



*Enhancing VET for social impact: putting
social public procurement into practice*

Partenariati tra imprese sociali e autorità appaltanti

Modulo n. 6



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MALTA VOCATIONAL



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good è finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia europea dell'istruzione e della cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per tali opinioni. Numero di progetto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

1. Appalti pubblici sociali (SPP): acquisti pubblici incentrati su obiettivi sociali (ad esempio, occupazione, inclusione).
2. Autorità appaltanti (AC): Organizzazioni pubbliche che acquistano beni/servizi.
3. Imprese sociali (SE): imprese focalizzate su obiettivi sociali o ambientali.
4. Consorzi: Gruppi di imprese che collaborano a grandi contratti.
5. Co-creazione: collaborare per creare nuove soluzioni.
6. Prontezza alla collaborazione: la capacità di entrambe le parti di lavorare insieme in modo efficace.
7. Governance e gestione: come vengono prese le decisioni e come viene gestita la partnership.
8. Gestione dell'impatto: Misurazione e monitoraggio dei risultati sociali di una partnership.

Questo modulo si concentra sul ruolo delle partnership negli appalti pubblici sociali (SPP), in cui le imprese sociali (SE) collaborano con le amministrazioni aggiudicatrici (AC) per integrare gli obiettivi sociali negli appalti pubblici.

Lo scopo di queste partnership è garantire che gli obiettivi sociali, come l'occupazione, l'inclusione e la sostenibilità ambientale, siano integrati nei processi di appalto, a vantaggio sia del settore pubblico che della società.



Al termine di questo modulo, gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere i principali modelli di partenariato (ad esempio, informale, strategico, consorzio, co-creazione).
- Sviluppare competenze pratiche per la creazione e la gestione di partnership tra imprese sociali e autorità di vigilanza.
- Scopri come allineare gli obiettivi sociali con gli obiettivi di approvvigionamento per massimizzare l'impatto sociale.
- Valutare le sfide nell'attuazione delle partnership e proporre soluzioni efficaci.



Questo modulo è suddiviso nelle seguenti sezioni principali:

- 1. Introduzione agli appalti pubblici sociali (SPP):** Panoramica sull'importanza degli SPP e sul ruolo delle partnership.
- 2. Comprendere i modelli di partenariato:** un'analisi approfondita dei diversi modelli (informale, strategico, consorzio, co-creazione).

Proseguendo con il modulo, esploreremo i seguenti argomenti:

3. **Prontezza alla collaborazione:** Valutare la capacità sia delle imprese sociali che delle autorità competenti di avviare collaborazioni.
4. **Governance e gestione:** principi chiave della governance di una partnership, ruoli e processi decisionali.
5. **Casi di studio e buone pratiche:** esempi concreti di collaborazioni di successo.
6. **Esercizi e spunti di riflessione:** Attività per consolidare l'apprendimento e riflettere sull'efficacia della collaborazione.



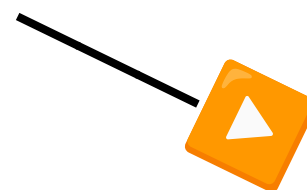
Partenariati nell'ambito delle SPP

Che cos'è una partnership in SPP?

Una partnership nell'ambito degli appalti pubblici sociali si definisce come una relazione di cooperazione tra un'impresa sociale (SE) e un ente appaltante (AC). Tale cooperazione mira a raggiungere sia gli obiettivi di appalto sia l'impatto sociale, come la promozione della sostenibilità, dell'inclusione sociale e dell'occupazione.

▫ A differenza degli appalti tradizionali, in cui l'attenzione si concentra semplicemente sull'adempimento del contratto, le partnership nell'ambito degli SPP implicano obiettivi condivisi e un impegno a lungo termine.

- Sfide per le imprese sociali (SE):
 - risorse finanziarie limitate
 - mancanza di accesso agli appalti pubblici
 - vincoli di capacità.



