



*Enhancing VET for social impact: putting
social public procurement into practice*

Modulo di formazione 3 Analisi dei bisogni delle Imprese sociali

Bucovina Institute, Romania



EUROPEAN CENTER
FOR SOCIAL FINANCE



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



MALTA VOCATIONAL



CHAMBER OF COMMERCE
AND INDUSTRY VRATSA



TPCT
Consulting & Events



**Co-funded by
the European Union**

Deal4Good è finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia europea dell'istruzione e della cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per tali opinioni. Numero di progetto: 2024-1-DE02-KA220-VET-000244401

Obiettivi di apprendimento

- Definisci cosa si intende per Impresa Sociale (SE).
- Identificare e classificare le principali tipologie di bisogni che gli SE si trovano ad affrontare.
- Comprendere come fattori quali fase di crescita, settore, area geografica, forma giuridica influenzino le esigenze di impresa sociale.
- Collegare le esigenze di economia sociale alle opportunità offerte dagli appalti pubblici a carattere sociale (SPP).

Definizione di impresa sociale

Un'impresa sociale (SE):

- Persegue una missione sociale o ambientale.
- Genera reddito attraverso l'attività economica.
- Reinveste i profitti nel raggiungimento della propria missione.
- Opera con trasparenza e governance partecipativa.

Esempi:

- Integrazione lavorativa SE
- Aziende di commercio equo e solidale o di produzione etica
- Cooperative di comunità e iniziative di innovazione sociale

Categorie di bisogni comuni delle imprese sociali

Categoria	Descrizione	Esempi / Esigenze tipiche
Esigenze strategiche	Relativo alla direzione a lungo termine, alla leadership e alla governance.	Missione chiara, pianificazione strategica, modelli di governance, formazione alla leadership.
Esigenze operative	Gestione e sistemi quotidiani.	Risorse umane, logistica, sistemi informatici, ottimizzazione dei processi.
Bisogni finanziari	Garantire la sostenibilità e la stabilità finanziaria.	Accesso ai finanziamenti, gestione del flusso di cassa, preparazione agli investimenti.
Esigenze del mercato	Creazione di una base clienti e di partnership esterne.	Marketing, canali di vendita, reti di distribuzione, opportunità contrattuali.
Esigenze di misurazione dell'impatto	Dimostrare e comunicare il valore sociale.	Strumenti di raccolta dati, indicatori, sistemi di monitoraggio, rapporti di impatto.

1. Introduzione alle esigenze delle imprese sociali

Deal4GOOD



Fattori che influenzano le esigenze delle imprese sociali

Fattore	Spiegazione
Fase di crescita	Le start-up potrebbero aver bisogno di sviluppo delle capacità e finanziamenti; le imprese di piccole e medie dimensioni più mature potrebbero concentrarsi sulla crescita e sulle partnership.
Settore	Le esigenze variano a seconda dell'area di intervento (ad esempio, ambiente, salute, istruzione, inclusione).
Geografia	Il contesto locale, le infrastrutture e le politiche in vigore influenzano l'accesso alle risorse.
Forma legale	Le cooperative, le associazioni e le società a responsabilità limitata sono soggette a differenti normative e quadri di finanziamento.



Co-funded by
the European Union

1. Introduzione alle esigenze delle imprese sociali

Deal4GOOD



Attività di gruppo

Attività 1: Discussione di gruppo – “Individua l'impresa sociale”

Gli studenti individuano esempi di imprese sociali nel loro paese.

Descrivi come combinano la missione sociale e le attività imprenditoriali.



Co-funded by
the European Union

1. Introduzione alle esigenze delle imprese sociali

Deal4GOOD



Attività di gruppo

Attività 2: Caso di studio – “Comprendere le esigenze dell’ingegneria dei sistemi”

Presenta un breve caso di SE, reale o fittizio.

Gli studenti definiscono i propri bisogni utilizzando le cinque categorie.



