their <u>particular context</u> and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Αυτή η κατάσταση προκύπτει όταν προσδιορίζεται ένας τυπικός δείκτης που αντικατοπτρίζει αξιόπιστα τη συγκεκριμένη αλλαγή που προορίζεται για αξιολόγηση.

- Τέσσερις κύριοι τύποι:

		- DIRECTNESS +	
STANDARDIZATION + -		Indirect (proxy) used if direct measurement is not feasible	Direct directly capture the phenomenon of interest
	Standard Established by research institutes, tend to be categorized around thematic areas or organization type (e.g., IRIS+, BOND, GuideStar)	Standard / Proxy	Standard / Direct
	Custom Sometimes based on standard metrics, created by an organization to be more relevant to their <u>particular context</u> and intervention	Custom / Proxy	Custom / Direct

Οι **προσαρμοσμένοι/άμεσοι δείκτες** χρησιμοποιούνται όταν οι διαθέσιμοι τυποποιημένοι δείκτες δεν αντικατοπτρίζουν επαρκώς τη σύνθετη δυναμική της απασχόλησης που υπάρχει σε ένα δεδομένο πλαίσιο. Για την αντιμετώπιση αυτού του περιορισμού, ο δείκτης μπορεί να προσαρμοστεί ενσωματώνοντας πρόσθετα κριτήρια.

Συμβουλές

- Μην επανεφεύρετε τον τροχό (αν χρειαστεί, απλώς ευθυγραμμίστε τον)
- Συνήθως, ένας μόνο δείκτης δεν επαρκεί για να αποτυπώσει μια σύνθετη κατάσταση.
- Καθώς προχωράτε στα διάφορα στάδια της Θεωρίας της Αλλαγής, οι δείκτες γίνονται πιο περίπλοκοι επειδή μετρούν όχι μόνο τι έχει γίνει, αλλά και ποιες αλλαγές έχουν συμβεί και ποιος μακροπρόθεσμος αντίκτυπος έχει επιτευχθεί. Επομένως, είναι σημαντικό να μην βασίζεστε αποκλειστικά σε απλούς δείκτες εκροής, καθώς αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μια επιφανειακή παρουσίαση των αποτελεσμάτων, γνωστή ως «πλύσιμο αντικτύπου».
- Οι δείκτες σας πρέπει να αναθεωρούνται περιοδικά καθώς υλοποιούνται οι δραστηριότητές σας.

Οι δείκτες είναι συνήθως ατελείς
Όταν επιλέγετε τους δείκτες σας, στοχεύστε στην
ισορροπία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων

Χρήσιμες πηγές

Πού μπορείτε να βρείτε δεδομένα αναφοράς και τυπικούς δείκτες

- Σύστημα IRIS+
- Εργαλειοθήκη Παγκόσμιας Αξίας
- Στατιστική Υπηρεσία, Περιφερειακές Στατιστικές και Δείκτες του ΟΟΣΑ, δημόσιες εθνικές βάσεις δεδομένων
- Υγιείς Κοινότητες: Δημιουργήστε Δίκτυο Υγιών Τόπων
- Παροχή Υγειονομικής Περίθαλψης: Κέντρο Καινοτομίας στην Αγορά Υγείας (CHMI)
- Κοινοτική Τραπεζική: Εθνικό Ταμείο Κοινοτικών Επενδύσεων (NCIF)
- Διαχείριση του Νερού: Συμμαχία για τη Διαχείριση του Νερού
- Επιχειρήσεις Πρώιμου Σταδίου: Toniiic
- Φύλο (Οικονομική Ένταξη): Γυναικείος Κόσμος - Τραπεζικές Εργασίες
- Οικονομική Ένταξη: CERISE και η Ομάδα Εργασίας Κοινωνικής Απόδοσης (SPTF)
- Απασχόληση με αντίκτυπο: Η ομάδα εργασίας για τις μετρήσεις προμήθειας αντίκτυπου
- Διεθνείς Χρηματοπιστωτικές Οργανώσεις (ΔΧΟ) - Δραστηριότητες Ιδιωτικού Τομέα: Ομάδα Εργασίας ΔΧΟ για την Εναρμόνιση Δεικτών Αποτελεσμάτων Ανάπτυξης
- Προστασία της Γης: Το Ίδρυμα David και Lucile Packard
- Μικροεπιχείρηση: FIELD
- Μικροασφάλιση: Δίκτυο Μικροασφάλισης
- Ενέργεια εκτός δικτύου: Ο Παγκόσμιος Σύνδεσμος Φωτισμού εκτός δικτύου (GOGLA)
- Χρηματοδότηση Μικροκαλλιεργητών Γεωργίας: Συμβούλιο Χρηματοδότησης Μικροκαλλιεργητών Γεωργίας

Εργαλεία και πλατφόρμες συλλογής δεδομένων



SurveyMonkey/Qualtrics/Typeform: Αυτές οι πλατφόρμες είναι ιδανικές για τη δημιουργία και τη διανομή διαδικτυακών ερευνών. Προσφέρουν μια ποικιλία μορφών ερωτήσεων, λογική διακλάδωση και επιλογές εξαγωγής δεδομένων, καθιστώντας τις κατάλληλες για τη συλλογή τόσο ποσοτικών όσο και ποιοτικών δεδομένων.



Φόρμες Google: Ένα δωρεάν και φιλικό προς το χρήστη εργαλείο για τη δημιουργία απλών ερευνών και φορμών. Ενσωματώνεται άψογα με άλλα εργαλεία του Google Workspace και επιτρέπει την εύκολη κοινή χρήση και συνεργασία.



Microsoft Forms: Μέρος της σουίτας Microsoft 365, το Microsoft Forms είναι ένα ευέλικτο εργαλείο για τη δημιουργία ερευνών, κουίζ και δημοσκοπήσεων. Ενσωματώνεται άψογα με άλλα εργαλεία της Microsoft, όπως το Excel και το SharePoint, επιτρέποντας εύκολη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων.



NVivo/Atlas.ti/MAXQDA: Για τη συλλογή ποιοτικών δεδομένων, ιδίως συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης, αυτές οι πλατφόρμες προσφέρουν ισχυρά εργαλεία για την καταγραφή, τη μεταγραφή

Πρακτικές σκέψεις

Αξιοποιήστε στο έπακρο τα υπάρχοντα δεδομένα:

Ξεκινήστε τον σχεδιασμό της συλλογής δεδομένων εξετάζοντας σε ποιο βαθμό μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα υπάρχοντα δεδομένα (απόδοση και κόστος). Όσον αφορά τους δείκτες, η αξιολόγηση θα πρέπει να στοχεύει στην αξιοποίηση διαφορετικών τύπων δεικτών για να αντικατοπτρίζει τα βασικά αποτελέσματα της θεωρίας αλλαγής του προγράμματος. Σε πολλές περιπτώσεις, είναι επίσης δυνατό να αξιοποιήσετε δεδομένα που συλλέγονται μέσω τυποποιημένων ερευνών βάσει πληθυσμού («riggyback»).

Λάβετε υπόψη το επίπεδο παρατήρησης:

Άτομο, νοικοκυριό, κοινότητα/χωριό, εγκατάσταση (π.χ. σχολείο, επιχείρηση).

Χρόνος συλλογής δεδομένων:

Ελάχιστο δύο χρονικά σημεία για αυστηρή αξιολόγηση, εξέταση της διαθεσιμότητας των βασικών δεδομένων, χρονοδιάγραμμα για παρακολούθηση.

Χρησιμοποιήστε μια συμπεριληπτική και συμμετοχική προσέγγιση για να δημιουργήσετε αίσθημα ευθύνης:

Συμπεριλάβετε τους δικαιούχους και τον πάροχο υπηρεσιών στη διαδικασία αξιολόγησης.

Δειγματοληψία:

Ναι ή όχι / τυχαίο ή μη τυχαίο.

Άσκηση: Σύγκριση προσεγγίσεων συλλογής δεδομένων – μελέτη περίπτωσης

Πρωτοβουλία Κοινοτικών Κήπων

Μια τοπική ΜΚΟ ξεκίνησε μια **Πρωτοβουλία για τους Κοινοτικούς Κήπους** σε μια ημιαστική γειτονιά με περίπου 5.000 κατοίκους. Στόχος του προγράμματος είναι η ενίσχυση της εμπλοκής της κοινότητας, η βελτίωση της πρόσβασης σε φρέσκα προϊόντα και η ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ κατοίκων διαφορετικών ηλικιακών ομάδων και πολιτισμικών υποβάθρων.

Κατά τη διάρκεια του περασμένου έτους, η ΜΚΟ έχει:

- δημιούργησε τρεις κοινοτικούς κήπους,
- διοργάνωσε μηνιαία εργαστήρια για την αστική γεωργία,
- προσκάλεσε τοπικούς εθελοντές να βοηθήσουν στη συντήρηση των κήπων,
- διοργάνωσε εκπαιδευτικές δραστηριότητες για παιδιά και ηλικιωμένους.

Η ΜΚΟ θέλει τώρα να **αξιολογήσει το επίπεδο και την ποιότητα της συμμετοχής της κοινότητας στο πρόγραμμα**. Χρειάζονται αξιόπιστα δεδομένα για να αποφασίσουν εάν θα επεκτείνουν την πρωτοβουλία σε κοντινές γειτονιές.

Ωστόσο, υπάρχουν αρκετές προκλήσεις:

- **Διαφορετικοί πολιτισμικοί κανόνες:** Μερικοί κάτοικοι είναι ιδιαίτερα αφοσιωμένοι, ενώ άλλοι προτιμούν να μην συμμετέχουν σε ομαδικές δραστηριότητες με αγνώστους.
- **Μικτά επίπεδα γραμματισμού:** Οι παραδοσιακές γραπτές έρευνες ενδέχεται να μην είναι προσβάσιμες σε όλους.
- **Περιορισμένη εμπιστοσύνη προς τους θεσμούς:** Ορισμένα μέλη της κοινότητας είναι επιφυλακτικά ως προς την έκφραση προσωπικών απόψεων.
- **Πιεσμένο πρόγραμμα:** Πολλοί κάτοικοι εργάζονται πολλές ώρες και έχουν περιορισμένη διαθεσιμότητα για πολύωρες συνεντεύξεις ή συναντήσεις.

Η ΜΚΟ ζήτησε από την ομάδα των φοιτητών σας να προτείνει **δύο μεθόδους συλλογής δεδομένων** που θα βοηθούσαν στην αποτελεσματική μέτρηση της εμπλοκής της κοινότητας. Πρέπει να συγκρίνετε τις μεθόδους και να δικαιολογήσετε την καλύτερη επιλογή με βάση τα συμφραζόμενα.

Άσκηση: Σύγκριση προσεγγίσεων συλλογής δεδομένων – μελέτη περίπτωσης

Στόχος: Εφαρμογή μεθόδων μέτρησης και σχεδιασμός στρατηγικής.

Οδηγίες:

1. Επιλέξτε δύο μεθόδους συλλογής δεδομένων (π.χ., έρευνες, συνεντεύξεις, άμεση παρατήρηση, ομάδες εστίασης, συλλογή δεδομένων από κινητά).
2. Εξηγήστε πώς θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί κάθε μέθοδος για τη μέτρηση της εμπλοκής της κοινότητας σε ένα κοινωνικό πρόγραμμα.
3. Συγκρίνετέ τες ως προς την **ακρίβεια, το κόστος, τη σκοπιμότητα και την πολιτισμική καταλληλότητά τους.**
4. Προτείνετε ποια μέθοδος (ή συνδυασμός) θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί και γιατί.

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου: Επικοινωνία, Αναφορά και Σύνδεση με την Πολιτική

EE4

- Αποτελεσματική **κοινοποίηση των αποτελεσμάτων** της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου και σύνδεση με τους στρατηγικούς στόχους.
- **Μετάφραση σύνθετων δεδομένων** κοινωνικού αντίκτυπου σε σαφείς, ουσιαστικές αφηγήσεις.
- **Προσαρμογή στρατηγικών επικοινωνίας** στο κοινό που εμπλέκεται στη χάραξη πολιτικής και στη λήψη αποφάσεων.
- Σχεδιασμός **προσεγγίσεων επικοινωνίας και αναφοράς** που ενισχύουν την λογοδοσία και την εμπιστοσύνη του κοινού.

Αναφορά και Διάδοση



Αναφορά και Διάχυση

Η υποβολή εκθέσεων αναφοράς μπορεί να οριστεί ως η δομημένη και περιοδική παρουσίαση δεδομένων ή αποτελεσμάτων αντίκτυπου, η οποία συνήθως διεξάγεται με επίσημο τρόπο για να διασφαλίζεται η λογοδοσία και να παρέχονται αποδεικτικά στοιχεία. Αυτό υποδηλώνει ότι η υποβολή εκθέσεων πραγματοποιείται σε τακτά χρονικά διαστήματα και γενικά περιέχει πιο λεπτομερείς πληροφορίες σε σύγκριση με τη διάχυση.

Η διάχυση, αντίθετα, αναφέρεται αποκλειστικά στη διανομή βασικών μηνυμάτων σε στοχευμένο κοινό.

Επικοινωνία αντίκτυπου: Προσδιορισμός κοινού και ενδιαφερομένων μερών

Από την οπτική γωνία ενός οργανισμού που προετοιμάζεται να επικοινωνήσει τον αντίκτυπό του μέσω της υποβολής εκθέσεων:

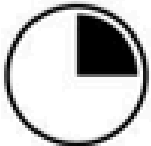
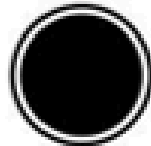
- **Ευρύ κοινό:**

Ενδέχεται να έχουν περιορισμένη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τον οργανισμό μας. Απαιτούν μια σαφή εισαγωγή στην αποστολή και τις υπηρεσίες μας. Η εμπλοκή είναι πιθανό να παραμείνει **μονόδρομη**, καθώς είναι κυρίως αποδέκτες των επικοινωνιακών μας προσπάθειών.