Vantaggi delle partnership per le PMI:

- Accesso a contratti più ampi e sostenibili
- Vantaggi per le autorità aggiudicatrici (AC):
- Raggiungere gli obiettivi di politica sociale:
 - sviluppo comunitario
 - sostenibilità ambientale
 - Crescita inclusiva
- Soddisfare le esigenze di approvvigionamento

1. **Cooperazione informale:** Cooperazione in fase iniziale in cui i partner iniziano a lavorare insieme senza accordi formali. Questo tipo di cooperazione contribuisce a costruire la fiducia.
2. **Partenariati strategici:** collaborazioni a lungo termine con ruoli definiti, obiettivi comuni e accordi formali.
3. **Consorti e reti:** le imprese di piccole e medie dimensioni collaborano in gruppi per rispondere a esigenze di approvvigionamento più ampie.
4. **Co-creazione pubblico-sociale:** creazione congiunta di soluzioni, in cui le imprese sociali e le organizzazioni collaborative progettano insieme progetti per massimizzare l'impatto sociale.

Tipologie:

Collaborazioni informali: si tratta in genere di collaborazioni iniziali con un impegno minore, spesso utilizzate per testare idee o costruire fiducia. Offrono flessibilità ma possono mancare di struttura.

Partnership strategiche:

Questi approcci implicano accordi formalizzati, pianificazione a lungo termine e obiettivi condivisi. Sono essenziali per ottenere un impatto su larga scala e risultano più sostenibili.

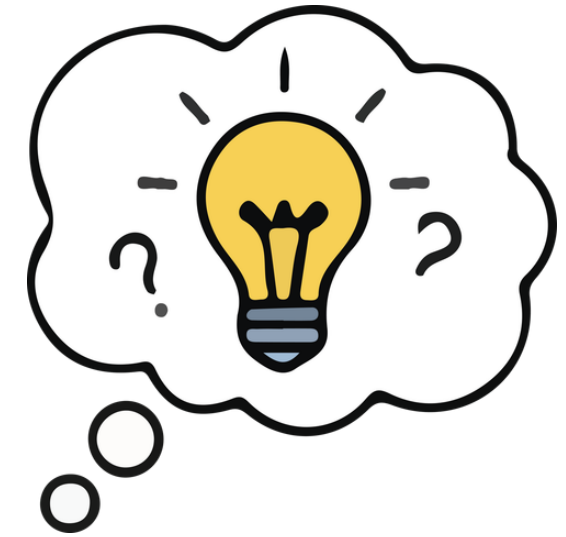


- **I consorzi** permettono alle imprese sociali di mettere in comune le proprie risorse, condividere i rischi e accedere a contratti più ampi che altrimenti sarebbero fuori dalla loro portata.
- **Le reti** offrono alle imprese sociali piattaforme per collaborare, condividere conoscenze e accedere a maggiori opportunità, consentendo loro di rispondere collettivamente alle esigenze degli appalti pubblici.



Co-creazione pubblico-sociale

- processo collaborativo
- Incoraggia l'innovazione
- Migliore allineamento con le esigenze del pubblico
- Soluzioni pratiche e pertinenti
- Risultati di grande impatto