Co-funded by
the European Union

1. Introduzione alle esigenze delle imprese sociali

Deal4GOOD



Attività di gruppo

Attività 3: Riflessione

I partecipanti riflettono su come la comprensione delle esigenze di inclusione sociale aiuti le autorità appaltanti e i professionisti degli acquisti a progettare gare d'appalto più inclusive.



Co-funded by
the European Union

Valutazione

Presentazione di gruppo: ciascun gruppo presenta un'architettura software e le sue principali esigenze.

Diario di riflessione: in che modo i bisogni di autonomia sociale influenzano la loro capacità di partecipare al programma SPP.



Un'efficace identificazione dei bisogni è al contempo analitica e partecipativa: combina dati, dialogo e strumenti diagnostici per aiutare le imprese sociali a rafforzarsi e a essere meglio preparate per gli appalti pubblici a carattere sociale.

Obiettivi di apprendimento

- **Applicare modelli diagnostici (ad esempio, SWOT, Business Model Canvas) per analizzare le esigenze di ingegneria del software.**
- **Utilizzare metodi di raccolta dati (qualitativi e quantitativi) per la diagnostica dell'SE.**
- **Utilizzare strumenti analitici per interpretare e dare priorità alle esigenze individuate.**
- **Effettua una breve valutazione dei bisogni utilizzando un profilo SE reale o di esempio.**

Panoramica

Scopo: Fornire ai partecipanti strumenti pratici per la diagnosi di SE.

Struttura:

- 1. Approcci diagnostici**
- 2. Tecniche di raccolta dati**
- 3. Strumenti analitici**

Approcci diagnostici

Approccio	Scopo	Strumento chiave / Esempio
Valutazione dei bisogni	Individuare le lacune e le aree in cui è necessario fornire supporto.	Analisi SWOT, Business Model Canvas
Analisi delle lacune	Confronta le prestazioni attuali con quelle desiderate.	Matrice di analisi delle lacune
Mappatura degli stakeholder	Identificare gli attori chiave che influenzano le esigenze di SE	Rete di potenza e interessi



Esempi di framework

Punti di forza

Punti deboli

Opportunità

Minacce

Tecniche di raccolta dati

Tecnica	Quando utilizzare	Risultati
Interviste e focus group	Approfondimento qualitativo	Citazioni, temi
Sondaggi e questionari	Diagnostica quantitativa	Tabelle dati, medie
Osservazioni e verifiche	Verifica in loco	Liste di controllo, valutazioni
Dati secondari	Dati storici/comparativi	Rapporti, dati finanziari