- **Μέλη της ευρύτερης κοινότητας:**

Άτομα από τις ίδιες κοινότητες με τους δικαιούχους μας που **δεν λαμβάνουν άμεσα τις υπηρεσίες μας**. Παρόλο που η επίγνωσή τους για τον οργανισμό μας μπορεί να είναι περιορισμένη, η συμμετοχή τους σε διάλογο θα μπορούσε να προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με τις ανάγκες της κοινότητας. Η αναφορά σε αυτό το κοινό θα μπορούσε να επωφεληθεί από πιο διαδραστικές και συμμετοχικές μορφές.

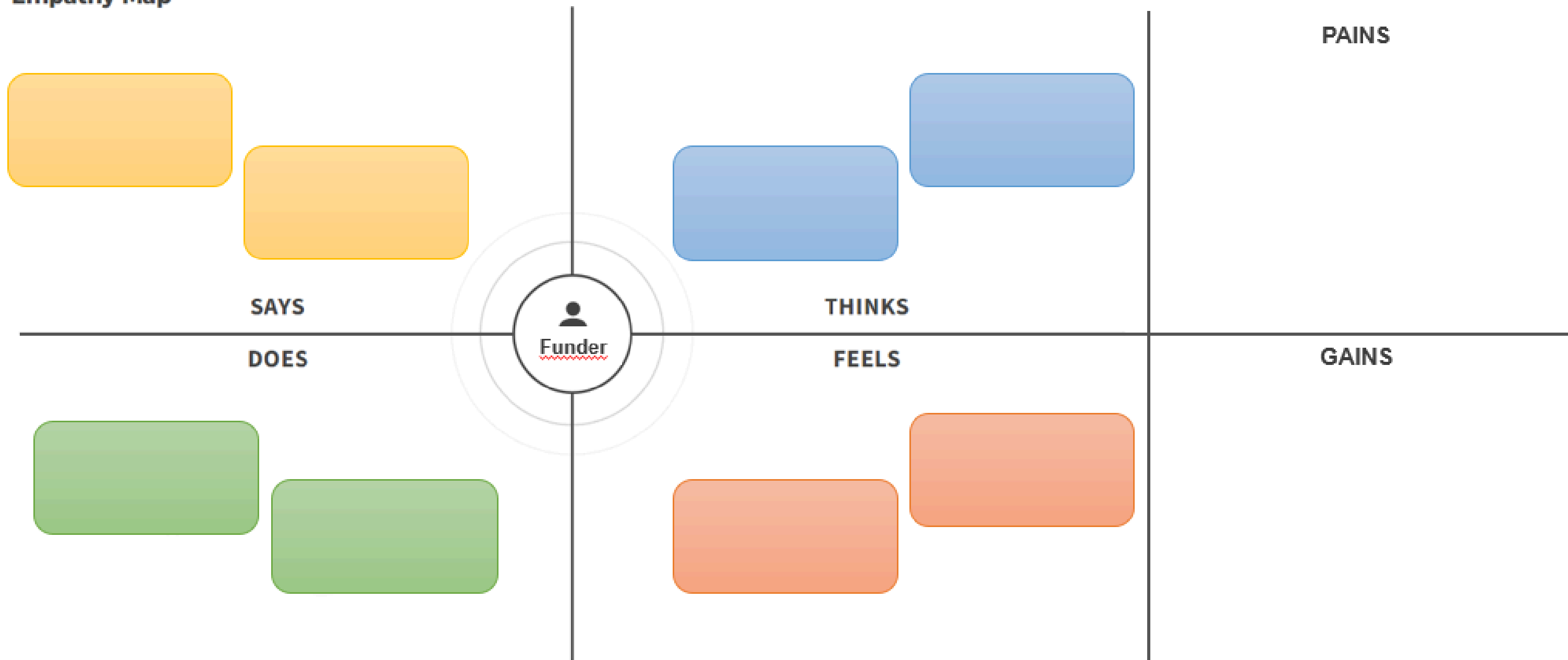
Επικοινωνία αντίκτυπου: Προσδιορισμός κοινού και ενδιαφερομένων μερών

	 Low Access to Org. Information	 Medium Access to Org. Information	 High Access to Org. Information
→ One-Way (Broadcast)	General public	Funders	Internal staff/Employees not directly involved in the program
↔ Two-Way (Dialogue)	Wider community members	Service beneficiaries	Internal staff/Employees directly involved in the program

Parola, G. (2025). Ρεπορτάζ και συγγραφή για/σχετικά με τον κοινωνικό αντίκτυπο [διαφάνειες PowerPoint].

Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών

Empathy Map



Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών

Ένας χάρτης ενσυναίσθησης τοποθετεί ένα ενδιαφερόμενο μέρος στο κέντρο.

Για αυτό το παράδειγμα, εστιάζουμε στους χρηματοδότες. Ο χάρτης μας βοηθά να διερευνήσουμε ποιοι χρηματοδότες:

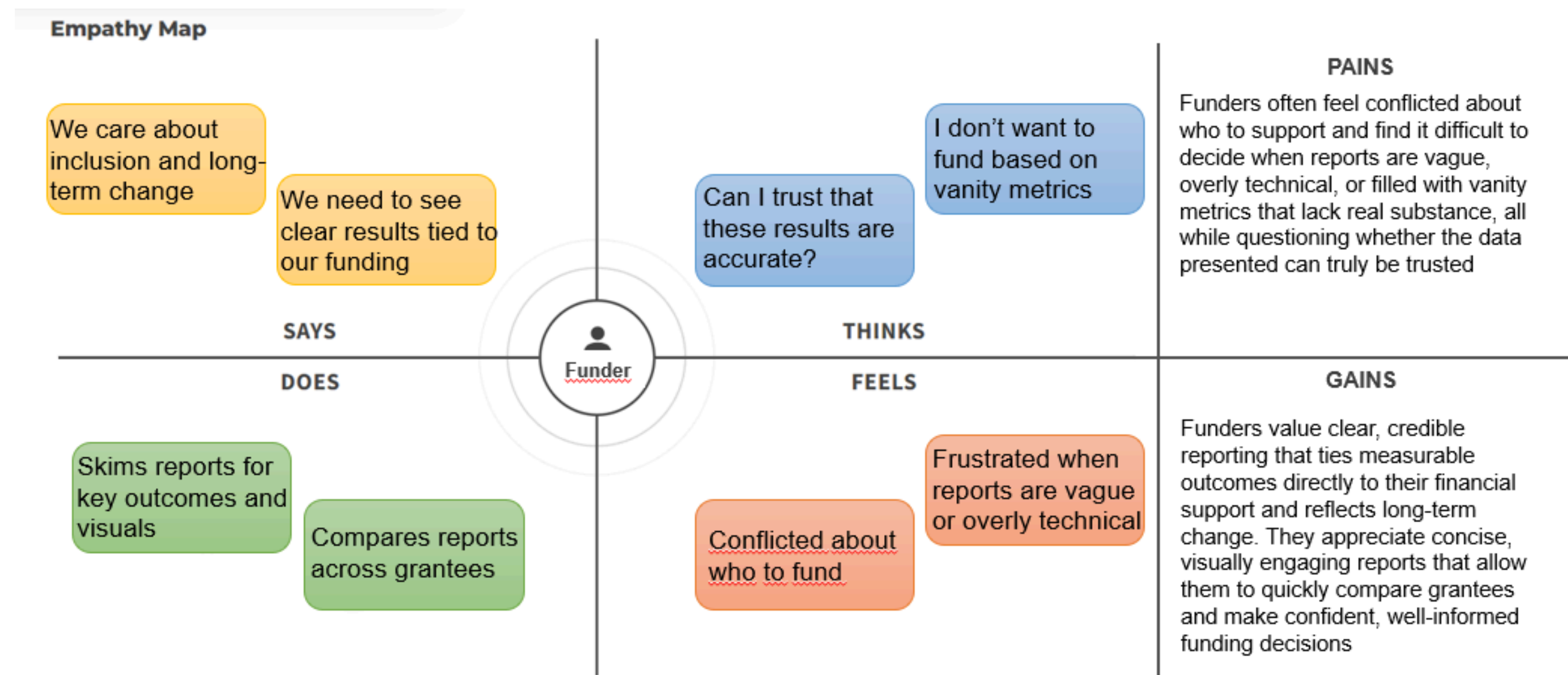
- **ΛΕΝΕ:** Άμεσες δηλώσεις ή αποσπάσματα από το κοινό.
- **ΣΚΕΦΤΟΝΤΑΙ:** Πεποιθήσεις, αντιλήψεις και βασικές ανησυχίες.
- **ΚΑΝΟΥΝ:** Παρατηρήσιμες ενέργειες και συμπεριφορές.
- **ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ:** Συναισθήματα και νοοτροπίες που βιώνουν.

Αυτές οι πληροφορίες βοηθούν στον εντοπισμό:

- **ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ:** Προκλήσεις ή εμπόδια που αντιμετωπίζει το κοινό.
- **ΟΦΕΛΩΝ:** Επιθυμητά αποτελέσματα, οφέλη και θετικές επιπτώσεις που επιδιώκουν.

Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών

Η εξέταση των προβλημάτων και των οφελών των χαρτών ενσυναίσθησης μπορεί να μας βοηθήσει να αποφασίσουμε τι πρέπει ή τι δεν πρέπει να συμπεριληφθεί.



Άσκηση: Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών Μελέτη περίπτωσης:

Project: “Digital Wings” – Digital Inclusion Program for Seniors

Project Description

A nonprofit organization is implementing a one-year program called “**Digital Wings**”, aimed at improving digital skills among seniors aged 60+ living in small and mid-sized towns. The program includes:

- **12 weeks of digital skills workshops** (smartphones, public e-services, online safety).
- **Local support groups** facilitated by volunteers.
- A **telephone-based “digital helpdesk”** for ongoing assistance.
- **Additional sessions** with banks and the municipal office focusing on cybersecurity.

The goal of the program is to **reduce digital exclusion among older adults**.

The program is funded by grant resources, with partners including local libraries, community centers, and municipal authorities.

The organization aims to conduct a **Social Impact Assessment (SIA)** to measure actual social change rather than simply counting the number of participants.

Άσκηση: Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών

Μελέτη περίπτωσης:

Βασικές Ομάδες Ενδιαφερομένων Μερών (επιλογή για την άσκηση):

Ηλικιωμένοι – συμμετέχοντες στο πρόγραμμα

Οικογένειες ηλικιωμένων

Εθελοντές που διεξάγουν τα εργαστήρια

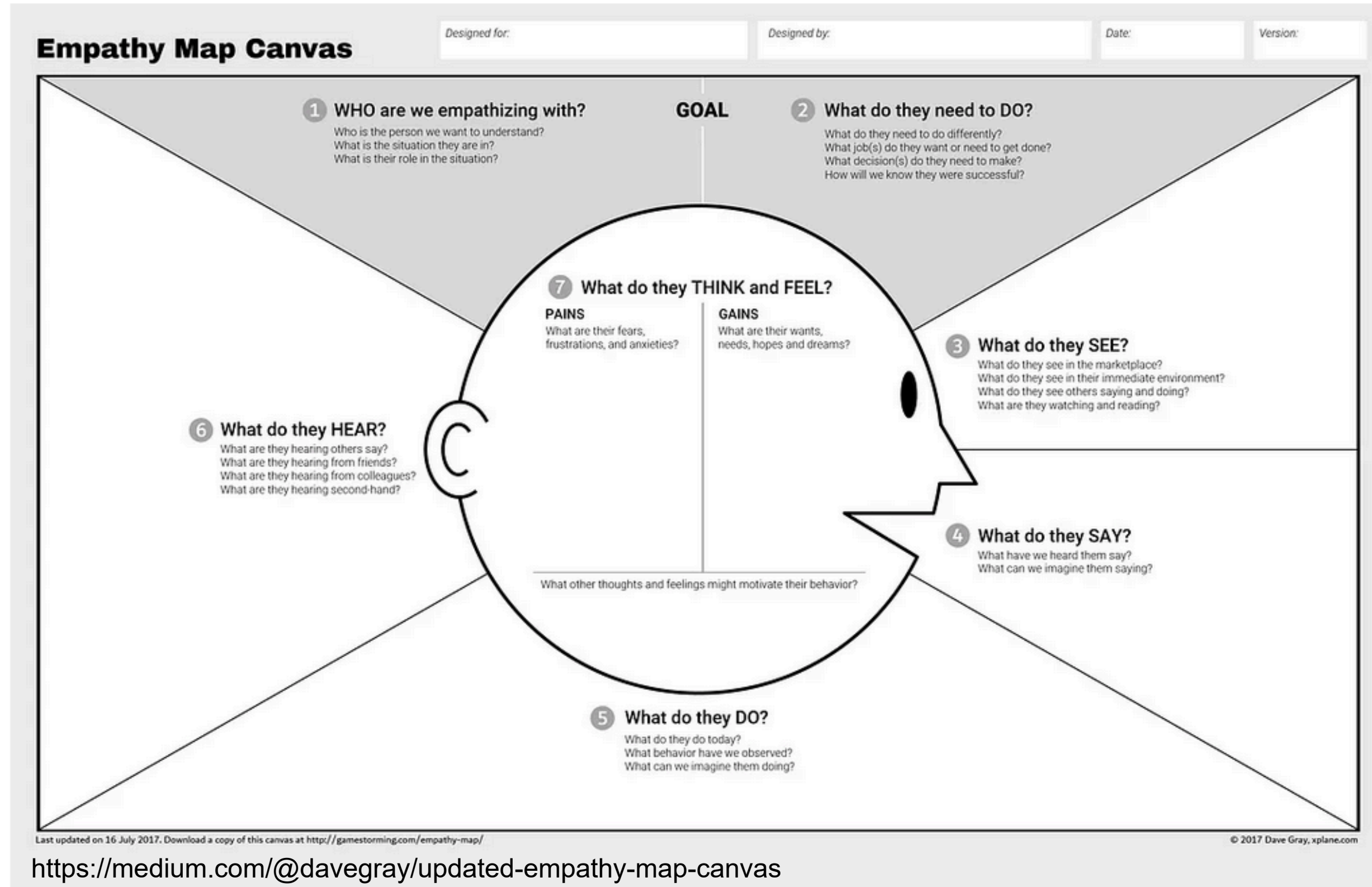
Τοπικοί εταίροι (βιβλιοθήκες, κοινοτικά κέντρα)

Δημοτική αρχή ως δημόσιος δωρητής

Επικεφαλής έργου

Οι ομάδες μπορούν να επιλέξουν μία από αυτές τις ομάδες ενδιαφερομένων και να συμπληρώσουν τον Χάρτη Ενσυναίσθησης από την δική τους οπτική γωνία.