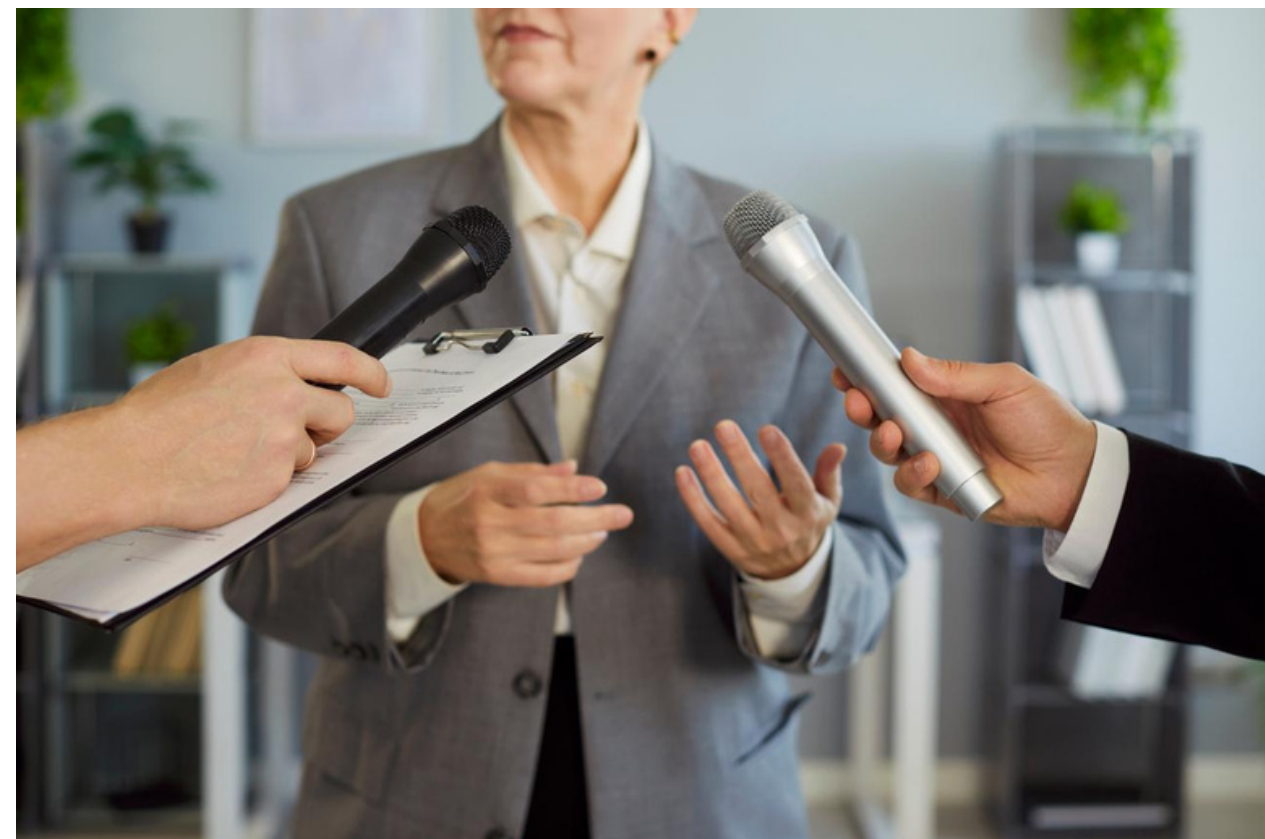
Definizione di predisposizione alla partnership:

La predisposizione alla partnership si riferisce alla capacità e alla volontà sia delle imprese sociali che delle autorità appaltanti di impegnarsi efficacemente in una collaborazione. Ciò include il possesso delle competenze, delle risorse e dell'allineamento organizzativo necessari per garantire una collaborazione di successo.



Definizione di governance efficace:

Una governance efficace garantisce che entrambi i partner siano responsabili dei propri ruoli e compiti. Ciò include strutture decisionali, una comunicazione chiara e la capacità di risolvere i conflitti in modo costruttivo.