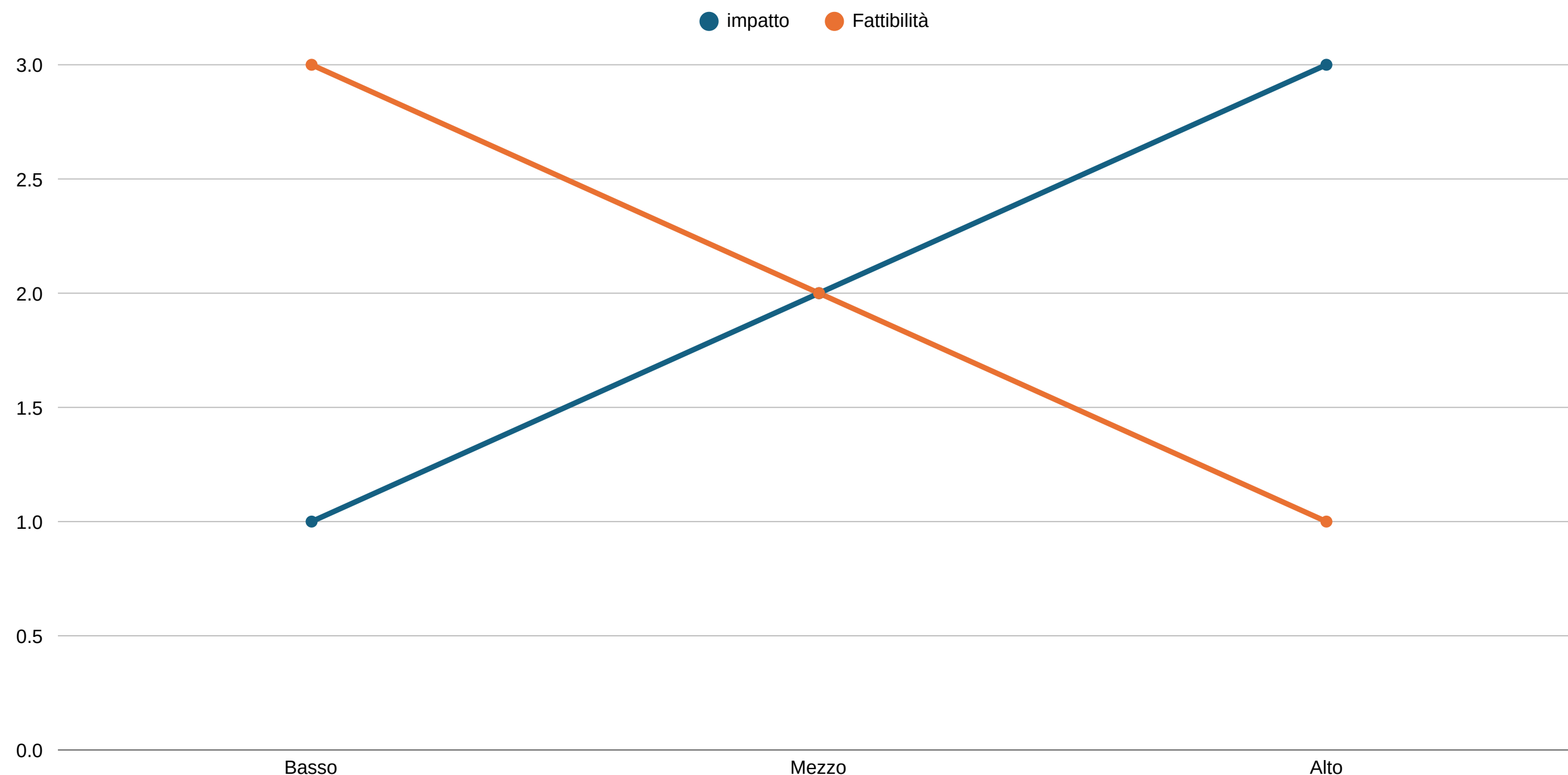
Analytical Tools

Tool	Description	Use Case
Thematic Analysis	Identifying recurring issues from qualitative data.	Synthesizing interview and focus group insights
Scoring/Ranking Methods	Prioritizing needs based on urgency, importance, or cost.	Weighted scoring or ranking scales
Prioritization Matrix	Mapping needs by impact and feasibility.	Impact vs. Feasibility Grid

Strumenti analitici

Attrezzo	Descrizione	Caso d'uso
Analisi tematica	Identificazione di problematiche ricorrenti a partire da dati qualitativi.	Sintesi delle informazioni emerse da interviste e focus group
Metodi di punteggio/classificazione	Dare priorità alle esigenze in base all'urgenza, all'importanza o al costo.	Scale di punteggio o di classificazione ponderate
Matrice di prioritizzazione	Mappatura delle esigenze in base all'impatto e alla fattibilità.	Griglia di impatto e fattibilità

Strumenti analitici – Matrice impatto vs fattibilità





Esercitazione pratica – Valutazione dei bisogni educativi speciali

I partecipanti lavorano in piccoli gruppi utilizzando un profilo SE di esempio.

- Effettua una rapida analisi SWOT o un'analisi delle lacune.
- Individuare da 5 a 7 esigenze chiave.
- Classificarli utilizzando una matrice impatto-fattibilità.
- Presentare brevemente i risultati al gruppo.