Άσκηση: Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών Μελέτη περίπτωσης:



Άσκηση: Χρήση ενός Χάρτη Ενσυναίσθησης για την Κατανόηση των Ενδιαφερομένων Μερών

Μελέτη περίπτωσης:

1. Διαβάστε την περιγραφή του έργου που παρέχεται στη διαφάνεια 93.
2. Μπορείτε να χωριστείτε σε ομάδες (μπορείτε επίσης να εργαστείτε ατομικά). Κάθε ομάδα θα συνεργαστεί με ένα ενδιαφερόμενο μέρος (ή μπορείτε να επιλέξετε ένα μόνοι σας).
3. Η εργασία σας είναι να **συμπληρώσετε έναν Χάρτη Ενσυναίσθησης από την οπτική γωνία του εν λόγω ενδιαφερόμενου μέρους**, με βάση τη μελέτη περίπτωσης.
4. Μετά από 20-30 λεπτά, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα ευρήματά της στις υπόλοιπες.
5. Αυτή η άσκηση μπορεί να ολοκληρωθεί με μια συζήτηση:
 - Πώς μπορούν οι πληροφορίες από τους Χάρτες Ενσυναίσθησης να βοηθήσουν στη βελτίωση της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου;
 - Πώς θα μπορούσαν να προσαρμοστούν οι δείκτες, οι μέθοδοι συλλογής δεδομένων ή η επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη με βάση αυτά που ανακαλύψατε;

Αρχές Καλής Αναφοράς

- Μια καλή αναφορά πρέπει να συνταχθεί:
- **Με επίκεντρο ό,τι είναι σχετικό με το κοινό του**
- **Με έναν τρόπο που είναι κατανοητός, δηλαδή:**
 - απαλλαγμένο από περιττή ορολογία και αόριστη γλώσσα
 - γραμμένο με σαφείς και περιεκτικές προτάσεις
 - σωστά γραμμένο, με ορθή στίξη, αποφεύγοντας την επανάληψη
- **Με εννοιολογική σαφήνεια**
- **Με μια συνεκτική και λογική αφήγηση**
- **Με διορατικά ερμηνευτικά σχόλια**, ιδιαίτερα σε τμήματα με πολλά δεδομένα

Kara, H. (2020). Μέθοδοι δημιουργικής έρευνας: Ένας πρακτικός οδηγός (2η έκδοση). Bristol University Press.

Πρότυπο Κοινωνικής Αναφοράς

Το Πρότυπο Κοινωνικής Αναφοράς, που αναπτύχθηκε από την καθηγήτρια Barbara Scheck, είναι ένα πλαίσιο που έχει σχεδιαστεί για να βοηθά τους κοινωνικούς οργανισμούς να σχεδιάζουν, να μετρούν και να αναφέρουν συστηματικά τον κοινωνικό τους αντίκτυπο.

Παρέχει μια σαφή δομή για την παρουσίαση πληροφοριών σχετικά με τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις εκροές, τα αποτελέσματα και τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο ενός οργανισμού. Το πρότυπο στοχεύει στη βελτίωση της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της συγκρισιμότητας στον κοινωνικό τομέα, διευκολύνοντας τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους χρηματοδότες να κατανοήσουν τα αποτελέσματα και την αποτελεσματικότητα ενός οργανισμού.

Scheck, B. (2021). Πρότυπο Κοινωνικής Αναφοράς (SRS): Κάνοντας τον κοινωνικό αντίκτυπο ορατό. Στο Θεωρίες Αλλαγής, Εργαλεία Ηγεσίας Αλλαγής, Μοντέλα και Εφαρμογές για Επενδύσεις στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Πρότυπο Κοινωνικής Αναφοράς

1. Οργανωτικό Προφίλ

Βασικές πληροφορίες για τον οργανισμό: αποστολή, όραμα, νομική μορφή, δομή διακυβέρνησης, ομάδα και ενδιαφερόμενα μέρη.

2. Κοινωνικό πρόβλημα και πλαίσιο

Περιγραφή του κοινωνικού ζητήματος που αντιμετωπίζεται, συμπεριλαμβανομένων των ομάδων-στόχων και του ευρύτερου κοινωνικού πλαισίου.

3. Στόχοι και Στρατηγική

Σαφής παρουσίαση των στόχων (βραχυπρόθεσμων, μεσοπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων) και της στρατηγικής για την επίτευξή τους.

4. Δραστηριότητες και Αποτελέσματα

Περιγραφή των κύριων δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν και των μετρήσιμων αποτελεσμάτων (π.χ. αριθμός εργασθηρίων, συμμετέχοντες, παρεχόμενες υπηρεσίες).

5. Αποτελέσματα και αντίκτυπος

Εξήγηση των αλλαγών που επιτεύχθηκαν (αποτελέσματα) και των μακροπρόθεσμων επιπτώσεων (αντίκτυπος) στους δικαιούχους ή την κοινωνία. Αυτή η ενότητα συχνά περιλαμβάνει δείκτες και αποδεικτικά στοιχεία.

6. Πόροι και Οικονομικά

Πληροφορίες σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησης, τη χρηματοοικονομική δομή και την κατανομή των πόρων.

7. Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

Περιγραφή του τρόπου με τον οποίο μετρώνται, παρακολουθούνται και αξιολογούνται τα αποτελέσματα (μέθοδοι συλλογής δεδομένων, δείκτες, διαδικασίες μάθησης).

8. Μελλοντικά Σχέδια και Ανάπτυξη

Προγραμματισμένες βελτιώσεις, στρατηγικές κλιμάκωσης και μελλοντικοί στόχοι.

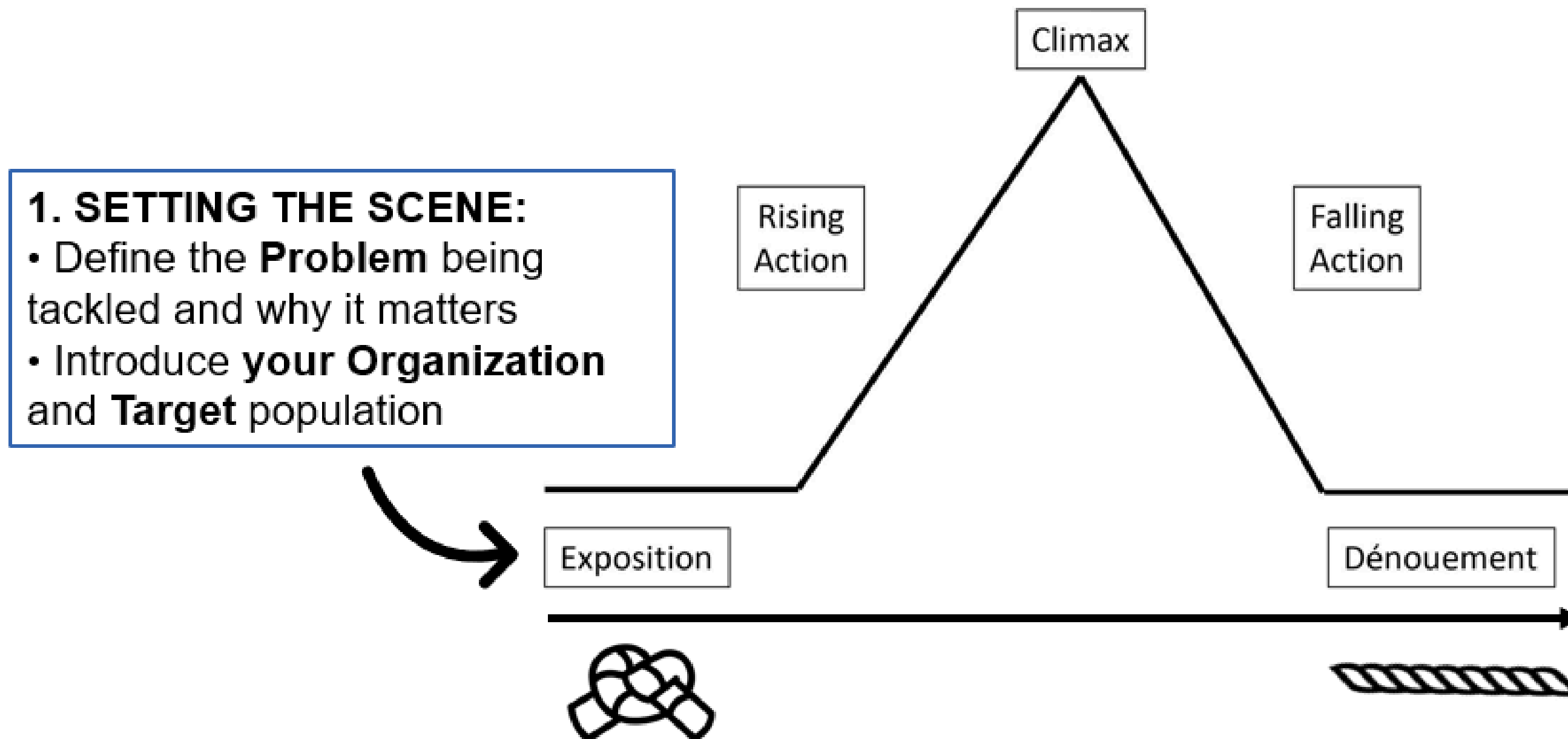
Η Πυραμίδα του Freytag: Ένα Κλασικό Αφηγηματικό Πλαίσιο

Ήδη από τον 19ο αιώνα, ο Γκούσταβ Φρέιταγκ ανέπτυξε αυτό που είναι σήμερα γνωστό ως η Πυραμίδα του Φρέιταγκ - ένα κλασικό πλαίσιο που χωρίζει μια αφήγηση σε πέντε βασικά μέρη που απεικονίζουν την άνοδο και την πτώση της έντασης σε μια ιστορία:

1. **Έκθεση** – εισάγει το σκηνικό, τους χαρακτήρες και το κεντρικό πρόβλημα.
2. **Αυξανόμενη Δράση** – δημιουργεί ένταση καθώς καταβάλλονται προσπάθειες αντιμετώπισης του προβλήματος.
3. **Κλιμάκωση** – το σημείο καμπής όπου το αποτέλεσμα αρχίζει να διαμορφώνεται.
4. **Πτώση Δράσης** – η σύγκρουση αρχίζει να ξετυλίγεται και οι συνέπειες ξεδιπλώνονται.
5. **Λύση** – επιτυγχάνεται επίλυση και εδραιώνεται μια αίσθηση κλεισίματος.

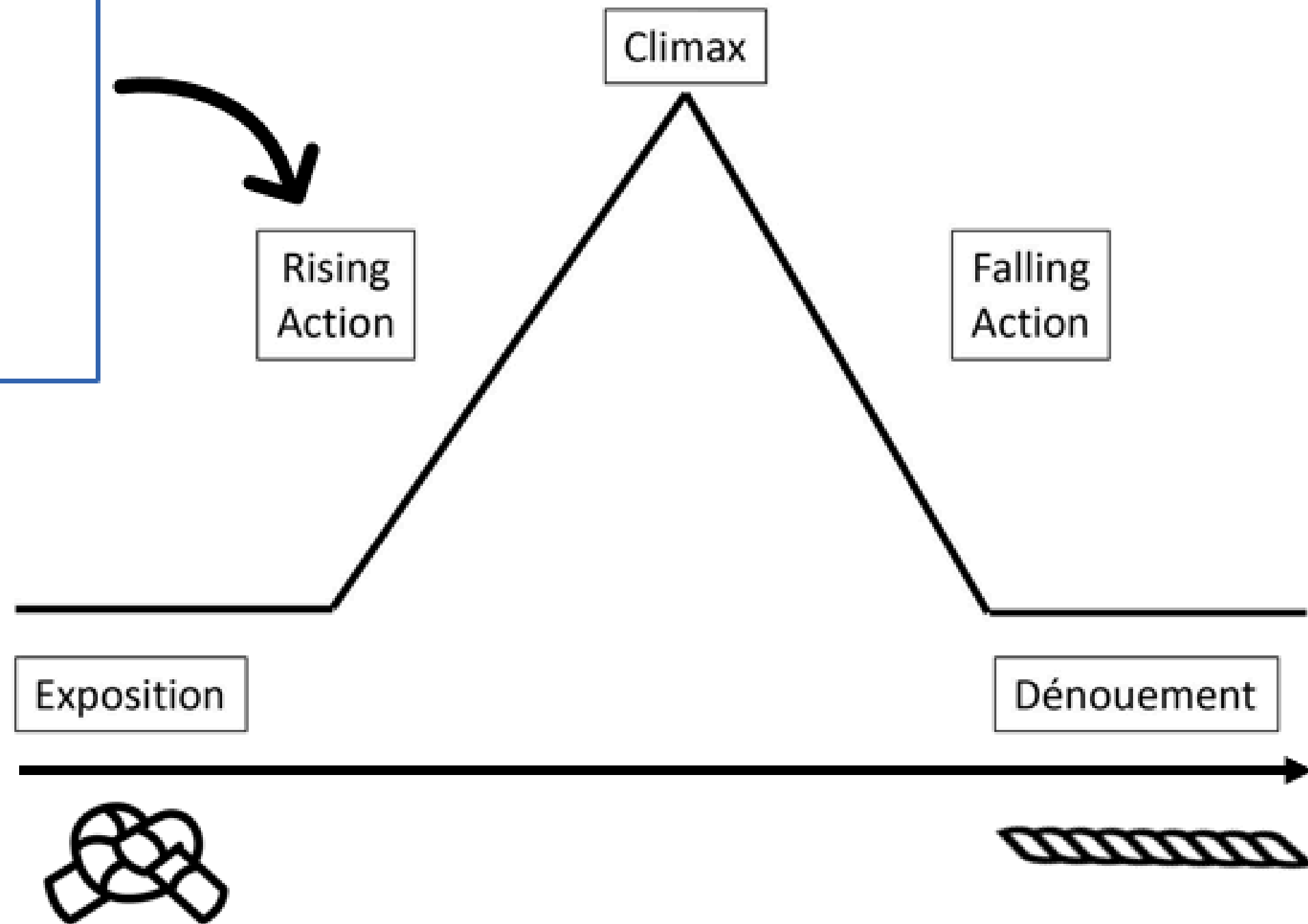
Pollock, T. G. (2021). Πώς να χρησιμοποιήσετε την αφήγηση ιστοριών στην ακαδημαϊκή σας γραφή. Edward Elgar Publishing.