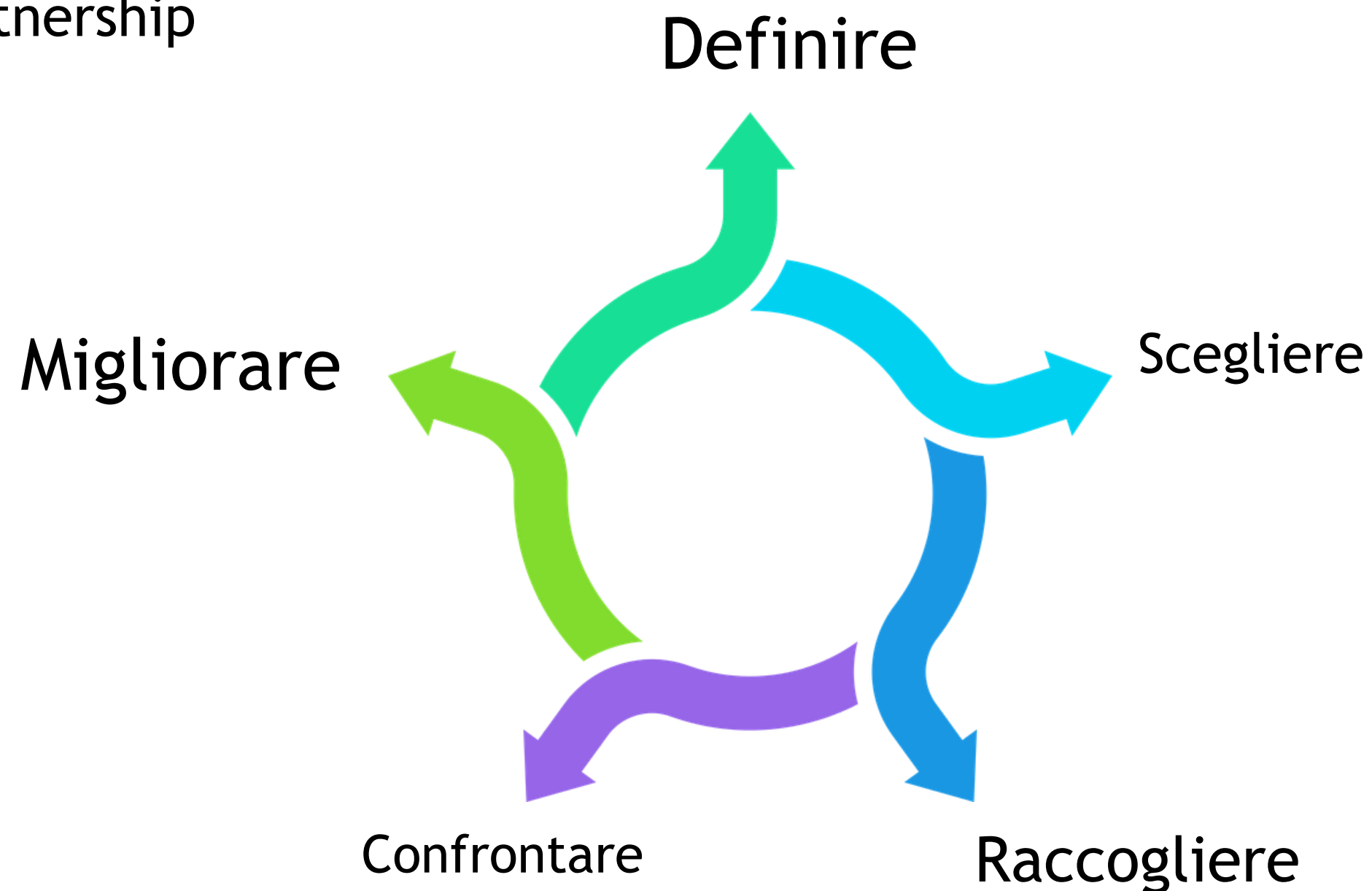


Perché monitorare i risultati sociali?