Risultato atteso:

Una sintesi visiva delle esigenze prioritarie del SE e delle possibili azioni di supporto.

Categoria	Bisogno identificato	Priorità (1–3)	impatto	Fattibilità
Finanziario	Accesso al capitale circolante	1	Alto	Mezzo
Operativo	Formazione del personale in materia di risorse umane	2	Mezzo	Alto

Esempio di tabella di output



Collegare le esigenze di socializzazione alle opportunità di approvvigionamento crea un ponte tra capacità e opportunità.

Comprendendo l'ecosistema degli appalti, mappando le capacità e colmando le lacune in termini di preparazione, le imprese sociali possono sbloccare una crescita sostenibile e massimizzare l'impatto sociale attraverso contratti pubblici e privati.

Obiettivi di apprendimento

- **Descrivi l'ecosistema degli appalti e la sua rilevanza per le imprese sociali.**
- **Applicare tecniche di matching per allineare le esigenze e le capacità di ingegneria del software con le opportunità di approvvigionamento.**
- **Valutare la prontezza del mercato e individuare le azioni per migliorare la partecipazione delle imprese sociali agli appalti.**
- **Elaborare un semplice piano di miglioramento della prontezza operativa per un'impresa sociale.**

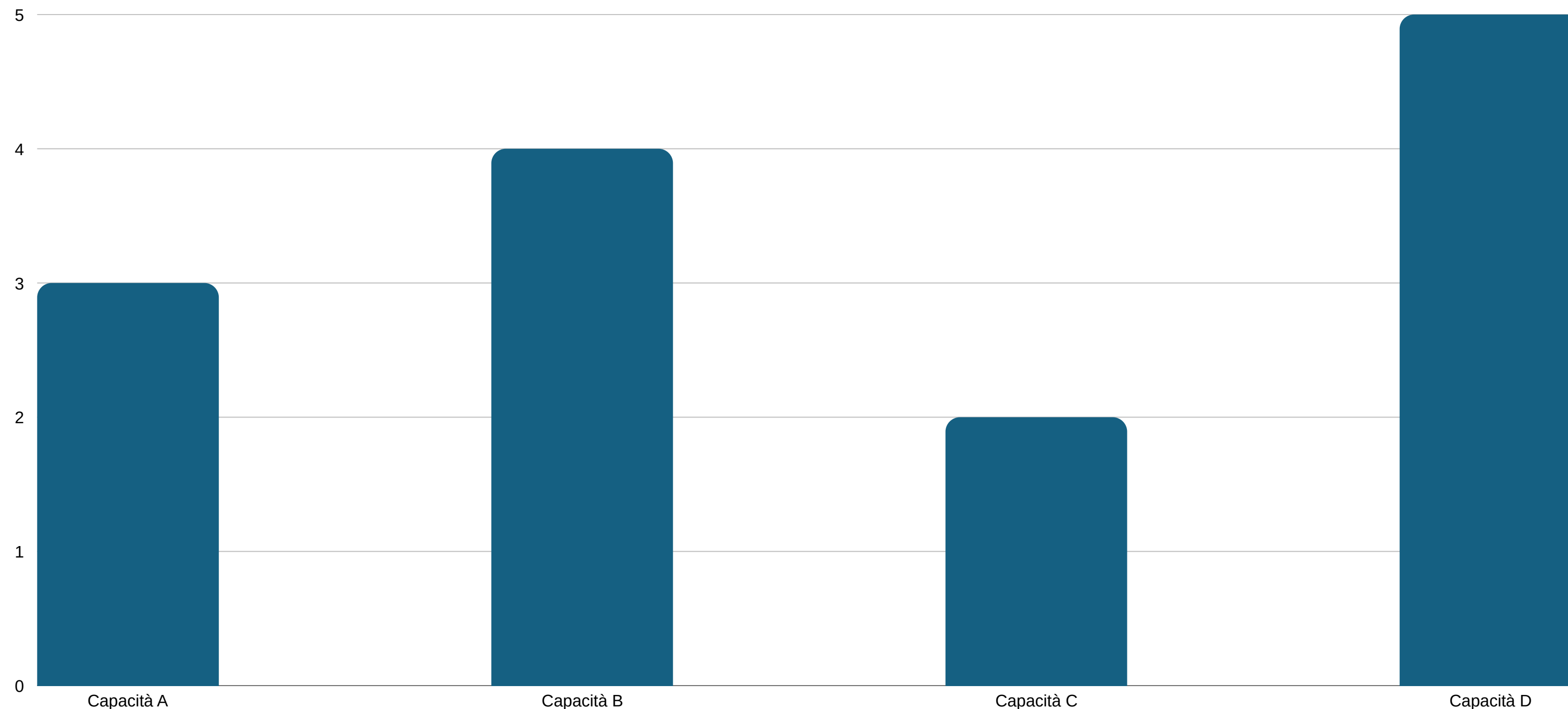
Comprendere gli ecosistemi degli acquisti