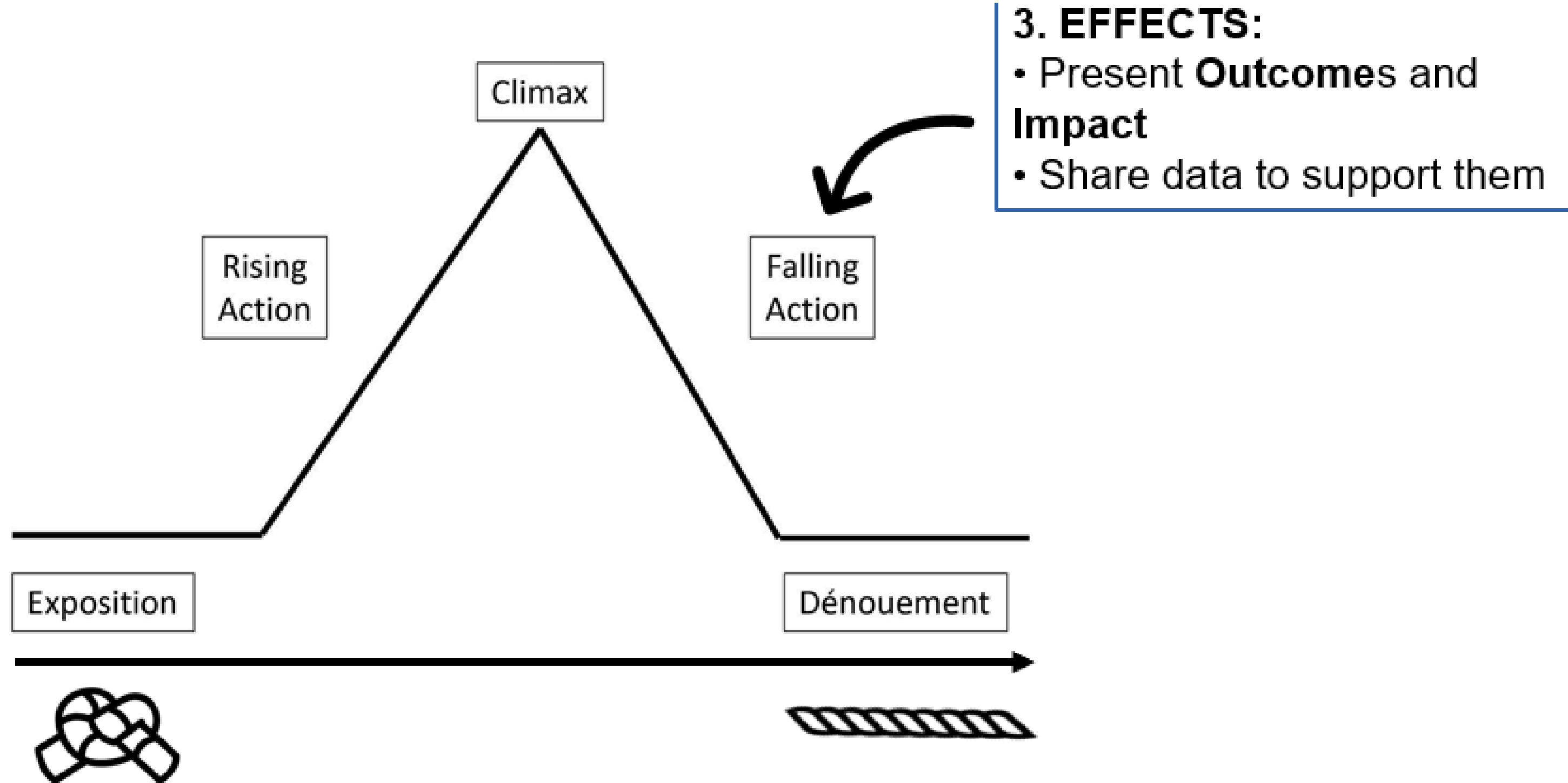
Για να δείξουμε πώς αυτό εφαρμόζεται στην πράξη, ιδίως στην **αναφορά αντίκτυπου**, χρησιμοποιούμε την Πυραμίδα του Freytag για να **περιγράψουμε τη δομή μιας αναφοράς επιπτώσεων**.

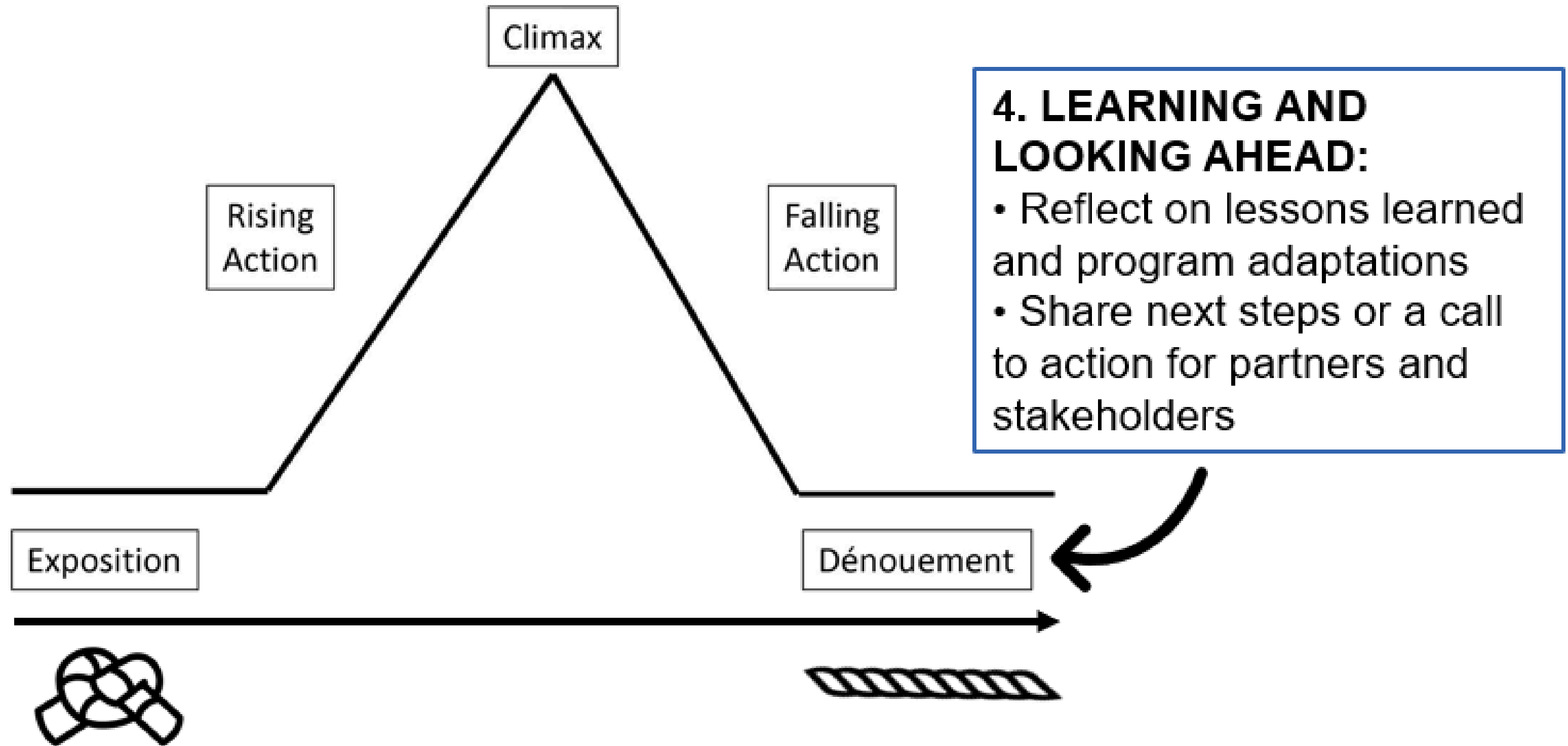


2. THE PROGRAM:

- Describe the **Activities** implemented, and key **Inputs** used (resources, partnerships, funding)
- Highlight **Outputs**





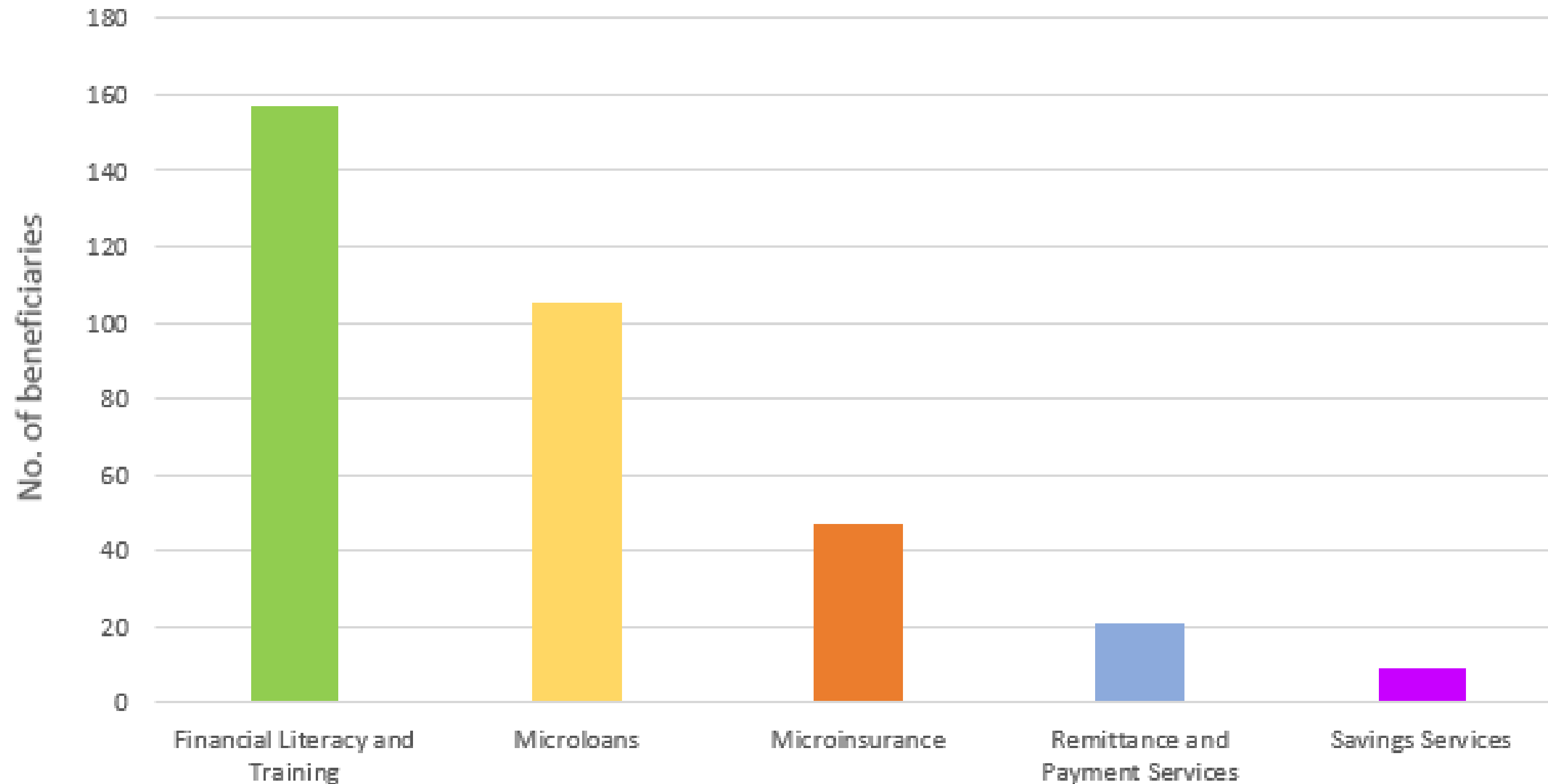


Στις αναφορές κοινωνικού αντίκτυπου, είναι πολύτιμο να περιλαμβάνονται **οπτικές αναπαραστάσεις πληροφοριών**, όπως γραφήματα, πίνακες, σχήματα και φωτογραφίες, ώστε τα δεδομένα να είναι πιο προσβάσιμα και ελκυστικά.