- Mostra il valore sociale creato attraverso le partnership
- Favorisce decisioni e miglioramenti migliori
- Aumenta la trasparenza e la credibilità

Procedura semplice (5 passaggi):

1. Definire gli obiettivi sociali
2. Scegliere gli indicatori
3. Raccolta dati
4. Confrontare con gli obiettivi
5. Migliorare e adattare



Catena d'impatto

Input → Attività → Output → Risultati → Impatto

👉 Dare priorità ai risultati e al cambiamento sociale a lungo termine

Indicatori chiave

- Occupazione
- Inclusione
- Competenze
- Comunità

👉 Misura ciò che conta per dimostrare il valore sociale

Caso studio



Caso studio: Ristorazione scolastica inclusiva

- **SE:** Cook & Care (laboratorio di catering completo)
- **Partner:** Ufficio appalti comunali
- **Sfida:** SE non aveva accesso a grandi contratti; CA necessitava di criteri sociali
- **Approccio:** dialogo precoce, co-creazione dei requisiti di gara, supporto alle capacità.
- **Risultati:**
 - +30% di occupazione per le persone con disabilità
 - Elevata qualità del servizio e soddisfazione della comunità
 - Riconosciuta come una delle migliori prassi a livello regionale





1. Valore sociale creato:

- +30% di occupazione per le persone con disabilità.
- Maggiore coinvolgimento della comunità e sostegno alle iniziative locali.

1. Crescita delle imprese sociali:

- SE ha ampliato le proprie attività, aumentando la capacità di servire un maggior numero di clienti.
- La partnership ha aperto a SE le porte per competere a contratti pubblici di maggiore entità.



1. Risultati conseguiti dalle autorità pubbliche:

- L'Autorità Centrale ha raggiunto con successo gli obiettivi di inclusione sociale.
- Abbiamo fornito servizi di alta qualità creando al contempo posti di lavoro sostenibili.



1. Riconoscimenti e buone pratiche:

- Riconosciuta come una buona prassi per l'integrazione del valore sociale negli appalti.

Esercizio

Attività di gruppo 1: Elaborare una proposta di collaborazione

- Dividetevi in piccoli gruppi.
- Definisci un bisogno pubblico (ad esempio, istruzione inclusiva, progetti comunitari sostenibili, alloggi a prezzi accessibili).
- Individuare potenziali partner (imprese sociali e enti appaltanti).
- Elabora una proposta di collaborazione che delinei:
- Ruoli e responsabilità di ciascun partner.
- Struttura di governance e processi decisionali.
- Presentate il vostro modello di partenariato: ciascun gruppo spiegherà come il partenariato integra il valore sociale e raggiunge i suoi obiettivi (ad esempio, occupazione, inclusione, sostenibilità).

Attività di gruppo 2: Mappatura degli stakeholder

- Mappare tutti i soggetti interessati rilevanti nello scenario di partenariato: imprese sociali, autorità di cooperazione, intermediari, finanziatori, membri della comunità e beneficiari.
- Valutare i loro ruoli, interessi e livello di influenza sul progetto.
- Discutete in che modo i ruoli e gli interessi di ciascuna parte interessata potrebbero influenzare il successo della partnership.



Attività individuale: Valutazione della predisposizione alla collaborazione

- Utilizzare una checklist di preparazione per valutare il livello di preparazione sia di SE che di CA per una partnership.
Criteri da considerare:
- **Capacità di governance** (Ruoli e responsabilità sono chiaramente definiti?)
- **Conoscenza legale** (Entrambe le parti comprendono i requisiti legali?)
- **Capacità finanziaria** (Entrambe le parti dispongono delle risorse necessarie per avviare la collaborazione?)
- **Capacità operativa** (Entrambe le parti sono pronte ad attuare la partnership in modo efficace?)
- In base alla tua valutazione, individua le lacune nella preparazione e proponi soluzioni per colmarle.

Simulazione di appalti sociali

Scenario:

- Un comune sta avviando un contratto di ristorazione scolastica da 400.000 euro e desidera includere solidi criteri sociali (occupazione, inclusione, sostenibilità).
- Tre imprese sociali hanno presentato le loro offerte.

Il tuo ruolo:

- Voi siete membri del comitato di valutazione degli appalti.

Compito:

- Valutare le offerte e selezionare il fornitore che offre il miglior equilibrio tra valore sociale e capacità di servizio.