Argomento	Descrizione	Rilevanza per le SE
Appalti pubblici	Appalti pubblici e delle autorità locali, spesso con clausole sociali.	Opportunità per le imprese sociali di generare valore sociale.
Appalti privati	Catene di fornitura aziendali alla ricerca di approvvigionamento responsabile.	Amplia l'accesso al mercato del Sud-Est asiatico oltre gli appalti pubblici.
Approvvigionamento sociale	Integrare il valore sociale nelle decisioni di acquisto.	Meccanismo fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi SPP.
Criteri di approvvigionamento	Costo, qualità, sostenibilità e valore sociale sono elementi utilizzati per valutare le offerte.	Le imprese sociali possono evidenziare il loro impatto sociale come elemento distintivo.
Politiche di diversità dei fornitori	Incoraggiare l'inclusione di PMI, imprese sociali e fornitori appartenenti a minoranze.	Sostenere la visibilità e l'equità dell'impresa sociale nelle catene di approvvigionamento.

Tecniche di abbinamento

Tecnica	Scopo	Esempi / Strumenti
Mappatura delle capacità	Identificare i punti di forza dell'ingegnere di sistema rispetto ai requisiti dell'acquirente.	Inventario delle competenze, liste di controllo delle capacità.
Database/portali per gli acquisti	Trova opportunità di gara o di fornitura.	TED (UE), portali locali, database dei fornitori aziendali.
Valutazione della prontezza del mercato	Valutare la prontezza operativa e di conformità di SE.	Schede di valutazione della prontezza, questionari.
Analisi di adattamento/differenza	Individuare le discrepanze tra l'offerta di SE e le aspettative degli acquirenti.	Matrici di gap, diagrammi di allineamento.

Esempio di analisi di adattamento/differenza



Rafforzare le capacità in materia di approvvigionamento

Area di interesse	Come i SE possono migliorare	Strumenti pratici
Certificazioni e standard	Conseguire le certificazioni ISO, B Corp o Fair Trade.	ISO9001, SA8000.
Qualità e conformità	Rafforzare la documentazione e la conformità legale.	Lista di controllo per la conformità degli appalti.
Proposta di valore e confezionamento	Comunicare efficacemente il valore di SE agli acquirenti.	Modello di dichiarazione di valore sociale.

Esercizi pratici

Titolo: “Abbinare e preparare” – Collegare le imprese di ingegneria alle opportunità di appalto

Compito:

I partecipanti lavorano in piccoli gruppi per:

- Esaminare un esempio di profilo SE e un'opportunità di appalto (ad esempio, un contratto di servizi municipali).
- Condurre un'analisi di conformità per identificare l'allineamento e le capacità mancanti.
 - Elaborare un breve piano di miglioramento della prontezza operativa, che includa azioni (certificazione, collaborazioni, sviluppo delle capacità).

Produzione:

Un riepilogo di una pagina dell'allineamento tra ingegneria dei sistemi e approvvigionamento, con relative raccomandazioni per il miglioramento.