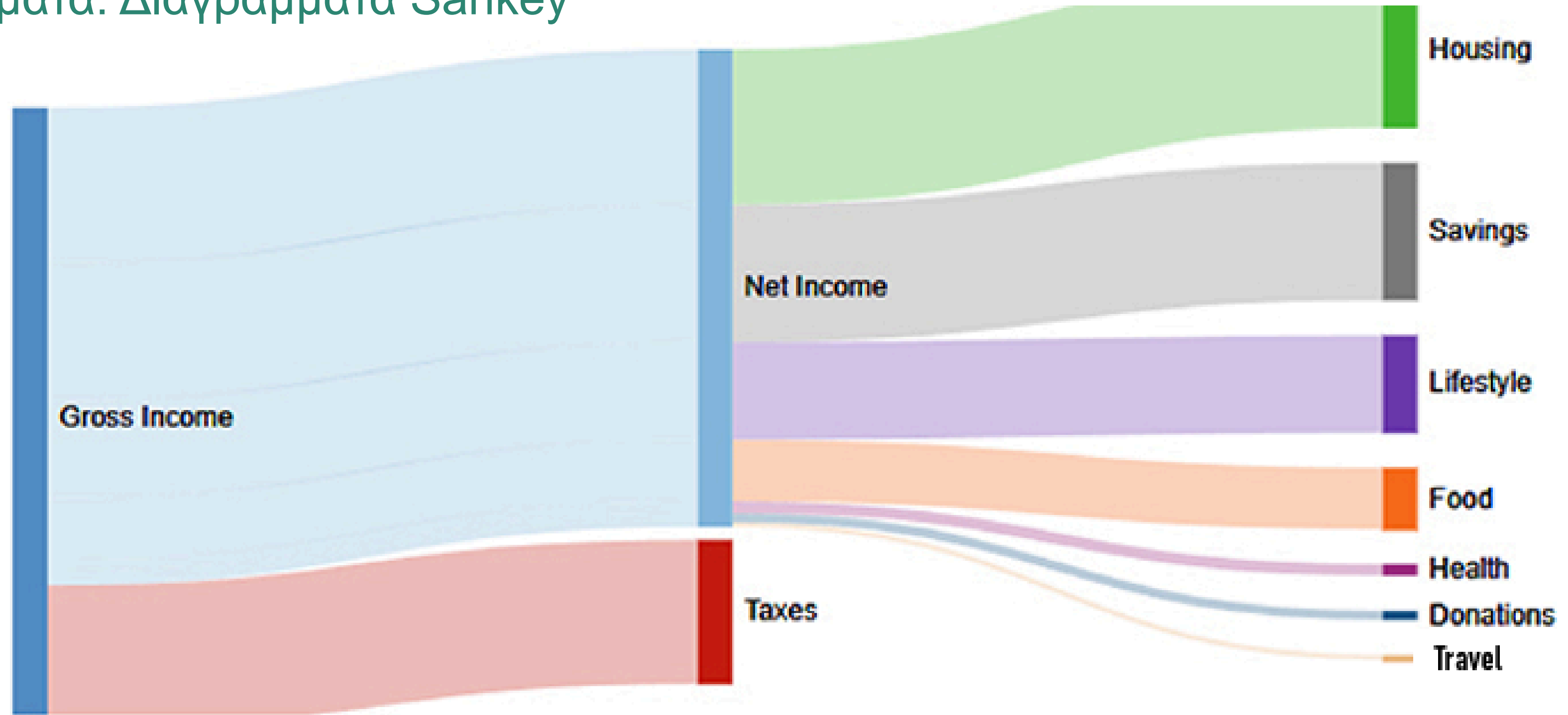
Τα οπτικά στοιχεία βοηθούν στην **ανάδειξη βασικών ευρημάτων**, υποστηρίζουν τη διαφάνεια και διευκολύνουν την κατανόηση σύνθετων ευρημάτων από ποικίλα κοινά.

Στις επόμενες διαφάνειες μπορείτε να δείτε μερικά καλά παραδείγματα οπτικής αναπαράστασης πληροφοριών.

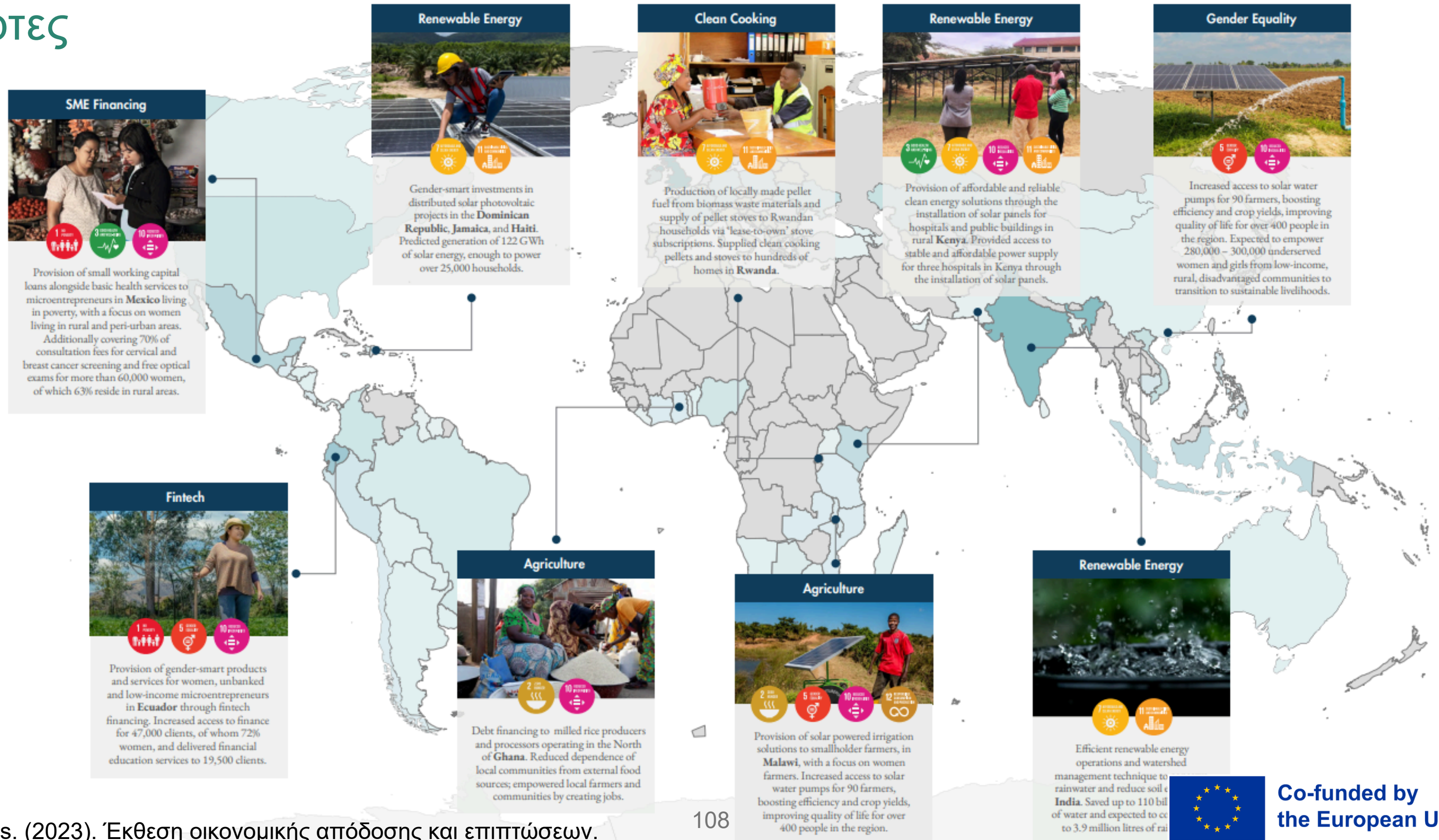
Σχήματα: Διάγραμμα στηλών



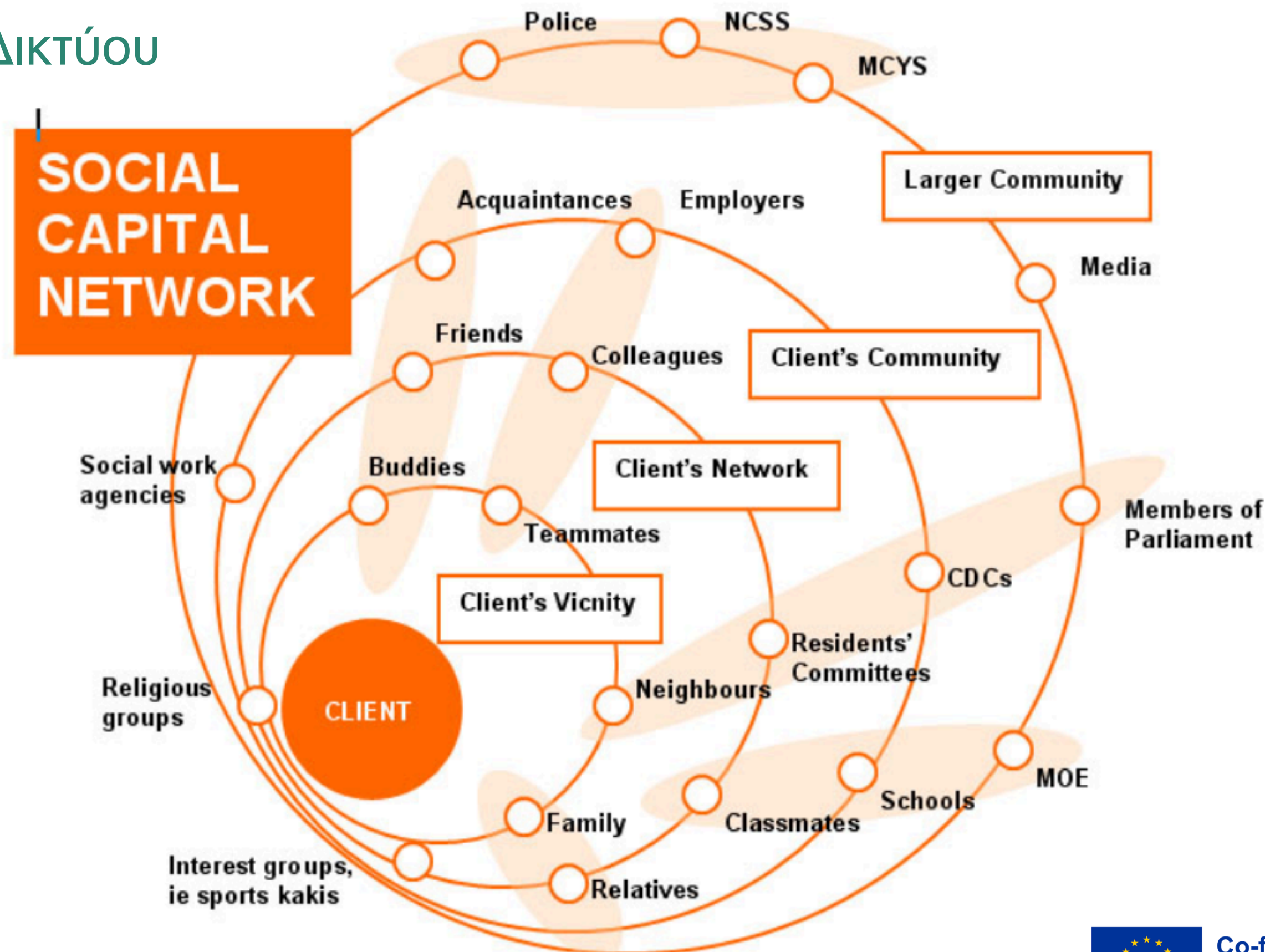
Σχήματα: Διαγράμματα Sankey



Σχήματα: Χάρτες



Σχήματα: Διαγράμματα Δικτύου



Ηθική στην Αναφορά Κοινωνικού Αντίκτυπου

Όταν αναφέρετε τον αντίκτυπο του οργανισμού σας, αναλαμβάνετε ευθύνες απέναντι σε **δύο βασικές ομάδες**:

1. Το κοινό σας

- Επικοινωνήστε με σαφήνεια και ακρίβεια για να τους βοηθήσετε να κατανοήσουν εύκολα τον αντίκτυπό σας.
- Χρησιμοποιήστε **πολυτροπική αναφορά** (κείμενο, οπτικά στοιχεία, δεδομένα, ιστορίες) για να ενισχύσετε τη διαφάνεια και την συμπερίληψη.
- Σκεφτείτε τι θέλετε να μάθει και να αποκομίσει το κοινό σας από τα δεδομένα αντίκτυπου που έχετε συγκεντρώσει.

Ηθική στην Αναφορά Κοινωνικού Αντίκτυπου

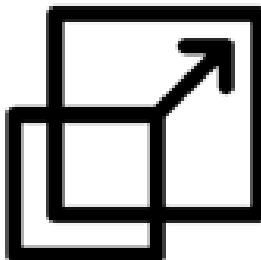
Όταν αναφέρετε τον αντίκτυπο του οργανισμού σας, αναλαμβάνετε ευθύνες απέναντι σε **δύο βασικές ομάδες**:

2. Οι συμμετέχοντες σας

- Διασφαλίστε **τη δικαιοσύνη και τον σεβασμό** όχι μόνο κατά τη συλλογή δεδομένων αλλά και κατά την υποβολή εκθέσεων.
- Διασφαλίστε **την ανωνυμία και το απόρρητο** των ατόμων και των κοινοτήτων.
- Λάβετε υπόψη **την προσβασιμότητα** - βεβαιωθείτε ότι τα ευρήματα είναι κατανοητά και διαθέσιμα σε όλα τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Ηθική δημοσιογραφία σημαίνει να είστε υπόλογοι τόσο απέναντι στο κοινό σας όσο και απέναντι στους ανθρώπους των οποίων τις ιστορίες αφηγείστε.