👉 Preparati a giustificare la tua decisione.

Tempo: 15 minuti

Riflessione

Riflessione:

- Quali sono i fattori che rendono una partnership vincente? Discutetene in piccoli gruppi e condividete le vostre riflessioni.
- Spunti di riflessione:
 - Quali sono i fattori chiave che contribuiscono al successo di una partnership?
 - In che modo la governance e il processo decisionale influenzano i risultati di una partnership?
 - Quali ostacoli potrebbero presentarsi e come possono essere superati nella pratica?

Punti chiave:

- Le partnership negli appalti pubblici a impatto sociale generano valore sociale e producono risultati concreti.
- Competenze acquisite:
 - **Creazione di partenariati:** instaurare e mantenere solide relazioni tra imprese sociali e autorità appaltanti.
 - **Governance:** Definire ruoli chiari, processi decisionali e responsabilità condivise.
 - **Gestione dell'impatto:** misurare e monitorare il valore sociale creato attraverso le partnership.



Modulo 5: Gestione dei contratti e monitoraggio dell'impatto sociale

- Concentrarsi sulla gestione dei contratti e sul monitoraggio dell'impatto sociale generato dagli appalti.

Modulo 8: Attività di sensibilizzazione e influenza sulle politiche

- Impara a promuovere politiche di appalto sociale e a influenzare gli appalti pubblici a livello politico.



Mappe mentali



Valore sociale

- Occupazione: Creare posti di lavoro, soprattutto per i gruppi emarginati.
- Inclusione sociale: promuovere la diversità e l'uguaglianza.
- Potenziamento della comunità: sostenere le comunità locali attraverso iniziative mirate.

Obiettivi di approvvigionamento

- Efficienza: ottenere il miglior rapporto qualità-prezzo.
- Sostenibilità: garantire acquisti responsabili dal punto di vista ambientale e sociale.
- Garanzia di qualità: soddisfare le esigenze del pubblico garantendo al contempo standard elevati.

Appalti pubblici a carattere sociale (SPP)

Collaborazione

- Co-creazione: lavorare insieme per progettare soluzioni che soddisfino sia gli obiettivi sociali che quelli di approvvigionamento.
- Governance: Garantire ruoli e processi decisionali chiari.
- Fiducia e comunicazione: costruire comprensione reciproca e cooperazione per superare le sfide.

Video

Video: Introduzione agli appalti sociali



Questo video offre una panoramica su come gli appalti pubblici possono essere utilizzati per generare valore sociale, promuovendo una crescita inclusiva e l'occupazione attraverso processi collaborativi.

Fonte: "Introduzione agli appalti - Modulo 10 - Che cos'è l'approvvigionamento sociale?" Disponibile su YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=8unRezJa9y0>

Video: Come si misura l'impatto sociale?



How do you measure social impact?

Questo video offre una panoramica su come misurare l'impatto sociale, sottolineando l'importanza di allineare le attività di misurazione alla teoria del cambiamento della propria organizzazione e di utilizzare metodi di raccolta dati appropriati.

Fonte: "Come si misura l'impatto sociale?"

Disponibile su YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g



1. Punti chiave:

- Le partnership negli appalti pubblici a valenza sociale (SPP) generano valore sociale e producono impatti tangibili.
- Competenze acquisite:
 - ✓ **Creazione di partenariati:** instaurare solide relazioni tra imprese sociali e autorità appaltanti.
 - ✓ **Governance:** ruoli chiari, processi decisionali ben definiti e responsabilità condivise.
 - ✓ **Gestione dell'impatto:** misurazione e monitoraggio del valore sociale.



FINE DEL MODULO 6

Congratulazioni!

Hai completato il Modulo 6 “Partenariati tra imprese sociali e autorità appaltanti”.



**Co-funded by
the European Union**



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



EXEOLAB
CREATING SYNERGIES



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MALTAVOCATIONAL



iB Institutul
Bucovina



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events