Esempi concreti dimostrano che le imprese sociali possono avere successo negli appalti quando le loro esigenze sono allineate alle opportunità attraverso la pianificazione, le partnership e la dimostrazione del valore sociale. Questa sessione consente ai partecipanti di tradurre la teoria in strategie concrete per una crescita inclusiva.

Obiettivi di apprendimento

- **Analizzare esempi concreti di imprese sociali integrate con successo nelle catene di approvvigionamento.**
- **Identificare i principali fattori di successo e le sfide nelle collaborazioni tra ingegneria del software e acquisti.**
- **Applicare le conoscenze pregresse per sviluppare un piano d'azione individualizzato "Dai bisogni alle opportunità" per un'esigenza reale o ipotetica.**
- **Definire misure specifiche e partenariati per rafforzare la partecipazione delle imprese sociali ai mercati degli appalti pubblici.**

Casi di studio di integrazione di successo degli acquisti SE

Caso di studio	Contesto	Fattori chiave di successo
Caso 1: Work Integration SE (Contratto con un ente locale)	Una cooperativa che fornisce servizi di pulizia nell'ambito di una clausola di inclusione sociale.	Trasparenza nella rendicontazione del valore sociale, conformità alle normative e collaborazione con le autorità locali.
Caso 2: Ingegneria sociale ambientale (catena di fornitura aziendale)	Impresa ecocompatibile che fornisce imballaggi riciclati a un importante rivenditore.	Certificazione di qualità, proposta di valore solida, scalabilità.
Caso 3: Innovazione sociale SE (Partenariato pubblico-privato)	SE offre corsi di formazione sull'inclusione digitale nell'ambito di un programma finanziato dall'UE.	Co-creazione con enti pubblici, innovazione, indicatori di impatto misurabili.

Casi di studio di integrazione di successo degli acquisti SE

Spunti di discussione:

- Quali strategie hanno reso vincente ciascuna SE?
- Quali sono stati i principali ostacoli incontrati e come sono stati superati?
- In che modo le partnership e i quadri di riferimento per gli appalti hanno contribuito al successo?

Modello di pianificazione delle azioni: dai bisogni alla mappa delle opportunità.

Fare un passo	Descrizione	Esempio
1. Identificare i bisogni	In base alla diagnosi o alla valutazione di SE.	Esperienza limitata nelle gare d'appalto, nessuna certificazione.
2. Definire le opportunità	È necessario un collegamento con le procedure di appalto.	Appalto per le pulizie da parte dell'ente locale.
3. Definire gli obiettivi	Definisci obiettivi a breve e medio termine.	Ottenere la certificazione ISO; sviluppare le competenze.
4. Individuare azioni e risorse	Definire le fasi, i partner e le responsabilità.	Collaborare con la Camera di Commercio per la formazione.
5. Monitorare i progressi	Definire gli indicatori e la frequenza di revisione.	Revisione trimestrale dei progressi.

Attività – Piano d'azione per trasformare i bisogni in opportunità

1. Scegli un'impresa sociale che sostieni o rappresenti.
2. Utilizzare il modello per:
 - Riassumere le principali esigenze di ingegneria del software.
 - Individuare opportunità di approvvigionamento.
 - Definire azioni concrete per il miglioramento.
3. Scambiatevi le bozze per ricevere feedback dai colleghi.

Risultato: Piano d'azione personalizzato pronto per essere perfezionato.

Discussione di gruppo: cosa ha funzionato, cosa non ha funzionato e perché.

I partecipanti riflettono sugli insegnamenti tratti dai casi di studio.

Domande guida:

- Quali fattori interni (leadership, pianificazione, risorse) hanno contribuito maggiormente al successo?
- Quali fattori esterni (politiche, atteggiamento degli acquirenti, condizioni di mercato) hanno influito?
- In che modo questi insegnamenti possono influenzare le strategie di auto-aiuto dei partecipanti?

QUIZ Feedback dei Moduli