Υποστήριξη Λογισμικού

		
→ User-friendly platform built around the <u>DeCAL</u> methodology guiding organizations from impact framework creation to data visualization and reporting	→ Impact Intelligence Platform combining ESG and impact measurement, producing professional impact and ESG reports	→ Focuses on clean, centralized data pipelines, real-time dashboards, and analytics automation to replace fragmented Excel or CRM setups
 Best for SMEs and NGOs needing structured guidance, simplicity, quick adoption and storytelling-focused visuals	 Best for organizations that need ESG alignment and regulatory compliance alongside impact reporting	 Best for larger or scaling social impact organizations seeking advanced data integrity and analytical capabilities

Διάχυση Δεδομένων Αντικτύπου

Τα περισσότερα δεδομένα επιπτώσεων κοινοποιούνται κυρίως **μέσω γραπτής επικοινωνίας**, όπως εκθέσεις επιπτώσεων και περιλήψεις βασικών ευρημάτων, καθώς και μέσω **προφορικών παρουσιάσεων**.

Είναι απαραίτητο να λάβετε υπόψη **τα χαρακτηριστικά και τις ανάγκες του κοινού σας** και να επιλέξετε τρόπους διάδοσης που θα μεταδώσουν το μήνυμά σας με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο.

- Όταν απευθύνεστε σε **πολλαπλά κοινά**, ενδέχεται να απαιτείται μια **πολυτροπική στρατηγική διάχυσης**, με περιεχόμενο προσαρμοσμένο σε κάθε μορφή επικοινωνίας.
- Σε ορισμένες περιπτώσεις, τα μηνύματα μπορούν να **δημιουργηθούν από κοινού** με το κοινό για την ενίσχυση της συνάφειας, της αλληλεπίδρασης και της αμοιβαίας κατανόησης.

Υπάρχουν πολλοί τρόποι
διάχυσης...

Γραπτός Λόγος, Προφορική
Επικοινωνία

- Ιστολόγια
- Ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία
- Podcast και διαδικτυακά σεμινάρια

Webinar: Enabling talk and reframing messages: Working creatively and collaboratively to create impact from the accounts of care experienced children and young people

Presenter: Professor Dawn Mannay, Cardiff University

Date: 9th April 2024

Time: 13:00 – 14:00

Location: Online, ZOOM

Watch on
YouTube

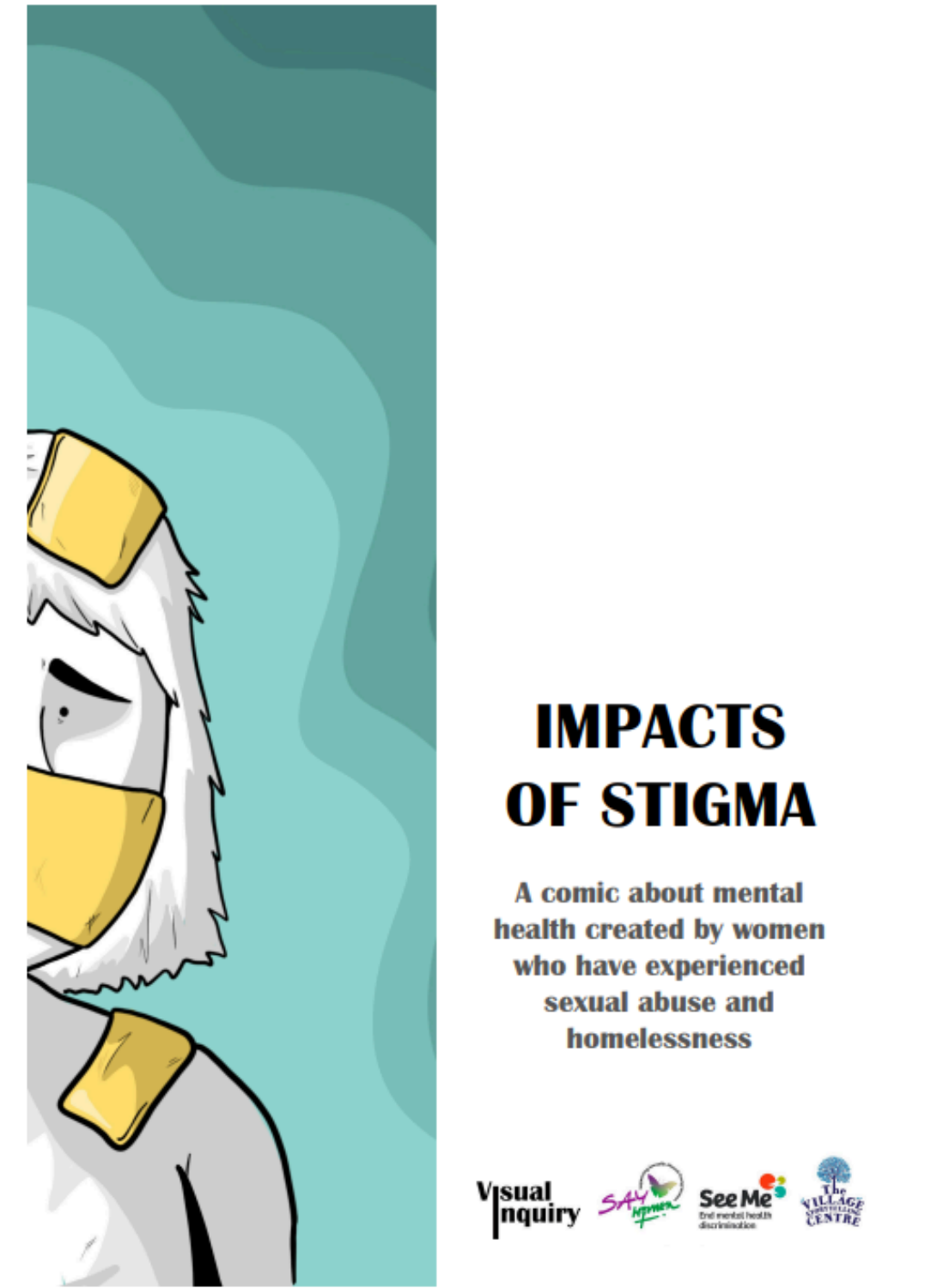
Υπάρχουν πολλοί τρόποι διάχυσης...

Δημιουργικές Προσεγγίσεις:
Πληροφοριακά γραφήματα

Κινούμενα σχέδια

Βίντεο

Ιστορία σε εικόνες

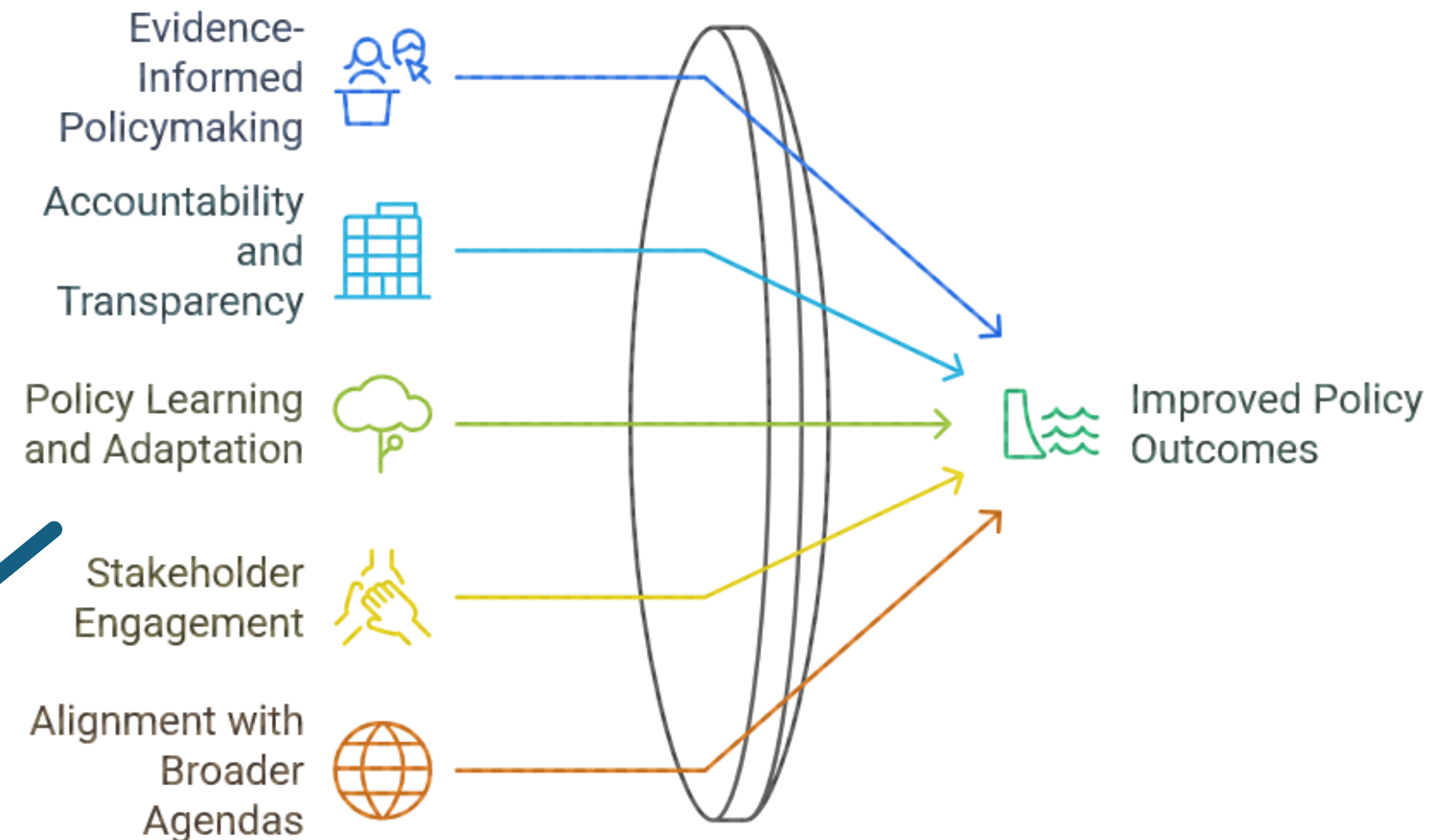


Dickson, N., Dickson, O., Cowie, S., & SAY Women. (2024). Επιπτώσεις του στιγματισμού: Ένα κόμικ για την ψυχική υγεία, δημιουργημένο από γυναίκες που έχουν βιώσει σεξουαλική κακοποίηση και έλλειψη στέγης. Πανεπιστήμιο της Γλασκώβης. <https://doi.org/10.36399/gla.pubs.325780>

Η Αξιολόγηση Κοινωνικών Επιπτώσεων

αναφέρεται στη διαδικασία ανάλυσης, πρόβλεψης, μετριάσμού, παρακολούθησης, διαχείρισης και αξιολόγησης των επιδιωκόμενων και μη επιδιωκόμενων κοινωνικών συνεπειών, θετικών και αρνητικών, των προγραμματισμένων παρεμβάσεων (πολιτικές, προγράμματα, σχέδια, έργα) και οι διαδικασίες κοινωνικής αλλαγής που προκύπτουν.

Όταν ενσωματώνεται αποτελεσματικά στον **κύκλο πολιτικής**, μπορεί να ενισχύσει τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγηση πολιτικής με διάφορους τρόπους:



1. Χάραξη πολιτικής βασισμένη σε στοιχεία:

Τα ευρήματα από την Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου βοηθούν τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να κατανοήσουν τα κοινωνικά αποτελέσματα του πραγματικού κόσμου, επιτρέποντάς τους να σχεδιάζουν πολιτικές που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας και ελαχιστοποιούν τις ακούσιες αρνητικές επιπτώσεις.

Evidence-
Informed
Policymaking



2. Λογοδοσία και Διαφάνεια:

Η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου εισάγει μηχανισμούς για την παρακολούθηση και την αναφορά των κοινωνικών συνεπειών των πολιτικών αποφάσεων, διασφαλίζοντας ότι οι κυβερνήσεις και τα θεσμικά όργανα παραμένουν υπόλογα στα ενδιαφερόμενα μέρη.

Accountability
and
Transparency



3. Μάθηση και Προσαρμογή Πολιτικής:

Εντοπίζοντας τι λειτουργεί και τι όχι, η Εκτίμηση Κοινωνικού Αντίκτυπου υποστηρίζει την προσαρμοστική διακυβέρνηση, βοηθώντας τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να βελτιώσουν ή να επανασχεδιάσουν τις παρεμβάσεις τους με βάση τα στοιχεία.

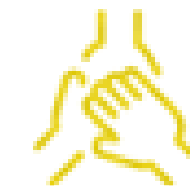
Policy Learning
and Adaptation



4. Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών:

Ο συμμετοχικός χαρακτήρας της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου φέρνει τους πολίτες, τις κοινωνικές επιχειρήσεις και τις περιθωριοποιημένες ομάδες στη διαδικασία χάραξης πολιτικής, οδηγώντας σε πιο συμπεριληπτικές και νόμιμες πολιτικές.

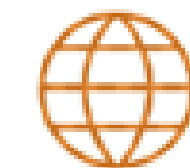
Stakeholder
Engagement



5. Ευθυγράμμιση με ευρύτερα θέματα δράσης:

Η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου συμβάλλει στην ευθυγράμμιση των εθνικών ή τοπικών πολιτικών με ευρύτερα πλαίσια, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών ή οι στρατηγικές κοινωνικής ένταξης της ΕΕ.

Alignment with
Broader
Agendas





Parola, G. Ευρωπαϊκό Δίκτυο Μικροχρηματοδοτήσεων. (4 Αυγούστου 2025). Διαδικτυακό σεμινάριο SIFTA για την αναφορά και τη συγγραφή κειμένων σχετικά με τον κοινωνικό αντίκτυπο [Βίντεο]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xne9LG3JJ7Q>

Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου: Πρόσθετοι Πόροι και Αξιολόγηση

EE5



- Κατανόηση και αξιολόγηση μιας ποικιλίας πρόσθετων πόρων και υλικού αναφοράς που είναι διαθέσιμο για την Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου.
- Διεξαγωγή αυτοαξιολόγησης για την αξιολόγηση της προσωπικής κατανόησης και εφαρμογής των εννοιών, των μεθόδων και των πόρων της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου.

Βασικές αναφορές στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

- Arce-Gomez, A., Donovan, J., & Bedggood, R. (2015). Εκτιμήσεις κοινωνικών επιπτώσεων: Ανάπτυξη ενός ενοποιημένου εννοιολογικού πλαισίου. *Environmental Impact Assessment Review*, 51, 85–94.
- Biancone, P., Brescia, V., & Lanzalonga, F. (2023). Αξιολόγηση της βιωσιμότητας των κτιρίων μέσω οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών διαστάσεων. *Ευρωπαϊκό Περιοδικό Κοινωνικού Αντίκτυπου και Κυκλικής Οικονομίας*, 4(3), 58–77.
- Barrow, C. J. (2000). Εκτίμηση κοινωνικού αντίκτυπου: Εισαγωγή. Arnold.
- Becker, H. A., & Vanclay, F. (Επιμ.). (2003). Το διεθνές εγχειρίδιο αξιολόγησης κοινωνικού αντίκτυπου. Edward Elgar.
- DIHR & IPIECA. (2013). Ενσωμάτωση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και υγειονομικές εκτιμήσεις επιπτώσεων: Ένας πρακτικός οδηγός για τη βιομηχανία πετρελαίου και φυσικού αερίου.
- Egge, D., & Senecal, P. (2003). Εκτιμήσεις κοινωνικών επιπτώσεων μεγάλων φραγμάτων σε όλο τον κόσμο: Διδάγματα που αντλήθηκαν σε διάστημα δύο δεκαετιών. *Εκτίμηση Επιπτώσεων & Εκτίμηση Έργου*, 21(3), 215–224.
- Esteves, A. M., & Barclay, M. (2011). Ενίσχυση των οφελών του τοπικού πλαισίου: Ενσωμάτωση της αξιολόγησης κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου στις στρατηγικές προμηθειών. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 205–215.
- Esteves, A. M., Franks, D. M., & Vanclay, F. (2012). Εκτίμηση κοινωνικών επιπτώσεων: Η τρέχουσα κατάσταση. *Εκτίμηση επιπτώσεων και αξιολόγηση έργου*, 30(1), 35–44.
- Esteves, A. M., & Vanclay, F. (2009). Ανάλυση αναγκών κοινωνικής ανάπτυξης ως εργαλείο για την Αξιολόγηση Κοινωνικών Επιπτώσεων. *Environmental Impact Assessment Review*, 29(2), 137–145.
- Franks, D. M. (2011). Διαχείριση των κοινωνικών επιπτώσεων της εξόρυξης. Στο P. Darling (Επιμ.), *SME Mining Engineering Handbook* (3η έκδοση, σελ. 1817–1825). SME.

Βασικές αναφορές στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

- Franks, D. M., Brereton, D., & Moran, C. J. (2013). Οι σωρευτικές διαστάσεις του αντίκτυπου στις περιοχές πόρων. *Resources Policy*, 38(4), 640–647.
- Franks, D. M., et al. (2014). Η σύγκρουση μεταφράζει τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό κίνδυνο σε επιχειρηματικό κόστος. *PNAS*, 111(21), 7576–7581.
- Franks, D. M., & Vanclay, F. (2013). Σχέδια διαχείρισης κοινωνικών επιπτώσεων. *Environmental Impact Assessment Review*, 43, 40–48.
- Grieco, C. (2015). Αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου των κοινωνικών επιχειρήσεων. Springer.
- Hanna, P., & Vanclay, F. (2013). Ανθρώπινα δικαιώματα, αυτόχθονες πληθυσμοί και FPIC. Εκτίμηση επιπτώσεων και αξιολόγηση έργου, 31(2), 146–157.
- Harvey, B., & Bice, S. (2014). Εκτίμηση κοινωνικού αντίκτυπου και κοινωνική άδεια. Εκτίμηση αντίκτυπου και αξιολόγηση έργου, 32(4), 327–335.
- Höchstädter, A. K., & Scheck, B. (2015). Κατανόηση της επένδυσης αντίκτυπου. *Journal of Business Ethics*, 132(2), 449–475.
- João, E., Vanclay, F., & den Broeder, L. (2011). Έμφαση στη βελτίωση της αξιολόγησης επιπτώσεων. *Impact Assessment & Project Appraisal*, 29(3), 170–180.
- Joyce, S., & Thomson, I. (2000). Απόκτηση κοινωνικής άδειας λειτουργίας. *CIM Bulletin*, 93(1037), 49–53.
- Kemp, D. (2010). Σχέσεις με την κοινότητα στον τομέα της εξόρυξης. *EKE & Περιβαλλοντική Διαχείριση*, 17(1), 1–14.

Βασικές αναφορές στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

- Kemp, D., & Vanclay, F. (2013). Ανθρώπινα δικαιώματα και εκτίμηση επιπτώσεων. Εκτίμηση επιπτώσεων και αξιολόγηση έργου, 31(2), 86–96.
- Lockie, S. (2001). Ανασκόπηση της Αξιολόγησης Επιπτώσεων (SIA). Εκτίμηση Επιπτώσεων & Εκτίμηση Έργου, 19(4), 277–287.
- Lockie, S. (2007). Δίκτυα δρώντων και Κοινωνική Αλληλεπίδραση. Κοινωνία & Φυσικοί Πόροι, 20(9), 785–799.
- Lockie, S., et al. (2009). Εξόρυξη άνθρακα και επιπτώσεις στην κοινότητα. Environmental Impact Assessment Review, 29(5), 330–339.
- O’Faircheallaigh, C. (1999). Κάνοντας την Κοινωνική Αλληλεπίδραση να μετράει. Κοινωνία & Φυσικοί Πόροι, 12(1), 63–80.
- O’Faircheallaigh, C. (2009). Αποτελεσματικότητα στην Αξιολόγηση Επιπτώσεων. Εκτίμηση Επιπτώσεων & Αξιολόγηση Έργου, 27(2), 95–110.
- Peltonen, L., & Sairinen, R. (2010). Ενσωμάτωση της εκτίμησης επιπτώσεων και της διαχείρισης συγκρούσεων. Environmental Impact Assessment Review, 30(5), 328–337.
- Περάκη, Λ., Κοντούλη, Ν., Γκίκα, Α., Πετρακλή, Φ., & Κουμούλος, Ε. (2025). Επέκταση μεθοδολογιών Αξιολόγησης Κοινωνικής Ευθύνης (SIA) στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης: Μελέτη περίπτωσης σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Sustainability, 17(4), 1492.
- Ramos, I., De Rosa, A., Galluzzo, L., Biedermann, A., & Santolaya, J. L. (2024). Αξιολόγηση κοινωνικο-πολιτιστικών επιπτώσεων σε περιβάλλοντα χαμηλού πληθυσμού. Open Journal of Social Sciences, 12, 141–152.
- Συλλογικότητα συγγραφέων. (2022). Αξιολόγηση κοινωνικού αντίκτυπου: Μια συστηματική ανασκόπηση της βιβλιογραφίας. Social Indicators Research, 161, 225–250.

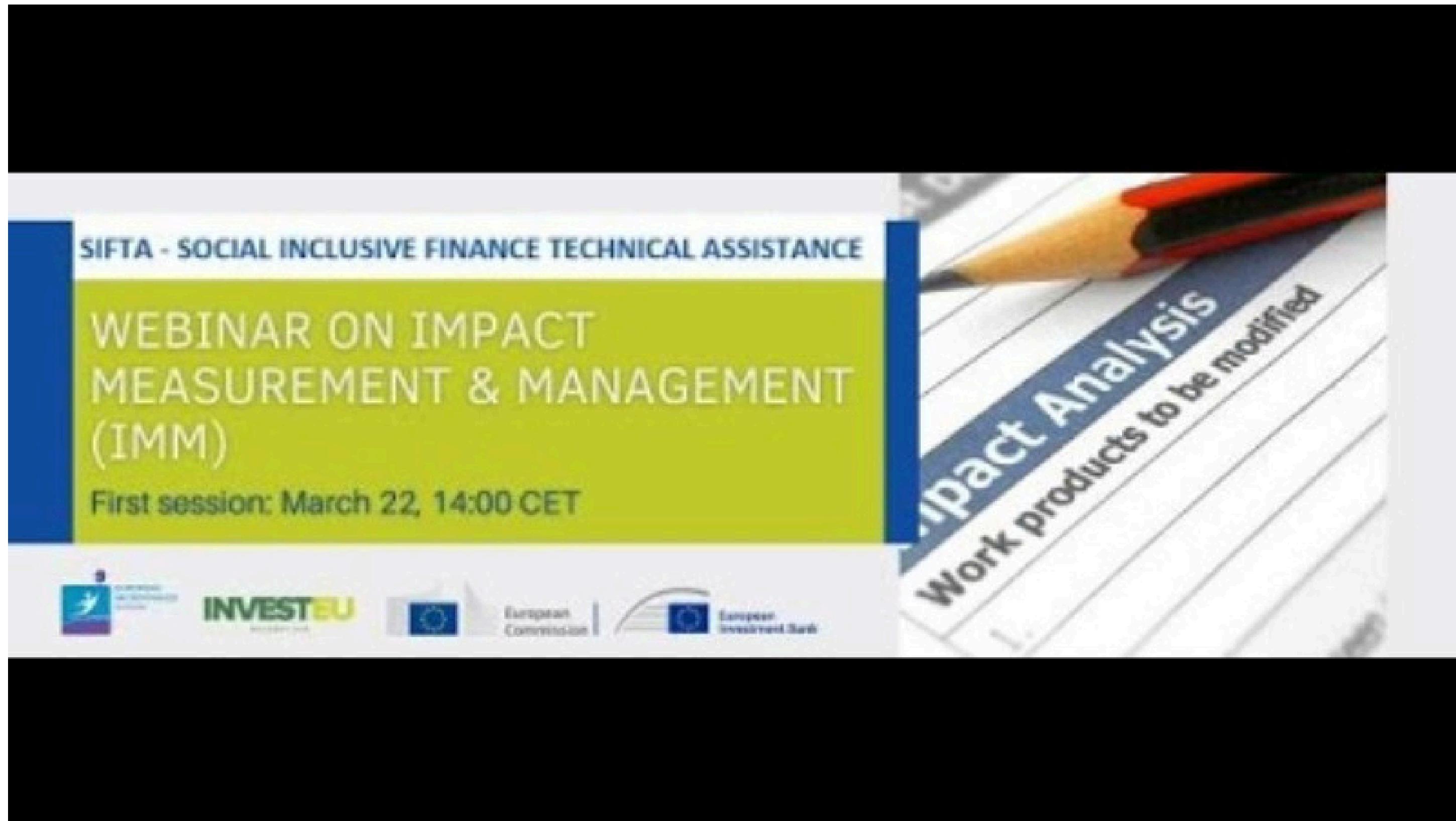
Βασικές αναφορές στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

- Συλλογικότητα συγγραφέων. (2023). Προς μια μεθοδολογία για την αξιολόγηση της κοινωνικής βιωσιμότητας: Ανασκόπηση πλαισίων και κριτηρίων. Schmalenbach Journal of Business Research, 75, 587–626.
- Συλλογικότητα συγγραφέων. (2024). Αξιολόγηση κοινωνικών κινδύνων στις ελληνικές και ολλανδικές οικονομίες: Μια προσέγγιση AKZ με βάση τον κοινωνικό αντίκτυπο του προϊόντος. The International Journal of Life Cycle Assessment, 30, 1451–1463.
- Scheck, B., & Spiess-Knafl, W. (2023). Εκτίμηση κοινωνικού αντίκτυπου. Στο Impact Investing (σελ. 135–152). Palgrave Macmillan.
- Spiess-Knafl, W., & Scheck, B. (2023). Επένδυση με αντίκτυπο: Εργαλεία, μηχανισμοί και δρώντες (2η έκδοση). Palgrave Macmillan.
- Vanclay, F. (2003). Διεθνείς αρχές για την αξιολόγηση κοινωνικών επιπτώσεων. Εκτίμηση Επιπτώσεων & Αξιολόγηση Έργου, 21(1), 5–11.
- Vanclay, F., & Esteves, A. M. (Επιμ.). (2024). Εγχειρίδιο αξιολόγησης και διαχείρισης κοινωνικών επιπτώσεων. Edward Elgar.
- Vanclay, F., & Esteves, A. M. (Επιμ.). (2011). Νέες κατευθύνσεις στην αξιολόγηση κοινωνικών επιπτώσεων: Εννοιολογικές και μεθοδολογικές εξελίξεις. Edward Elgar.





Parola, G. Ευρωπαϊκό Δίκτυο Μικροχρηματοδοτήσεων. (2024). SIFTA | Διαδικτυακό σεμινάριο για τη μέτρηση και τη διαχείριση του αντίκτυπου (μέρος 2ο) [Βίντεο]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mVw7J9SLziM>





Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

Οδηγίες για το Τεστ Αυτοαξιολόγησης

- Το τεστ αποτελείται από 16 ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.
- Κάθε ερώτηση έχει τέσσερις πιθανές απαντήσεις (α, β, γ, δ).
- Μόνο μία απάντηση είναι σωστή για κάθε ερώτηση.
- Αυτό είναι ένα τεστ αυτοαξιολόγησης, επομένως έχει ως στόχο να σας βοηθήσει να ελέγξετε και να ανανεώσετε τις γνώσεις σας.
- Μπορείτε να ελέγξετε τις απαντήσεις σας χρησιμοποιώντας το κλειδί απαντήσεων αφού ολοκληρώσετε το τεστ.

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ1 – Εισαγωγή στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

1. Τι ορίζει καλύτερα τον κοινωνικό αντίκτυπο στο πλαίσιο της Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου;

- α) Οποιαδήποτε δραστηριότητα που διεξάγεται από κοινωνικό οργανισμό
- β) Μια σημαντική, θετική αλλαγή που αντιμετωπίζει μια πιεστική κοινωνική πρόκληση μέσω σκόπιμων δράσεων
- γ) Μόνο βραχυπρόθεσμα αποτελέσματα έργων
- δ) Οικονομικά οφέλη που παράγονται από κοινωνικά έργα

2. Γιατί είναι απαραίτητη η Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου πέρα από τις καλές προθέσεις;

- α) Να συμμορφώνεται μόνο με τις απαιτήσεις των δωρητών
- β) Για να αντικαταστήσει τις ποιοτικές κρίσεις
- γ) Να εντοπίζει, να μετράει και να διαχειρίζεται τις σκόπιμες και μη κοινωνικές συνέπειες
- δ) Για τη μείωση της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ1 – Εισαγωγή στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

3. Ποια από τις ακόλουθες αρχές αποτελεί βασική αρχή της Αξιολόγησης Κοινωνικών Επιπτώσεων;

- α) Εστίαση αποκλειστικά στα οικονομικά αποτελέσματα
- β) Αποφυγή της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών για εξοικονόμηση χρόνου
- γ) Ενσωμάτωση της ισότητας, της συμμετοχής και των ηθικών παραμέτρων
- δ) Μέτρηση μόνο των αποτελεσμάτων

4. Ποιος είναι ο ρόλος των ενδιαφερόμενων μερών στην Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων;

- α) Είναι παθητικοί αποδέκτες των αποτελεσμάτων του έργου
- β) Συμμετέχουν μόνο στο στάδιο της αναφοράς
- γ) Συμβάλλουν στην κατανόηση των επιπτώσεων, των υποθέσεων και του πλαισίου
- δ) Είναι σχετικοί μόνο για επικοινωνιακούς σκοπούς

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ2 – Συλλογή Δεδομένων, Δείκτες και Εργαλεία

1. Ποια δήλωση περιγράφει καλύτερα τα καλά δεδομένα αντίκτυπου;

- α) Δεδομένα που είναι εκτενή και σύνθετα
- β) Δεδομένα που είναι χρήσιμα, αξιόπιστα και εφαρμόσιμα
- γ) Δεδομένα που συλλέγονται μόνο μέσω ερευνών
- δ) Δεδομένα που συλλέγονται ανεξάρτητα από το κόστος ή τη σκοπιμότητα

2. Ποιος παράγοντας θα πρέπει να καθοδηγεί την επιλογή μεθόδων συλλογής δεδομένων;

- α) Προτίμηση μόνο του αξιολογητή
- β) Διαθεσιμότητα προηγμένου λογισμικού
- γ) Χρόνος, προϋπολογισμός, πολιτισμικό πλαίσιο και ηθική
- δ) Ποσότητα ερωτήσεων που συμπεριλήφθηκαν

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ2 – Συλλογή Δεδομένων, Δείκτες και Εργαλεία

7. Ποια είναι η κύρια διαφορά μεταξύ τυπικών και προσαρμοσμένων δεικτών;

- α) Οι τυπικοί δείκτες είναι μόνο ποιοτικοί
- β) Οι προσαρμοσμένοι δείκτες αντικαθιστούν όλους τους τυπικούς δείκτες
- γ) Οι προσαρμοσμένοι δείκτες προσαρμόζονται όταν οι τυπικοί δείκτες δεν αποτυπώνουν πλήρως το περιεχόμενο
- δ) Δεν υπάρχει διαφορά

8. Γιατί είναι σημαντικές οι ηθικές παράμετροι στη συλλογή δεδομένων;

- α) Αύξηση του αριθμού των ερωτηθέντων
- β) Διασφάλιση της αρχής “μη πρόκλησης βλάβης”, της εμπιστευτικότητας, της ενημερωμένης συναίνεσης και του σεβασμού προς τους συμμετέχοντες
- γ) Απλούστευση της ανάλυσης δεδομένων
- δ) Μείωση της ανάγκης για δείκτες

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ3 – Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων

9. Ποιος είναι ο κύριος σκοπός μιας Θεωρίας Αλλαγής;

- α) Να αναφέρει τα αποτελέσματα στους χρηματοδότες
- β) Να χαρτογραφηθεί ο τρόπος με τον οποίο οι δραστηριότητες οδηγούν σε εκροές, αποτελέσματα και μακροπρόθεσμο αντίκτυπο
- γ) Η συλλογή βασικών δεδομένων
- δ) Η αντικατάσταση της ανάλυσης δεδομένων

10. Τι περιγράφει καλύτερα μια Θεωρία Αλλαγής;

- α) Ένα γραμμικό πλαίσιο που εστιάζει μόνο στις εισροές, τις εκροές, τα αποτελέσματα και τον αντίκτυπο
- β) Ένα εργαλείο παρακολούθησης που χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τη μέτρηση δεικτών μετά την εφαρμογή
- γ) Ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που εξηγεί πώς και γιατί αναμένεται να συμβεί η αλλαγή, συμπεριλαμβανομένων των υποθέσεων, του πλαισίου, των ομάδων-στόχων και των αιτιωδών οδών
- δ) Ένα μοντέλο οικονομικού σχεδιασμού για κοινωνικά έργα

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ3 – Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων

11. Γιατί είναι σημαντικό να εντοπίζουμε υποθέσεις σε μια Θεωρία Αλλαγής;

- α) Οι υποθέσεις δεν είναι σχετικές με την αξιολόγηση αντικτύπου
- β) Εξηγούν γιατί χρειάζεται χρηματοδότηση
- γ) Αποκαλύπτουν τους κινδύνους και τις προϋποθέσεις που απαιτούνται για να συμβεί η αλλαγή
- δ) Αντικαθιστούν τους δείκτες

12. Τι απαιτεί μια καλή ερμηνεία δεδομένων;

- α) Αναφορά μόνο αριθμών
- β) Αγνόηση μη σκόπιμων επιπτώσεων
- γ) Κατανόηση του πλαισίου, της σημασίας και των παραγόντων που οδηγούν σε αλλαγή
- δ) Εστίαση αποκλειστικά σε θετικά αποτελέσματα

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ4 – Επικοινωνία, Αναφορά και Σύνδεση με την Πολιτική

1. Ποια είναι η βασική διαφορά μεταξύ αναφοράς και διάχυσης;

- α) Η αναφορά είναι άτυπη, η διάχυση είναι επίσημη
- β) Η υποβολή εκθέσεων παρουσιάζει δομημένα στοιχεία, η διάχυση μοιράζεται βασικά μηνύματα.
- γ) Η διάχυση αντικαθιστά την αναφορά
- δ) Δεν υπάρχει καμία διαφορά

1. Γιατί είναι σημαντικό να προσαρμόζουμε την επικοινωνία αντίκτυπου σε διαφορετικά κοινά;

- α) Το κοινό έχει διαφορετικές ανάγκες, προσδοκίες και ρόλους λήψης αποφάσεων
- β) Μειώνει την ανάγκη για ακρίβεια δεδομένων
- γ) Περιορίζει τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών
- δ) Αποφεύγει τις ηθικές ευθύνες

Τεστ Αυτοαξιολόγησης – Ενότητα Αξιολόγησης Κοινωνικού Αντίκτυπου

ΕΕ4 – Επικοινωνία, Αναφορά και Σύνδεση με την Πολιτική

15. Πώς υποστηρίζει η αφήγηση την αναφορά κοινωνικών επιπτώσεων;

- α) Αντικαθιστώντας τα δεδομένα με γνώμες
- β) Κάνοντας τις αναφορές μεγαλύτερες
- γ) Βοηθώντας το κοινό να κατανοήσει και να αλληλεπιδράσει με τα στοιχεία για τον αντίκτυπο
- δ) Εστιάζοντας μόνο στα συναισθήματα

16. Πώς μπορεί η Εκτίμηση Κοινωνικών Επιπτώσεων να υποστηρίξει τη χάραξη πολιτικής;

- α) Καταργώντας τη λήψη πολιτικών αποφάσεων
- β) Παρέχοντας στοιχεία για το τι λειτουργεί και τι όχι
- γ) Εστιάζοντας μόνο στη συμμόρφωση
- δ) Περιορίζοντας τη συμμετοχή των πολιτών



Self-Assessment – Answer Key

LU1 – Introduction to Social Impact Assessment

1. **b)** A significant, positive change addressing a pressing social challenge through deliberate actions
2. **c)** To identify, measure, and manage intended and unintended social consequences
3. **c)** Integrate equity, participation, and ethical considerations
4. **c)** They contribute to understanding impacts, assumptions, and context

LU2 – Data Collection, Indicators and Tools

5. **b)** Data that is useful, reliable, and actionable
6. **c)** Time, budget, cultural context, and ethics
7. **c)** Custom indicators are adapted when standard indicators do not fully capture context
8. **b)** To ensure *do no harm*, confidentiality, informed consent, and respect for participants

LU3 – Data Analysis and Interpretation

9. **b)** To map how activities lead to outputs, outcomes, and long-term impact
10. **c)** A comprehensive framework that explains how and why change is expected to happen, including assumptions, context, target groups, and causal pathways
11. **c)** They reveal risks and conditions required for change to happen
12. **c)** Understanding context, significance, and drivers of change

LU4 – Communication, Reporting and Linking to Policy

13. **b)** Reporting presents structured evidence, dissemination shares key messages
14. **a)** Audiences have different needs, expectations, and decision-making roles
15. **c)** By helping audiences understand and engage with impact evidence
16. **b)** By providing evidence on what works and what does not



Αυτοαξιολόγηση – Κλειδί Απαντήσεων

ΕΕ1 – Εισαγωγή στην Αξιολόγηση Κοινωνικού Αντίκτυπου

- 1.β) Μια σημαντική, θετική αλλαγή που αντιμετωπίζει μια πιεστική κοινωνική πρόκληση μέσω σκόπιμων δράσεων
- 2.γ) Να εντοπίζει, να μετράει και να διαχειρίζεται τις εκούσιες και τις ακούσιες κοινωνικές συνέπειες
- 3.γ) Ενσωμάτωση της ισότητας, της συμμετοχής και των ηθικών παραμέτρων
- 4.γ) Συμβάλλουν στην κατανόηση των επιπτώσεων, των υποθέσεων και του πλαισίου

ΕΕ2 – Συλλογή Δεδομένων, Δείκτες και Εργαλεία

- 1.β) Δεδομένα που είναι χρήσιμα, αξιόπιστα και εφαρμόσιμα
- 2.γ) Χρόνος, προϋπολογισμός, πολιτισμικό πλαίσιο και ηθική
- 3.γ) Οι προσαρμοσμένοι δείκτες προσαρμόζονται όταν οι τυπικοί δείκτες δεν αποτυπώνουν πλήρως το περιεχόμενο
- 4.β) Να διασφαλίζεται η μη πρόκληση βλάβης, η εμπιστευτικότητα, η ενημερωμένη συναίνεση και ο σεβασμός προς τους συμμετέχοντες

ΕΕ3 – Ανάλυση και Ερμηνεία Δεδομένων

- 1.β) Να χαρτογραφηθεί ο τρόπος με τον οποίο οι δραστηριότητες οδηγούν σε εκροές, αποτελέσματα και μακροπρόθεσμο αντίκτυπο
- 2.γ) Ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο που εξηγεί πώς και γιατί αναμένεται να συμβεί η αλλαγή, συμπεριλαμβανομένων των υποθέσεων, του πλαισίου, των ομάδων-στόχων και των αιτιωδών οδών
- 3.γ) Αποκαλύπτουν κινδύνους και συνθήκες που απαιτούνται για να συμβεί η αλλαγή
- 4.γ) Κατανόηση του πλαισίου, της σημασίας και των παραγόντων που οδηγούν στην αλλαγή

ΕΕ4 – Επικοινωνία, Αναφορά και Σύνδεση με την Πολιτική

- 1.β) Η υποβολή εκθέσεων παρουσιάζει δομημένα στοιχεία, η διάδοση μοιράζεται βασικά μηνύματα.
- 2.α) Το κοινό έχει διαφορετικές ανάγκες, προσδοκίες και ρόλους λήψης αποφάσεων
- 3.γ) Βοηθώντας το κοινό να κατανοήσει και να αλληλεπιδράσει με τα στοιχεία για τον αντίκτυπο
- 4.β) Παρέχοντας στοιχεία για το τι λειτουργεί και τι όχι



Σας ευχαριστώ

Περισσότερα για το
έργο:

<https://deal4good.eu/>

<https://www.facebook.com/deal4good/>

<https://www.linkedin.com/company/deal4good>



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

